普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：长春工业大学人文信息学院

学校主管部门：吉林省

专业名称：跨境电子商务

专业代码：120803T

所属学科门类及专业类：管理学 电子商务类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2024-07-31

专业负责人：苏航

联系电话：18543001880

教育部制

1.学校基本情况

学校名称	长春工业大学人文信息学院	学校代码	13601
学校主管部门	吉林省	学校网址	www.ccutchi.com
学校所在省市区	吉林长春吉林省长春市净月高新技术产业开发区福祉路1016号	邮政编码	130122
学校办学基本类型	☐教育部直属院校 ☐其他部委所属院校 ☑地方院校		
	☐公办 ☑民办 ☐中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐哲学 ☑经济学 ☑法学 ☐教育学 ☑文学 ☐历史学 ☐理学 ☑工学 ☐农学 ☐医学 ☑管理学 ☑艺术学		
学校性质	⦿综合 ○理工 ○农业 ○林业 ○医药 ○师范 ○语言 ○财经 ○政法 ○体育 ○艺术 ○民族		
曾用名			
建校时间	1999年	首次举办本科教育年份	2000年
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估	通过时间	—
专任教师总数	471	专任教师中副教授及以上职称教师数	241
现有本科专业数	41	上一年度全校本科招生人数	3118
上一年度全校本科毕业人数	2565	近三年本科毕业生平均就业率	88.59%
学校简要历史沿革（150字以内）	学校1999年经原吉林省教育委员会批准设立。2004年被教育部确认为独立学院。2005年通过教育部独立学院办学条件和教学状态评估。2008年被吉林省学位委员会批准为学士学位授予单位。现有在校生一万余人，形成工科为主体,工、管、经、文、法、艺六大学科门类，41个本科专业协调发展的专业格局。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2019年新增智能制造工程、新能源汽车工程、服装与服饰设计专业； 2020年新增智能建造、人工智能、行政管理（未招生）专业； 2021年新增数字媒体艺术、供应链管理、智能车辆工程专业,数字媒体艺术,供应链管理未招生；停招材料成型及控制工程、汽车服务工程、通信工程、行政管理、产品设计、服装与服饰设计专业； 2022年停招材料成型及控制工程、汽车服务工程、通信工程、行政管理、产品设计、服装与服饰设计专业； 2023年撤销机械成型及控制工程、产品设计专业；预申报跨境电子商务专业，停招汽车服务工程、通信工程、行政管理、服装与服饰设计专业。		

2.申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	120803T	专业名称	跨境电子商务
学位授予门类	管理学	修业年限	四年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	管理学	门类代码	12
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	商学院		

学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	电子商务（注：可授管理学或经济学或工学学士学位）	开设年份	2004年
相近专业2专业名称	国际经济与贸易	开设年份	2001年
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3.申报专业人才需求情况

<table>
<tr><td>申报专业主要就业领域</td><td colspan="2">1.跨境电商平台运营：在阿里巴巴、京东国际、亚马逊、Ebay等跨境电商平台担任运营、客户服务、内容营销等岗位。
2.跨境电商营销推广：负责国内外市场推广，通过SEO、SEM、社媒营销、KOL合作等方式提升品牌知名度和产品销量。
3.跨境电商直播：在跨境电商公司担任主播、助播等职位，通过直播平台向海外销售商品。
4.跨境电商数据分析：利用数据分析工具进行用户行为分析、市场趋势研究，为业务决策提供数据支持。
5.跨境支付与金融：在支付宝、微信支付等跨境支付公司或金融机构担任相关职位。
6.跨境电商物流管理：在物流公司、第三方货代公司或企业内部负责跨境电商产品的仓储管理、国际运输等。</td></tr>
<tr><td>人才需求情况</td><td colspan="2">1.跨境电子商务在数字经济时代下发展迅猛，开拓了全新的贸易领域，但随着新增业务的不断增长，与之匹配的专业人才却出现供给不足问题，导致供需关系日益紧张，据2024年商务部中国国际电子商务中心发布的《中国电子商务人才发展报告》显示，直播电商、农村电商、跨境电商等行业人才缺口依然较大，达1500万。目前，在跨境电商领域，毕业生主要来自于国际贸易、电子商务、外语以及国际商务专业。尽管选择从事跨境电商行业的毕业生专业背景丰富，数量也相当可观，可是这些毕业生还是未能满足社会的需要。
2.本专业毕业生可在跨境电商公司、国际贸易公司、外资企业以及跨境物流公司等从事跨境电商平台运营、跨境电商营销推广、跨境电商数据分析、跨国支付与结算、跨境直播等实际业务操作，就业覆盖面较宽。本专业与吉林瑞雅国际贸易公司、吉林约啊约教育科技有限公司、阿里巴巴集团、宁波金田铜业集团等多家企业在人才培养方面有深度合作，建有跨境电商省级示范性产业学院、阿里巴巴数字贸易人才培养基地、直播电商产业学院、数智营销产业学院，学生可在以上公司从事跨境电商运营岗位、数据分析岗位、跨境电商管理岗位、跨境电商客户服务、跨境电商直播与运营等岗位进行实习实训，为学生高质量就业提供了有力保障。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</td><td>年度计划招生人数</td><td>80</td></tr>
<tr><td>预计升学人数</td><td>5</td></tr>
<tr><td>预计就业人数</td><td>75</td></tr>
<tr><td>吉林瑞雅国际贸易集团</td><td>20</td></tr>
<tr><td>吉林约啊约教育科技有限公司</td><td>15</td></tr>
<tr><td>阿里巴巴（中国）网络技术有限公司</td><td>15</td></tr>
<tr><td>厦门网中网软件有限公司</td><td>10</td></tr>
<tr><td>宁波金田铜业（集团）股份有限公司</td><td>10</td></tr>
<tr><td>君晟昊海（北京）科技有限公司</td><td>5</td></tr>
</table>

