



长春工业大学人文信息学院

College of Humanities & Information

Changchun University of Technology

2022-2023学年本科教学质量报告



目 录

一、学校年度发展概况.....	1
二、本科教育基本情况.....	2
（一）培养目标及服务面向	2
（二）本科专业设置	2
（三）办学规模及生源质量	4
三、师资情况与教学条件	6
（一）师资队伍	6
（二）主讲教师情况	6
（三）教授承担本科课程情况	6
（四）教学经费投入情况	6
（五）教学用房	6
（六）教学科研仪器设备	7
（七）图书资料	7
四、教学建设与改革	8
（一）专业建设	8
1. 顶层设计，推进专业优化调整	8
2. 深入调研，打造高质量专业集群	8
3. 打造特色，加快示范性特色学院建设	9
（二）课程建设	10
1. 以金课标准为引领，发挥优质课程的带动作用	10
2. 以课程思政为抓手，深入挖掘课程育人内涵	10
3. 以产学合作为平台，提升课程与行业发展的契合度	11
（三）教材建设	11
（四）教学改革	12
1. 以深化校企合作为抓手，推动应用型人才培养模式改革	12
2. 顺利组织 2020 级学生校外综合实习实践	12
3. 教学方法和教学手段改革成效显著	12
（五）教学运行与管理	13
1. 开设课程门数及选修课程开设情况	13
2. 课堂教学规模	15
3. 实践教学与毕业设计（论文）	15
4. 创新创业教育	17

五、人才培养能力	18
(一) 人才培养目标	18
1. 人才培养目标定位	18
2. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性	18
(二) 人才培养方案特点	18
1. 构建德智体美劳“五育”并举人才培养体系	18
2. 合理设置培养目标和培养要求	18
3. 课程体系进一步优化	18
4. 校企联合培养模式不断创新	18
5. 实践教学持续强化	19
(三) 教师发展	19
(四) 教学资源	19
(五) 实践教学及实习实训基地	19
(六) 思政课主渠道	20
(七) 学风管理	20
六、质量保障体系	20
(一) 全面落实人才培养中心地位	20
(二) 校领导班子高度重视教学	21
(三) 教学质量保障组织体系	21
(四) 日常监控与运行	22
1. 加强教学秩序管理	22
2. 加强考试管理	23
3. 拓宽线上线下教学信息反馈渠道	23
4. 定期开展教师、学生座谈会及学生评教工作	23
七、学生学习效果	23
(一) 毕业与学位授予	23
(二) 学生学科竞赛获奖	26
(三) 就业情况	26
(四) 考研情况	28
八、关于培养“两强”应用型人才的特色实践	28
九、存在问题及改进措施	29
(一) 教学质量保障体系建设有待进一步完善	29
(二) 信息化和高水平教学建设成果有待进一步加强	29

一、 学校年度发展概况

2023 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大会议精神为指导，牢牢把握社会主义办学方向，紧紧围绕立德树人根本任务，统筹推进学校事业发展。学校以全面提升本科教育教学质量为目标，以加强师资队伍建设为基础，以专业学科建设为重点，以深化教育教学改革为动力，以进一步加强日常教育教学管理为重要举措，加快形成高水平人才培养体系，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校新校园建设工作稳步推进。新校园总占地面积约 84 万平方米，涉及在长春市朝阳区行政界线内 26 万平方米，伊通满族自治县经济开发区景台片区 62 万平方米，两地块相连。规划总建筑面积约 36 万平方米，其中一期建筑面积 18 万平方米，二期建筑面积 10 万平方米，三期建筑面积 8 万平方米，建设完成后可满足全校 12000 名学生及教职员工的日常学习、工作和生活需求。项目预计总投资 15 亿元人民币。

