



长春工业大学人文信息学院 2023 届毕业生就业质量报告

二〇二三年十二月

目 录

报告说明.....	6
学校概况.....	8
第一章 就业基本情况.....	12
一、2023 届毕业生规模和结构	12
(一) 总体规模	12
(二) 性别结构	12
(三) 民族结构	12
(四) 政治面貌结构	13
(五) 生源结构	13
(六) 学院结构	14
(七) 专业结构	15
(八) 特殊困难群体毕业生结构	16
二、2023 届毕业生去向落实情况	16
(一) 毕业去向落实率	16
(二) 分性别初次毕业去向落实率	16
(三) 分生源地（省内/省外）初次毕业去向落实率	17
(四) 分学院初次毕业去向落实率	18
(五) 分专业初次毕业去向落实率	18
(六) 毕业去向分布	19
(七) 未落实毕业去向原因及计划	20
三、就业流向.....	20
(一) 地区流向	21
(二) 单位流向	21
(三) 行业流向	22
(四) 职位流向	23
四、留吉林省就业情况.....	23
(一) 毕业去向留省率	23
(二) 分生源地（省内/省外）毕业去向留省率	24
五、升学情况.....	24
(一) 升学率	25
(二) 分学院毕业生升学率	25
(三) 分专业毕业生升学率	26

(四) 国内升学去向分布	27
第二章 就业相关分析	29
一、毕业生工作与专业相关度	29
(一) 工作与专业相关度	29
(二) 分专业工作与专业相关度	29
二、就业现状满意度	30
(一) 工作满意度	30
(二) 分学院工作满意度	31
(三) 分专业工作满意度	31
三、毕业生求职过程	32
(一) 初次就业岗位来源	32
(二) 投递简历次数	32
(三) 求职面试次数	33
第三章 促进就业工作特色和经验做法	34
一、深入实施“一把手工程”，建立全校全员全程促就业的工作体系	34
二、就业与人才培养联动，设立与人才培养目标相适应的就业工作目标 ..	34
三、机构、人员、场地、经费“四到位”，确保就业工作顺利开展	34
四、数字赋能，广开就业渠道，提供充足、精准的就业岗位资源	35
五、建立就业育人推进机制，开展分阶段、全覆盖的就业创业指导	36
六、以学生发展为中心，提供有温度、高质量的就业服务	37
第四章 就业趋势分析	38
一、就业趋势分析	38
(一) 毕业去向落实率保持高位稳定并逐年增长	38
(二) 签就业协议形式就业比例呈大幅上升趋势	38
(三) 毕业去向留省率呈大幅上升趋势	39
(四) 民营企业是吸纳学生就业的主力军	39
(五) 就业行业随国家产业结构调整呈多样化趋势	40
(六) 升学率呈稳中有降趋势	41
二、就业市场形势评估	42
第五章 就业对教育教学的反馈	43
一、毕业生反馈	43
(一) 毕业生对学校的总体满意度	43

(二)毕业生对学校就业服务工作的满意度	43
(三)毕业生对学校教育教学工作的满意度	44
(四)毕业生母校推荐度	45
二、用人单位反馈.....	47
(一)用人单位对学校的评价	47
(二)用人单位对毕业生的评价	48
三、对教学的反馈.....	49
(一)对招生规模的反馈	50
(二)对专业设置的反馈	50
(三)对人才培养的反馈	50

图 表 目 录

图 1- 1	2023 届毕业生性别结构.....	12
图 1- 2	2023 届毕业生民族结构.....	13
图 1- 3	2023 届毕业生政治面貌结构.....	13
图 1- 4	2023 届毕业生初次毕业去向落实率.....	16
图 1- 5	2023 届毕业生分性别初次毕业去向落实率.....	17
图 1- 6	2023 届毕业生分生源地（省内/省外）初次毕业去向落实率....	17
图 1- 7	2023 届毕业生毕业去向留省率.....	24
图 1- 8	2023 届毕业生分生源地（省内/省外）毕业去向留省率.....	24
图 1- 9	2023 届毕业生升学率.....	25
图 1- 10	2023 届毕业生国内升学院校层次分布.....	27
表 1- 1	2023 届毕业生生源结构.....	14
表 1- 2	2023 届毕业生学院结构.....	14
表 1- 3	2023 届毕业生专业结构.....	15
表 1- 4	2023 届特殊困难群体毕业生结构.....	16
表 1- 5	2023 届毕业生分学院初次毕业去向落实率.....	18
表 1- 6	2023 届毕业生分专业初次毕业去向落实率.....	18
表 1- 7	2023 届毕业生毕业去向分布.....	20
表 1- 8	2023 届毕业生未落实毕业去向原因及计划.....	20
表 1- 9	2023 届毕业生就业地区流向.....	21
表 1- 10	2023 届毕业生就业单位流向.....	21
表 1- 11	2023 届毕业生就业行业流向.....	22
表 1- 12	2023 届毕业生就业职位流向.....	23
表 1- 13	2023 届毕业生分学院升学率.....	25
表 1- 14	2023 届毕业生分专业升学率.....	26
表 1- 15	2023 届毕业生国内升学院校分布.....	27
图 2- 1	2023 届毕业生工作与专业相关度.....	29
图 2- 2	2023 届毕业生工作满意度.....	30
图 2- 3	2023 届毕业生初次就业岗位来源.....	32
图 2- 4	2023 届毕业生投递简历次数.....	33
图 2- 5	2023 届毕业生面试次数.....	33
表 2- 1	2023 届毕业生分专业工作与专业相关度.....	29
表 2- 2	2023 届毕业生分学院工作满意度.....	31
表 2- 3	2023 届毕业生分专业工作满意度.....	31

图 4- 1	近 3 届毕业生毕业去向落实率变化趋势	38
图 4- 2	近 3 届毕业生升学率变化趋势	42
表 4- 1	近 3 届毕业生毕业去向落实方式变化趋势	38
表 4- 2	近 3 届毕业生就业地区变化趋势	39
表 4- 3	近 3 届毕业生就业单位变化趋势	39
表 4- 4	近 3 届毕业生就业行业变化趋势	40
图 5- 1	2023 届毕业生对学校的总体满意度	43
图 5- 2	2023 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度	44
图 5- 3	2023 届毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度	44
图 5- 4	2023 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度	45
图 5- 5	2023 届毕业生对学校教学工作各项指标的满意度	45
图 5- 6	2023 届毕业生总体推荐度	46
图 5- 7	用人单位对学校的总体评价	48
图 5- 8	用人单位对毕业生的总体评价	49
表 5- 1	2023 届毕业生分学院推荐度	46
表 5- 2	2023 届毕业生分专业推荐度	46
表 5- 3	用人单位对学校各项工作指标的评价	48
表 5- 4	用人单位对 2023 届毕业生各项指标的评价	49

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，紧密围绕立德树人根本任务，坚持服务国家和地方经济建设与社会发展，创新思路举措，不断强化就业育人功能，精心打造就业基地和创新创业实践基地，全力构建就业创业教育平台，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，全面促进毕业生高质量充分就业，奋力开创就业创业工作新局面。为全面系统反映学校毕业生就业质量，展示学校就业工作情况，进一步完善就业与招生、培养联动的有效机制，学校根据《教育部办公厅关于建立高校毕业生毕业去向登记制度的通知》（教学厅〔2023〕5号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布本报告，报告由就业基本情况、就业相关分析、促进就业工作特色和经验做法、就业发展趋势、就业对教育教学的反馈五部分组成，相关说明如下：

一、报告数据来源

1. 毕业生初次毕业去向落实情况数据来源于全国高校毕业生毕业去向登记系统，统计截止日期为2023年8月31日。
2. 用人单位、学生基本数据和就业市场数据来自吉林省毕业生就业工作平台和长春工业大学人文信息学院就业指导中心。
3. 毕业生和用人单位调研数据来自第三方调研机构开展的“长春工业大学人文信息学院2023届毕业生就业问卷调查”和“长春工业大学人文信息学院用人单位问卷调查”，其中回收有效毕业生问卷1322份，回收有效用人单位问卷510份。

二、计算方式

毕业生毕业去向落实率、升学、国内升学、落实就业去向人数、毕业去向留省率和未就业的计算公式为：

毕业去向落实率=落实就业去向人数÷毕业生总数 $\times 100\%$

升学=升学（研究生）+第二学士学位+出国、出境深造

国内升学=升学（研究生）+第二学士学位

落实就业去向人数=其它录用形式就业+签就业协议和劳动合同形式就业+升学（研究生）+出国、出境深造+三支一扶(国家基层项目)+西部计划(国家基层项

目)+特岗教师(地方基层项目)+选调生+其它地方基层项目+自主创业+第二学士学位+自由职业+应征义务兵

毕业去向留省率=留省就业人数÷就业人数X100%(留省就业人数统计均不含升学、应征义务兵和出国出境人数)

未就业=待就业(求职中)+待就业(拟参加公招考试)+待就业(拟创业)+待就业(签约中)+待就业(拟应征入伍)+不就业拟升学+暂不就业(暂时不想就业等无就业意愿的毕业生)

学校概况

长春工业大学人文信息学院是一所具有高等学历教育招生资格的高等学校，1999年由长春工业大学和吉林省关心下一代工作委员会联合举办。2004年被教育部确认为普通高等学校举办的独立学院。2005年通过教育部组织的独立学院办学条件和教学状态专项评估，评价是“专家办学，注重投入，重视质量，管理规范，德育特色”。2008年被吉林省学位委员会批准为学士学位授予单位。2015年与长春工业大学建立硕士研究生教育联盟，联合培养硕士研究生。2023年被批准为硕士学位授权单位立项建设高校。学校现有在校生一万余人，逐步形成工学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学六个学科门类，43个本科专业协调发展的专业格局。学校坚持育人为本、德育为先、教学中心、质量第一的办学思想，具有培养奉献和创新精神强、专业技能和基础能力强应用型人才的鲜明办学特色。

公有民办的办学体制

2006年12月，三位创建人陈坚、张兆华、尹长河共同发表声明：“长春工业大学人文信息学院全部资产归学校所有（含创立时的投入），不归创建人所有，不归其他单位和个人所有，今后永久不变更。”学校成为一所“公有民办”体制高等院校。2014年3月，学校被吉林省教育厅确定为非营利性民办高校办学模式改革试点单位。同年，学校提出“共创、共享、共荣”的发展理念，进一步提升了教职工的主人翁意识。2016年12月，学校作为吉林省省属高校唯一代表，参加了全国高校思想政治工作会议。学校积极开展公益性、非营利性办学，取得了丰硕的办学成果，教育教学质量显著提高。

高质量的教师队伍

学校全面加强教师队伍建设，不断提高教师队伍质量和层次。学校各学院均有名师担任院长和学科带头人。现有教师480人，其中教授、副教授232人，占教师总数的48.3%；具有博士、硕士研究生学历教师383人，占教师总数的79.8%；“双师型”教师78人。教师中享受国务院政府特殊津贴专家、吉林省有突出贡献专家、吉林省教学名师、吉林省优秀教师、长白山技能名师等高层次人才十余人。

完善的办学条件

学校坐落于享有“亚洲最大人工林海”美誉的净月国家高新技术产业开发区，生态校园环境幽雅，校园绿化面积达48.8%。学校已建成近百个实验室和设计室、9个实训中心（工程训练中心、汽车实训中心、电气电子自动化实训中心、软件实训中心、机器人实训中心、会计实训中心、金融实训中心、工程管理实训中心、外语多功能实训中心）、2个大学生创新室；建有19000平方米图书馆，馆内藏书284万册（其中纸质图书93万册，电子图书191万册），中外文期刊23400余种（其中纸质期刊800余种，电子期刊22600余种），拥有中国知网博硕论文系列数据库、维普期刊数据库、超星数字资源平台、马列主义专题数据库、网上报告厅、MOOCs学习平台，先后加入CALIS、CASHL、CADAL等资源服务平台，实现资源共建、共享；建有标准400米塑胶运动场和多功能体育馆；各类生活服务设施齐全。

坚强的组织保障

建校伊始即成立了党委，学校全面加强党的建设。学校党委充分发挥政治核心作用，认真贯彻新时代党的建设总要求，健全党委班子组织设置和运行机制，推动党的组织和党的工作有效覆盖，在保证政治方向、凝聚师生员工，推动学校发展等方面取得明显成效。学校先后被推选为全国民办高校德育研究会副理事长单位、全国民办高校党建研究会副理事长单位、中国民办教育协会党建专业委员会副理事长单位等。多次被评为吉林省高校“先进基层党组织”。近年来，我校先后获评“全省党建工作示范高校”“全省社会组织党建创新示范基地”“全省党建工作标杆院系”培育创建单位2个，“全国党建工作样板支部”1个，“全省党建工作样板支部”培育创建单位2个。

“两强”的办学特色

奉献和创新精神强：学校以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神“三进”（进教材、进课堂、进头脑）工作，实现学生理论学习全覆盖。以培育和践行社会主义核心价值观为主线，扎实推进学生“三爱”教育活动，培养学生“爱国、敬业、奉献、诚信”的品格；以“开展校园文化和大学生创新实践活动”为载体，培养学生“奉献、创新”精神。为鼓励学生刻苦学习，除国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金外，学校还设立成才奖学金等校内奖学金，用于激励学生“成人、成才、成功”。

专业技能和基础能力强：学校以市场为导向，强化专业特色，进行深度教学改革，根据人才培养需要，改革课程体系，实施分流分级教学模式，重点加强对学生专业技能和基础能力培养。各专业结合学生个性特点，因材施教，实行多样化的人才培养，使每个学生都能拥有一技之长。学校强化应用型人才培养，按产业需求调整专业，创新人才培养模式，在修正药业、浙江吉利汽车、金田铜业、一汽国际物流、苏州博众、京东方、阿里巴巴、北京中科软、苏州绿控、北京链家、宁波亚德客、久盛地板、安徽水利等一百余家大中型企业建立稳定的校外“实习+就业”基地，产教融合和校企合作取得较大进展。学校充分利用校内专业实验室、实训中心和校外实习基地，与企业共同强化学生专业技能培养，使学生成为社会需要的高素质应用型人才。学校积极开展国际交流与合作，与美国、韩国等国家高校建立合作关系，为学生提供留学深造机会，拓展国际视野。

丰硕的办学成果

学校获得全国“五好基层关工委先进集体”称号；多次被评为吉林省高校毕业生“就业管理工作先进集体”、长春市“文明校园”、长春高校文明杯“优胜单位”、长春精神文明建设“先进单位”、长春高校系统“平安校园”建设工作先进单位。教育教学取得丰硕成果，学校现有国家级一流课程1门；省级特色专业2个，省级一流专业6个，省级转型发展试点专业1个，省级卓越工程师教育培养计划试点专业3个；省级金课、一流课程10门，省级学科育人、课程思政示范（建设）课程3门，省级精品、优秀课程23门，吉林省实验教学示范中心1个，吉林省校企联合技术创新实验室1个，吉林省大学生校外实践教育基地2个，吉林省人才培养模式创新实验区1个，吉林省优秀基层教学组织1个，吉林省普通高中学生综合素质评价社会实践基地1个，获得吉林省政府教学成果二等奖一项，三等奖四项，其它省级以上教育教学成果奖100多项。我校学生积极参加国家级、省级学科专业竞赛，取得了优异成绩，近5年共有2200余人次在省级以上竞赛中获奖800余项。学校已累计向社会输送高素质本科应用型人才近38000名，毕业去向落实率始终保持在省内高校前列，就业质量不断提高。一大批毕业生已经成为行业的佼佼者，为国家现代化建设做出贡献，特别是为吉林省经济社会发展做出了重要贡献。