4. 申请增设专业人才培养方案

跨境电子商务专业（120803T）人才培养方案

一、专业介绍

跨境电子商务专业隶属于管理学中的电子商务类专业。我校跨境电子商务专业拥有丰富的教育资源和深厚的学术底蕴，配备了完善先进的教育教学设施，打造了一支拥有海外学历、职称结构合理的双师型专业教师队伍。本专业适应数字经济发展和国际经济贸易转型升级需要，致力于为工商企业和政府部门培养能够开展跨境电子商务的高素质应用型本科人才。专业特色鲜明，以跨境电商为核心构建了专业课程体系，通过产教融合、校企合作，建有省级跨境电商产业学院和阿里巴巴数字贸易人才培养基地，并配套建有一系列现代化实验室和实训平台，如：跨境电商综合实训平台、商务数据分析实验室、跨境电商数据化运营实训室等，全面满足了专业课程的实践教学需要，确保学生能够掌握跨境电商各环节的知识和能力。

二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具备坚定的社会主义核心价值观、良好的职业道德、较高的科学和人文素养，掌握经济学、管理学、跨境电商的基础理论和基本知识，能够熟练运用英语撰写商务信函，完成进出口业务，通晓国际商业规则，具有国际视野，能够帮助企业预防与规避跨境电子商务风险的高素质应用型本科人才。毕业后，学生能在在数字贸易领域从事跨境电商平台操作、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务、跨境电商销售管理及运营等工作，毕业5年左右能够成为外贸业务经理、外贸数据分析师、跨境电商平台运营经理、跨境电商直播运营经理等。

培养目标 1：具有坚定的社会主义核心价值观，不仅具备高尚的职业道德，更怀有深厚的历史使命感，能在各类工作环境中展现出强烈的责任感，为社会的进步与发展贡献积极力量。

培养目标 2：具有自主学习、终身学习的意识和能力，具有较高的科学和人文素养，具备良好的沟通表达能力和较强的团队合作能力。

培养目标 3：具有开阔的国际视野，能及时跟踪跨境电子商务领域的发展和变革，能与国内外政府管理机构、企业客户和社会公众进行有效沟通。

培养目标 4：具有扎实的跨境电商基础理论和基本知识，掌握商务英语沟通与写作规则，了解跨国贸易的不同经济、政治、文化背景及贸易惯例，能熟练运用英语进行交流，解决外贸企业文化沟通问题。

培养目标 5：具有开展外贸业务的能力，精通进出口业务操作、缮制国际贸易单证、

跨境电商平台操作，能够有效提高外贸企业成交量和安全交易率，帮助企业扩大外贸市场份额。

培养目标 6：具有贸易数据分析的能力，掌握统计学和商务数据分析的知识，熟练使用 Excel、Python、SPSS 等数据分析软件，能为外贸企业的客户开发、选品采购、市场分析等工作提供技术支持。

培养目标 7：具有开展跨境电商业务的能力，掌握跨境支付与结算、跨境电商营销等知识，精通跨境电商直播、视频拍摄与制作，能够支持跨境电商全链路的管理和运营工作，提高企业跨境业务成交量和销售额。

三、毕业要求

通过四年培养，跨境电子商务专业毕业生应达到以下要求：

毕业要求 1：具有良好的思想品德、社会公德、职业道德、较高的科学和人文素养，具备强健的体魄和良好的心理素质。

毕业要求 2：具有一定的外语听说读写译能力；熟练使用计算机办公软件和 Python 语言；具备良好的语言表达和沟通能力；具有自主学习、终身学习的意识和能力，能快速适应市场需求的变化。

毕业要求 3：扎实掌握经济学、管理学和跨境电商的基础理论和基本知识，深刻理解国际贸易规则。

毕业要求 4：了解从事国内外商务活动的法律法规和惯例，熟悉商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范。

毕业要求 5：掌握跨境电商沟通中的跨文化交流能力，具备撰写外贸函电的能力，能够通过各种贸易渠道与客户沟通交流。

毕业要求 6：能够合理分析和评估不同国家政治经济、法律文化环境，并能在跨境电商运营、跨国经营与管理中制定相应的决策。

毕业要求 7：具备分析国际经济、贸易形势的基本知识，能够把握跨境电子商务的运行机制和发展规律，具备跨境电子商务全流程业务操作能力。

毕业要求 8：熟练运用现代信息技术和数理统计分析方法，对跨境电子商务数据进行统计处理与分析，解决跨境电商运营与管理问题。

四、毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 / 毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5	培养目标6	培养目标7
毕业要求1	√						
毕业要求2				√	√	√	√
毕业要求3		√		√	√	√	√
毕业要求4		√	√	√	√		
毕业要求5		√	√	√	√		
毕业要求6	√	√	√	√	√		
毕业要求7			√	√	√	√	√
毕业要求8		√	√	√	√		√

