

工商管理专业（120201K）

人才培养方案（专升本二年制）

一、专业介绍

工商管理专业是管理学学科门类下的一级学科，授予管理学学士学位。我校工商管理专业获批于 2005 年，2008 年获得学士学位授予权，2022 年工商管理专业专升本（二年制）开始招生。本专业现拥有一支师德高尚、素质优良、业务过硬、治学严谨的教师队伍，拥有高级职称的教师占比 42.9%， “双师型”教师占比 31.2%，专业教师中包括国务院政府特殊津贴及省政府津贴获得者，吉林省优秀教师，有 7 人入选吉林省 E 类以上人才。本专业现拥有实验室 2 个，管理类实训系统 3 套，同时建立了以“创业之星”为学科竞赛平台的实训中心。

工商管理专业响应国家“新文科”建设与发展规划，以“管理学+工学”融合的特色课程为依托，致力于培养具有应用思维和社会责任、具有扎实管理学及工学理论基础、较强解决实际问题能力，能够在各类生产制造企业从事相关管理工作的应用型工商管理专业人才；本专业推行“应用型”人才培养模式，实现校企协同育人，自 2008 年至今，毕业生就业率一直保持在 90%以上，就业岗位分布在全国各省市的企事业单位、工业生产企业管理部门；目前工商管理专业已在沈阳心怡科技、浙江吉利汽车集团、宁波金田铜业等十余家著名生产制造类企业建立了稳定的校外实习基地，与行业内优秀企业合作，共同强化学生应用技能的培养。

二、培养目标

工商管理专业培养德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济建设需要，具备奉献精神与综合素养，扎实掌握经济管理学科与工学学科基础知识；具备良好的管理沟通和协调能力，系统分析复杂问题的能力，综合解决实践中多目标决策问题的能力；了解管理学与工学交叉融合的应用基础知识，能够面向生产制造、管理及服务等中、基层管理岗位的复合型、应用型人才。

学生毕业 5 年后能够成为所在单位行政及生产管理相关业务骨干或中层管理者。预期达成以下培养目标：

培养目标 1：具有良好的思想品德、劳动观念和文明素质，践行社会主义核心价值观，具备健全人格、良好的人文科学素养和强烈的社会责任感。

培养目标 2：具备良好的企事业及生产管理工作职业道德和职业素养，尤其能够从法律、伦理、经济、社会和环境等视角对企事业单位、工业生产企业工作进行决策管理。

培养目标 3：具备管理学科相关的基本理论、基本知识和基本技能，能够通过管理

学科知识解决实际问题并开展相应工作。

培养目标 4: 具有工学学科的基本理论储备,能够在“管理学+工学”的学科融合下具备生产制造企业的运营管理、项目管理、质量管理及生产流程管理等能力。

培养目标 5: 具有熟练应用计算机进行信息收集、统计分析、建立模型的实践能力,具有专业必须的现代制造及服务类企业利用现代信息技术互动、评价、处理和应用的的基本能力。

培养目标 6: 具有企事业单位及工业生产企业管理岗位的胜任力,具有较好的文字表达和沟通交流能力,具有团队精神和意志力,能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

三、毕业要求

毕业生应具备以下方面的知识、能力和素质:

毕业要求 1: 思想品德。信仰坚定,具备社会主义核心价值观,热爱祖国和人民,具有良好的道德品质,树立正确的世界观和人生观,具有科学进取的精神和独立健全的人格,追求全面发展。

毕业要求 2: 职业能力。具有较强的人文、社会科学知识,理解专业管理人员的职业性质与责任,能够在企事业单位、工业生产企业工作实践中遵守职业道德和规范,履行责任,具备符合职业要求的胜任能力。

毕业要求 3: 学科知识。掌握必备的学科基础知识,具有从事管理工作所需的管理学、高等数学、统计学等基础专业知识,掌握管理过程中的基本技能。

毕业要求 4: 应用能力。能够应用管理学与工学的基本理论,结合现代化的信息获取方法,在工业生产企业中进行分析和解决生产计划、生产运作、生产质量等相关问题,具备胜任专业要求的应用能力。

毕业要求 5: 创新能力。具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识,创造性思维解决问题,具备应用管理知识设计生产计划方案、营销策划方案、项目流程方案的创新能力。

毕业要求 6: 信息能力。具备熟练使用办公软件和网络信息搜索的基本能力,能够基于互联网技术,采用常规计算机软件进行信息的收集、整理与分析。

毕业要求 7: 团队合作。具有较强的团队意识和协作精神,拥有健康体魄和良好的心理素质,能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色,并具有应对企业突发事件的能力。