学校的社会声誉和影响力逐年提升，得到社会各界的广泛关注和认可。中国教育报、香港大公报、吉林日报、新华网等媒体广泛报道了学校特色兴校的经验成果，其中《中国教育报》连续6年对学校进行了全方位报道。

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模和结构、毕业去向落实率、就业流向、升学等方面展现本届毕业生的就业基本情况。

一、2023 届毕业生规模和结构

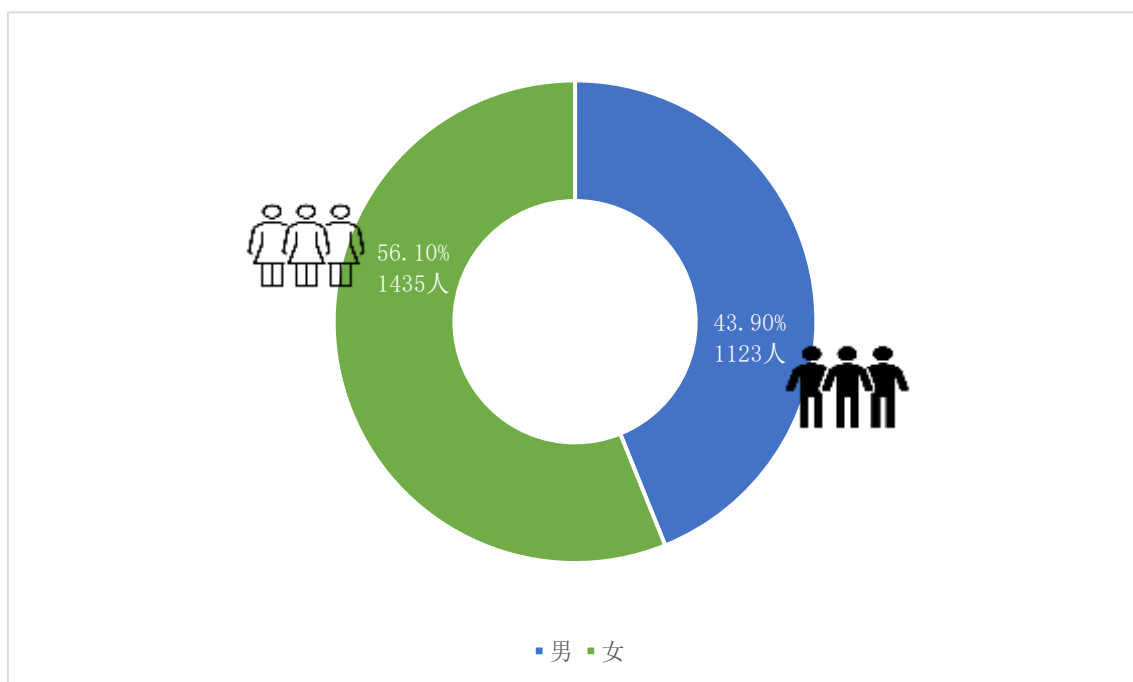
(一) 总体规模

长春工业大学人文信息学院2023届毕业生总人数为2558人，均为本科毕业生。

(二) 性别结构

2023届毕业生中，男生人数为1123人，占毕业生总人数的43.90%；女生人数为1435人，占毕业生总人数的56.10%，整体男女比例为1:1.28。

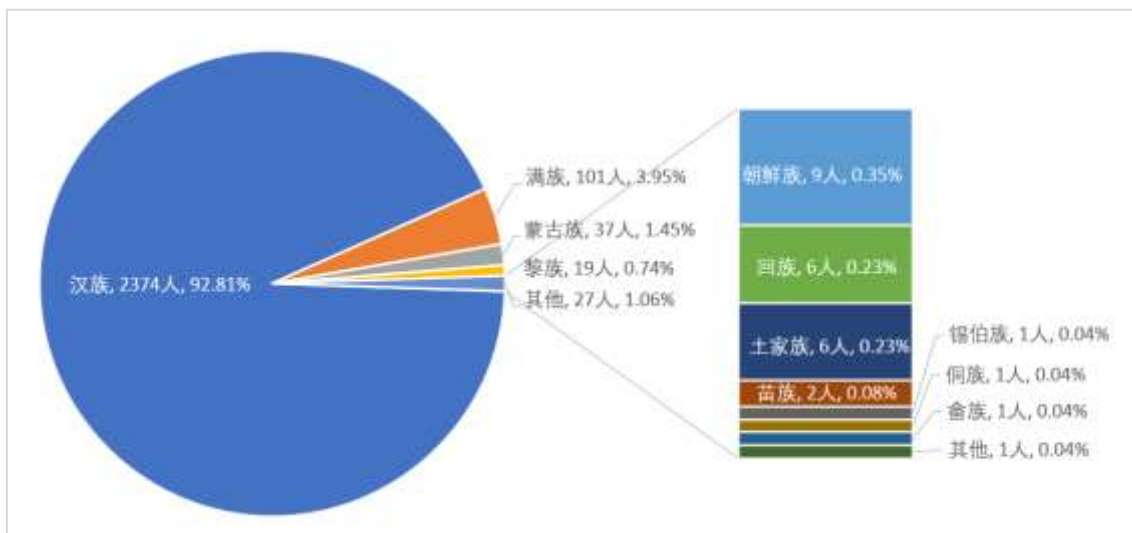
图1- 1 2023届毕业生性别结构



(三) 民族结构

2023届毕业生来自12个民族，其中汉族2374人，占毕业生总人数的92.81%；少数民族184人，占毕业生总人数的7.19%。

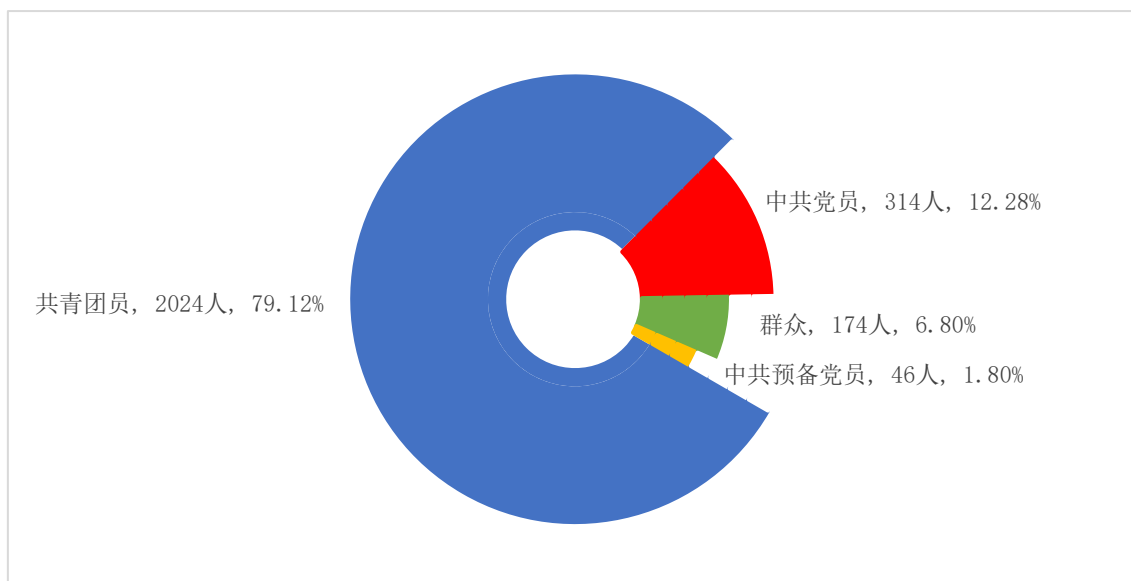
图1- 2 2023届毕业生民族结构



(四) 政治面貌结构

2023届毕业生政治面貌以共青团员为主，占毕业生总人数的79.12%，其次是中共党员（12.28%）、群众（6.80%）和中共预备党员（1.80%）。

图1- 3 2023届毕业生政治面貌结构



(五) 生源结构

2023届毕业生分布在全国24个省（自治区、直辖市），其中吉林省生源998人，占毕业生总人数的39.01%，居首位；其次是河北省（172人，6.72%）、辽宁省（155人，6.06%）和内蒙古（153人，5.98%），共有8个省（自治区、直辖市）生源人数超过100人。

表1- 1 2023届毕业生生源结构

序号	生源地	毕业生（人）	比例	序号	生源地	毕业生（人）	比例
1	吉林	998	39.01%	13	山东	43	1.68%
2	河北	172	6.72%	14	山西	40	1.56%
3	辽宁	155	6.06%	15	安徽	34	1.33%
4	内蒙古	153	5.98%	16	福建	32	1.25%
5	黑龙江	152	5.94%	17	四川	31	1.21%
6	浙江	143	5.59%	18	新疆	29	1.13%
7	海南	142	5.55%	19	江西	27	1.06%
8	天津	101	3.95%	20	湖南	25	0.98%
9	江苏	78	3.05%	21	重庆	20	0.78%
10	河南	74	2.89%	22	贵州	2	0.08%
11	陕西	61	2.38%	23	广东	1	0.04%
12	湖北	44	1.72%	24	云南	1	0.04%
总计				2558			

（六）学院结构

2023届毕业生分布在13个教学学院，其中信息工程学院441人，占比17.24%，居首位；其次是自动化学院（273人，10.67%）、外国语学院（257人，10.05%）和管理学院（240人，9.38%），共有6个学院毕业生人数超过200人。

表1- 2 2023届毕业生学院结构

序号	学院	毕业生（人）	比例
1	信息工程学院	441	17.24%
2	自动化学院	273	10.67%
3	外国语学院	257	10.05%
4	管理学院	240	9.38%
5	会计学院	229	8.95%
6	法学院	220	8.60%
7	建设工程学院	192	7.51%
8	商学院	166	6.49%
9	艺术设计学院	132	5.16%

10	机电工程学院	128	5.00%
11	金融学院	116	4.53%
12	制药工程学院	112	4.38%
13	汽车工程学院	52	2.03%
总计		2558	100.00%

(七) 专业结构

2023届毕业生分布在32个专业，其中法学专业220人，占比8.60%，居首位；其次是英语专业（175人，6.84%）、计算机科学与技术专业（138人，5.39%）、数据科学与大数据技术专业（138人，5.39%）和电气工程及其自动化专业（121人，4.73%），共有11个专业毕业生人数超过100人。

表1- 3 2023届毕业生专业结构

序号	专业	毕业生 (人)	比例	序号	专业	毕业生 (人)	比例
1	法学	220	8.60%	17	环境设计	66	2.58%
2	英语	175	6.84%	18	视觉传达设计	66	2.58%
3	计算机科学与技术	138	5.39%	19	土木工程	59	2.31%
4	数据科学与大数据技术	138	5.39%	20	电子商务	56	2.19%
5	电气工程及其自动化	121	4.73%	21	机器人工程	55	2.15%
6	会计学	116	4.53%	22	机械工程	52	2.03%
7	金融学	116	4.53%	23	物流管理	51	1.99%
8	财务管理	113	4.42%	24	商务英语	41	1.60%
9	制药工程	112	4.38%	25	市场营销	41	1.60%
10	人力资源管理	109	4.26%	26	日语	41	1.60%
11	工程造价	104	4.07%	27	通信工程	37	1.45%
12	软件工程	94	3.67%	28	车辆工程	34	1.33%
13	工商管理	80	3.13%	29	电子信息工程	34	1.33%
14	机械设计制造及其自动化	76	2.97%	30	自动化	30	1.17%
15	国际经济与贸易	69	2.70%	31	工程管理	29	1.13%
16	轨道交通信号与控制	67	2.62%	32	汽车服务工程	18	0.70%

总计	2558
----	------

(八) 特殊困难群体毕业生结构

2023届毕业生中特殊困难群体共107人，占毕业生总人数的4.18%，其中家庭困难101人，占比3.95%；家庭困难和残疾6人，占比0.23%。

表1- 4 2023届特殊困难群体毕业生结构

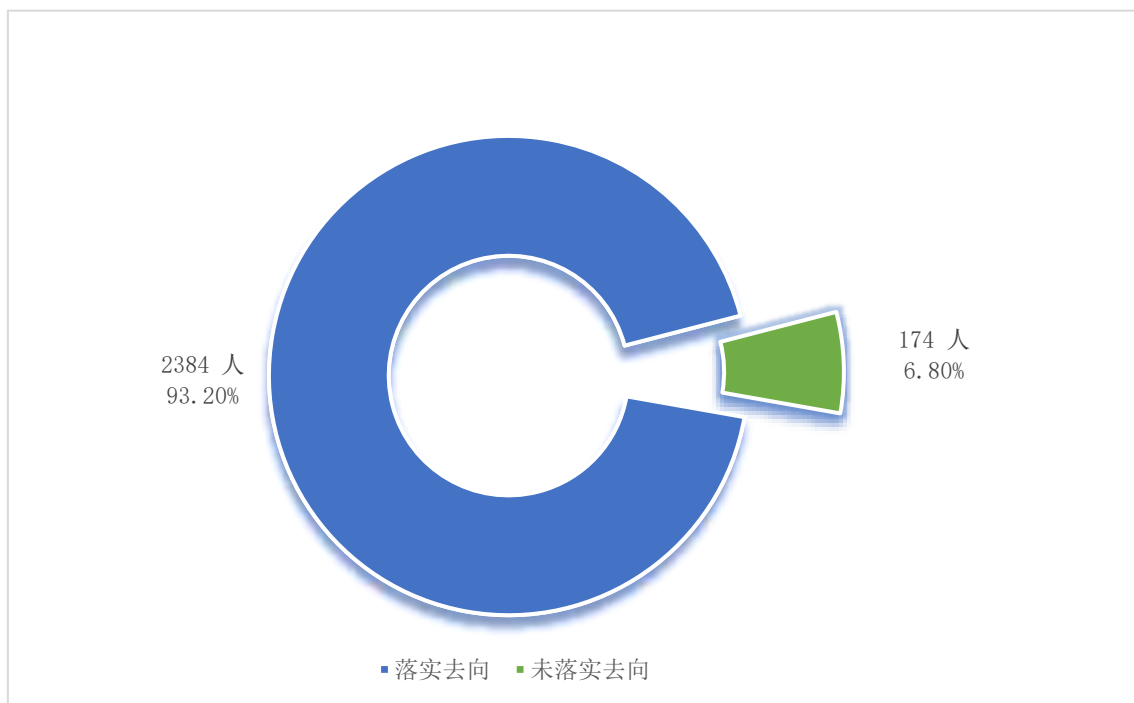
困难生类别	毕业生（人）	比例
非困难生	2451	95.82%
家庭困难	101	3.95%
家庭困难和残疾	6	0.23%
总计	2558	