五、学制与修业年限

标准学制：4 年

修业年限：4-6 年

六、授予学位

授予学位：管理学学士学位

七、主干学科、核心知识领域与核心课程

主干学科：管理科学与工程、电子商务

核心知识领域：主要学习经济学、管理学、跨境电子商务等方面的基本理论，了解中国对外贸易和当代国际经济贸易的环境和发展现状，熟悉跨境电子商务的规则、法律与惯例以及中国对外贸易的政策法规。根据我国贸易发展现状，融合跨境电商领域专业理论知识，包括图像与视频制作、商务数据分析、跨境电商客户服务、跨境电商营销等。

核心课程：经济学、管理学、国际贸易原理、国际贸易实务、数字贸易学、跨境电商实务、商务数据分析。

八、特色课程

产学研合作课程：跨境电商实务、直播电商、图像与视频制作、跨境支付与结算。

专业综合设计类课程：商务数据分析、跨境电商营销、商务数据分析实训。

主要实践环节：跨境电商实务实训、直播电商实训、跨境电商营销策划实训。

九、课程设置及教学进程表

（一）通识教育课程平台（65.5 学分，1132 学时）

课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	理论学时	实验(实践)学时	课程性质	考核方式	任课单位
1111KS001	思想道德与法治	1	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
1111KS002	中国近现代史纲要	2	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
1111KS003	马克思主义基本原理	3	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
1111KS004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
1111KS005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	5	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
1111KC011-18	形势与政策 1-8	1-8	2	64	56	8	必修	考查	马克思主义学院
1111KC006	习近平总书记关于教育的重要论述研究	2	0.5	8	8		必修	考查	马克思主义学院
1111KC007	四史教育	2	0.5	8	8		必修	考查	马克思主义学院
1111KC008	学习筑梦	4	1	16	16		必修	考查	马克思主义学院
0111KS801	大学外语(I)	1	3	48	48		必修	考试	外国语学院
0111KS802	大学外语(II)	2	3	48	48		必修	考试	外国语学院
0111KS803	大学外语(III)	3	2.5	40	40		必修	考试	外国语学院
0111KS804	大学外语(IV)	4	2.5	40	40		必修	考试	外国语学院
1311KS005	微积分	1	5	80	80		必修	考试	数理教研部
1311KS006	线性代数与概率统计	2	4	64	64		必修	考试	数理教研部
1211KC002	人文基础（中文写作）	1	2	32	32		必修	考查	人文基础部
1211KC003	人文基础（演讲口才与礼仪）	2	2	32	32		必修	考查	人文基础部
0311KS801	大学计算机基础	1	2	32	32		必修	考试	计算机科学与工程学院
0311KS804	Python 语言程序设计	2	3	48	48		必修	考试	计算机科学与工程学院
1411KC001	大学体育与健康 1	1	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
1411KC002	大学体育与健康 2	2	1	32	32		必修	考查	体育教研部
1411KC003	大学体育与健康 3	3	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
1411KC004	大学体育与健康 4	4	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
1411KC005	大学体育与健康 5	5	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
1611KC001	军事理论	1	2	36	36		必修	考查	军事教研室
1711KC001	大学生心理健康	2	2	32	8	24	必修	考查	心理健康教育中心
1811KC001	大学生职业生涯规划	1	1	16	8	8	必修	考查	招生就业处
1811KC002	大学生就业指导	6	1	16	16		必修	考查	招生就业处
0911KC802	美育专项课程 2	3	2	32	32		必修	考查	艺术设计学院
1111KC009	劳动教育专项课程	3	0.5	8	4	4	必修	考查	马克思主义学院
	通识教育选修课	2-7	6	96	96		选修	考查	教务处
合计		65.5 学分							

（二）学科基础课程平台（22 学分，352 学时）

课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	理论学时	实验(实践)学时	课程性质	考核方式	任课单位
0521KS144	管理学	1	2.5	40	40		必修	考试	管理学院
0421KS097	国际贸易原理	1	2.5	40	40		必修	考试	商学院
0421KS098	国际贸易实务	2	2.5	40	40		必修	考试	商学院
0421KS002	经济学	3	4	64	64		必修	考试	商学院
0421KS046	数字贸易学	3	3	48	48		必修	考试	商学院
0521KS057	会计学	3	2.5	40	40		必修	考试	管理学院
0421KS065	统计学	4	2.5	40	40		必修	考试	商学院
0421KS113	跨境电商实务	4	2.5	40	40		必修	考试	商学院
合计		22 学分							