学校教育教学工作持续落实“立德树人”根本任务，坚持“稳中求进、内涵发展”的原则，抓住课堂教学、教学建设、教学改革等工作重点有序推进。学校“专升本”培养类型和“辅修学士学位”培养类型继续招生。学校本科专业达到 43 个，在校生规模 10627 人。学校现有国家级一流课程 1 门；省级特色专业 2 个，省级一流专业 6 个，省级转型发展试点专业 1 个，省级卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个；省级金课、一流课程 10 门，省级学科育人、课程思政示范（建设）课程 3 门，省级精品、优秀课程 23 门，吉林省实验教学示范中心 1 个，吉林省校企联合技术创新实验室 1 个，吉林省大学生校外实践教育基地 2 个，吉林省人才培养模式创新实验区 1 个，吉林省优秀基层教学组织 1 个，吉林省普通高中学生综合素质评价社会实践基地 1 个，获得吉林省政府教学成果二等奖一项，三等奖四项，其它省级以上教育教学成果奖 100 多项。我校学生积极参加国家级、省级学科专业竞赛，取得了优异成绩，近 5 年共有 1500 余人次在省级以上竞赛中获奖。

学校按照吉林省学位委员会《关于开展新一轮博士硕士学位授予单位立项建设工作的通知》（吉学位办〔2022〕1 号）文件精神，学校制定了《长春工业大学人文信息学院新增硕士学位授权单位立项建设规划（2022~2024 年）》。2023 年，吉林省学位委员会印发《关于公布 2021-2023 年博士硕士学位授权单位立项建设高校名单的通知》（吉学位办〔2023〕5 号），学校获批硕士学位授权单位立项建设高校，机械、电子信息、工商管理三个专业为立项建设专业。此次获批吉林省硕士学位授权单位立项建设高校是学校发展历程中的一个重要里程碑，标志着学校向开展研究生教育迈出了坚实的步伐，对进一步提升学校办学层次、增强核心竞争力、强化社会服务能力、加速建设特色高水平应用型大学具有重大意义。

学校不断加强研究团队建设。建立高水平的研究团队，聚集具有研究激情和创新能力的优秀学者和研究人员。鼓励跨学科合作和团队合作，提高科研成果的质量和影响力。学院拟由各学院院长牵头，每个学院建立 2-3 个科研团队。鼓励教师和学生参与科学研究，建立科研交流和学术讨论的平台。加强与工业界、企业和社会各界的合作，将科研成果转化为实际应用。

学校深入实施人才强校战略，坚持师德与业务并重、引进和培养并举的方针，持续加大教师引进力度，力争教师队伍提质增量实现跨越式突破。同时学校通过提高教师工资待遇、加强教职工社会保障力度、提供优越的科研学术环境，积极引才、育才、稳才，确保教师队伍总量持续攀升。

学校实施“专业带头人和骨干教师培养工程”。各学院均有名师担任院长和学科带头人。教师中享受国务院政府特殊津贴专家、吉林省有突出贡献专家、吉林省教学名师、吉林省优秀教师、长白山技能名师等高层次人才十余人。此外，学校制定、落实专业带头人和骨干教师的培养计划。每年有计划地安排培养对象到企业参加实践锻炼，到相关院校进修或参加学术活动，支持参与教学改革、科研活动，努力培养、造就一批专业领军人才和骨干教师队伍。同时，从行业、企业聘请专家，组成校企结合的专业带头人队伍，共同引领专业发展方向。

二、 本科教育基本情况

（一）培养目标及服务面向

学校坚持“立足地方，辐射全国，长于应用”的办学定位，致力于培养基础扎实，知识丰富，专业技能过硬，富有奉献精神和创新精神，适应经济建设和社会发展需要的高素质应用型专门人才。学校以普通全日制本科教育为主体，积极发展研究生教育，坚持面向应用、面向需求、面向市场，以工科为优势，以经管特色，主要为吉林省乃至全国的汽车及轨道客车产业链、装备制造产业链、医药健康产业链、数字经济等领域培养高素质应用型人才。

（二）本科专业设置

学校持续优化学科专业布局，推进专业建设内涵发展。以服务吉林省经济建设和社会发展为导向，围绕吉林省“一主六双”高质量发展战略，以对接新产业、新业态、新技术为突破口，构建与吉林省社会发展需求和产业布局相适应、与学校基础条件相匹配，规模适度、结构合理、特色鲜明的适应型专业格局，提高人才培养和社会需求的适应度。建立“盘活存量，优化增量，动态调整”的专业调整机制，适度增加符合社会需求和学科发展的新专业，对建设效果较差，不适应市场需求和学校定位的专业逐步减少招生规模、隔年招生、直至撤销。