二、2023 届毕业生去向落实情况

(一) 毕业去向落实率

截至2023年8月31日，2023届毕业生初次毕业去向落实人数为2384人，初次毕业去向落实率为93.20%，绝大部分毕业生已顺利落实毕业去向。

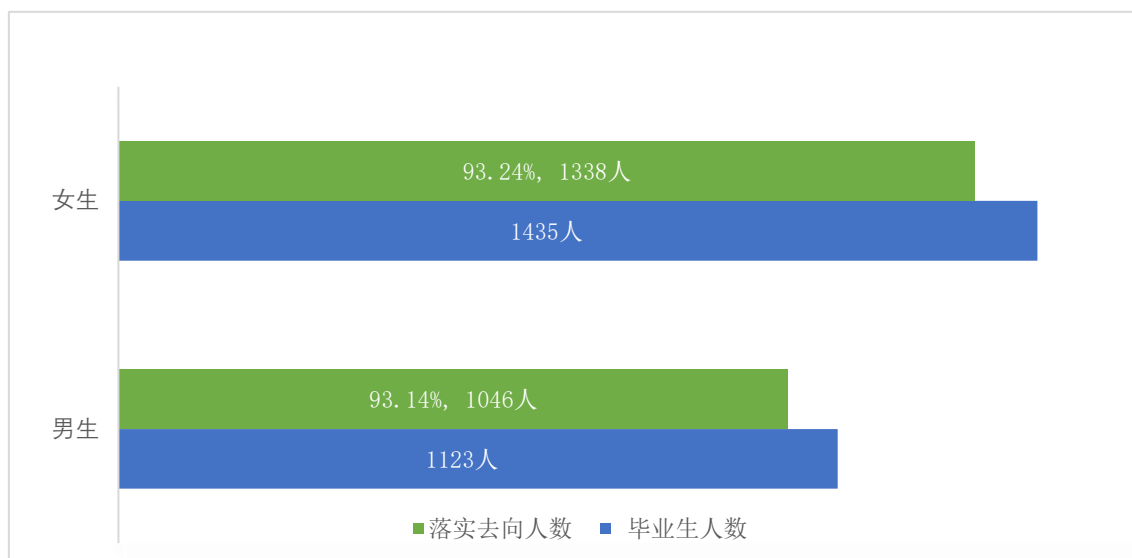
图1- 4 2023届毕业生初次毕业去向落实率



(二) 分性别初次毕业去向落实率

2023届毕业生中，男生1123人，落实毕业去向人数为1046人，初次毕业去向落实率为93.14%；女生1435人，落实毕业去向人数为1338人，初次毕业去向落实率为93.24%，女生初次毕业去向落实率略高于男生。

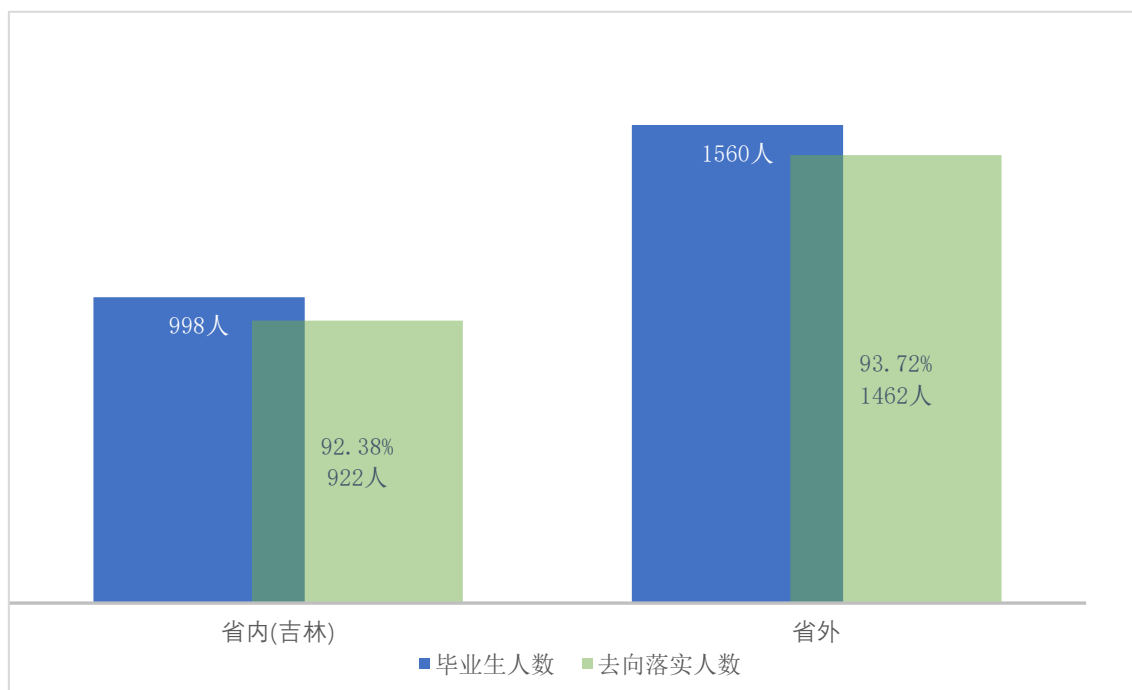
图1- 5 2023届毕业生分性别初次毕业去向落实率



(三) 分生源地（省内/省外）初次毕业去向落实率

2023届毕业生省内（吉林省）生源998人，初次毕业去向落实人数为922人，初次毕业去向落实率为92.38%；省外生源1560人，初次毕业去向落实人数为1462人，初次毕业去向落实率为93.72%，省外生源初次毕业去向落实率略高于省内生源。

图1- 6 2023届毕业生分生源地（省内/省外）初次毕业去向落实率



(四) 分学院初次毕业去向落实率

2023年毕业生分布在13个学院，各学院初次毕业去向落实率均超过90%，其中制药工程学院（99.11%）、外国语学院（98.05%）、商学院（97.59%）、机电工程学院（95.31%）和会计学院（95.20%）等5个学院的初次毕业去向落实率超过95%。

表1- 5 2023届毕业生分学院初次毕业去向落实率

学院	毕业生(人)	去向落实人数	毕业去向落实率
制药工程学院	112	111	99.11%
外国语学院	257	252	98.05%
商学院	166	162	97.59%
机电工程学院	128	122	95.31%
会计学院	229	218	95.20%
艺术设计学院	132	122	92.42%
金融学院	116	107	92.24%
建设工程学院	192	176	91.67%
信息工程学院	441	402	91.16%
自动化学院	273	249	91.21%
法学院	220	199	90.45%
管理学院	240	217	90.42%
汽车工程学院	52	47	90.38%
总计	2558	2384	93.20%

(五) 分专业初次毕业去向落实率

2023届毕业生分布在32个专业，共12个专业初次毕业去向落实率超过95%，其中商务英语专业毕业生毕业去向落实率达100%，实现了完全就业。

表1- 6 2023届毕业生分专业初次毕业去向落实率

专业	毕业生(人)	去向落实人数	毕业去向落实率
商务英语	41	41	100.00%
制药工程	112	111	99.11%
电子商务	56	55	98.21%
机械工程	52	51	98.08%
英语	175	171	97.71%

日语	41	40	97.56%
市场营销	41	40	97.56%
国际经济与贸易	69	67	97.10%
自动化	30	29	96.67%
工程管理	29	28	96.55%
财务管理	113	108	95.58%
环境设计	66	63	95.45%
计算机科学与技术	138	131	94.93%
会计学	116	110	94.83%
机器人工程	55	52	94.55%
汽车服务工程	18	17	94.44%
机械设计制造及其自动化	76	71	93.42%
金融学	116	107	92.24%
物流管理	51	47	92.16%
数据科学与大数据技术	138	127	92.03%
工程造价	104	95	91.35%
法学	220	199	90.45%
电气工程及其自动化	121	109	90.08%
工商管理	80	72	90.00%
人力资源管理	109	98	89.91%
土木工程	59	53	89.83%
视觉传达设计	66	59	89.39%
通信工程	37	33	89.19%
车辆工程	34	30	88.24%
电子信息工程	34	30	88.24%
轨道交通信号与控制	67	59	88.06%
软件工程	94	81	86.17%
总计	2558	2384	93.20%

(六) 毕业去向分布

2023届毕业生落实毕业去向的主要形式是签就业协议形式就业，占毕业生总人数的84.17%，其次是签劳动合同形式就业（3.64%）和升学（研究生）（3.60%）。

表1- 7 2023届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生(人)	比例
签就业协议形式就业	2153	84.17%
签劳动合同形式就业	93	3.64%
升学（研究生）	92	3.60%
其他录用形式就业	22	0.86%
应征义务兵	11	0.43%
出国、出境深造	7	0.27%
自主创业	3	0.12%
选调生（地方基层项目）	2	0.08%
三支一扶（国家基层项目）	1	0.04%
未就业	174	6.80%
总计	2558	

（七）未落实毕业去向原因及计划

2023届毕业生中未落实毕业去向的人数为174人，占毕业生总人数的6.80%，毕业生未落实毕业去向的主要原因是待就业（求职中），占未落实毕业去向人数的77.59%，其次是待就业（拟参加公招考试）（12.07%）、待就业（签约中）（9.20%）、不就业（拟升学）（0.57%）和待就业（拟创业）（0.57%），未落实毕业去向的毕业生就业意愿较强。

表1- 8 2023届毕业生未落实毕业去向原因及计划

未落实毕业去向原因及计划	毕业生(人)	比例
待就业（求职中）	135	77.59%
待就业（拟参加公招考试）	21	12.07%
待就业（签约中）	16	9.20%
不就业拟升学	1	0.57%
待就业（拟创业）	1	0.57%
总计	174	

三、就业流向

(一) 地区流向

2023届毕业生就业地区分布在29个省（自治区、直辖市），毕业生就业地区主要集中在吉林省，占比40.24%，其次是浙江省、江苏省、辽宁省、河北省、海南省、天津市、北京市等经济发达地区。

表1- 9 2023届毕业生就业地区流向

序号	地区	毕业生 (人)	比例	序号	地区	毕业生 (人)	比例
1	吉林	915	40.24%	16	福建	27	1.19%
2	浙江	169	7.43%	17	安徽	25	1.10%
3	江苏	145	6.38%	18	湖北	23	1.01%
4	辽宁	122	5.36%	19	新疆	19	0.84%
5	河北	105	4.62%	20	四川	19	0.84%
6	海南	93	4.09%	21	湖南	18	0.79%
7	天津	89	3.91%	22	山西	16	0.70%
8	北京	81	3.56%	23	重庆	12	0.53%
9	内蒙古	80	3.52%	24	江西	11	0.48%
10	黑龙江	68	2.99%	25	广西	4	0.18%
11	广东	54	2.37%	26	贵州	3	0.13%
12	山东	53	2.33%	27	西藏	1	0.04%
13	上海	46	2.02%	28	甘肃	1	0.04%
14	陕西	39	1.72%	29	宁夏	1	0.04%
15	河南	35	1.54%	—			
总计				2274			

注：不含升学（研究生），出国、出境深造和应征义务兵群体。

(二) 单位流向

2023 届毕业生就业单位类型主要是民营企业，占比 89.11%，其次是国有企业（4.67%）和三资企业（3.31%）。

表1- 10 2023届毕业生就业单位流向

单位类型	就业人数	比例
民营企业	2021	89.11%
国有企业	106	4.67%

三资企业	75	3.31%
机关	38	1.68%
其他	10	0.44%
其他事业单位	7	0.31%
中初教育单位	5	0.22%
医疗卫生单位	3	0.13%
城镇社区	3	0.13%
总计	2268	

注：仅统计签就业协议形式，签劳动合同形式和其他形式就业群体。

(三) 行业流向

2023 届毕业生就业行业分布较广，其中制造业占比 16.45%，居首位，其次是批发和零售业（15.30%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.01%）、建筑业（11.51%）和居民服务、修理和其他服务业（7.76%）。

表1- 11 2023届毕业生就业行业流向

行业	就业人数	比例
制造业	373	16.45%
批发和零售业	347	15.30%
信息传输、软件和信息技术服务业	295	13.01%
建筑业	261	11.51%
居民服务、修理和其他服务业	176	7.76%
租赁和商务服务业	160	7.05%
科学研究和技术服务业	97	4.28%
交通运输、仓储和邮政业	91	4.01%
教育	85	3.75%
金融业	63	2.78%
文化、体育和娱乐业	54	2.38%
房地产业	51	2.25%
农、林、牧、渔业	47	2.07%
公共管理、社会保障和社会组织	41	1.81%
住宿和餐饮业	41	1.81%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	36	1.59%

卫生和社会工作	31	1.37%
水利、环境和公共设施管理业	15	0.66%
采矿业	4	0.18%
总计	2268	

注：仅统计签就业协议形式，签劳动合同形式和其他形式就业群体。

(四) 职位流向

2023届毕业生从事的职业类别分布较广，其中其他人员占比53.57%，居首位；其次是办事人员和有关人员（12.65%）、其他专业技术人员（12.39%）、经济业务人员（7.14%）和工程技术人员（6.57%）。

表1-12 2023届毕业生就业职位流向

职位类别	就业人数	比例
其他人员	1215	53.57%
办事人员和有关人员	287	12.65%
其他专业技术人员	281	12.39%
经济业务人员	162	7.14%
工程技术人员	149	6.57%
金融业务人员	72	3.17%
商业和服务业人员	45	1.98%
公务员	30	1.32%
法律专业人员	10	0.44%
教学人员	9	0.40%
生产和运输设备操作人员	6	0.26%
文学艺术工作人员	1	0.04%
科学研究人员	1	0.04%
总计	2268	