（三）专业教育课程平台（43 学分，688 学时）

课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	理论学时	实验(实践)学时	课程性质	考核方式	任课单位
0431KC048	图像与视频制作	3	3	48	48		必修	考查	商学院
0431KS099	跨境电商英语	4	3	48	48		必修	考试	商学院
0431KS049	直播电商	4	3	48	48		必修	考试	商学院
0431KS100	跨境电商营销	5	3	48	48		必修	考试	商学院
0431KS051	跨境电商客户服务	5	3	48	48		必修	考试	商学院
0131KS111	商务英语	5	4	64	64		必修	考试	外国语学院
0431KC056	互联网创新方法	5	2	32	32		必修	考查	商学院
0431KC015	AI 大模型应用	5	1	16	16		必修	考查	商学院
0231KS062	国际商法	6	3	48	48		必修	考试	法学院
0431KS057	商务数据分析	6	3	48	48		必修	考试	商学院
0431KS101	跨境电商选品与采购	6	2.5	40	40		必修	考试	商学院
0431KS102	跨境支付与结算	6	2.5	40	40		必修	考试	商学院

0431KC022	跨电子商务专业前沿理论		7	1	16	16		必修	考查	商学院
0431KC023	学术论文写作		7	1	16	16		必修	考查	商学院
0432KC085	跨境电商数据运营	二选一	6	2	32	32		选修	考查	商学院
0432KC088	农产品基础		6	2	32	32		选修	考查	商学院
0432KC105	产业经济学	二选一	6	2	32	32		选修	考查	商学院
0432KC063	农业经济学		6	2	32	32		选修	考查	商学院
0432KC103	SPSS 数据分析	二选一	7	2	32	32		选修	考查	商学院
0432KC090	农产品营销		7	2	32	32		选修	考查	商学院
0432KC106	外贸英语函电	二选一	7	2	32	32		选修	考查	商学院
0432KC067	农村电商		7	2	32	32		选修	考查	商学院
合计			**43 学分（选修 8 选 4）**							

（四）实践教学课程平台（38 学分）

教学类别	课程代码	课程名称	开课学期	学分	实验学时	实践周数	课程性质	考核方式	任课单位
业务素质	0441KC112	入学教育	1	0	2		必修	考查	商学院
	2041KC001	文献检索	1	0	2		必修	考查	图书馆
	1641KC002	军事技能训练	1	2		3	必修	考查	武装部
	1541KC001	劳动教育与工程实践	2	1		1	必修	考查	工程训练中心
	2141KC001-08	奉献教育实践 1-8	1-8	2	64		必修	考查	团委
基本技能与实训	0441KC107	国际贸易实务实训	2	1		1	必修	考查	商学院
	0441KC110	数字贸易学课程设计	3	1		1	必修	考查	商学院
	0441KC092	图像与视频制作课程设计	3	1		1	必修	考查	商学院
	0441KC108	跨境电商实务实训	4	1		1	必修	考查	商学院
专业技能与设计	0441KC072	直播电商实训	4	1		1	必修	考查	商学院
	0441KC109	跨境电商营销策划实训	5	1		1	必修	考查	商学院
	0141KC109	商务英语课程设计	5	1		1	必修	考查	外国语学院
	0441KC075	商务数据分析实训	6	1		1	必修	考查	商学院
综合技能与应用	0441KC111	跨境电商综合实训	6	1		1	必修	考查	商学院
	0441KC040	专业综合实践	7	4		4	必修	考查	商学院
	0441KC041	毕业实习	7	6		6	必修	考查	商学院
	0441KC042	毕业设计（论文）	8	14		14	必修	考查	商学院
合计			**38 学分**						

十、指导性教学计划安排表

第一学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KS001	思想道德与法治	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
	1111KC011	形势与政策 1	0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	0111KS801	大学外语(I)	3	48	48		必修	考试	外国语学院
	1311KS005	微积分	5	80	80		必修	考试	数理教研部
	1211KC002	人文基础（中文写作）	2	32	32		必修	考查	人文基础部
	0311KS801	大学计算机基础	2	32	32		必修	考试	计算机科学与工程学院
	1411KC001	大学体育与健康 1	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
	1611KC001	军事理论	2	36	36		必修	考查	军事教研室
	1811KC001	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	必修	考查	招生就业处
	0521KS144	管理学	2.5	40	40		必修	考试	管理学院
	0421KS097	国际贸易原理	2.5	40	40		必修	考试	商学院
实践环节	0441KC112	入学教育	0	2		2	必修	考查	商学院
	2041KC001	文献检索	0	2		2	必修	考查	图书馆
	1641KC002	军事技能训练	2			3 周	必修	考查	武装部
	2141KC001	奉献教育实践 1	0.25	8		8	必修	考查	团委
合计			**26 学分/404 学时/实践 3 周**						