毕业要求 8: 社交能力。具有运用社交礼仪技巧与他人开展交往的能力,能使用准确规范的语言文字进行表达,迅速与他人开展沟通,完成双向有效沟通和企业形象塑造。

四、毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 毕业要求	培养目标					
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5	培养目标6
毕业要求1	√	√				√
毕业要求2		√	√	√		
毕业要求3	√	√	√	√		
毕业要求4				√	√	√
毕业要求5			√	√	√	√
毕业要求6	√		√	√	√	
毕业要求7	√	√			√	√
毕业要求8		√	√	√		√

五、学制与修业年限

标准学制：2 年

修业年限：2 年

六、授予学位

授予学位：管理学学士学位

七、主干学科、核心知识领域与核心课程

主干学科：工商管理、管理科学与工程

核心知识领域：

管理学相关学科知识领域：涵盖了工商管理专业的基础理论课程，包括管理学、组织行为学、人力资源管理等，通过系统地学习管理学相关学科的知识，了解其发展历史与未来发展趋势，可以熟悉现代管理的计划、组织、领导、协调、控制等基本职能，全面掌握管理方法，能够帮助学生建立现代管理思维，强化自我管理能力和社会适应能力。

经济学相关学科知识领域：涵盖了经济学、商务数据分析等基础理论课程，将其与管理学相关学科知识进行融合，可以从利润的角度分析管理决策的利弊，从资源分配的角度分析组织内部的管理优化。

工学相关学科知识领域：涵盖了人工智能基础、电工与电子技术、工程制图等工学科类的基础理论课程，将其与管理学相关学科知识进行融合，可以从工业技术的角度分析制造类企业生产计划、生产组织、生产流程以及生产控制的优化管理。

核心课程：管理学、经济学、统计学、人力资源管理、组织行为学、战略管理、运

营管理、工程制图、人工智能基础。

八、特色课程

产学研合作课程：组织行为学、管理软件应用。

专业综合设计类课程：管理软件应用、商务数据分析、运营管理课程设计。

主要实践环节：统计学课程设计、人力资源管理课程设计、运营管理课程设计、市场营销学课程设计、组织行为学课程设计。

九、课程设置及教学进程表

（一）通识教育课程平台（19 学分，336 学时）

课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	理论学时	实验(实践)学时	课程性质	考核方式	任课单位
1111KS003	马克思主义基本原理	1	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
1111KS002	中国近现代史纲要	2	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
1111KC011-14	形势与政策 1-4	1-4	1	32	24	8	必修	考查	马克思主义学院
0111KS801	大学外语(I)	1	3	48	48		必修	考试	外国语学院
0111KS802	大学外语(II)	2	3	48	48		必修	考试	外国语学院
1311KS005	微积分	1	5	80	80		必修	考试	数理教研部
1411KC003	大学体育与健康 3	1	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
1411KC004	大学体育与健康 4	2	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
合计		19 学分							

（二）学科基础课程平台（14 学分，224 学时）

课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	理论学时	实验(实践)学时	课程性质	考核方式	任课单位
0521KS001	管理学	1	3	48	48		必修	考试	管理学院
0521KC044	会计学	1	2	32	32		必修	考查	管理学院
0421KS005	统计学	1	3	48	48		必修	考试	商学院
0421KS124	经济学	2	3	48	48		必修	考试	商学院
0521KS056	组织行为学	3	3	48	48		必修	考试	管理学院
合计		14 学分							

(三) 专业教育课程平台 (21.5 学分, 344 学时)

课程代码	课程名称		开课学期	学分	总学时	理论学时	实验(实践)学时	课程性质	考核方式	任课单位
0531KC054	财务管理学		2	2	32	32		必修	考查	管理学院
0531KS059	人力资源管理		2	3	48	48		必修	考试	管理学院
0531KS058	运营管理		2	2.5	40	40		必修	考试	管理学院
0431KS129	市场营销学		3	3	48	48		必修	考试	商学院
0531KS061	战略管理		3	3	48	48		必修	考试	管理学院
0531KS062	经济法		3	3	48	48		必修	考试	管理学院
0531KC065	管理软件应用		3	2	32	16	16	必修	考查	管理学院
0832KC114	工程制图	二选一	2	2	32	32		选修	考查	机械与汽车工程学院
0832KC115	机械制图		2	2	32	32		选修	考查	机械与汽车工程学院
0532KC028	学术论文写作技巧	二选一	3	1	16	16		选修	考查	管理学院
0532KC077	工作分析与设计		3	1	16	16		选修	考查	管理学院
合计			21.5 学分							

(四) 实践教学课程平台 (24 学分)