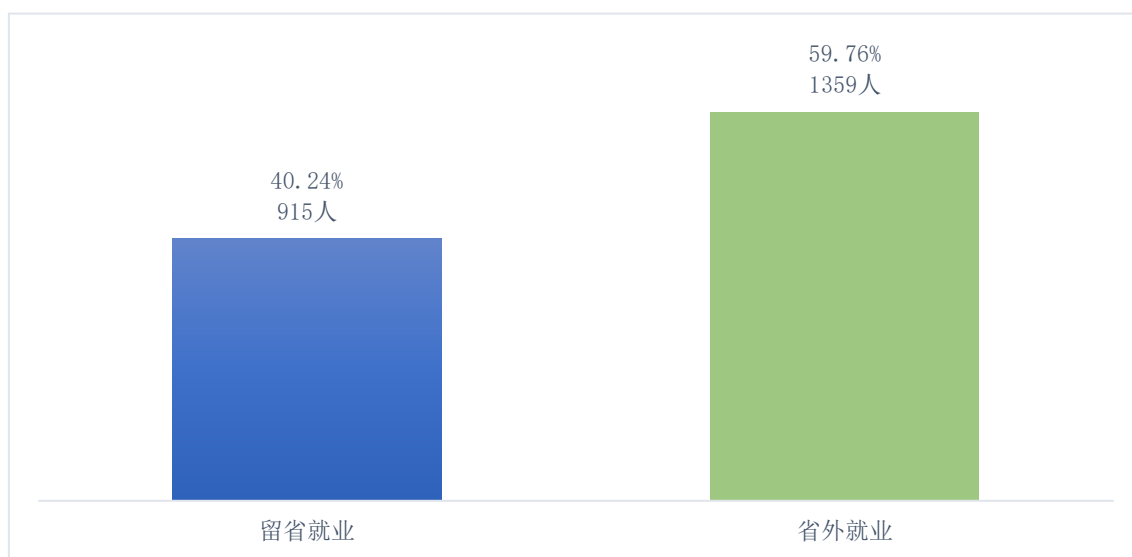
注：仅统计签就业协议形式，签劳动合同形式和其他形式就业群体。

四、留吉林省就业情况

(一) 毕业去向留省率

学校积极响应省委、省政府号召，贯彻落实人才强省战略，积极鼓励、引导毕业生留省就业创业，2023届毕业生中915人留省就业，毕业去向留省率为40.24%。

图1- 7 2023届毕业生毕业去向留省率

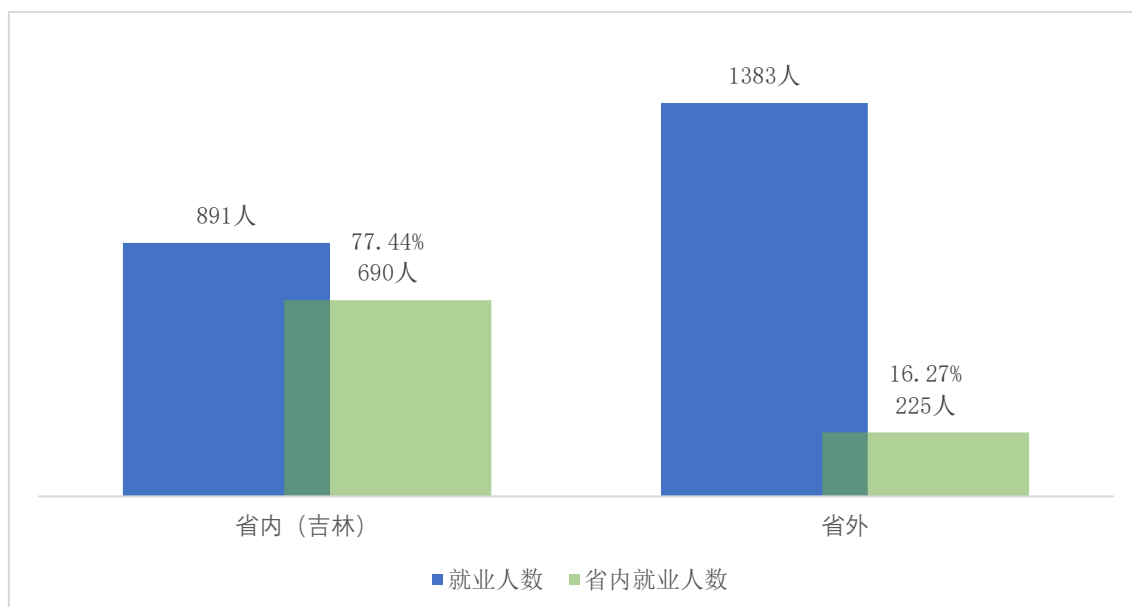


注：不含升学（研究生），出国、出境深造和应征义务兵群体。

（二）分生源地（省内/省外）毕业去向留省率

2023届毕业生中，省内生源998人，就业人数为891人，其中留省就业人数为690人，省内生源毕业去向留省率为77.44%；省外生源1560人，就业人数为1383人，其中留省就业人数为225人，省外生源毕业去向留省率为16.27%，省内生源留省就业意愿远高于省外生源。

图1- 8 2023届毕业生分生源地（省内/省外）毕业去向留省率



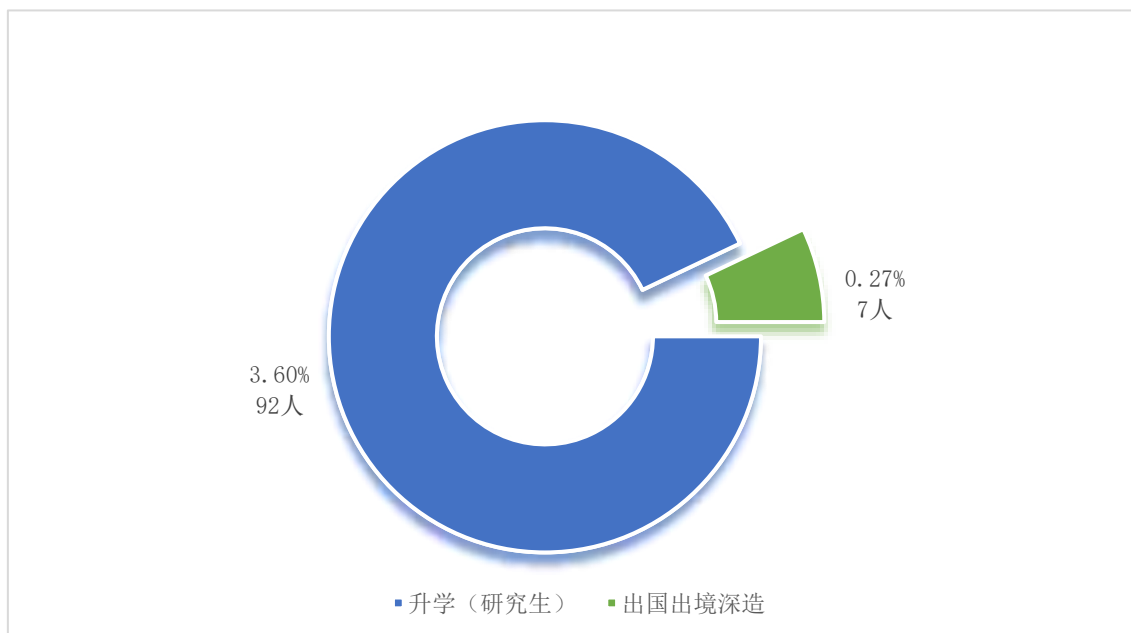
注：不含升学（研究生），出国、出境深造和应征义务兵群体。

五、升学情况

（一）升学率

2023届毕业生中选择升学深造的人数为99人，升学率为3.87%，其中选择升学（研究生）92人（3.60%），选择出国、出境深造7人（0.27%）。

图1-9 2023届毕业生升学率



注：含升学（研究生）和出国、出境深造群体。

（二）分学院毕业生升学率

2023届升学毕业生分布在12个学院，其中制药工程学院升学率达30.36%，居首位，其次是建设工程学院（5.21%）和管理学院（4.58%）。

表1- 13 2023届毕业生分学院升学率

学院	毕业生（人）	升学（研究生）	出国、出境	升学率
制药工程学院	112	34		30.36%
建设工程学院	192	8	2	5.21%
管理学院	240	11		4.58%
法学院	220	8		3.64%
外国语学院	257	9		3.50%
会计学院	229	5	1	2.62%
机电工程学院	128	3		2.34%
自动化学院	273	5	1	2.20%
商学院	166	3		1.81%

金融学院	116	2		1.72%
艺术设计学院	132		2	1.52%
信息工程学院	441	4	1	1.13%
汽车工程学院	52			0.00%
总计	2558	92	7	3.87%

注：含升学（研究生）和出国、出境深造群体。

（三）分专业毕业生升学率

2023届升学毕业生分布在24个专业，其中制药工程专业升学率达30.36%，居首位，其次是商务英语专业（9.76%）和工程造价专业（7.69%）。

表1- 14 2023届毕业生分专业升学率

专业	毕业生（人）	升学（研究生）	出国、出境	比例
制药工程	112	34		30.36%
商务英语	41	4		9.76%
工程造价	104	6	2	7.69%
工商管理	80	5		6.25%
通信工程	37	2		5.41%
物流管理	51	2		3.92%
人力资源管理	109	4		3.67%
法学	220	8		3.64%
机器人工程	55	1	1	3.64%
土木工程	59	2		3.39%
自动化	30	1		3.33%
视觉传达设计	66		2	3.03%
财务管理	113	2	1	2.65%
机械设计制造及其自动化	76	2		2.63%
会计学	116	3		2.59%
电气工程及其自动化	121	3		2.48%
市场营销	41	1		2.44%
日语	41	1		2.44%
英语	175	4		2.29%

机械工程	52	1		1.92%
电子商务	56	1		1.79%
金融学	116	2		1.72%
计算机科学与技术	138	2		1.45%
国际经济与贸易	69	1		1.45%
软件工程	94		1	1.06%
总毕业人数	2558	92	7	3.87%

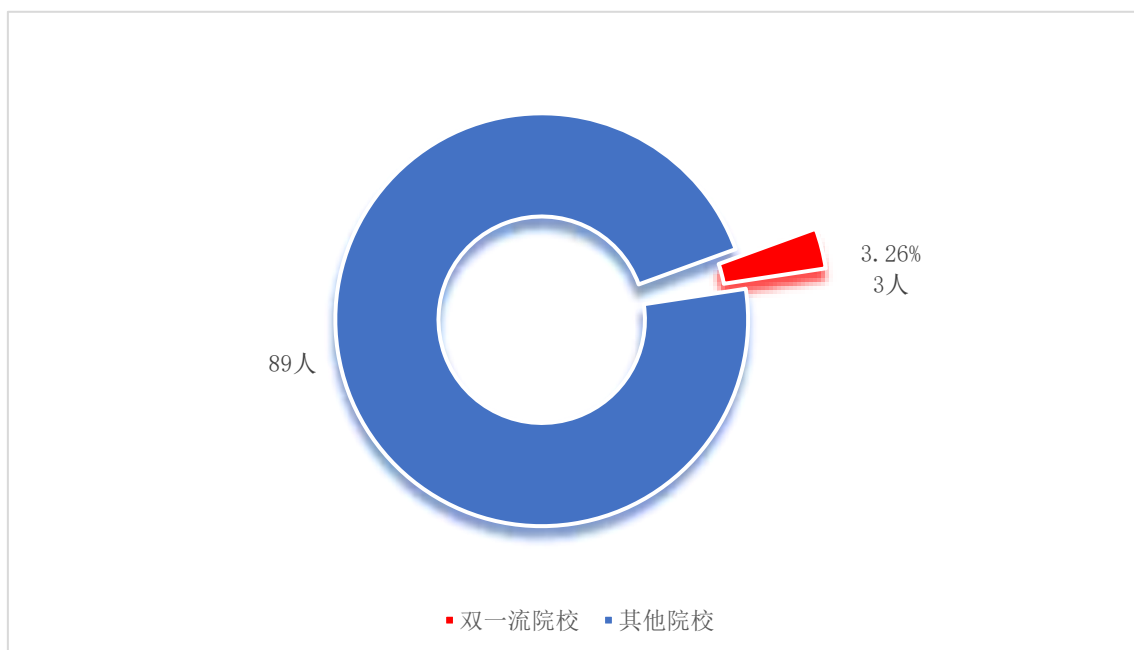
注：含升学（研究生）和出国、出境深造群体。

（四）国内升学去向分布

1. 国内升学院校层次分布

2023届国内升学的92名毕业生中，攻读“双一流”高校研究生的人数为3人，占国内升学毕业生人数的3.26%，其中考入吉林大学2人，武汉大学1人。

图1-10 2023届毕业生国内升学院校层次分布



注：含国内升学（研究生），双一流高校以教育部2023年公布的名单为准。

2. 国内升学院校分布

2023届国内升学毕业生的院校分布较广，其中考取长春工业大学18人，居首位，其次是长春理工大学（8人），井冈山大学（3人）和吉林建筑大学（3人）。

表1-15 2023届毕业生国内升学院校分布

序号	升学院校	人数	序号	升学院校	人数
----	------	----	----	------	----

1	长春工业大学	18	28	黑龙江八一农垦大学	1
2	长春理工大学	8	29	滨州医学院	1
3	井冈山大学	3	30	吉首大学	1
4	吉林建筑大学	3	31	内蒙古大学	1
5	上海应用技术大学	2	32	北方民族大学	1
6	蚌埠医学院	2	33	承德医学院	1
7	吉林外国语大学	2	34	华北理工大学	1
8	吉林大学	2	35	内蒙古工业大学	1
9	海南大学	2	36	合肥工业大学	1
10	吉林农业大学	2	37	青岛理工大学	1
11	哈尔滨商业大学	2	38	浙江农林大学	1
12	河南师范大学	2	39	安徽建筑大学	1
13	吉林财经大学	2	40	南京工业大学	1
14	长春师范大学	2	41	广州大学	1
15	东北石油大学	1	42	江西理工大学	1
16	云南中医药大学	1	43	杭州电子科技大学	1
17	邵阳学院	1	44	沈阳药科大学	1
18	广州中医药大学	1	45	牡丹江师范学院	1
19	武汉大学	1	46	黑龙江大学	1
20	天津商业大学	1	47	延安大学	1
21	渤海大学	1	48	长春大学	1
22	辽宁石油化工大学	1	49	吉林体育学院	1
23	浙江中医药大学	1	50	沈阳航空航天大学	1
24	闽南师范大学	1	51	辽宁师范大学	1
25	浙江工商大学	1	52	沈阳化工大学	1
26	中共吉林省委党校 (吉林省行政学院)	1	53	辽宁工程技术大学	1
27	吉林大学东北亚学院	1	54	青海民族大学	1

注：含国内升学（研究生）群体。

第二章 就业相关分析

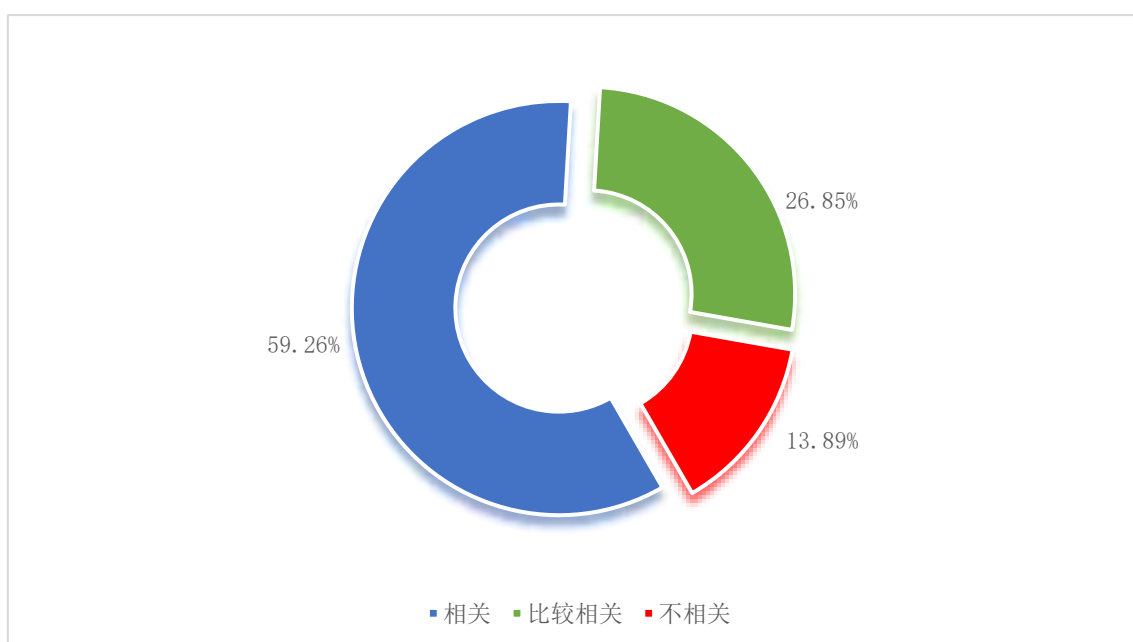
本章主要从工作与专业相关度、就业现状满意度和求职过程等方面情况来分析和展现本届毕业生的就业质量。