第二学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KS002	中国近现代史纲要	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
	1111KC006	习近平总书记关于教育的重要论述研究	0.5	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	1111KC007	四史教育	0.5	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	1111KC012	形势与政策 2	0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	0111KS802	大学外语(II)	3	48	48		必修	考试	外国语学院
	1311KS006	线性代数与概率统计	4	64	64		必修	考试	数理教研部
	1211KC003	人文基础（演讲口才与礼仪）	2	32	32		必修	考查	人文基础部
	0311KS804	Python 语言程序设计	3	48	48		必修	考试	计算机科学与工程学院
	1411KC002	大学体育与健康 2	1	32	32		必修	考查	体育教研部
	1711KC001	大学生心理健康	2	32	8	24	必修	考查	心理健康教育中心
	0421KS098	国际贸易实务	2.5	40	40		必修	考试	商学院
	2-7 学期开设 4 年累计 6 学分	通识教育选修课					选修	考查	教务处
实践环节	0441KC107	国际贸易实务实训	1			1 周	必修	考查	商学院
	2141KC002	奉献教育实践 2	0.25	8		8	必修	考查	团委
合计			**23 学分/376 学时/实践 1 周**						

第三学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KC03	形势与政策 3	0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	1111KS003	马克思主义基本原理	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
	0111KS803	大学外语(Ⅲ)	2.5	40	40		必修	考试	外国语学院
	1411KC003	大学体育与健康 3	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
	1111KC009	劳动教育专项课程	0.5	8	4	4	必修	考查	马克思主义学院
	0911KC802	美育专项课程 2	2	32	32		必修	考查	艺术设计学院
	0421KS002	经济学	4	64	64		必修	考试	商学院
	0421KS046	数字贸易学	3	48	48		必修	考试	商学院
	0521KS057	会计学	2.5	40	40		必修	考试	管理学院
	0431KC048	图像与视频制作	3	48	48		必修	考查	商学院
	2-7 学期开设 4 年累计 6 学分	通识教育选修课					选修	考查	教务处
实践环节	0441KC110	数字贸易学课程设计	1			1 周	必修	考查	商学院
	0441KC092	图像与视频制作课程设计	1			1 周	必修	考查	商学院
	1541KC001	劳动教育与工程实践	1			1 周	必修	考查	工程训练中心
	2141KC003	奉献教育实践 3	0.25	8		8	必修	考查	团委
合计			**24.5 学分/360 学时/实践 2 周**						

第四学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KC014	形势与政策 4	0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	1111KS004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
	1111KC008	学习筑梦	1	16	16		必修	考查	马克思主义学院
	0111KS804	大学外语(Ⅳ)	2.5	40	40		必修	考试	外国语学院
	1411KC004	大学体育与健康 4	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
	0431KS099	跨境电商英语	3	48	48		必修	考试	商学院
	0431KS049	直播电商	3	48	48		必修	考试	商学院
	0421KS065	统计学	2.5	40	40		必修	考试	商学院
	0421KS113	跨境电子商务	2.5	40	40		必修	考试	商学院
	2-7 学期开设 4 年累计 6 学分	通识教育选修课					选修	考查	教务处
实践环节	0441KC072	直播电商实训	1			1 周	必修	考查	商学院
	0441KC108	跨境电商实训	1			1 周	必修	考查	商学院
	2141KC004	奉献教育实践 4	0.25	8		8	必修	考查	团委
合计			**20.5 学分/312 学时//实践 2 周**						

第五学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KC015	形势与政策 5	0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	1111KS005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	必修	考试	马克思主义学院
	1411KC005	大学体育与健康 5	0.5	16	16		必修	考查	体育教研部
	0431KS100	跨境电商营销	3	48	48		必修	考试	商学院
	0431KS051	跨境电商客户服务	3	48	48		必修	考试	商学院
	0131KS111	商务英语	4	64	64		必修	考试	外国语学院
	0431KC056	互联网创新方法	2	32	32		必修	考查	商学院
	0431KC015	AI 大模型应用	1	16	16		必修	考查	商学院
	2-7 学期开设 4 年累计 6 学分	通识教育选修课					选修	考查	教务处
实践环节	0441KC109	外贸单证实务实训	1			1 周	必修	考查	商学院
	0141KC109	商务英语课程设计	5	1		1	必修	考查	外国语学院
	2141KC005	奉献教育实践 5	0.25	8		8	必修	考查	团委
合计			**19 学分/288 学时/实践 2 周**						

第六学期

	课程代码	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KC016	形势与政策 6		0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	1811KC002	大学生就业指导		1	16	16		必修	考查	招生就业处
	0231KS062	国际商法		3	48	48		必修	考试	法学院
	0431KS057	商务数据分析		3	48	48		必修	考试	商学院
	0431KS101	跨境电商选品与采购		2.5	40	40		必修	考试	商学院
	0431KS102	跨境支付与结算		2.5	40	40		必修	考试	商学院
	0532KC085	跨境电商数据运营	二选一	2	32	32		选修	考查	商学院
	0432KC088	农产品基础								商学院
	0432KC105	产业经济学	二选一	2	32	32		选修	考查	商学院
	0432KC063	农业经济学								商学院
	2-7 学期开设 4 年累计 6 学分	通识教育选修课						选修	考查	教务处
实践环节	0441KC075	商务数据分析实训		1			1 周	必修	考查	商学院
	0441KC111	跨境电商综合实训		1			1 周	必修	考查	商学院
	2141KC006	奉献教育实践 6		0.25	8		8	必修	考查	团委
合计				**18.5 学分/272 学时/实践 2 周**						

