市场营销专业（120202）人才培养方案

一、专业介绍

市场营销专业隶属于管理学中的工商管理类专业。我校市场营销专业自 2004 年设立以来，经过多年发展，已经积累了丰富的教育资源和深厚的学术底蕴，配备了完善先进的教育教学设施，打造了一支拥有海外学历、职称结构合理的双师型专业教师队伍。2021 年被评为吉林省一流本科专业，建有吉林省一流本科课程两门，吉林省本科“金课”一门，吉林省创新创业教育示范课一门。本专业致力于为地方政府及企事业单位培养具有数字化思维、大数据分析能力和数字营销能力的高素质应用型本科人才。专业特色鲜明，以传统营销和数字营销双轮驱动构建了课程体系，依托金田数智营销产业学院和多家校外合作企业建立了校内教学与校外实践相互促进的实践教学体系，并配套建有一系列现代化实验室和实训平台，如：商务数据分析实验室、市场营销实训平台、营销大数据实训室等，全面满足了专业课程的实践教学需要，确保学生能够掌握市场营销各环节的知识和能力。

二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具备坚定的社会主义核心价值观、良好的职业道德、较高的科学和人文素养，掌握管理学和市场营销学基本理论知识，适应数字经济时代发展需要，熟练掌握传统营销与数字营销的理论和方法，精通商务数据分析与市场决策的高素质应用型本科人才。毕业后，学生能在传统企业、互联网企业与新零售企业从事区域销售管理、大数据营销、直播运营与管理等相关工作，毕业五年左右能够胜任相关企业区域销售经理、数字营销经理、大数据营销经理、数字化项目管理经理、数字化战略顾问、数字化转型顾问或项目经理、直播营销经理等岗位。

培养目标 1：具有坚定的社会主义核心价值观，不仅具备高尚的职业道德，更怀有深厚的历史使命感，能在各类工作环境中展现出强烈的责任感，为社会的进步与发展贡献积极力量。

培养目标 2：具有自主学习、终身学习的意识和能力，具有较高的科学和人文素养，具备良好的沟通表达能力和较强的团队合作能力。

培养目标 3：掌握扎实的管理学、经济学及市场营销学的基础理论和基本知识，掌握市场营销的定性、定量分析方法，了解本学科的理论前沿和发展动态。

培养目标 4：具有市场调查能力，能够制定市场调查方案，组织实施市场调查项目，制作调研报告，收集各类市场情报及相关行业政策和信息。

培养目标 5：具有营销数据分析能力，能够掌握大数据营销的基本理论与知识，能够对运营中的目标客群及潜在客户进行行为研究，为产品和运营的优化提供数据支撑，

根据业务发展诉求，借助数据分析工具实现业务策划。

培养目标 6：具有品牌策划与推广的能力，能够掌握品牌管理的理论和实践知识，能够运用品牌管理相关知识发现、分析、解决企业品牌管理方面问题的能力，能够制定和执行品牌策略。

三、毕业要求

通过四年培养，市场营销专业毕业生应达到以下要求：

毕业要求 1：具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，具有较高的科学和人文素养，具备强健的体魄和良好的心理素质。

毕业要求 2：具备一定的外语听说读写译能力；熟练使用计算机办公软件和 Python 语言；具备良好的语言表达和沟通能力；具备自主学习、终身学习的意识和能力，能快速适应市场需求的变化。

毕业要求 3：掌握管理学和现代市场营销学的基础理论和基本知识；掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有为企业推出新产品（或新品牌）、开拓新区域（行业）市场的营销方案进行策划的能力。

毕业要求 4：具有直播营销内容创造能力，掌握直播内容创作的方法，能够进行直播营销活动的策划及运营。

毕业要求 5：能根据实际情况选择正确的方法来进行市场调查与预测，具备处理市场调查数据并撰写市场调查与预测报告的能力，具有对市场进行调查研究、获取经济信息的能力。

毕业要求 6：具有从事产品推广、销售及向目标顾客提供售前、售中和售后服务等工作的能力；具有一定的商务洽谈能力和销售管理能力。

毕业要求 7： 掌握品牌管理的定性、定量分析方法，熟悉与品牌管理相关的法律法规，具有综合运用所掌握的理论知识和技能解决实际品牌管理问题的能力，具备品牌策划及推广的能力。

