

长春工业大学人文信息学院文件

长工大人信校〔2024〕9号

关于印发《长春工业大学人文信息学院 学科专业调整优化改革工作方案》的通知

学校各部门：

现将《长春工业大学人文信息学院学科专业调整优化改革工作方案》下发给你们，请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。

附件：长春工业大学人文信息学院学科专业调整优化改革
工作方案

长春工业大学人文信息学院

2024年4月9日

附件

长春工业大学人文信息学院 学科专业调整优化改革工作方案

为贯彻落实吉林省高等学校学科专业调整优化改革推进会有关要求，依据吉林省教育厅等五部门联合印发的《深化高等学校学科专业调整优化改革服务吉林特色现代化产业创新实施方案(2023-2027年)》有关要求，特制定本方案。

一、改革背景

(一) 基本情况

学校紧紧围绕建设国内一流应用型大学的发展目标，培养具有优良的思想品德素质、扎实的理论基础、较强的专业实践能力、德智体美劳全面发展的高素质“两强”应用型人才。学校设有10个学院，现有在校生一万余人，已形成工学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学六个学科门类，43个本科专业协调发展的专业格局。

学校现有教师474人，其中教授、副教授232人，占教师总数的48.9%；具有博士、硕士研究生学历教师383人，占教师总数的80.8%；“双师型”教师78人。教师中享受国务院政府特殊津贴专家、吉林省有突出贡献专家、吉林省教学名师、吉林省优秀教师、长白山技能名师等高层次人才十余人。

(二) 专业布局

学校学科门类覆盖了工学、管理学、经济学、文学、法学、

艺术学六个学科门类，共设置本科专业点43个，按一级专业门类分布，依次为：工学类专业点21个，占48.8%；管理学类专业点11个，占25.6%；艺术学类专业点5个，占11.6%；文学类专业点3个，占7%；经济学类专业点2个，占4.7%；法学类专业点1个，占2.3%；专业布点数排在前三位的是工学、管理学、艺术学。

长春工业大学人文信息学院专业设置一览表

序号	所属单位	专业名称	专业代码	授予学位	专业设置年份	备注
1	外国语学院	英语	050201	文学	2004	
2		商务英语	050262	文学	2013	
3		日语	050207	文学	2016	
4	法学院	法学	030101K	法学	2004	
5		行政管理	120402	管理学	2020	
6	计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	080901	工学	2004	吉林省一流本科专业
7		软件工程	080902	工学	2006	
8		数据科学与大数据技术	080910T	工学	2017	
9	商学院	金融学	020301K	经济学	2011	
10		电子商务	120801	管理学	2004	
11		市场营销	120202	管理学	2004	吉林省一流本科专业
12		国际经济与贸易	020401	经济学	2006	
13	管理学院	会计学	120203K	管理学	2004	
14		财务管理	120204	管理学	2006	
15		工商管理	120201K	管理学	2004	
16		物流管理	120601	管理学	2008	吉林省一流本科专业
17		人力资源管理	120206	管理学	2011	
18		供应链管理	120604T	管理学	2021	
19	制药工程学院	制药工程	081302	工学	2007	吉林省一流本科专业
20	电气与电子工程学院	自动化	080801	工学	2004	吉林省本科特色专业
21		轨道交通信号与控制	080802T	工学	2012	
22		电气工程及其自动化	080601	工学	2007	吉林省一流本科专业
23		机器人工程	080803T	工学	2017	
24		电子信息工程	080701	工学	2004	吉林省本科特色专业
25		通信工程	080703	工学	2012	
26		人工智能	080717T	工学	2020	