目前全校共有 43 个本科专业（见表 1），涵盖了工学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学 6 个学科门类（见表 2），2020-2021 学年，新增了行政管理、供应链管理、智能车辆工程三个本科专业，撤销了信息管理与信息系统、网络工程专业，停招了通信工程、产品设计等专业。

其中工学专业 21 个占 48.83%、文学专业 3 个占 6.97%、经济学专业 2 个占 4.65%、管理学专业 11 个占 25.58%、艺术学专业 5 个占 11.62%、法学专业 1 个占 2.32%。专业设置情况如表 1 所示。

表 1 长春工业大学人文信息学院现有专业统计表

序号	专业名称	专业代码	学科门类	学制	设置时间(年)
1	英语	050201	文学	四年	2004
2	商务英语	050262	文学	四年	2013
3	日语	050207	文学	四年	2016
4	法学	030101K	法学	四年	2004
5	行政管理	120402	管理学	四年	2020
6	电子信息工程	080701	工学	四年	2004
7	计算机科学与技术	080901	工学	四年	2004
8	软件工程	080902	工学	四年	2006
9	通信工程	080703	工学	四年	2012
10	数据科学与大数据技术	080910T	工学	四年	2017
11	人工智能	080717T	工学	四年	2020
12	金融学	020301K	经济学	四年	2011
13	电子商务	120801	管理学	四年	2004
14	市场营销	120202	管理学	四年	2004
15	国际经济与贸易	020401	经济学	四年	2006
16	会计学	120203K	管理学	四年	2004
17	财务管理	120204	管理学	四年	2006
18	工商管理	120201K	管理学	四年	2004
19	物流管理	120601	管理学	四年	2008
20	人力资源管理	120206	管理学	四年	2011
21	供应链管理	120604T	管理学	四年	2021

22	制药工程	081302	工学	四年	2007
23	自动化	080801	工学	四年	2004
24	轨道交通信号与控制	080802T	工学	四年	2004
25	电气工程及其自动化	080601	工学	四年	2007
26	机器人工程	080803T	工学	四年	2017
27	机械工程	080201	工学	四年	2011
28	材料成型及控制工程	080203	工学	四年	2012
29	机械设计制造及其自动化	080202	工学	四年	2015
30	智能制造工程	080213T	工学	四年	2019
31	汽车服务工程	080208	工学	四年	2011
32	车辆工程	080207	工学	四年	2015
33	新能源汽车工程	080216T	工学	四年	2019
34	智能车辆工程	080214T	工学	四年	2021
35	视觉传达设计	130502	艺术学	四年	2012
36	环境设计	130503	艺术学	四年	2012
37	产品设计	130504	艺术学	四年	2012
38	服装与服饰设计	130505	艺术学	四年	2019
39	数字媒体艺术	130508	艺术学	四年	2021
40	工程管理	120103	管理学	四年	2012
41	工程造价	120105	管理学	四年	2012
42	土木工程	081001	工学	四年	2015
43	智能建造	081008T	工学	四年	2020

表 2 长春工业大学人文信息学院专业学科门类结构（按授予学位）

学科门类	工学	管理学	经济学	文学	法学	艺术学
专业数	21	11	2	3	1	5
百分比	48.87%	25.58%	4.65%	6.98%	2.33%	11.63%

（三）办学规模及生源质量

学校高度重视招生工作，以“公有民办”的办学体制优势和优质的教育教学质量为重点，积极开展招生宣传，积极参加各省招生宣传咨询会，大力加强全媒体宣传，在

全校师生的共同努力下,顺利完成 2022 年招生工作。2022 年学校面向全国 21 个省(市、自治区)招收本科生,招生计划 2731 人,录取 2731 人,录取率 100%,报到 2530 人,报到率 92.64%。本学年,学校全日制在校生总规模为 10627 人,本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。2022 年各省录取批次及分数情况见表 3。