毕业要求 8：具有运用数字营销、大数据分析等相关技术，开展数字营销规划、直播运营等数字决策、农产品营销或汽车营销的能力。

四、毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 / 毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5	培养目标6
毕业要求1	√	√				
毕业要求2	√	√				
毕业要求3			√	√	√	
毕业要求4						√
毕业要求5				√		
毕业要求6			√			
毕业要求7						√
毕业要求8			√		√	√

五、学制与修业年限

标准学制：4 年

修业年限：4-6 年

六、授予学位

授予学位：管理学学士学位

七、主干学科、核心知识领域与核心课程

主干学科：工商管理

核心知识领域： 涵盖了管理学、经济学等方面的知识和理论，包括市场营销与管理、产品与品牌的推广宣传、市场调查与预测、市场及消费者分析、品牌策划等。

核心课程：管理学、市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、数字营销、大数据营销、网络营销、直播电商、品牌推广与策划。

八、特色课程

产学研合作课程：直播电商、品牌推广与策划、农产品营销。

专业综合设计类课程：AI 大模型应用、农产品视频制作、互联网创新方法。

主要实践环节：市场营销学课程设计、市场调查与预测课程设计、直播电商实训、品牌推广与策划课程设计。

九、课程设置及教学进程表

（一）通识教育课程平台（66 学分，1140 学时）

课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	理论学时	实验(实践)学时	课程性质	考核方式	任课单位
1111KS001	思想道德与法治	1	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
1111KS002	中国近现代史纲要	2	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
1111KS003	马克思主义基本原理	3	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
1111KS004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
1111KS005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	5	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
1111KC006	习近平总书记关于教育的重要论述研究	2	0.5	8	8		必修	考查	马克思主义学院
1111KC007	四史教育	4	0.5	8	8		必修	考查	马克思主义学院
1111KC008	国家安全教育与学习筑梦	1	1	16	8	8	必修	考查	马克思主义学院
1111KC009	劳动教育专项课程	3	0.5	8	4	4	必修	考查	马克思主义学院
1111KC010	中华民族共同体概论	2	0.5	8	8		必修	考查	马克思主义学院
1111KC011-18	形势与政策 1-8	1-8	2	64	56	8	必修	考查	马克思主义学院
0111KS801	大学外语(I)	1	3	48	48		必修	考试	外国语学院
0111KS802	大学外语(II)	2	3	48	48		必修	考试	外国语学院
0111KS803	大学外语(III)	3	2.5	40	40		必修	考试	外国语学院
0111KS804	大学外语（IV）	4	2.5	40	40		必修	考试	外国语学院
1311KS005	微积分	1	5	80	80		必修	考试	数理教研部
1311KS006	线性代数与概率统计	2	4	64	64		必修	考试	数理教研部
1211KC002	人文基础（中文写作）	1	2	32	32		必修	考查	人文基础部
1211KC003	人文基础(演讲口才与礼仪)	2	2	32	32		必修	考查	人文基础部
0311KS801	大学计算机基础	1	2	32	32		必修	考试	计算机科学与工程学院
0311KS804	Python 语言程序设计	2	3	48	48		必修	考试	计算机科学与工程学院
1411KC001	大学体育与健康 1	1	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
1411KC002	大学体育与健康 2	2	1	32	32		必修	考查	体育教研部
1411KC003	大学体育与健康 3	3	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
1411KC004	大学体育与健康 4	4	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
1411KC005	大学体育与健康 5	5	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
1611KC001	军事理论	1	2	36	36		必修	考查	军事教研室
1711KC001	大学生心理健康	2	2	32	8	24	必修	考查	心理健康教育中心
1811KC001	大学生职业生涯规划	2	1	16	8	8	必修	考查	招生就业处
1811KC002	大学生就业指导	7	1	16	16		必修	考查	招生就业处
0911KC802	美育专项课程 2	3	2	32	32		必修	考查	艺术设计学院
	通识教育选修课	2-7	6	96	96		选修	考查	教务处
合计		66 学分							

（二）学科基础课程平台（22 学分，352 学时）

课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	理论学时	实验(实践)学时	课程性质	考核方式	任课单位
0521KS144	管理学	1	2.5	40	40		必修	考试	管理学院
0421KS133	经济学	1	2.5	40	40		必修	考试	商学院
0421KS044	市场营销学	2	3.5	56	56		必修	考试	商学院
0521KS057	会计学	3	2.5	40	40		必修	考试	管理学院
0421KS077	推销技术学	3	3	48	48		必修	考试	商学院
0421KS055	网络营销	3	2.5	40	40		必修	考试	商学院
0421KS065	统计学	4	2.5	40	40		必修	考试	商学院
0421KS078	市场调查与预测	4	3	48	48		必修	考试	商学院
合计		22 学分							