序号	所属单位	专业名称	专业代码	授予学位	专业设置年份	备注
27	机械与汽车工程学院	机械工程	080201	工学	2011	吉林省一流本科专业
28		材料成型及控制工程	080203	工学	2012	
29		机械设计制造及其自动化	080202	工学	2015	
30		智能制造工程	080213T	工学	2019	
31		汽车服务工程	080208	工学	2010	
32		车辆工程	080207	工学	2015	
33		新能源汽车工程	080216T	工学	2019	
34		智能车辆工程	080214T	工学	2021	
35	艺术设计学院	视觉传达设计	130502	艺术学	2012	
36		环境设计	130503	艺术学	2012	
37		产品设计	130504	艺术学	2012	
38		服装与服饰设计	130505	艺术学	2019	
39		数字媒体艺术	130508	艺术学	2021	
40	建设工程学院	工程管理	120103	管理学	2012	
41		工程造价	120105	管理学	2012	
42		土木工程	081001	工学	2015	
43		智能建造	081008T	工学	2020	

(三) 优势不足

1. 部分学科专业特色比较明显

我校计算机类、电气类专业特色较为明显，其中计算机科学与技术专业、电气工程及其自动化专业为省级一流本科专业建设点；电子信息工程专业、自动化专业被评为省级特色专业；计算机科学与技术专业在2016年吉林省本科专业评价中，列全省独立学院中排名第一；数据科学与大数据技术专业、电气工程及其自动化专业获批吉林省卓越工程师教育培养计划2.0专业。现有国家级一流课程1门，省级优秀课程20门，学生在多项学科竞赛中获得优异成绩，毕业生广泛就业于省内外 IT、软件设计、汽车制造、电力电子、电气传动等领域的各类企事业单位。

2. 部分学科专业优势比较突出

我校机械类专业在专业建设及发展中形成了较为突出的优势，机械工程专业被评为吉林省本科高校转型发展专业试点专

业、省级卓越工程师教育培养计划试点专业、省级人才培养模式创新试验区试点专业、省级一流本科专业。车辆工程专业、新能源汽车专业先后与中国一汽、吉利汽车、长城汽车、现代汽车、长春通力等省内外企业建立校企合作关系，共建校内外实训中心，现有吉林省大学生校外实践基地1个。率先开展“定制班”人才培养模式，建有吉林省紧缺人才定制班1个。

3. 部分学科专业特色逐步凸显

市场营销专业、电子商务专业以省级一流专业、省级示范性现代产业学院为依托，与吉林约啊约教育科技有限公司合作开展“百城千校百万英才”等合作项目，建立阿里巴巴跨境电商人才培养基地，为我省新电商行业发展提供专业人才。制药工程专业已毕业学生1620人，70%以上进入吉林省内制药企业服务地方经济建设，已考取研究生406人，考研率与就业质量稳步提升。物流管理、工商管理、土木工程专业聚焦建筑业发展热点，与省内企业联合开展科学研究。打造吉林省高校实验室建设项目、吉林省校企联合技术创新实验室、校级智能建造现代产业学院三大平台与20余家企业合作，促进传统专业转型升级。

4. 部分专业与区域经济社会发展需求契合度不高

在吉林省“一主六双”高质量发展战略背景下，专业作为连接教育与经济社会发展的关键要素，与产业需求的匹配度是衡量教育质量重要标志。经学校的调研与研究发现，部分专业与仍与产业需求契合度不高，如材料成型与控制工程等专业，这些专业的专业教育与产业领域沟通渠道不够畅通，技能需求监测不灵

敏，专业培养的响应缓慢，造成低质错位现象。

5. 部分专业设置缺乏与自身办学定位相符的特色

办学定位是自身办学类型和办学路径的体现，由于历史原因，学校部分艺术类、公共管理类专业设置明显偏离了自身的办学定位，与学校主体学科专业建设体系存在明显距离，没有专业间的交叉融合互补，不能将自身办学资源转换为专业建设资源，如产品设计、行政管理、服装与服饰设计等专业，社会需求低，从而导致其办学水平低，缺乏办学特色和核心竞争力，导致招生困难和就业率低的局面。

二、改革思路

学校坚持质量与效益并重基本工作宗旨，坚持社会需求与办学定位相结合，坚持学科建设和专业发展相结合，坚持学院主动调整与学校统筹调整相结合，坚持整体规划与分步实施相结合，按照“改造一批、新建一批、淘汰一批”原则，充分利用第一志愿率、专业分流保有率、落实就业率、与我省特色现代产业体系的匹配度等定量指标，结合专业实际做好“减法”、根据需求导向做好“加法”、强化特色发展做好“乘法”，利用四年左右的时间，实现“控制总量、优化存量、建好增量”。