表 3 2022 年 21 个省(市、自治区)招生录取批次及分数统计表

省份	批次	科类	最高分	最低分
天津市	本科批	综合改革	477	436
河北省	本科批	历史	473	445
		物理	474	432
山西省	本科二批 C	文史	451	408
		理工	410	372
内蒙古自治区	本科二批	文史	409	368
		理工	375	323
辽宁省	本科批	历史	467	408
		物理	436	396
吉林省	本科二批 A 段	文史	438	389
		理工	421	344
黑龙江省	二批本科(A)	文史	412	372
		理工	352	325
江苏省	本科批	历史	476	471
		物理	446	438
浙江省	本科批	综合改革	542	517
安徽省	本科二批	文史	502	481
		理工	457	434
福建省	本科批	历史	491	461
		物理	449	421
江西省	本科二批	文史	483	472
		理工	488	439
山东省	本科批	综合改革	477	458
河南省	本科二批	文史	464	447
		理工	436	407
湖北省	本科批	历史	478	435
		物理	454	411
湖南省	本科批	历史	465	457
		物理	443	426
海南省	本科批	综合改革	522	471
重庆市	本科批	历史	458	422
		物理	452	420
四川省	本科二批	文史	482	465
		理工	462	419

陕西省	本科二批	文史	442	404
		理工	376	350
新疆维吾尔自治区	本科二批	文史	348	329
		理工	341	287

三、 师资情况与教学条件

（一）师资队伍

学校坚持把人才引进工作作为全校工作的重中之重，按照“结构合理、引育并重、专兼结合、双师优先”的思路，加大师资队伍建设力度，按照培养与引进相结合的原则，逐步建立了一支数量满足需求、结构渐趋合理、整体素质和能力适应应用型人才培养要求的教师队伍。

学校现有专任教师 295 人、外聘兼职教师 182 人，折合教师总数为 387 人，学生数 10627 人，生师比为 27.5:1。外聘教师与专任教师人数之比为 0.62:1。

（二）主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 456，占总课程门数的 57.36%；课程门次数为 660，占开课总门次的 58.05%。正高级职称教师承担的课程门数为 182，占总课程门数的 18.99%；课程门次数为 198，占开课总门次的 17.41%。其中教授职称教师承担的课程门数为 170，占总课程门数的 17.61%；课程门次数为 183，占开课总门次的 18.55%。副高级职称教师承担的课程门数为 339，占总课程门数的 42.64%；课程门次数为 484，占开课总门次的 42.57%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 269，占总课程门数的 33.84%；课程门次数为 380，占开课总门次的 33.42%。课程主讲教师 100%为具有讲师及以上职称或具有硕士及以上学位教师，符合教育部相关要求。

（三）教授承担本科课程情况

2022-2023 学年，学校 65 位教授给本科生授课，其中我校自有教授 52 人，全部为本科生授课；外聘教授 13 人为本科生授课。

（四）教学经费投入情况

2022 年，学校教学日常运行支出为 2577.67 万元，本科实验经费支出为 32.1 万元，本科实习经费支出为 21.2 万元。生均教学日常运行支出为 2425.59 元，生均本科实验经费为 30.21 元，生均实习经费为 19.95 元。本学年度实习实训教学计划全部顺利完成，但受疫情影响，学校将企业调研、校企合作会议、实习指导等工作转为线上进行，实习经费支出有所减少。其它经费也有所减少。

（五）教学用房

2023 年统计（时点），学校总占地面积 15.93 万 m²，产权占地面积为 15.93 万 m²，学校总建筑面积为 14.74 万 m²。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 84110.75m²，其中教室面积 21096.77m²（含智慧教室面积 230.0m²），实验室及实习场所面积 19950.25m²。拥有体育馆面积 5080.42m²。拥有运动场面积 31599.0m²。2022 年，学校已在前进大街与南四环交汇南行 20 公里处购置土地 84 万平方米，新校区建设后校园占地面积将达到 92.9 万平方米。

按全日制在校生 10627 人算，生均学校占地面积为 14.99 (m²/生)，生均建筑面积为 13.87 (m²/生)，生均教学行政用房面积为 7.91 (m²/生)，生均实验、实习场所面积 1.88 (m²/生)，生均体育馆面积 0.48 (m²/生)，生均运动场面积 2.97 (m²/生)。