一、毕业生工作与专业相关度

(一) 工作与专业相关度

2023届毕业生总体上从事的工作与专业相关度为86.11%，大部分毕业生可以学以致用。

图2- 1 2023届毕业生工作与专业相关度



(二) 分专业工作与专业相关度

各专业毕业生工作与专业相关性普遍较高，其中计算机科学与技术专业毕业生的工作与相关度达91.02%，居首位；软件工程等13个专业毕业生的工作与专业相关度超过85%。

表2- 1 2023届毕业生分专业工作与专业相关度

序号	专业名称	相关度	序号	专业名称	相关度
1	计算机科学与技术	91.02%	17	会计学	84.36%
2	软件工程	89.46%	18	市场营销	83.43%
3	机械设计制造及其自动化	89.02%	19	工程管理	83.43%

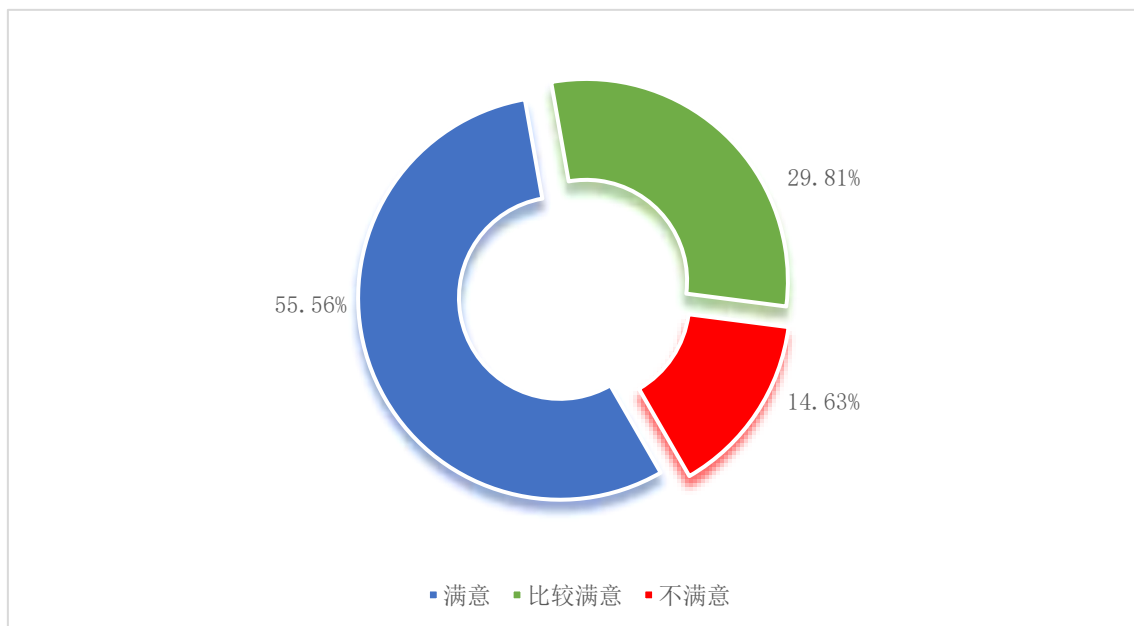
4	自动化	87.84%	20	轨道交通信号与控制	82.35%
5	工程造价	87.84%	21	视觉传达设计	82.22%
6	机械工程	87.63%	22	财务管理	81.28%
7	机器人工程	86.69%	23	日语	80.63%
8	电子信息工程	86.63%	24	英语	79.14%
9	法学	85.67%	25	制药工程	78.49%
10	土木工程	85.62%	26	电子商务	76.91%
11	数据科学与大数据技术	85.37%	27	通信工程	76.77%
12	电气工程及其自动化	85.25%	28	商务英语	75.30%
13	物流管理	85.13%	29	国际经济与贸易	73.91%
14	汽车服务工程	84.53%	30	人力资源管理	72.47%
15	车辆工程	84.38%	31	金融学	72.33%
16	工商管理	84.38%	32	环境设计	71.02%

二、就业现状满意度

(一) 工作满意度

2023届毕业生对目前工作满意度为85.37%，大部分毕业生对目前就业状况比较满意。

图2- 2 2023届毕业生工作满意度



(二) 分学院工作满意度

各学院普遍对目前工作满意度较高，其中法学院、自动化学院和建设工程学院毕业生对目前工作的满意度超过90%。

表2- 2 2023届毕业生分学院工作满意度

序号	学院	满意度	序号	学院	满意度
1	法学院	92.42%	8	管理学院	84.64%
2	自动化学院	91.50%	9	会计学院	84.52%
3	建设工程学院	90.48%	10	艺术设计学院	82.23%
4	商学院	89.37%	11	信息工程学院	78.74%
5	机电工程学院	88.52%	12	金融学院	77.68%
6	制药工程学院	87.45%	13	汽车工程学院	75.92%
7	外国语学院	86.37%		-	

(三) 分专业工作满意度

各专业普遍对目前工作满意度较高，其中自动化、汽车服务工程专业的工作满意度达100%，土木工程、机械设计制造及其自动化、机械工程和软件工程等4个专业工作满意度超过90%。

表2- 3 2023届毕业生分专业工作满意度

序号	专业名称	满意度	序号	专业名称	满意度
1	自动化	100.00%	17	金融学	81.28%
2	汽车服务工程	100.00%	18	日语	81.00%
3	土木工程	93.76%	19	轨道交通信号与控制	79.83%
4	机械设计制造及其自动化	92.86%	20	工商管理	78.60%
5	机械工程	91.13%	21	国际经济与贸易	77.45%
6	软件工程	91.09%	22	电子信息工程	76.89%
7	电气工程及其自动化	89.37%	23	视觉传达设计	76.32%
8	数据科学与大数据技术	88.52%	24	人力资源管理	75.78%
9	计算机科学与技术	88.50%	25	英语	75.75%
10	物流管理	86.49%	26	法学	75.56%
11	会计学	85.78%	27	通信工程	74.56%
12	工程造价	85.66%	28	工程管理	73.47%

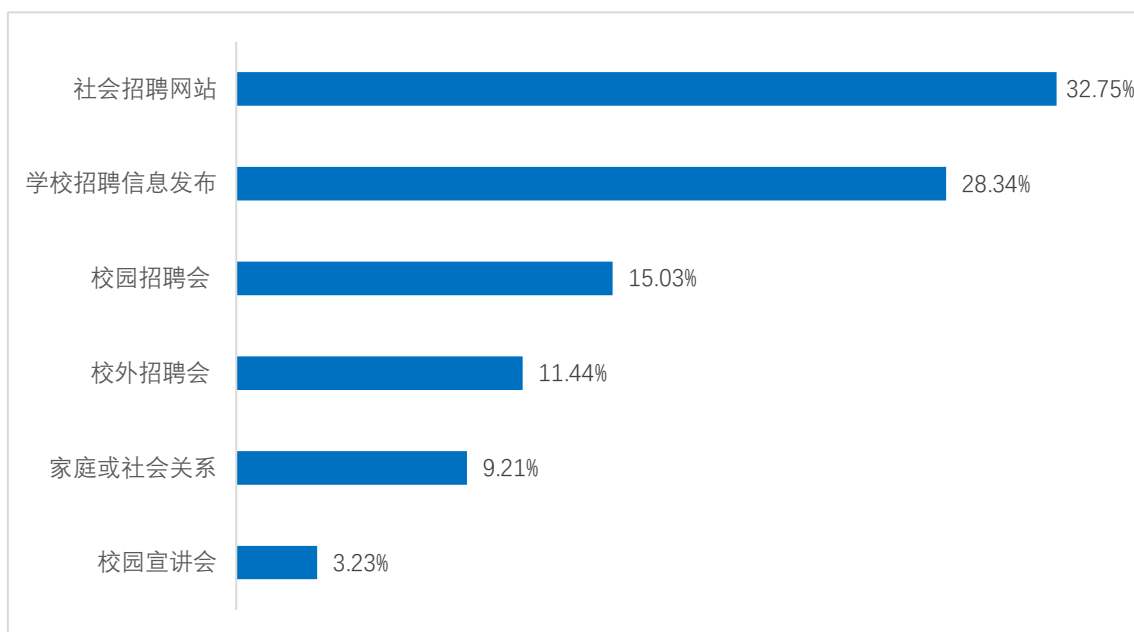
13	车辆工程	85.03%	29	商务英语	72.68%
14	财务管理	82.34%	30	环境设计	71.82%
15	市场营销	82.25%	31	电子商务	70.89%
16	机器人工程	81.91%	32	制药工程	65.50%

三、毕业生求职过程

(一) 初次就业岗位来源

毕业生初次就业岗位来源最高的是社会招聘网站，占比32.75%，其次是学校招聘信息发布（28.34%）和校园招聘会（15.03%），数据显示，初次就业岗位来源学校渠道占比46.60%，学校是学生求职的主要渠道。

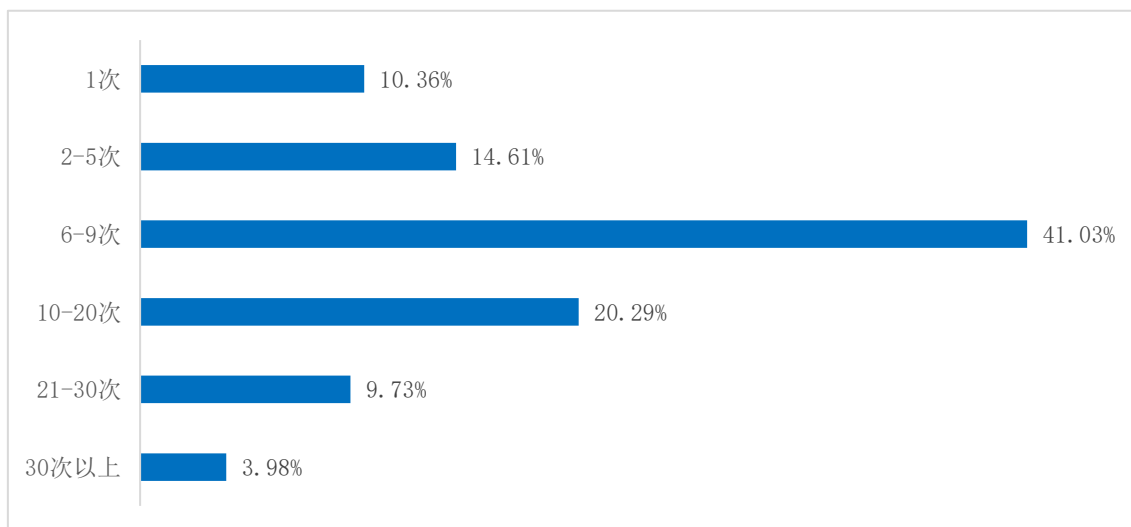
图2-3 2023届毕业生初次就业岗位来源



(二) 投递简历次数

2023届毕业生求职时，投递次数6-9次的学生最多，占比41.03%，其次是10-20次（20.29%）和2-5次（14.61%）。

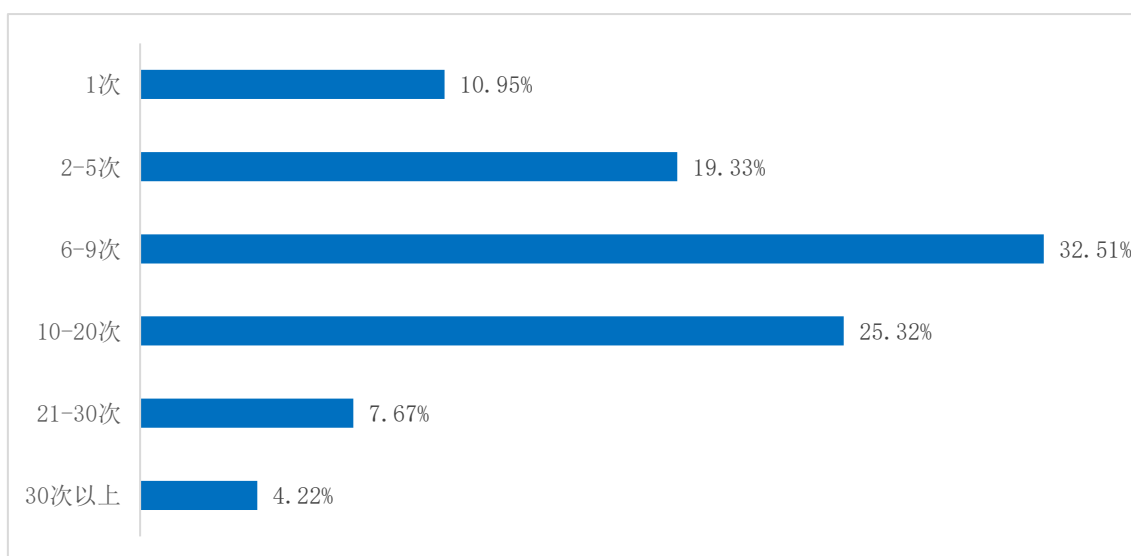
图2- 4 2023届毕业生投递简历次数



(三) 求职面试次数

2023届毕业生求职期间获得6-9次面试机会的学生最多，占比32.51%，其次是10-20次（25.32%）和2-5次（19.33%）。

图2- 5 2023届毕业生面试次数



第三章 促进就业工作特色和做法

学校深入贯彻落实党中央、国务院、教育部和省委、省政府“稳就业、保就业”决策部署，在组织领导、促进留省就业、抓好指导帮扶、开发市场资源、打造信息平台等方面持续用力，确保毕业生更充分、更高质量就业。

一、深入实施“一把手工程”，建立全校全员全程促就业的工作体系

学校高度重视就业工作，深入实施“一把手工程”，建立“领导主抓、学校统筹、院系为主、全员参与”的工作联动机制，成立校院两级毕业生就业工作领导小组，明确就业工作职责和任务。就业工作领导小组定期召开党委会、校长办公会、专项推进会等会议，及时研判就业形势，共同分析毕业生就业需求和市场变化，识别潜在的工作风险，制定相关政策和措施，建立健全就业风险防范化解机制，明确风险预警、应对和处置的流程，确保在遇到问题时能够及时有效地解决，保障毕业生就业安全和稳定。学校将就业工作纳入领导班子考核的重要内容，压实工作责任，健全考核机制。为确保就业工作的有效推进，学校建立了完善的奖惩机制，并为每个领导班子成员分配包保学院，将就业工作与领导班子的绩效考核挂钩，作为评价领导班子工作业绩的重要依据之一。这种考核机制有效地激发了各级领导和工作人员的积极性，促进了就业工作的顺利开展，提高了毕业生就业质量和满意度。

二、就业与人才培养联动，设立与人才培养目标相适应的就业工作目标

就业是民生之本，学校充分认识到就业工作的重要性，将就业工作与人才培养、科学研究、社会服务一并纳入学校长期发展战略，根据社会需求进一步修订人才培养方案，对学科专业设置进行调整优化，实现人才培养与就业育人联动。根据我校应用型人才培养定位，结合学校的总体发展，紧跟国家的经济社会发展及人才需求形势确立就业工作总体目标，以适应服务区域与地方经济发展为导向，以就业育人为主线，健全就业促进机制，实现充分高质量就业。

二级学院以学校的总体目标为导向，结合学院专业的特点和人才培养目标，制定符合本学院的就业工作目标和留省就业工作目标，注重与行业、企业密切合作，了解市场需求和人才趋势，积极调整课程设置和教学方式，提高学生的实践能力和职业素养，提升学生职场竞争力。