（三）专业教育课程平台（46 学分，736 学时）

课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	理论学时	实验(实践)学时	课程性质	考核方式	任课单位
0431KC048	图像与视频制作	3	3	48	48		必修	考查	商学院
0431KS049	直播电商	4	3	48	48		必修	考试	商学院
0431KS079	消费者行为学	4	2.5	40	40		必修	考试	商学院
0431KS080	数字营销	5	3	48	48		必修	考试	商学院
0431KS081	商务谈判	5	3	48	48		必修	考试	商学院
0431KS082	品牌管理	5	3	48	48		必修	考试	商学院
0431KC086	公共关系学	5	2.5	40	40		必修	考查	商学院
0431KC056	互联网创新方法	5	2	32	32		必修	考查	商学院
0431KC015	AI 大模型应用	5	1	16	16		必修	考查	商学院
0431KS083	品牌推广与策划	6	3	48	48		必修	考试	商学院
0431KS084	大数据营销	6	2.5	40	40		必修	考试	商学院
0431KS085	销售管理	6	2.5	40	40		必修	考试	商学院
0431KS057	商务数据分析	6	3	48	48		必修	考试	商学院
0431KC087	国际市场营销学	6	2	32	32		必修	考查	商学院
0431KC134	市场营销前沿理论	7	1	16	16		必修	考查	商学院
0431KC023	学术论文写作	7	1	16	16		必修	考查	商学院

0832KC120	汽车概论	二选一	6	2	32	32		选修	考查	机械与汽车工程学院
0432KC088	农产品基础		6	2	32	32		选修	考查	商学院
0432KC089	汽车保险与理赔	二选一	6	2	32	32		选修	考查	商学院
0432KC063	农业经济学		6	2	32	32		选修	考查	商学院
0832KC121	汽车文化	二选一	7	2	32	32		选修	考查	机械与汽车工程学院
0432KC090	农产品营销		7	2	32	32		选修	考查	商学院
0432KC091	汽车营销	二选一	7	2	32	32		选修	考查	商学院
0432KC067	农村电商		7	2	32	32		选修	考查	商学院
合计			**46 学分**							

（四）实践教学课程平台（38 学分）

教学类别	课程代码	课程名称	开课学期	学分	实验学时	实践周数	课程性质	考核方式	任课单位
业务素质	0441KC112	入学教育	1	0	2		必修	考查	商学院
	2041KC001	文献检索	1	0	2		必修	考查	图书馆
	1611KC002	军事技能训练	1	2		3	必修	考查	武装部
	2141KC001-08	奉献教育实践 1-8	1-8	2	64		必修	考查	团委
基本技能与实训	1541KC001	劳动教育与工程实践	3	1		1	必修	考查	工程训练中心
	0441KC070	市场营销学课程设计	2	1		1	必修	考查	商学院
	0441KC114	推销技术学课程设计	3	1		1	必修	考查	商学院
	0441KC092	图像与视频制作课程设计	3	1		1	必修	考查	商学院
专业技能与设计	0441KC093	市场调查与预测课程设计	4	1		1	必修	考查	商学院
	0441KC072	直播电商实训	4	1		1	必修	考查	商学院
	0441KC094	商务谈判课程设计	5	1		1	必修	考查	商学院
	0441KC095	品牌管理课程设计	5	1		1	必修	考查	商学院
	0441KC075	商务数据分析实训	6	1		1	必修	考查	商学院
综合技能与应用	0441KC096	品牌推广与策划课程设计	6	1		1	必修	考查	商学院
	0441KC040	专业综合实践	7	4		4	必修	考查	商学院
	0441KC041	毕业实习	7	6		6	必修	考查	商学院
	0441KC042	毕业设计（论文）	8	14		14	必修	考查	商学院
合计			**38 学分**						