（六）教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.54 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.51 万元。当年新增教学科研仪器设备值 51.1 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 0.95%，2022 年受疫情影响，按照上级防控要求，学校封闭管理或居家办公，部分采购项目推迟到 2023 年采购，截止 2023 年 9 月 30 日个别项目执行完毕，还有部分项目未进行验收。

（七）图书资料

截止到 2023 年 8 月，图书馆馆藏图书 287.1702 万册，其中纸质图书 95.6377 万册，电子图书 191.5325 万册。现有在校生 10627 人，生均图书 270 册。馆藏电子期刊 29.6532 万册，学位论文 287.1666 万册，音视频 69391.79 小时。自习座位 2393 个，能够满足读者需求。

2022 年受新冠疫情影响，图书馆全年开馆不足 30 天。图书采购量、图书外借量与往年相比明显下降。2022 年新增纸质图书 23439 册，续订超星数字资源平台、中国知网、维普期刊、尔雅慕课平台等，经费投入总计 64.62 万元。本年度外借图书 1534 本次。与此相反，读者对数字资源的需求量呈明显上升趋势，本年度电子资源访问量 782763126 次，相比同期上涨 18643.93%，电子资源下载量为 264487 篇次。

图书馆坚持纸质资源与数字资源并存、实际拥有资源和远程可利用资源共生的综合性文献资源建设方针。近年来，加大经费投入，合理调整资源购置比例，重点加强了网络化、数字化建设。2023 年 10 月购买博看电子图书 8 万余册，电子期刊 4000 余种。其中博看网电子图书 6 万余册，电子期刊 4000 余种。引进先进的博看瀑布流电子阅读屏、数字人屏数字化设备，内含电子图书 2 万册。对图书馆网络系统进行升级整合，建立了馆藏数字化系统。实现了多种资源一站式检索。2023 年 10 月引入博看数字资源数据库，包含电子图书 60000 余册，电子期刊 4000 余种。引入博看瀑布流电子阅读屏，内含电子图书 20000 册。

四、 教学建设与改革

（一）专业建设

1. 顶层设计，推进专业优化调整

2022 年，学校本科专业总数 43 个，新增供应链管理、智能车辆工程、数字媒体艺术三个本科专业全部招生，撤销了网络工程、信息管理与信息系统两个本科专业，专业结构和布局进一步优化。为深入贯彻教育部等五部门印发的《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》精神，全面落实教育厅关于本科高校专业设置与建设相关要求，增强学校专业发展与吉林省“一主六双”战略布局的契合度，学校成立专业设置调整优化工作领导小组，由校长任组长，教学副校长任副组长，相关职能部门及教学单位负责人任成员，统筹领导专业调整优化工作。制定《长春工业大学人文信息学院本科专业优化调整方案（试行）》，明确现有专业调整优化目标：学校将大力加强新工科、新文科建设，积极发展智能制造工程、人工智能、数据科学与大数据技术、智能建造等新兴优势专业，构建工学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学等六大学科门类协调发展的专业格局。着力建设具有特色优势的专业集群，持续加强校级、省级一流专业点建设，力争国家级一流专业点；建设一批校级、省级未来技术学院、现代产业学院、示范性软件学院、卓越工程师专业，建成一批专业特色学院，人才自主培养能力显著提升。

2. 深入调研，打造高质量专业集群

为进一步引导专业建设聚焦“一主六双”高质量发展战略，主动服务地方经济和社会发展，学校开展专业设置与建设情况调研工作，摸清现状、找准问题、理清思路，从构建人才培养模式、专业建设成效、存在的问题及原因、对人才需求的预测等方面对每个专业进行分析评估。形成《学校本科专业设置与建设情况报告》《学校本科专业信息统计表》《学科专业设置调整优化工作情况》《学校本科专业调整优化清单》《学校本科专业情况调查表》《学校停招专业建设论证报告》等各类材料 20 余份，到教育厅汇报相关工作多次。

为打造特色专业集群，促进学科专业交叉融合。2023 年上半年，学校将商学院与金融学院、管理学院与会计学院、机电工程学院与汽车工程学院合并，调整部分专业归属，成立计算机科学与工程学院、电气与电子工程学院，进一步优化专业管理布局，整合优势力量和资源，推动专业建设高质量发展。