三、机构、人员、场地、经费“四到位”，确保就业工作顺利开展

学校现有专职就业工作人员6人，专职就业指导教师6人，就业工作队伍稳定，职能职责明确、工作制度完备，主管校领导亲自带队深入各学院开展调研座谈，解决实际问题，提升就业工作实效，招生就业处全体人员对接各学院协助开展就业服务工作，动态掌握各学院就业工作进度，及时分享经验做法，梳理总结存在的问题。

学校配备专用的就业场地总计600余平方米，设置了领航职业生涯规划室、就业宣教室、就业洽谈室、就业信息室、就业指导室、网络面试室等功能区域，根据工作需求配备了完善的办公设施，为学校就业工作提供了有力的物质保障，提高了工作效率和服务质量。学校每年配备专用就业经费，支持学校和各二级学院进行就业市场开发、就业能力提升培训等工作，就业经费按照“实报实销、上不封顶”原则使用，保障就业指导、招聘服务、就业信息管理、毕业生跟踪、创业单项奖、校友工作、就业资助、就业奖励等方面工作顺利开展。

四、数字赋能，广开就业渠道，提供充足、精准的就就业岗位资源

学校贯彻落实教育部办公厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，制定了《长春工业大学人文信息学院访企拓岗行动方案》，校领导班子成员、各学院党总支书记、院长、任课教师参与“访企拓岗专项行动”共计411人次，走访省内外企业475家，签订校企合作书144份，提供就业实习岗位1420个，建立就业实习基地42个，直接录用毕业生532人。学校与500余家企业建立了常态化合作和稳定的人才供需对接关系，为毕业生提供了更多的就业机会和选择。

学校高度重视学生自主创业，积极鼓励学生应征入伍、到基层就业：一是积极开展自主创业、灵活就业等政策的普及和宣传工作，鼓励毕业生自主创业，学校为在校学生提供免费的“创业场地”，并为学生提供创业帮扶，同时将“创新创业课程”纳入必修课，多次组织学生参加“互联网+”、“挑战杯”、“三创赛”、“创青春”、“吉人梦想杯”等创新创业大赛，并取得优异成绩；二是召开专门的基层就业宣讲会，针对特岗教师、三支一扶、西部计划、和田专招等项目实施一对一精准的报名指导，积极鼓励毕业生到基层就业，为祖国的发展贡献力量，毕业生赴基层就业人数逐年提高；三是积极鼓励毕业生应征入伍，通过宣传征兵政策、开展问卷调查、组织座谈等方式，了解毕业生的入伍意愿和态度，同时，根据毕业生的个人情况和意愿，制定针对性的动员方案，采取一对一、面对面的方式进行动员工作，引导学生积极报名参军，并为毕业生提供报名、体检、政审等方面的服务保障，帮

助学生解决入伍过程中遇到的问题和困难。通过这些措施，充分调动了学生参军入伍的积极性，有效地完成年度征兵任务，为国家的国防事业贡献力量。

学校持续优化和完善“长春工业大学人文信息学院智慧就业信息化平台”，采用了先进的技术手段，为毕业生提供更加全面、精准的就业信息和就业服务，包括招聘信息发布、招聘会、宣讲会、空中宣讲、电子三方协议、电子推荐表、视频面试、就业信息精准推送、就业数据监控等。2023年学校共举办“企业进校园”宣讲会60场，邀请140余家企业来校宣讲，推动各二级学院开展“小而美、精而优”的专场招聘活动63场，举办大型线下招聘会3场，网络招聘会21场，以满足不同专业毕业生的就业需求，同时学校平台与国家大学生就业服务平台实现了信息共享和数据交互，使得毕业生可以更加方便快捷地了解全国范围内的就业市场和招聘信息，提高了就业的效率和成功率。2022年9月至今，学校通过平台精准推送和毕业生就业服务微信群发布就业信息7808条，通过就业信息网发布招聘信息2770余条。

五、建立就业育人推进机制，开展分阶段、全覆盖的就业创业指导

学校积极探索全员育人新举措，着力构建学校、学院、系部三级联动的就业育人体系，学校领导、学院领导、全体教师三级联动，打造组织有序、同频共振的合力育人态势，形成同向同行、互联互通的工作格局，实现全员、全方位育人网格化：学校层面依托“领航职业生涯咨询室”开展咨询指导工作；学院层面依托各学院就业导师进行常态化咨询服务，同时聚焦学院专业和学生特点有针对性地开展特色化就业育人活动。学生层面依托优秀学长、学姐示范作用开展朋辈互助；同时定期邀请优秀校友返校与学生进行深度交流和座谈，全面为学生搭建多维就业育人助力系统。

学校高度重视就业指导教师队伍建设，就业指导课教师树立思政教育意识，提高价值引领能力，在课堂和实践中充分挖掘思政元素，以工匠精神为核心，开阔学生就业视野，将社会主义核心价值观内化为学生价值认同和自觉意识，培育学生形成良好的职业素养。辅导员承担学生就业创业事务服务管理工作的同时，做好大学生价值引领，引导学生将个人发展同国家、民族的前途命运紧密联系起来，鼓励学生扎根基层，为边疆民族地区高质量发展奉献青春力量。

学校将职业生涯规划教育纳入人才培养全过程，从学生入学到毕业，建立四年不断线的全过程职业生涯规划教育体系，设置了《大学生职业生涯规划》《创新创业》和《大学生就业指导课程》，全部为必修课程，分别于大一、大二、大三年级上课，

共计4学分，58学时，将本科四年的职业生涯规划分为“职业探索期、职业准备期、就业强化期、就业实践期”四个阶段，构建了贯穿本科教育过程的职业生涯规划教学体系，包含职业生涯规划、创业指导、就业心理调适、就业指导、就业信息搜集、简历撰写、面试方法与礼仪、就业权益保护、职场适应等教学体系。为进一步夯实职业规划教育实效，同时开设了线上选修课6门，课程内容设置上采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，结合学校应用型人才培养战略目标，依托教育部宏志助航计划及24365等优质平台资源，全面夯实育人实效。

六、以学生发展为中心，提供有温度、高质量的就业服务

学校积极推动就业服务标准化、流程化建设，制定了严格的工作流程，明确各部门在就业事务中的职责与分工，确保各项工作有序、高效地进行。明确就业事务服务标准，包括服务态度、服务质量、服务效率等方面的要求，以确保毕业生得到满意的服务。学校为毕业生发放《毕业生就业指导手册》，建立了就业服务大厅，毕业生“一站式”完成各项就业事务办理，包括就业、档案关系、党团关系、财务等手续。

学校定期对毕业生进行全面准确的摸底、统计、造册，建立困难群体台账，并针对不同类型的困难学生和离校未就业毕业生，制定个性化的帮扶方案，提供全方位的就业指导与服务，实施一生一策、一人一档精准帮扶，落实“一对一”帮扶责任制，专人专管，定期沟通交流，点对点指导和推荐，确保困难群体得到最全面的就业能力提升培训和服务并根据学生的需求进行精准的信息供给，及时跟踪毕业生的就业进度，对简历制作、面试技巧、毕业实习等环节给予全面的帮助和指导。学校要求就业指导教师至少每周与学生沟通一次，至少向学生推荐5个就业单位，沟通内容涵盖职业目标、求职进展、政策解读、就业指导、参加招聘会情况、就业岗位推荐等，帮助重点群体实现就业。学校为困难学生开通了简历问诊、政策咨询、岗位推荐、面试指导和签约服务等五个求职关键环节的绿色通道服务，采取重点指导、优先推荐等措施，保障困难群体顺利就业。2023届毕业生中共有困难学生117人，其中已经就业人数112人占比95.73%。

第四章 就业趋势分析

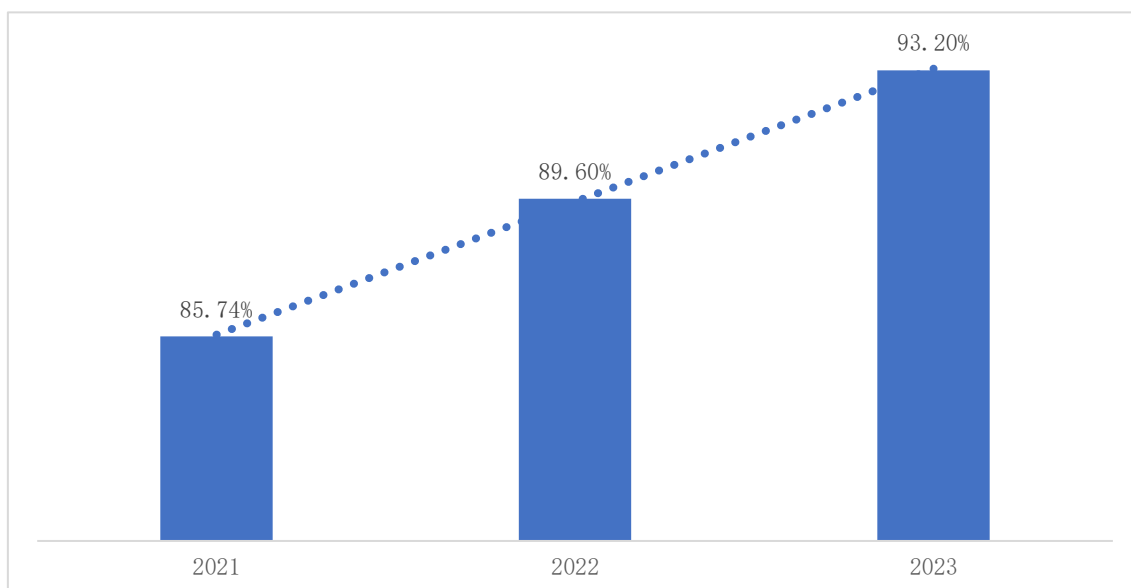
本章通过对近三届毕业生就业情况进行对比，总结分析学生毕业去向落实情况，研判未来就业市场趋势，为未来就业管理和服务工作的开展提供重要参考。

一、就业趋势分析

(一) 毕业去向落实率保持高位稳定并逐年增长

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三届毕业生毕业去向落实率始终保持在 85% 以上并逐年增长，2023 届毕业生就业去向落实率从 2021 届 85.74% 大幅增长至 93.20%。

图4-1 近3届毕业生毕业去向落实率变化趋势



(二) 签就业协议形式就业比例呈大幅上升趋势

通过与 2021 届和 2022 届毕业生毕业去向落实方式比较，可以看出 2023 届毕业生签就业协议形式就业的比例从 2021 届 74.54% 大幅上升至 2023 届 84.17%。

表4-1 近3届毕业生毕业去向落实方式变化趋势

毕业去向	2021 届	2022 届	2023 届
签就业协议形式就业	74.54%	71.61%	84.17%
签劳动合同形式就业	3.56%	3.82%	3.64%
升学（研究生）	3.76%	4.13%	3.60%
其他录用形式就业	0.33%	4.71%	0.86%
应征义务兵	0.16%	1.01%	0.43%

出国、出境深造	0.16%	0.04%	0.27%
自主创业	0.61%	0.43%	0.12%
基层项目	0.04%	0.19%	0.12%
自由职业	0.04%	3.66%	—
第二学士学位	0.04%	0.04%	—

(三) 毕业去向留省率呈大幅上升趋势

留省就业始终是毕业生首选，由于我校吉林省生源比例较高，随着留省就业创业政策的不断完善和学校的持续引导，2023 届毕业生毕业去向留省率达 40.24%，与 2021 届和 2022 届相比，有较大幅度增长；学生省外就业首选始终是浙江省、江苏省、辽宁省和河北省经济发达地区。毕业去向留省率逐年上升与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了强有力人才支持和智力支撑。

表4-2 近3届毕业生就业地区变化趋势

2021 届		2022 届		2023 届	
前 5 名地区	比例	前 5 名地区	比例	前 5 名地区	比例
吉林	22.44%	吉林	33.50%	吉林	40.24%
浙江	13.46%	浙江	10.20%	浙江	7.43%
江苏	8.26%	江苏	7.61%	江苏	6.38%
北京	7.18%	辽宁	6.05%	辽宁	5.36%
上海市	6.28%	天津	4.98%	河北	4.62%

(四) 民营企业是吸纳学生就业的主力军

近三届毕业生单位性质流向主要是民营企业，其次是国有企业和三资企业。与 2021 届和 2022 届相比，2023 届毕业生去民营企业就业的比例从 2021 届 62.22% 大幅上升至 89.11%，显示出民营企业对本科毕业生的强大的吸纳能力，这一结果得益于我国近年对民营和中小微企业的扶持以及学校不断深化的校政企合作等措施的实施，符合学校的办学特色和人才培养定位。2023 届毕业生已覆盖各类型用人单位，显示出学校人才培养目标与社会需求契合度较强。

表4-3 近3届毕业生就业单位变化趋势

2021 届		2022 届		2023 届	
单位类型	比例	单位类型	比例	单位类型	比例

民营企业	62.22%	民营企业	84.59%	民营企业	89.11%
国有企业	18.54%	国有企业	8.26%	国有企业	4.67%
三资企业	8.67%	三资企业	4.96%	三资企业	3.31%
机关/事业单位	9.88%	其他事业单位	0.83%	机关	1.68%
非政府/非营利组织（NGO）	0.69%	机关	0.68%	其他	0.44%
—	—	中初教育单位	0.39%	其他事业单位	0.31%
—	—	医疗卫生单位	0.24%	中初教育单位	0.22%
—	—	其他	0.05%	医疗卫生单位	0.13%
—	—	—	—	城镇社区	0.13%

（五）就业行业随国家产业结构调整呈多样化趋势

毕业生就业行业分布与国家产业结构调整具有强关联性，2021 届毕业生行业流向前二位是信息传输/软件和信息技术服务业和电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等），2022 届制造业和建筑业回归至前二位，2023 届制造业和批发零售业占前两位，建筑业下滑至第四位。和 2021 届相比，2022 届和 2023 届毕业生已覆盖仅 20 个大类行业。