十、指导性教学计划安排表

第一学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KS001	思想道德与法治	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
	1111KC008	国家安全教育与学习筑梦	1	16	8	8	必修	考查	马克思主义学院
	1111KC011	形势与政策 1	0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	0111KS801	大学外语（I）	3	48	48		必修	考试	外国语学院
	0311KS801	大学计算机基础	2	32	32		必修	考试	计算机科学与工程学院
	1311KS005	微积分	5	80	80		必修	考试	数理教研部
	1211KC002	人文基础（中文写作）	2	32	32		必修	考查	人文基础部
	1411KC001	大学体育与健康 1	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
	1611KC001	军事理论	2	36	36		必修	考查	军事教研室
	0521KS144	管理学	2.5	40	40		必修	考试	管理学院
	0421KS133	经济学	2.5	40	40		必修	考试	商学院
实践环节	0441KC112	入学教育	0	2		2	必修	考查	商学院
	2041KC0011	文献检索	0	2		2	必修	考查	图书馆
	1611KC002	军事技能训练	2			3 周	必修	考查	武装部
	2141KC001	奉献教育实践 1	0.25	8		8	必修	考查	团委
合计			**26 学分/408 学时/实践 3 周**						

第二学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KS002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
	1111KC006	习近平总书记关于教育的重要论述研究	0.5	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	1111KC010	中华民族共同体概论	0.5	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	1111KC012	形势与政策 2	0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	1811KC001	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	必修	考查	招生就业处
	1211KC003	人文基础(演讲口才与礼仪)	2	32	32		必修	考查	人文基础部
	1411KC002	大学体育与健康 2	1	32	32		必修	考查	体育教研部
	1711KC001	大学生心理健康	2	32	8	24	必修	考查	心理健康教育中心
	0111KS802	大学外语（II）	3	48	48		必修	考试	外国语学院
	1311KS006	线性代数与概率统计	4	64	64		必修	考试	数理教研部
	0311KS804	Python 语言程序设计	3	48	48		必修	考试	计算机科学与工程学院
	0421KS044	市场营销学	3.5	56	56		必修	考试	商学院
	2-7 学期开设 4 年累计 6 学分	通识教育选修课					选修	考查	教务处
实践环节	0441KC070	市场营销学课程设计	1			1 周	必修	考查	商学院
	2141KC002	奉献教育实践 2	0.25	8		8	必修	考查	团委
合计			**25 学分/408 学时/实践 1 周**						

第三学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KS003	马克思主义基本原理	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
	1111KC009	劳动教育专项课程	0.5	8	4	4	必修	考查	马克思主义学院
	1111KC013	形势与政策 3	0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	0911KC802	美育专项课程 2	2	32	32		必修	考查	艺术设计学院
	0111KS803	大学外语（III）	2.5	40	40		必修	考试	外国语学院
	1411KC003	大学体育与健康 3	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
	0521KS057	会计学	2.5	40	40		必修	考试	管理学院
	0421KS077	推销技术学	3	48	48		必修	考试	商学院
	0431KS056	网络营销	2.5	40	40		必修	考试	商学院
	0431KC048	图像与视频制作	3	48	48		必修	考查	商学院
	2-7 学期开设 4 年累计 6 学分	通识教育选修课					选修	考查	教务处
实践环节	0441KC092	图像与视频制作课程设计	1			1 周	必修	考查	商学院
	0441KC0114	推销技术学课程设计	1			1 周	必修	考查	商学院
	1541KC001	劳动教育与工程实践	1			1 周	必修	考查	工程训练中心
	2141KC003	奉献教育实践 3	0.25	8		8	必修	考查	团委
合计			**23 学分/336 学时/实践 3 周**						

第四学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KS004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
	1111KC007	四史教育	0.5	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	1111KC014	形势与政策 4	0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	0111KS804	大学外语（IV）	2.5	40	40		必修	考试	外国语学院
	1411KC004	大学体育与健康 4	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
	0431KS049	直播电商	3	48	48		必修	考试	商学院
	0421KS078	市场调查与预测	3	48	48		必修	考试	商学院
	0421KS005	统计学	2.5	40	40		必修	考试	商学院
	0431KS079	消费者行为学	2.5	40	40		必修	考试	商学院
	2-7 学期开设 4 年累计 6 学分	通识教育选修课					选修	考查	教务处
实践环节	0441KC093	市场调查与预测课程设计	1			1 周	必修	考查	商学院
	0441KC072	直播电商实训	1			1 周	必修	考查	商学院
	2141KC004	奉献教育实践 4	0.25	8		8	必修	考查	团委
合计			**20 学分 304 学时/实践 2 周**						