持续深化工程教育改革，加快新工科建设，大力培养卓越工程科技人才，推进产教融合、科教融汇，学校组织申报吉林省高校卓越工程师教育培养计划 2.0 专业和卓越人才培养校外实践教学基地，数据科学与大数据技术专业、电气工程及其自动化专业获批首批吉林省高校卓越工程师教育培养计划 2.0 专业，建设工程学院“卓越绿色建筑人才培养实践教学基地” 获批吉林省高校卓越人才培养校外实践教学基地。

表 4 省、校级一流本科专业建设点情况表

序号	专业名称	省级/校级	所属学院	建设年份
1	计算机科学与技术	省级	计算机科学与工程学院	2019 年
2	电气工程及其自动化	省级	电气与电子工程学院	2019 年
3	制药工程	省级	制药工程学院	2021 年
4	机械工程	省级	机械与汽车工程学院	2021 年
5	物流管理	省级	管理学院	2021 年
6	市场营销	省级	商学院	2021 年
7	软件工程	校级	计算机科学与工程学院	2021 年
8	工程造价	校级	建设工程学院	2021 年

3. 打造特色，加快示范性特色学院建设

学校结合办学定位和优势特色，统筹谋划示范性特色学院建设工作，大力支持相关学院申报省级建设点。建有校级专业特色学院、示范性软件学院、未来技术学院、现代产业学院。2023 年上半年，学校推荐计算机科学与工程学院申报吉林省高校专业特色学院；推荐电气与电子工程学院申报吉林省高校未来技术学院。

持续推进省、校级现代产业学院建设，在原有省、校级现代产业学院基础上，继续培育契合国家、区域经济发展需求的现代产业学院，并上报主管单位备案。现已加入 7 个吉林省高校现代产业学院协作体，参与协作体理事工作，多次参加协作体成立会议及工作会议，建立校校、校企联合工作新机制，在吉林省教育厅成功备案 10 个现代产业学院。2023 年，各现代产业学院邀请行业企业、高校专家到校进行培训、研讨、交流等活动，形成一系列成果，智能建造现代产业学院与省内兄弟院校开展智能建造人才培养研讨会；学校智能建造现代产业学院与广联达科技股份有限公司联合举办的智能建造现代产业学院建设推进会暨智能建造师资培训班；人工智能（大数据）现代产业学院与长春市数据深加工基地开展校企合作，签署校企合作协议书；“深化产教融合服务“一主六双”智能建造产业学院建设推进会。成立亚泰绿色建材定制班、全过程工程咨询定制班，有力支撑了现代产业学院建设。5 月，教育厅高教处组织专家到学校调研现代产业学院建设工作，学校向专家组汇报了现代产业学院、定制班建设情况，得到了专家组充分肯定。学校加大资金投入，升级改造校内跨境电商现代产业学院基地，为提升省级现代产业学院（跨境电商现代产业学院）建设质量奠定坚实基础。表 5 为 2023 年学校在教育厅备案的省校级现代产业学院。

表 5 省、校级现代产业学院建设情况

序号	专业名称	省级/校级	面向产业	建设年份
----	------	-------	------	------

1	跨境电商产业学院	省级	电子商务	2020 年
2	大数据产业学院	校级	大数据处理行业新电商开发	2022 年
3	电气工程产业学院	校级	智能制造	2022 年
4	汽车制造产业学院	校级	汽车制造	2019 年
5	顺丰智慧物流产业学院	校级	现代物流	2022 年
6	乡村振兴产业学院	校级	农业科技	2022 年
7	智能建造产业学院	校级	智慧城市、智能建造	2019 年
8	制药产业学院	校级	医药健康	2022 年
9	正保数字电商直播产业学院	校级	电子商务	2022 年
10	智能制造产业学院	校级	冶金建材、装备制造、机械电子	2022 年