表4- 4 近3届毕业生就业行业变化趋势

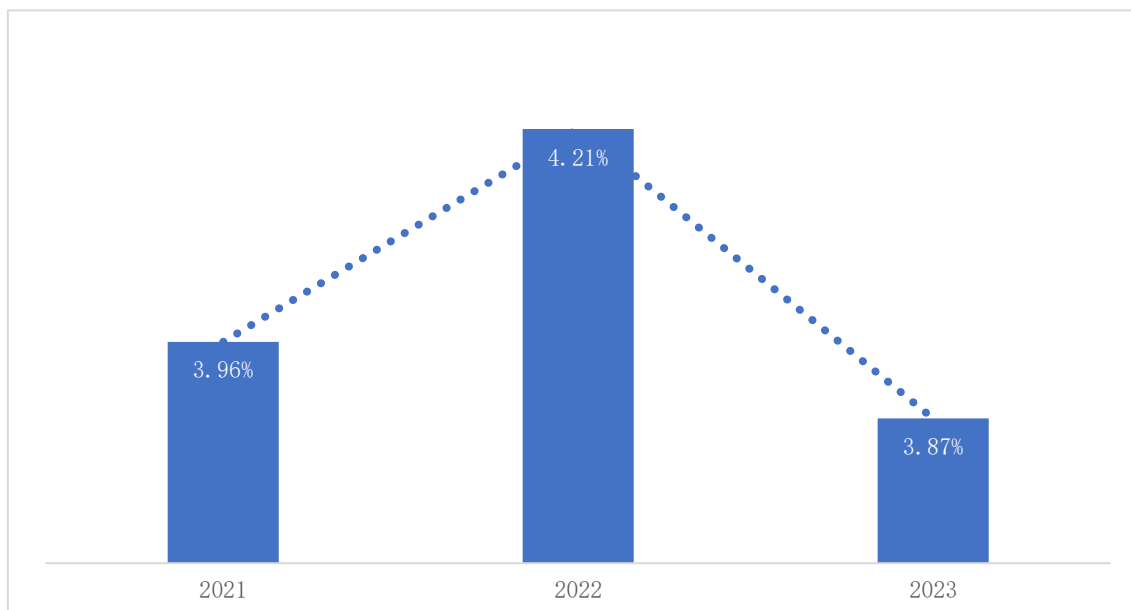
2021 届		2022 届		2023 届	
行业	比例	行业	比例	行业	比例
信息传输/软件和信息技术服务业	11.00%	制造业	19.54%	制造业	16.43%
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.35%	建筑业	13.61%	批发和零售业	15.51%
金融业	8.15%	信息传输、软件和信息技术服务业	12.79%	信息传输、软件和信息技术服务业	12.88%
建筑业	7.74%	批发和零售业	11.91%	建筑业	11.48%
教育业	6.92%	租赁和商务服务业	4.72%	居民服务、修理和其他服务业	7.84%
政府及公共管理	5.91%	教育	4.13%	租赁和商务服务业	7.10%
批发和零售业	5.30%	居民服务、修理和其他服务业	4.13%	科学研究和技术服务业	4.29%

-	-	文化、体育和娱乐业	3.79%	交通运输、仓储和邮政业	3.90%
-	-	科学研究和技术服务业	3.74%	教育	3.72%
-	-	交通运输、仓储和邮政业	3.65%	金融业	2.72%
-	-	金融业	3.55%	文化、体育和娱乐业	2.37%
-	-	农、林、牧、渔业	3.45%	房地产业	2.32%
-	-	房地产业	3.21%	农、林、牧、渔业	2.06%
-	-	公共管理、社会保障和社会组织	1.99%	公共管理、社会保障和社会组织	1.84%
-	-	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.80%	住宿和餐饮业	1.80%
-	-	卫生和社会工作	1.70%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.58%
-	-	住宿和餐饮业	1.26%	卫生和社会工作	1.36%
-	-	水利、环境和公共设施管理业	0.63%	水利、环境和公共设施管理业	0.66%
-	-	采矿业	0.39%	采矿业	0.18%

(六) 升学率呈稳中有降趋势

升学率与就业环境有较强相关性，近三届毕业生升学率始终保持在 3.80% 以上，2021 届毕业生升学率为 3.96%，2022 届毕业生升学率为 4.21%，2023 届毕业生因疫情解除，就业形势转好，升学率回落至 3.87%。

图4-2 近3届毕业生升学率变化趋势



二、就业市场形势评估

从近三年用人单位招聘学历要求分布看，尽管就业市场对硕士和博士的需求持续增长，但本科生的需求占比一直居于高位且呈现持续增长趋势，其中民营企业对本科生需求最为旺盛。

就业与市场环境息息相关，近年来伴随着不确定因素的增多，宏观经济承压前行，但总体稳中向好。过去吸纳毕业生人数较多的教培、房地产等行业受宏观调控影响面临转型，需求逐年大幅减少；传统农业、石油化工、建筑、能源、交通运输、银行等国有企业占比较大的行业需求略有缩减；符合国家和吉林省地方经济发展战略的优势行业和战略新兴行业，如 IT/互联网、人工智能、智能制造、医药/生物、电子/通信/半导体、航空航天、船舶等行业释放就业机会和吸纳本科毕业生的能力大幅增强。从毕业生就业意愿来看，毕业生就业期望不断提高，就业选择呈多元化趋势，就业意愿明显提升，不就业、慢就业现象有所减弱。

从用人单位区域来看，省内用人单位得益于吉林省“一主六双”高质量发展战略实施，招聘单位数量稳定，毕业生留省就业意愿强，其余各省单位数量与其省域经济发展和学校省外生源数量基本吻合，能够满足学生就业地域需求。

2024年总体就业形势总体向好，但市场竞争激烈，机遇与挑战并存，进一步解放思想，持续探索新思路、新方法和新手段，是做好2024届毕业生就业工作的关键所在。

第五章 就业对教育教学的反馈

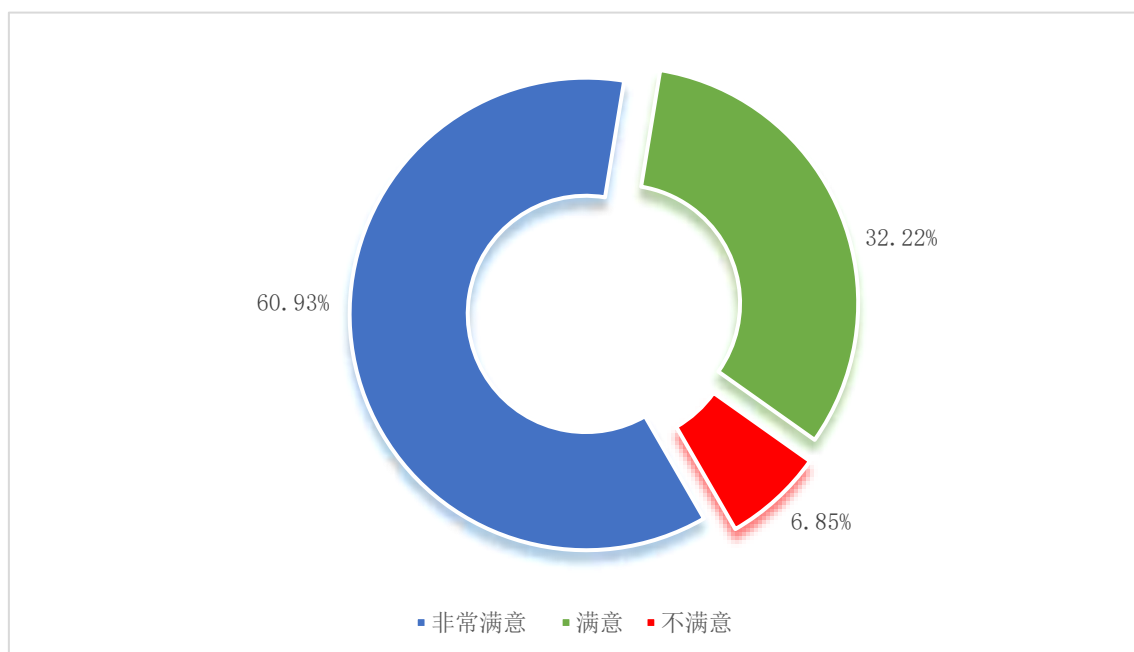
学生和用人单位对学校的评价和满意度，反映了学校教育教学工作现状以及对学校的认可程度。本章从毕业生对学校的总体满意度、对就业服务工作的满意度、对教学工作的满意度、母校推荐度和用人单位对学生、学校的评价等情况来展现人才培养质量并对教育教学予以反馈。

一、毕业生反馈

(一) 毕业生对学校的总体满意度

2023届毕业生对学校的总体满意度达到93.15%，其中选择非常满意的占比60.93%，选择满意的占比32.22%。

图5-1 2023届毕业生对学校的总体满意度

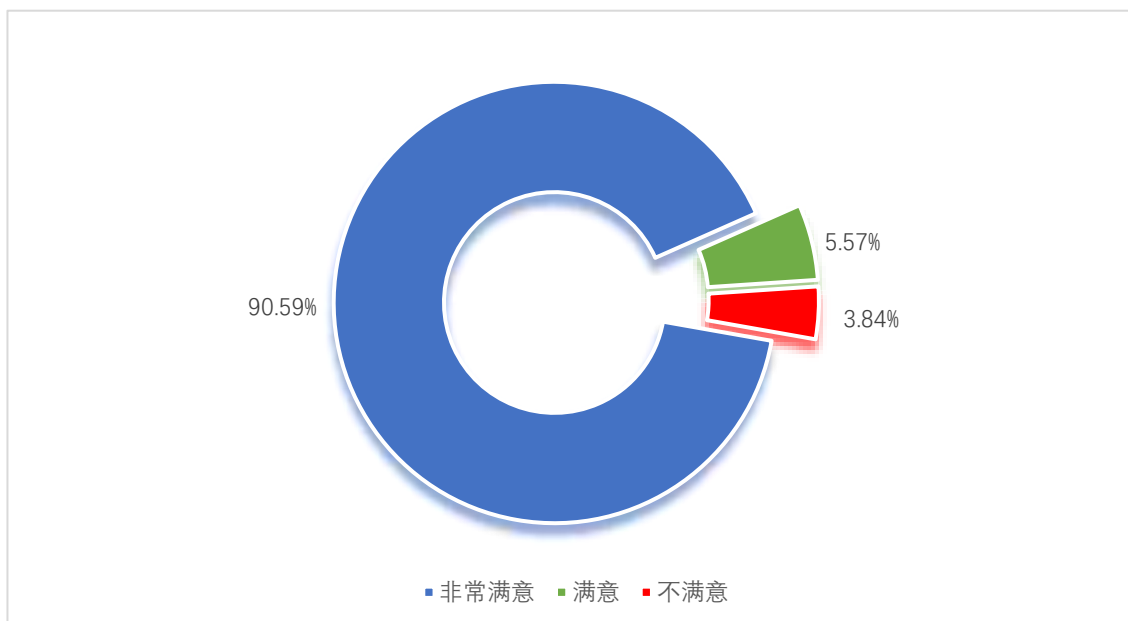


(二) 毕业生对学校就业服务工作的满意度

1. 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度

2023届毕业生对学生就业服务的总体满意度达96.16%，其中选择非常满意的占比90.59%，选择满意的占比5.57%。

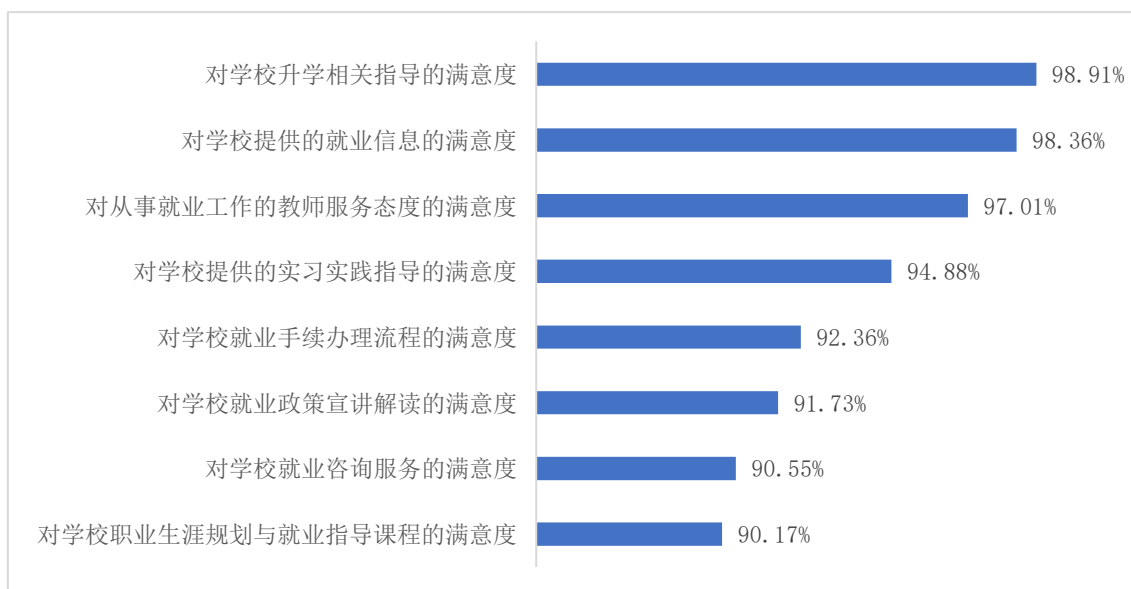
图5- 2 2023届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度



2. 毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度

2023 届毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度普遍较高，其中对学校升学的相关指导满意度(98.91%)和学校提供的就业信息(98.36%)的满意度最高。

图5- 3 2023届毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度

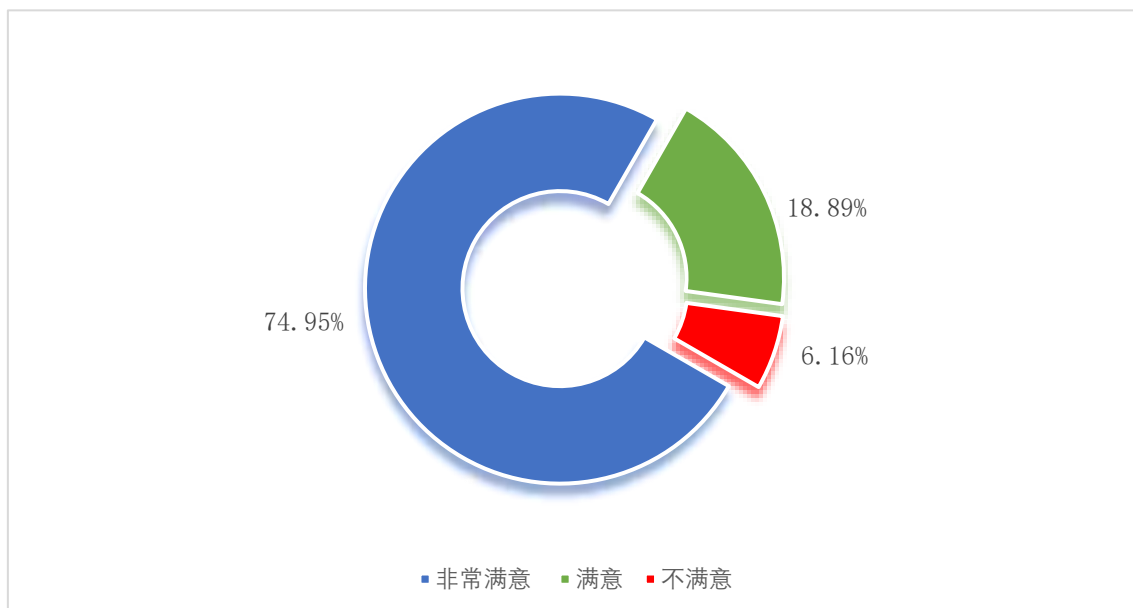


(三) 毕业生对学校教育教学工作的满意度

1. 毕业生对学校教育教学工作的总体满意度

2023 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度为 93.84%，其中选择非常满意的占比 74.95%，选择比较满意的占比 18.89%。