除了社会急需，国家战略性产业调整等因素需新增的少量专业外，原则上停一办一或只减不增。

三、总体目标

——到2025年底，通过停招、撤销、升级改造、新增等举措，学校整体调整优化25%以上专业布点，坚决淘汰一批不适应

经济社会发展的学科专业。按照“突出工科优势，厚植区域优势”的专业建设定位，统筹优化本科专业结构布局，工学专业占比达到50%以上，停招、撤销专业5-6个，新增专业3-4个，升级改造专业10个左右。

——到2027年底，通过停招、撤销、升级改造、新增等举措，学校本科招生专业数量控制在40个左右，本科专业结构、数量与学校办学定位、规模基本相适应，与我省特色现代化产业体系的匹配度(紧密契合度)达到70%左右。

——推进新工科专业与产业转型升级深度融合，新文科专业数字化深度改造。建设好学校省级一流专业、卓越工程师2.0专业建设点、紧缺人才定制班，形成一批特色优势学科专业集群，建成现代产业学院等一批专业特色学院，人才自主培养能力显著提升。到2027年，学校学科专业结构更加协调、特色更加彰显、优化调整机制更加完善，形成高水平人才培养体系，有力支撑学校国内一流应用型大学的建设目标。

四、任务清单

(一)成立工作领导小组。学校成立由校长、书记任组长的工作领导小组，负责制定实施方案，统筹推进与协调学校本科专业设置调整优化改革事宜；学院成立由院长、书记任组长，全体班子成员为副组长，专业负责人等为主要成员的本科专业设置调整优化改革工作领导小组，总体研究，为专业调整优化改革提供组织保障。

(二)开展人才需求调研分析。围绕国家和区域经济社会发

展，深入分析专业设置与人才需求匹配度，深入把握专业内涵与人才能力素质结构要求支撑度，深入剖析专业建设存在的短板不足，形成学院人才需求调研分析报告，为专业调整优化改革提供精准依据。

(三)制定改革实施方案。按照“改造一批、新建一批、淘汰一批”的工作思路，开展“十四五”专业建设中期调整，分年度撤销、停招、新增、升级改造相关专业，全面调整和优化专业结构与布局，科学制定学院专业设置调整优化改革实施方案，并在学院内进行充分论证和广泛征求意见。

(四)完善学科专业建设联动保障机制。健全学科专业调整与产业人才需求联动机制，强化学科专业评估，招生、培养、就业联动，建立科学高效的学科专业调整优化体系；健全学科专业建设质量保障机制，完善本科专业建设管理办法、专业负责人管理办法等一系列制度文件；制定科学、规范的2024新版本本科人才培养方案，系统设计课程体系，配齐配强教师队伍、教学条件、实践基地等，确保人才培养方案落实落地。

(五)健全学科专业退出机制。控制社会需求不足、就业去向落实率低的学科专业招生规模，对偏离办学定位、脱离社会需求、办学水平不高的学科专业点停招或撤销。2023年撤销产品设计、材料成型及控制工程2个专业，2024年计划将行政管理、服装与服饰设计两个停招专业撤销，到2025年，学校拟停招或撤销本科专业总计达到5-6个。通信工程、汽车服务工程2个专业，因原有办学基础较好，需进一步加强专业建设，清晰专业定位、

建设规划和发展预期，根据建设成效，经学院、学校专家组论证后方可恢复招生，否则撤销。

(六)严格专业准入制度，探索新增新型交叉专业。完善本科专业建设管理办法，细化新专业设置条件和评审要求，根据专业建设规划，着力发展聚焦我省“四大集群”培育、“六新产业”发展、“四新设施”建设情况的新兴专业，主动布局“新工科、新文科”专业，把好专业入口关。新增专业一是必须符合学校办学定位和发展规划，满足学校专业结构与布局优化需要；二是必须有相关、相近学科专业为依托，有现实而长远、可靠又可行的专业建设规划，有科学、规范的专业人才培养方案；三是能够满足《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，有完成专业人才培养方案必需的师资队伍、实践条件；四是优先支持主动停撤落后专业、增设新兴专业和依托校内优势学科专业，增设服务新兴产业的学科交叉专业。到2025年拟新增专业1-2个，到2027年拟新增专业总计达到3-4个。