第七学期

	课程代码	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KC017	形势与政策 7		0.25	8	8		必修	考查	马克思主义学院
	0431KC022	跨境电子商务专业前沿理论		1	16	16		必修	考查	商学院
	0431KC023	学术论文写作		1	16	16		必修	考查	商学院
	0432KC103	SPSS 数据分析	二选一	2	32	32		选修	考查	商学院
	0432KC090	农产品营销								商学院
	0432KC106	外贸英语函电	二选一	2	32	32		选修	考查	商学院
	0432KC067	农村电商								商学院
	2-7 学期开设 4 年累计 6 学分	通识教育选修课						选修	考查	教务处
实践环节	0441KC040	专业综合实践		4			4 周	必修	考查	商学院
	0441KC041	毕业实习		6			6 周	必修	考查	商学院
	2141KC007	奉献教育实践 7		0.25	8		8	必修	考查	团委
合计				**16.5 学分/112 学时/实践 10 周**						

第八学期

	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时（周数）	课程性质	考核方式	任课单位
理论课	1111KC018	形势与政策 8	0.25	8		8	必修	考查	马克思主义学院
实践环节	2141KC008	奉献教育实践 8	0.25	8		8	必修	考查	团委
	0441KC042	毕业设计（论文）	14			14 周	必修	考查	商学院
合计			**14.5 学分/16 学时/实践 14 周**						

十一、课程框架与毕业要求学分

课程平台	修读要求	学时数	占总学时比例（%）	学分数	占总学分比例（%）
通识教育课程平台	必修	1036	34.77%	59.5	35.31%
	选修	96	3.22%	6	3.56%
学科基础课程平台	必修	352	12.81%	22	13.06%
专业教育课程平台	必修	560	18.79%	35	20.77%
	选修	128	4.30%	8	4.75%
实践教学课程平台	必修	808	27.11%	38	22.55%
必修课程小计		2756	92.48%	154.5	91.69%
选修课程小计		224	7.52%	14	8.31%
合计		2980	100.00%	168.5	100.00%

十二、毕业最低学分要求

本专业毕业最低学分为 168.5 分。

教研室主任签字：

院长签字：

2024 年 7 月 8 日

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
管理学	40	4	宋殿辉	1
国际贸易原理	40	4	徐春秋、张晰朦	2
经济学	64	4	宋树民、王琳	2
国际贸易实务	40	4	徐春秋、齐悦彤	3
数字贸易学	48	3	张晰朦	3
跨境电商实务	48	3	苏航、焦楠	4
商务数据分析	48	3	李洪亮、宋雯雯、刘鑫	6

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
苏 航	男	1977-10	跨境电商实务、跨境电商营销	教授	吉林大学	管理科学与工程	博士	跨境电商营销	专职
宋殿辉	男	1972-11	管理学	教授	吉林大学	管理科学与工程	博士	物流与供应链管理	专职
李洪亮	男	1979-01	商务数据分析	教授	长春工业大学	计算机科学与技术	学士	电子商务	专职
孟令玺	男	1979-04	图像与视频制作	教授	长春工业大学	计算机科学与技术	学士	电子商务	专职
徐春秋	女	1982-09	国际贸易实务、国际贸易原理	教授	长春理工大学	产业经济学	硕士	产业经济	专职
张晰朦	女	1986-07	国际贸原理、数字贸易学	副教授	英国桑德兰大学	人力资源管理	硕士	数字贸易	专职
宋树民	男	1966-11	经济学	副教授	日本神奈川大学	经济学	硕士	经济学	专职
李银淑	女	1980-05	直播电商	副教授	吉林大学	市场营销	学士	直播电商	专职
刘鑫	男	1977-10	商务数据分析、图像与视频制作	其他副高级	长春工业大学	电气工程自动化	学士	电子商务	专职
宋雯雯	女	1984-03	商务数据分析、图像与视频制作	其他副高级	长春工业大学	电子商务	学士	跨境电商实践	专职
王 琳	女	1989-03	跨境电商客户服务、跨境电商选品与采购	讲师	吉林大学	数量经济学	硕士	跨境电商实务	专职
焦楠	女	1993-11	跨境电商实务	讲师	东北师范大学	课程与教学论	硕士	跨境电商	专职
齐悦彤	女	1996-10	直播电商、国际贸易实务	助教	西班牙胡安卡洛斯国王大学	国际市场营销	硕士	跨境电商营销	专职
杨相宜	女	1995-07	跨境电商英语	助教	加拿大温莎大学	国际会计学与金融学	硕士	国际商务	专职
杨添淳	女	1994-03	跨境电商客户服务、跨境电商选品与采购	助教	长春工业大学	行政管理	硕士	电子商务	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	15		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	5	比例	33.33%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	10	比例	66.67%

具有硕士及以上学位教师数	10	比例	66.67%
具有博士学位教师数	2	比例	13.33%
35岁及以下青年教师数	5	比例	33.33%
36-55岁教师数	9	比例	60.00%
兼职/专职教师比例	0:15		
专业核心课程门数	7		
专业核心课程任课教师数	11		