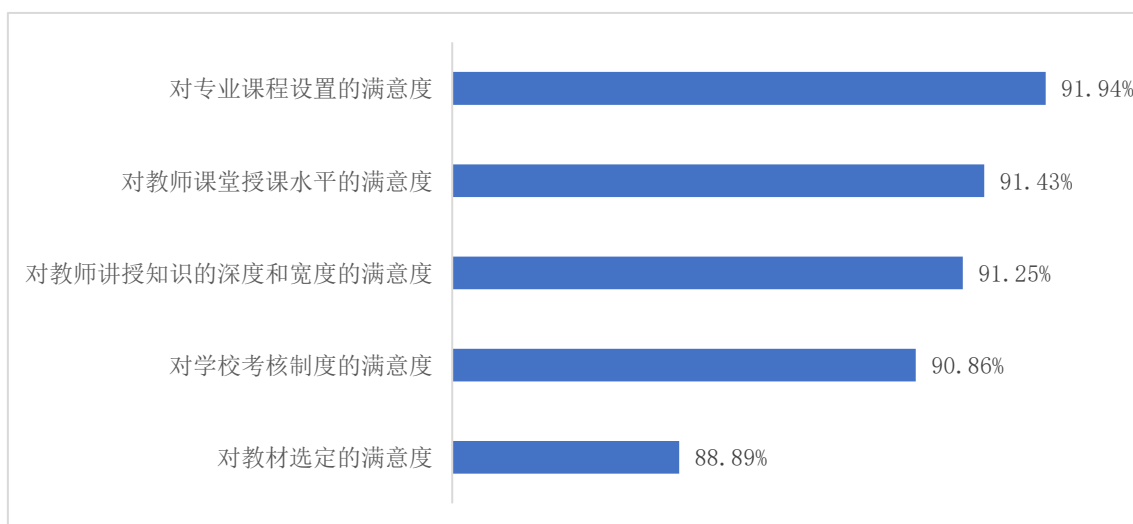
图5- 4 2023届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度



2. 毕业生对学校教育教学工作各项指标的满意度

2023 届毕业生对学校教学工作的各项指标满意度较高，其中对专业课程设置、教师课堂授课水平、对教师讲授知识的深度和宽度以及对学校考核制度的满意度达 90%以上。

图5- 5 2023届毕业生对学校教学工作各项指标的满意度

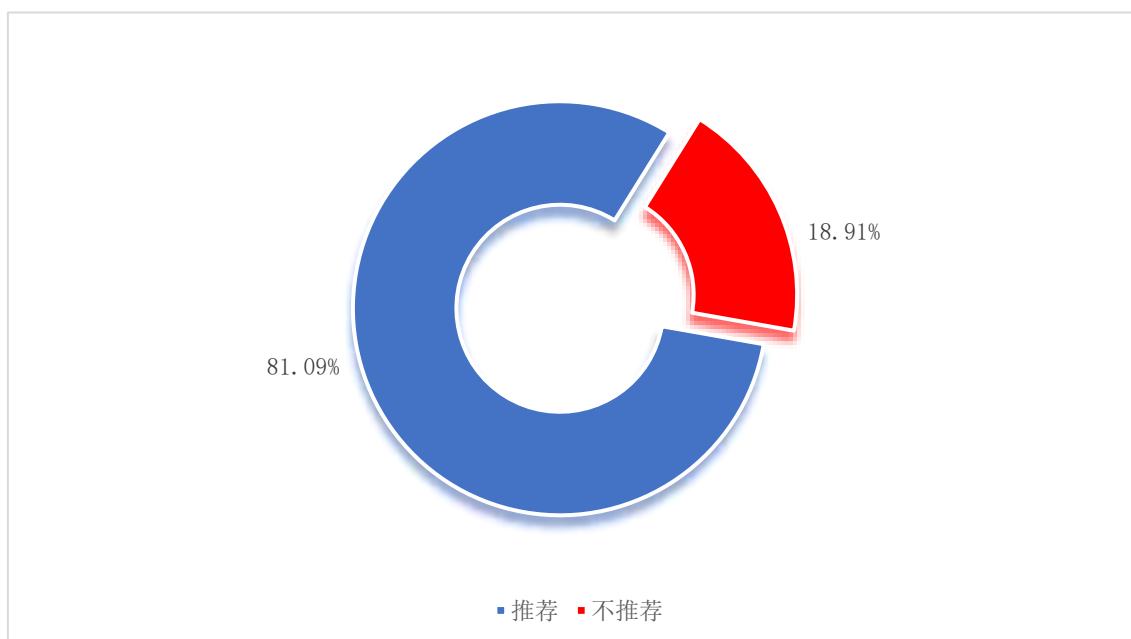


(四) 毕业生母校推荐度

1. 毕业生总体推荐度

2023 届毕业生推荐度和 2022 届相比有较大幅度提升，总体推荐度达 81.09%。

图5- 6 2023届毕业生总体推荐度



2. 分学院推荐度

从学院层面看，2023 届推荐度最高的是制药工程学院（87.11%），其次是机电工程学院（85.31%）和建设工程学院（83.36%）。

表5- 1 2023届毕业生分学院推荐度

序号	学院	推荐度	序号	学院	推荐度
1	制药工程学院	87.11%	8	会计学院	79.60%
2	机电工程学院	85.31%	9	自动化学院	77.68%
3	建设工程学院	83.36%	10	信息工程学院	74.77%
4	外国语学院	82.93%	11	艺术设计学院	72.27%
5	商学院	81.99%	12	法学院	71.81%
6	金融学院	81.85%	13	管理学院	70.55%
7	汽车工程学院	80.21%		—	

3. 分专业推荐度

从专业层面看，推荐度最高的是制药工程专业（87.11%），其次是机械设计制造及其自动化专业（85.95%）和自动化专业（85.34%）。

表5- 2 2023届毕业生分专业推荐度

序号	专业名称	推荐度	序号	专业名称	推荐度
1	制药工程	87.11%	17	财务管理	80.18%

2	机械设计制造及其自动化	85.95%	18	车辆工程	79.86%
3	自动化	85.34%	19	会计学	79.26%
4	机械工程	84.71%	20	电子信息工程	79.23%
5	工程造价	84.07%	21	电气工程及其自动化	79.03%
6	汽车服务工程	83.34%	22	商务英语	78.17%
7	英语	83.26%	23	计算机科学与技术	76.68%
8	机器人工程	83.11%	24	日语	76.67%
9	国际经济与贸易	83.02%	25	数据科学与大数据技术	74.52%
10	工程管理	82.93%	26	工商管理	74.21%
11	轨道交通信号与控制	82.89%	27	环境设计	73.18%
12	金融学	81.85%	28	软件工程	73.01%
13	土木工程	81.77%	29	法学	71.78%
14	市场营销	81.16%	30	视觉传达设计	71.36%
15	电子商务	81.01%	31	人力资源管理	68.89%
16	通信工程	80.80%	32	物流管理	65.35%

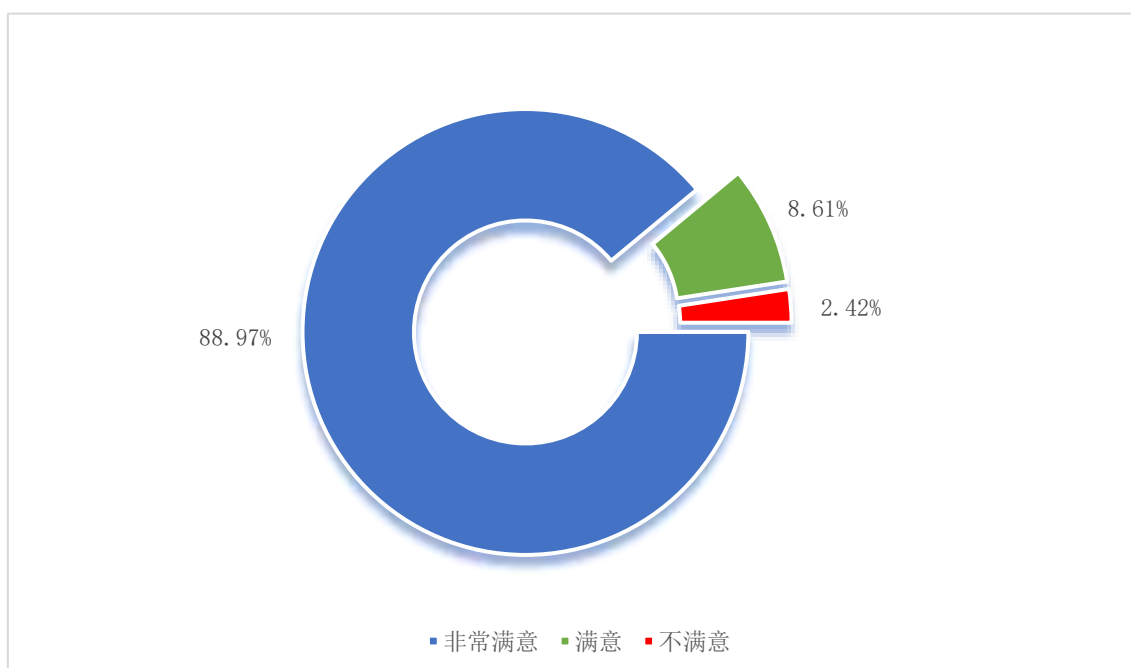
二、用人单位反馈

(一) 用人单位对学校的评价

1. 用人单位对学校的总体评价

2023届用人单位对学校总体满意度为97.58%，其中选择“非常满意”的占比88.97%，选择“满意”的占比8.61%。

图5-7 用人单位对学校的总体评价



2. 用人单位对学校各项工作指标的评价

用人单位对学校各项评价指标的满意度都比较高，其中单位满意度最高的是就业工作服务情况（97.82%），其次是招聘会/宣讲会组织情况（95.86%）和综合办学能力（94.00%）。

表5-3 用人单位对学校各项工作指标的评价

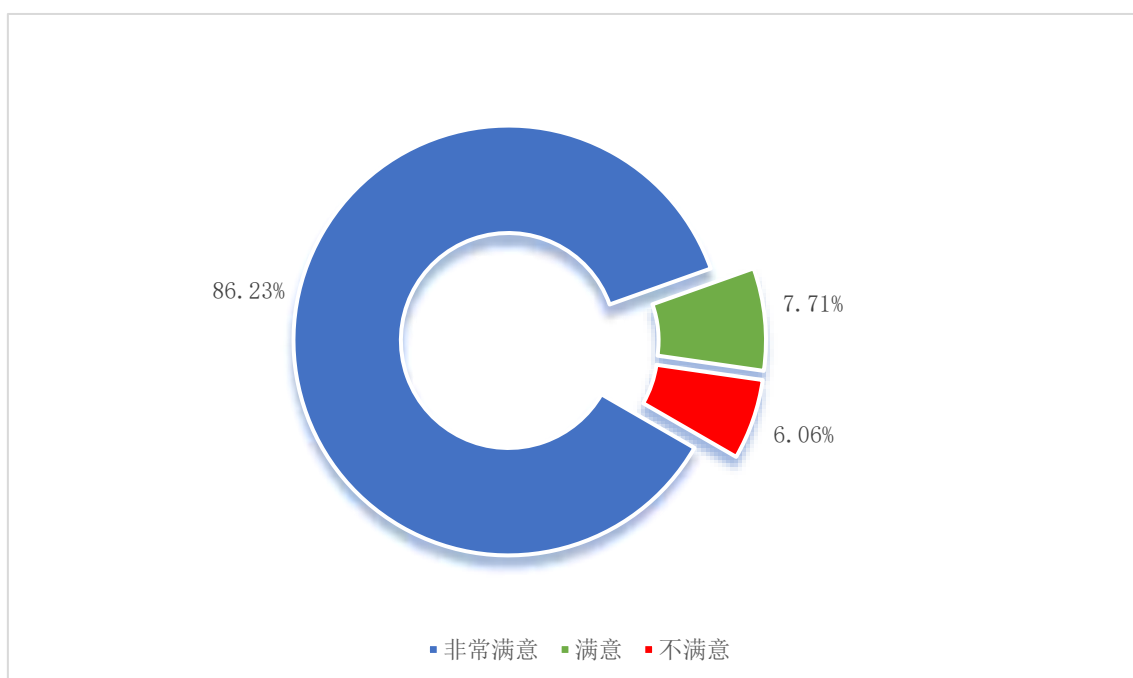
序号	评价指标	非常满意	满意	不满意	满意度
1	就业工作服务情况	81.79%	16.03%	2.18%	97.82%
2	招聘会/宣讲会组织情况	84.55%	11.31%	4.14%	95.86%
3	综合办学能力	80.64%	13.36%	6.00%	94.00%
4	人才培养水平	75.57%	15.61%	8.82%	91.18%
5	学校知名度	71.89%	18.07%	10.04%	89.96%

(二) 用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对毕业生的总体满意度为93.94%，其中非常满意占比86.23%，满意占比7.71%。

图5- 8 用人单位对毕业生的总体评价



2. 用人单位对毕业生各项指标的评价

用人单位对我校毕业生各项评价指标的满意度相对较高，其中对毕业生的综合素质（96.21%）的满意度最高，其次是敬业精神（93.85%）和工作适应能力（93.67%）。

表5- 4 用人单位对2023届毕业生各项指标的评价

序号	评价指标	非常满意	满意	不满意	总体满意度
1	综合素质（协作、沟通、创新）	88.86%	7.35%	3.79%	96.21%
2	敬业精神	83.48%	10.37%	6.15%	93.85%
3	工作适应能力	79.21%	14.46%	6.33%	93.67%
4	心理素质	80.11%	12.73%	7.16%	92.84%
5	学习成绩	72.56%	20.22%	7.22%	92.78%
6	思想政治素质	84.72%	6.73%	8.55%	91.45%

三、对教学的反馈

学校始终把毕业生就业情况作为人才培养、招生计划编制、专业调整等教育教学改革工作的重要依据，始终坚持以社会需求为导向，完善招生、培养和就业联动机制，推动学校深化教育教学综合改革，有针对性地改进和完善学校人才培养工作，

不断提高人才培养质量。

（一）对招生规模的反馈

学校瞄准国家战略，主动适应经济社会发展需要，结合学校办学定位和发展方向，持续健全招生计划、专业设置与就业相挂钩的联动机制，形成招生与就业的良性互动；不断完善招生计划分配方式，促进人才培养结构与社会需求、学科专业发展相适应；对分省分专业招生计划进行科学优化，合理分配省内、外招生规模，动态调整省际间招生规模。

（二）对专业设置的反馈

学校坚持以立德树人为根本，以学生发展为中心，以社会发展对人才知识、能力和素质的需求为导向，重点加强优势学科专业建设，升级改造传统专业，限制发展设置趋同和招生过剩专业，淘汰不能适应社会需求变化的专业，同时结合大类招生培养改革，优化调整专业结构，注重专业内涵建设，主动适应经济社会发展需要，聚焦产业需求，停招不符合学校发展定位和大类分流学生选择人数过少的专业。

（三）对人才培养的反馈

学校高度重视就业质量对人才培养的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养进行反馈，并基于反馈结果优化学科、课程体系建设和人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接，形成全员、全过程、全方位育人的合力：一是坚持应用型大学基本定位，并以此为依据，通过建立合理的学科结构和打造特色专业，培养服务生产、管理一线的高级应用型人才；二是坚持“两强”人才培养特色和本科质量标准，坚持实施“3+1”人才培养模式；三是适应新时代学科发展新要求，突出新工科和新文科改革，从通识基础教育、学科专业教育、奉献创新教育、劳动教育等多个方面进行了改革，进一步加强德智融合，工程实训与劳动实践融合教育，突出实践育人，培养基本理论扎实、实践技能突出的应用型人才。

成人 成才 成功



<http://ccutchi.hjiuye.com/>

长春工业大学人文信息学院招生就业处

电话：0431-84535065 84528442

邮箱：cc84528442@126.com

地址：吉林省长春市净月国家高新技术产业开发区福祉大路 1016 号

邮编：130122