(七)抓内涵建设，进一步提升学科专业建设水平。持续做好高层次人才培养、引进工作；加强人才、专业、科研三位一体的创新团队建设，大力实施创新团队发展计划，2024年拟遴选校级团队5-6个；积极推动专任教师(每年5-8人)到相关产业领域开展产学研合作，同时聘请相关产业领域的优秀专家、资深人员到学校兼职授课，形成交流培训、合作讲学、兼职任教等形式多样的学科专业人才队伍建设长效机制。

(八)抓特色建设，突出学校学科专业优势特色。加强“四

新”专业改造升级，持续做好优势特色专业的升级改造，推进新工科专业与产业转型升级深度融合，新文科专业数字化深度改造；建设好学校省级一流专业、卓越工程师2.0专业建设点；建成8个左右紧缺人才定制班；形成3-4个特色优势学科专业集群；新增省级现代产业学院、专业特色学院、示范性软件学院2-3个。

(九)抓质量保障，建立完善的专业评价体系。适时启动学校试点专业评价工作，广泛开展专业办学水平评估；积极创造条件鼓励工科专业开展专业认证调研、准备工作，把工科专业建设提升到更高水平；结合我省特色现代化产业体系和区域经济社会发展需求，对现有的专业结构进行深层次的改造和整合。

五、保障措施

学校强化体制机制建设，通过制定、修订专业评估和专业管理办法、基层教学组织设置与管理办法、本科专业负责人管理办法、本科教学工作奖励办法等一系列管理制度，稳步推进校院两级管理，推动形成专业自我发展和自我约束机制。

(一)加强组织领导。学校强化对学科专业调整优化的统筹谋划，建立相关职能部门联动工作机制，设立学科专业调整工作小组，办公室设在教务处，学校办公室与学科办、招生就业处、学生工作处等为成员单位，组织开展学科专业设置调整优化工作。各学院着眼未来，主动优结构、提质量，增强学科专业对经济社会发展需求的适应力、支撑力和引领力。

(二)完善保障机制。建立健全学科专业调整优化的联动机制、保障机制和退出机制。遵循国家质量标准、认证要求，制定

科学、规范的人才培养方案，强化教学资源建设，确保人才培养质量。加强学科专业常态化监测，定期开展学科专业自评工作，建立健全学科专业建设质量年度报告制度。完善专业建设分级管理机制，坚持学校统一领导和宏观调控，充分发挥专业建设指导委员会和本科教学委员会咨询和决策作用，落实学院专业建设主体责任，开展新一轮专业负责人聘任工作，健全教研室、教学团队、课程组等各级基层教学组织。每年定期开展专业建设状态数据分析，结合专业录取第一志愿率、生师比、转专业率、就业率、毕业生调查数据，以及专业评估等相关指标，对专业建设情况进行深度剖析，为实施专业动态调整提供重要依据。

(三) 强化激励机制。 鼓励学院主动实施专业调整。学校每年加大专业建设专项经费投入力度，重点向优势专业、新办专业倾斜，倾力打造一批基础好、潜力大、前景广的优势特色明显的专业，促进专业提升质量、铸造品牌，努力为经济社会发展提供高质量的人才支撑。

(四) 突出示范引领。 重点围绕硕士立项授权单位立项建设学科、吉林省一流本科专业和卓越计划2.0专业建设点，强化资源整合、协同合作，推动优势互补、强强联合，形成优势特色学科专业集群式发展模式，树立学科专业建设标杆。积极组织开展保合格、上水平、追卓越的三级本科专业建设工作，引导各学科专业努力办出特色和水平。