6.专业主要带头人简介

姓名	苏航	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	跨境电商实务、跨境电商营销			现在所在单位	长春工业大学人文信息学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年6月，吉林大学，管理科学与工程						
主要研究方向	跨境电商营销						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1.吉林省职业教育“十四五”规划教材，《跨境电商实务》，2024； 2.吉林省教学成果三等奖，2022； 3.吉林省智慧课堂教学创新大赛二等奖，2022； 4.吉林省民办本科高校跨境电商实务课程教学改革研究，教育部协同育人，2022-2023； 5.应用型本科商务数据分析课程改革与实践，教育部协同育人，2022-2023； 6.民办本科商科专业创新型人才培养研究与实践，教育部协同育人，2022-2023； 7.吉林省民办本科高校电子商务数据分析课程教学改革研究，吉林省教育厅，2022-2023； 8.应用型本科高校创新创业人才培养模式探索与实践，吉林省教育厅，2022-2023； 9.新经济背景下吉林省高职院校创新型人才培养模式研究，吉林省住建委，2022-2023； 10.吉林省民办本科高校跨境电商实践基地建设与发展探究，吉林省教育厅，2021-2022； 11.本科创新型应用管理人才培养模式研究，科研，2023.11； 12.产教融合视域下高职院校人才培养问题探讨，卷宗，2023.5						
从事科学研究及获奖情况	1.乡村振兴战略背景下吉林省农产品地理标志开发、保护和运营研究，吉林省教育厅，2022-2024； 2.“丝路电商”背景下吉林省地理标志农产品发展研究，吉林省商务厅，2020-2021； 3.苏航农产品地理标志开发的产品选择研究，乡村科技，2021.5； 4.吉林省农产品地理标志开发体系及路径设计研究，黑龙江粮食，2022.5						
近三年获得教学研究经费（万元）	6			近三年获得科学研究经费（万元）	3		
近三年给本科生授课课程及学时数	跨境电商实务，48学时 网络营销，48学时 市场营销学，64学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	27		

姓名	宋殿辉	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	管理学			现在所在单位	长春工业大学人文信息学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2018年6月，吉林大学，管理科学与工程						
主要研究方向	物流与供应链管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项	1.物流管理专业入选吉林省一流本科专业（2021）； 2.第17届吉林省优秀高教科研成果奖（2022）；						

目、研究论文、慕课、教材等）	3.译著教材1部《物流与供应链改善》（2016）； 4.副主编教材1部《现代物流概论》（2018）； 5.发表教学论文2篇： （1）高水平民办本科高校师资队伍建设的影响因素分析.现代职业教育,2021; （2）应用型本科院校物流管理专业《运筹学》课程改革探讨.物流科技,2014
从事科学研究及获奖情况	1.中国物流与采购联合会科技进步奖3项（2017、2019、2020）； 2.第九届长春市社会科学优秀成果奖（2020）； 3.人力资源管理与国际化战略的匹配——以TCL为例.中国人力资源开发,2015; 4.电子商务物流配送问题及优化.物流技术,2015; 5.吉林省装备制造业物流现状与发展对策研究.物流科技,2010; 6.吉林省汽车物流业发展现状及趋势分析.物流科技,2013;

近三年获得教学研究经费（万元）	5	近三年获得科学研究经费（万元）	8
近三年给本科生授课课程及学时数	管理学，162学时 物流概论，144学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	15

姓名	徐春秋	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	国际贸易实务、国际贸易原理			现在所在单位	长春工业大学人文信息学院		

最后学历毕业时间、学校、专业	2009年4月　长春理工大学　产业经济学
主要研究方向	产业经济
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1．2019.05—2020.12　主持吉林省教育科学规划项目：精准扶贫战略下吉林省职业教育发展策略研究 。 2．2019.05—2021.12　主持吉林省社科项目：吉林省职业技术教育助 3．推精准扶贫的研究。 4．2022年在《INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRICAL ENGINEERING EDUCATION》杂志发表论文《Mechanism of Vocational Education Promoting Precision Poverty Alleviation》（SCI 检索）。 2023年在天津出版传媒集团出版著作《乡村振兴战略下农村职业教育发展与职业农民培育研究》。
从事科学研究及获奖情况	1．2019年在《REVISTA CIENTIFICA-FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS》 杂志发表论文《Examination on the Feasibility of Achieving Accurate Poverty Alleviation in Economic Animal Breeding》（SCI 检索）。 2023年在《中国市场》杂志发表论文《吉林省乡村振兴中人才振兴的问题与对策研究》。

近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	1.5
近三年给本科生授课课程及学时数	金融工程：162学时 基金管理：96学时 国际结算：216学时 外汇业务：64学时 政治经济学：54学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	45