教学类别	课程代码	课程名称	开课学期	学分	实验学时	实践周数	课程性质	考核方式	任课单位
业务素质	2041KC001	文献检索	1	0	2		必修	考查	图书馆
	2141KC001-04	奉献教育实践	1-4	1	32		必修	考查	团委
基本技能与实训	0441KC132	统计学课程设计	1	1		1	必修	考查	商学院
	0541KC079	人力资源管理课程设计	2	1		1	必修	考查	管理学院
专业技能与设计	0541KC078	运营管理课程设计	2	1		1	必修	考查	管理学院
	0541KC084	组织行为学课程设计	3	1		1	必修	考查	管理学院
	0441KC070	市场营销学课程设计	3	1		1	必修	考查	商学院
综合技能与应用	0541KC086	专业综合实践	3	4		4	必修	考查	管理学院
	0541KC043	毕业设计(论文)	4	14		14	必修	考查	管理学院
合计			24 学分						

十、指导性教学计划安排表

第一学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时(周数)	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KS003	马克思主义基本原理	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
	1111KC011	形势与政策 1	0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	0111KS801	大学外语(I)	3	48	48		必修	考试	外国语学院
	1311KS005	微积分	5	80	80		必修	考试	数理教研部
	1411KC003	大学体育与健康 3	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
	0521KS001	管理学	3	48	48		必修	考试	管理学院
	0521KC044	会计学	2	32	32		必修	考查	管理学院
	0421KS005	统计学	3	48	48		必修	考试	商学院
实践环节	0441KC132	统计学课程设计	1			1 周	必修	考查	商学院
	2041KC001	文献检索	0	2		2	必修	考查	图书馆
	2141KC001	奉献教育实践 1	0.25	8		8	必修	考查	团委
合计			21 学分/338 学时/实践 1 周						

第二学期

	课程代码	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时 (周数)	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KS002	中国近现代史纲要		3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
	1111KC012	形势与政策 2		0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	0111KS802	大学外语(II)		3	48	48		必修	考试	外国语学院
	1411KC004	大学体育与健康 4		0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
	0421KS124	经济学		3	48	48		必修	考试	商学院
	0531KC054	财务管理学		2	32	32		必修	考查	管理学院
	0531KS058	运营管理		2.5	40	40		必修	考试	管理学院
	0531KS059	人力资源管理		3	48	48		必修	考试	管理学院
	0832KC114	工程制图	二选一	2	32	32		选修	考查	机械与汽车工程学院
	0832KC115	机械制图		2	32	32		选修	考查	机械与汽车工程学院
实践环节	0541KC078	运营管理课程设计		1			1 周	必修	考查	管理学院
	0541KC079	人力资源管理 课程设计		1			1 周	必修	考查	管理学院
	2141KC002	奉献教育实践 2		0.25	8		8	必修	考查	团委
合计				21.5 学分/328 学时/实践 2 周						

第三学期

	课程代码	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时 (周数)	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KC013	形势与政策 3		0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	0521KS056	组织行为学		3	48	48		必修	考试	管理学院
	0431KS129	市场营销学		3	48	48		必修	考试	商学院
	0531KS061	战略管理		3	48	48		必修	考试	管理学院
	0531KS062	经济法		3	48	48		必修	考试	管理学院
	0531KC065	管理软件应用		2	32	16	16	必修	考查	管理学院
	0532KC028	学术论文写作技巧	二选一	1	16	16		选修	考查	管理学院
	0532KC077	工作分析与设计		1	16	16		选修	考查	管理学院
实践环节	0541KC084	组织行为学课程设计		1			1 周	必修	考查	管理学院
	0441KC070	市场营销学课程设计		1			1 周	必修	考查	商学院
	0541KC086	专业综合实践		4			4 周	必修	考查	管理学院
	2141KC003	奉献教育实践 3		0.25	8		8	必修	考查	团委
合计				21.5 学分/256 学时/实践 6 周						

第四学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时 (周数)	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KC014	形势与政策 4	0.25	8		8	必修	考查	马克思主义学院
实践环节	2141KC004	奉献教育实践 4	0.25	8		8	必修	考查	团委
	0541KC043	毕业设计（论文）	14			14 周	必修	考查	管理学院
合计			14.5 学分/16 学时/实践 14 周						

十一、课程框架与毕业要求学分

课程平台	修读要求	学时数	占总学时比例 (%)	学分数	占总学分比例 (%)
通识教育课程平台	必修	336	24.03%	19	24.20%
学科基础课程平台	必修	224	16.02%	14	17.83%
专业教育课程平台	必修	296	21.17%	18.5	23.57%
	选修	48	3.43%	3	3.82%
实践教学课程平台	必修	494	35.35%	24	30.58%
必修课程小计		1350	96.57%	75.5	96.18%
选修课程小计		48	3.43%	3	3.82%
合计		1398	100.00%	78.5	100.00%

十二、毕业最低学分要求

本专业毕业最低学分为 78.5 分。

教研室主任签字：蔡珊珊

院长签字：宋殿辉

2024 年 7 月 13 日