（二）课程建设

1. 以金课标准为引领，发挥优质课程的带动作用

学校以“标准引领，整合优化，突出重点，强化特色”为导向，以金课标准为目标，着力推进课程体系改革，创新课程教学方法，实施课程改革立项，积极推动互联网+信息技术与教育教学的深度融合，加强教学团队建设，促进优质教育资源应用与共享，提高课程建设质量，打造一批吉林省“金课”、吉林省一流课程、吉林省精品在线开放课程等优质课程，带动其它课程更新教学内容，创新教学方法，不断提高课程建设质量。学校现有吉林省金课《市场营销学》1 门，吉林省学科育人示范课程《JAVA 程序设计课程思政》1 门，《传感器与检测技术》等 5 门吉林省一流本科课程；《工业机器人技术基础》《JAVA 程序设计》等 2 门吉林省本科高校精品在线开放课程；《大学英语》《建筑与装饰工程计量》等 2 门吉林省课程思政示范（建设）课程；《数控车虚拟仿真实验教学项目》《现浇钢筋混凝土框架梁综合虚拟仿真实验教学项目》等 2 个吉林省示范性虚拟仿真实验教学项目。吉林省在线开放共享教学包 40 个，培育校级在线开放课程项目 60 多门。《JAVA 语言程序设计》课程获批国家级一流课程，工程造价教研室获批吉林省优秀基层教学组织。

2. 以课程思政为抓手，深入挖掘课程育人内涵

学校始终高度重视课程思政建设工作，树立“育人为本、思想引领、改革推动、质量为要”的建设理念，为持续落实《全面深入推进课程思政建设工作方案》，在成功建设学校首批课程思政示范课的基础上，组织第二批课程思政示范课程立项与实施，各门课程按计划开展课程教学实践，在课程思政教育目标、教学内容和教学方法改革、教学资源建设等方面取得明显成效。2022 年下半年，组织第二批课程思政示范课验收汇报会，第二批课程思政示范课程共 23 门课程通过验收。为进一步提升线上教学和课

程思政教育质量，推广交流教学改革经验，学校召开线上教学暨课程思政交流研讨会，8 位教师交流发言，取得良好效果。学校现有吉林省课程思政示范（建设）项目 2 个，2 个课程建设团队被评为吉林省课程思政建设名师团队。多名教师在各级各类课程思政教学比赛中获得佳绩。教师参加线上线下课程思政教学能力培训 500 多人次。

3. 以产学合作为平台，提升课程与行业发展契合度

持续深化产教融合，推动教学模式和人才培养模式改革。通过持续开展课程内容改革、教师培训、优化实践条件、加强实习实训等工作，不断优化教学内容，构建以新业态、新技术、新工艺为导向的课程体系。本学年，学校与省内外合作企业联合开发或更新校内课程 30 门。有效推动产教融合、校企合作，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。

（三）教材建设

学校教材建设与管理工作的以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于教材工作的重要指示，树牢责任意识和阵地意识，加强工作统筹，强化教材监管，创新建设理念，重视应用实践，推进教材建设高质量发展。

按照国家教材委员会办公室《关于做好党的二十大精神进教材工作的通知》和吉林省教育厅《关于做好党的二十大精神进教材工作方案》的文件要求，通过专项会议传达部署、组织学习培训推动马工程重点教材使用等举措全面推进党的二十大精神进教材工作。

学校组织相关教师参加吉林省 2023 年马工程重点教材《公共财政概论》和《税收学》的统一使用培训会，组织开展马工程重点教材使用情况年报工作。本学年，学校马工程重点教材的课程覆盖率和教材使用率均达到 100%。

学校结合自身实际，制定了《长春工业大学人文信息学院教材建设与管理办法》，从组织机构、教材编写、教材审核、教材选用、教材的订购与领用、保障与监督等方面提出了规范和要求。自 2023 年春季学期开始，各学院在学期末组织学生填写评价表，对该学期全部课程教材使用效果进行评价，通过建立健全教材使用效果评价机制，及时发现和解决教材使用中存在的问题，加强先进经验成果交流推广，进一步提高教材使用效果。为进一步加强自编教材建设，学校在《长春工业大学人文信息学院 2023 年教学工作要点》中提出“实施自编教材精品提升计划”。“计划”明确：发挥学校高水平教师（团队）的积极作用，立足应用人才培养定位，率先打造一批自编精品教材。