姓名	张晰朦	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	数字贸易学、国际贸易原理			现在所在单位	长春工业大学人文信息学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年6月　英国桑德兰大学　人力资源管理						
主要研究方向	数字贸易						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1．吉林省教育厅科学技术(人文社科)研究规划项目，基于双元培养的吉林省民办本科高校“实践+就业”人才培养模式研究，2021 2．教育部高教学生司第三期供需对接就业育人项目，国际贸易校企合作项目研究与实践，2024; 3．吉林省高等教育学会课题，民办高校应用型人才培养的“工匠精神”培育研究，2019; 4．论文《课程思政视域下的高校“外贸英语函电”教学实践与思考》成才之路,2023; 5．论文《吉林省民办本科院校“实践+就业”人才培养模式研究》创新创业理论研究与实践,2022; 6．论文《构建吉林省民办本科高校双元培养下的企业选拔机制探析》大学,2021; 论文《民办高校应用型人才的核心素养需求研究》现代营销(信息版),2019						
从事科学研究及获奖情况	1．吉林省电子商务发展专项研究课题，跨境电商背景下吉林省多物流中心协作优化研究，2020; 2．论文《吉林省地理标志农产品跨境电商品牌策略探究》国际公关,2022; 3．论文《我国城市多物流中心协作配送控制优化研究》商业经济研究,2020; 论文《文化产业与经济增长关系研究文献综述》中国商论,2017						
近三年获得教学研究经费（万元）	3			近三年获得科学研究经费（万元）	2		
近三年给本科生授课课程及学时数	国际商法，254学时 外贸英语函电，416学时 国际贸易原理，60学时 货运代理实务，60学时 人理资源管理，120学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	36		

7.教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	121	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	195（台/件）
开办经费及来源	1.学校拨款200万元。学校自身发展基金中划拨资金，用于课程体系的优化、师资队伍的强化以及教学资源的丰富，重点投向教学设备的现代化更新与实验室的扩建升级，旨在为学生打造更加先进、实践性强的学习环境。 2.企业合作投资50万元。通过与企业共建产业学院、实训基地、引入真实教学案例，丰富教学内容，为学生提供实习岗位。 3.社会捐赠20万元。主要来自校友的捐赠。		
生均年教学日常运行支出（元）	2500		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	6		
教学条件建设规划及保障措施	1.教学条件建设规划:(1)配备专门的教学区域并配备先进的教学设备、实训软硬件设备和网络设施；建设符合跨境电商专业需求的图书馆资源和电子资源；开发符合跨境电商行业需求的教材。(2)鼓励教师参加行业培训、企业实践，提升教学能力，打造双师型教师团队；建立健全师资激励机制，鼓励教师参与科研、教学改革和社会服务活动。 (3)制定符合行业需求和学生培养目标的课程体系；设立跨境电商实践课程和实习环节；不断更新和改进课程内容以保证与行业发展同步。(4)通过模拟软件、仿真平台等工具进行模拟教学，同时结合真实项目和企业需求进行实战演练；与跨境电商企业建立紧密的合作关系，开展实习实训、项目合作等活动。 2.保障措施:(1)成立跨境电商专业建设领导小组和工作小组，明确职责分工和工作计划，确保各项建设任务有序推进。(2)制定和完善跨境电商专业建设的各项规章制度，为教学条件建设提供制度保障。(3)多渠道筹集建设经费，确保教学条件建设所需资金充足。(4)引入先进的教学技术和管理系统，提高教学效率和管理水平。(5)建立教学质量监控和评估体系，定期对教学条件建设情况进行检查和评估，及时发现问题并采取措施加以改进。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
电脑	宏基	92	2014年	356960
电脑	联想启天	44	2015年	206800
电脑	彩色苹果机	53	2015年	249100
笔记本电脑	联想	2	2015年	11538
服务器	戴尔	4	2015年	80900
国际贸易软件		1	2009年	80000
跨境电商实战平台系统	亿学V1.0	1	2018年	60000
商务英语函电实训系统	亿学V2.0	1	2018年	50000
商务英语单证实训系统	亿学V2.0	1	2018年	40000

校内专业设置评议专家组意见表

<table>
<tr><td colspan="2">总体判断拟开设专业是否可行</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td colspan="3">根据教育部及吉林省教育厅关于做好 2024 年度普通高等学校本科专业设置工作的通知要求，学校专业设置评议专家组对跨境电子商务专业从必要性、可行性、专业特色、生源及就业前景等方面进行了评议，一致认为：
1.开设跨境电子商务专业符合目前国家、吉林省对于跨境电商领域专业人才迫切的需求，顺应我省“六新产业”（新电商产业）发展方向，新电商产业人才需求量较大。
2.该专业目标明确，培养方案设计合理，课程设置坚持德智体美劳五育并举，以及厚基础、宽口径原则，体现了学生全面发展和多学科交叉融合。培养既具备坚定的社会主义核心价值观、良好的职业道德、较高的科学和人文素养，又掌握经济学、管理学、跨境电商的基础理论和基本知识，通晓国际商业规则，具有国际视野的高素质应用型本科人才。
3.该专业通过课程模块设置将人才培养分为跨境电商数据分析和农产品跨境电商两个培养方向，特色鲜明。
4.学校针对该专业进行了充分的调研与论证，毕业生就业前景良好。
综上所述，开设跨境电子商务专业必要且可行，同意申报。</td></tr>
<tr><td colspan="2">拟招生人数与人才需求预测是否匹配</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td rowspan="3">本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准</td><td>教师队伍</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>实践条件</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>经费保障</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td colspan="3">签字：潘福来 曲祥 张宏武
李书凤 邵丹</td></tr>
</table>