第五学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KS005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
	1111KC015	形势与政策 5	0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	1411KC005	大学体育与健康 5	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
	0431KS080	数字营销	3	48	48		必修	考试	商学院
	0431KS081	商务谈判	3	48	48		必修	考试	商学院
	0431KS082	品牌管理	3	48	48		必修	考试	商学院
	0431KC086	公共关系学	2.5	40	40		必修	考查	商学院
	0431KC057	互联网创新方法	2	32	32		必修	考查	商学院
	0431KC015	AI 大模型应用	1	16	16		必修	考查	商学院
	2-7 学期开设 4 年累计 6 学分	通识教育选修课					选修	考查	教务处
实践环节	0441KC094	商务谈判课程设计	1			1 周	必修	考查	商学院
	0441KC095	品牌管理课程设计	1			1 周	必修	考查	商学院
	2141KC005	奉献教育实践 5	0.25	8		8	必修	考查	团委
合计			**20.5 学分/312 学时/实践 2 周**						

第六学期

	课程代码	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
	1111KC016	形势与政策 6		0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	0431KS083	品牌推广与策划		3	48	48		必修	考试	商学院
	0431KS084	大数据营销		2.5	40	40		必修	考试	商学院
	0431KS085	销售管理		2.5	40	40		必修	考试	商学院
	0431KS057	商务数据分析		3	48	48		必修	考试	商学院
	0431KC087	国际市场营销学		2	32	32		必修	考查	商学院
	0432KC088	农产品基础	二选一	2	32	32		选修	考查	商学院
	0832KC121	汽车概论								机械与汽车工程学院
	0432KC080	农业经济学	二选一	2	32	32		选修	考查	商学院
	0432KC089	汽车保险与理赔								
	2-7 学期开设 4 年累计 6 学分	通识教育选修课						选修	考查	教务处
实践环节	0441KC096	品牌推广与策划课程设计		1			1 周	必修	考查	商学院
	0441KC075	商务数据分析实训		1			1 周	必修	考查	商学院
	2141KC006	奉献教育实践 6		0.25	8		8	必修	考查	团委
合计				**19.5 学分/288 学时/实践 2 周**						

第七学期

	课程代码	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KC017	形势与政策 7		0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	1811KC002	大学生就业指导		1	16	16		必修	考查	招生就业处
	0431KC134	市场营销前沿理论		1	16	16		必修	考查	商学院
	0431KC023	学术论文写作		1	16	16		必修	考查	商学院
	0432KC090	农产品营销	二选一	2	32	32		选修	考查	商学院
	0832KC121	汽车文化								机械与汽车工程学院
	0432K0C92	农村电商	二选一	2	32	32		选修	考查	商学院
	0432KC091	汽车营销								
	2-7 学期开设 4 年累计 6 学分	通识教育选修课						选修	考查	教务处
实践环节	0441KC040	专业综合实践		4			4 周	必修	考查	商学院
	0441KC041	毕业实习		6			6 周	必修	考查	商学院
	2141KC007	奉献教育实践 7		0.25	8		8	必修	考查	团委
合计				**17.5 学分/128 学时/实践 10 周**						

第八学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KC018	形势与政策 8	0.25	8		8	必修	考查	马克思主义学院
实践环节	2141KC008	奉献教育实践 8	0.25	8		8	必修	考查	团委
	0441KC042	毕业设计（论文）	14			14 周	必修	考查	商学院
合计			**14.5 学分/16 学时/实践 14 周**						

十一、课程框架与毕业要求学分

课程平台	修读要求	学时数	占总学时比例（%）	学分数	占总学分比例（%）
通识教育课程平台	必修	1044	34.39%	60	34.89%
	选修	96	3.16%	6	3.49%
学科基础课程平台	必修	352	11.59%	22	12.79%
专业教育课程平台	必修	608	20.03%	38	22.09%
	选修	128	4.22%	8	4.65%
实践教学课程平台	必修	808	26.61%	38	22.09%
必修课程小计		2812	92.62%	158	91.86%
选修课程小计		224	7.38%	14	8.14%
合计		3036	100.00%	172	100.00%

十二、毕业最低学分要求

本专业毕业最低学分为 172 分。

教研室主任签字：

院长签字：

2024 年 7 月 13 日