学校按照吉林省人民政府教育督导委员会办公室《关于开展全省普通本科高校教材建设管理专项督导的通知》要求，以教材组织体系建立情况、教材制度体系建设情况和教材监管工作开展情况等三个督导重点为中心，从教材工作领导小组建立和工作开展情况、教材选用机构建设和工作开展情况、教材管理制度建设情况、教材编写制度建设情况、教材审核制度建设情况、教材选用制度建设情况、教材修订工作落实情况、支持保

障制度建设情况、教材使用评价机制建立情况等 9 个方面入手逐一落实，根据 36 个具体督导要点逐一落实自查自评，总结经验，同时查找问题和不足，制定了有效的改进措施，从而实现了以评促建以评促改，促进了学校教材管理建设水平的进一步提升。

（四）教学改革

1. 以深化校企合作为抓手，推动应用型人才培养模式改革

根据教育厅《关于开展服务“一主六双”高质量发展战略大调研大走访活动的通知》文件精神，学校开展了大调研大走访活动，成立以校长、党委书记为组长，校级领导班子成员为副组长，相关处室负责人、各学院院长、党总支书记为成员的调研工作领导小组。专门召开工作布置会和推进会，制定了《长春工业大学人文信息学院服务“一主六双”高质量发展战略大调研大走访活动实施方案》，下发三个工作清单，对调研走访任务进行了分工、布置、推进、总结。通过实地走访、电话调研等方式共完成调研企业 11 家，其中百亿级企业 1 家、十亿级企业 1 家、其他企业 9 家。上报教育厅《高校服务“一主六双”高质量发展战略大调研大走访工作报告》1 份。

学校积极建设现代产业学院，依托优势学院专业，紧密对接吉林省“一主六双”高质量发展战略，围绕吉林省万亿级汽车产业和医药健康、装备制造、电子信息等为支柱优势产业，设立了汽车制造产业学院、跨境电商产业学院、智慧建造产业学院，参与吉林省 7 个产业学院协作体。继续在 2021 级汽车类专业中建立吉利汽车实验班，新与苏州博众精工、宁波亚德克签订建立定向班协议，并完成两家企业第一期定向班组建，参与学生 40 多人，组织企业进校园、签订协议、设备捐赠、开班仪式等活动多场。强化“产学研用”体系化设计，增强服务产业发展的支撑作用，将人才培养、教师专业化发展、实训实习实践、学生创新创业、企业服务科技创新功能有机结合，促进产教融合、科教融合，打造集产、学、研、转、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性人才培养创新平台。

2. 顺利组织 2020 级学生校外综合实习实践

学校各专业均实行“3+1”教学模式，即校内学习三年，大四一年进行校外专业综合实践，实习衔接就业和毕业设计、毕业论文。“3+1”教学模式已实施十年，近两万名学生参加校外综合实践，从安排实习岗位到过程管理到成绩评定，形成常态化工作，受到学生、家长、合作企业、社会的认可，在学生中形成了良好的口碑。按照《校外专业综合实习实践管理办法》，2020 级校外专业实习稳步开展，各单位组织召开了 2020 级实习工作部署会，强调了实习对于学生增长实践技能的重要意义，特别是安全要求，拓展提升实习企业和实习岗位数量和质量，利用多种方式，增加省内合作企业，拓展实习企业，2023 年学校实际开展实习企业近百家。

3. 教学方法和教学手段改革成效显著

学校继续推进“启发式、研讨式、探究式、项目式、案例式”等多样化教学方法，

加强信息技术与课堂教学相融合，开展慕课、微课教学，构建“翻转课堂”的线上线下混合式教学模式，不断提高课堂教学质量和教师教学水平。2022-2023 学年，学校通过线上线下形式，共组织教师座谈会、研讨会，学生座谈会 20 余场。学校获吉林省教学成果奖三等奖 1 项；获批省级及以上教学研究项目 23 项，其中吉林省教学改革研究项目 9 项，吉林省校企协同育人项目 14 项；教育部校企协同育人项目 8 项；获得吉林省智慧课堂教学创新大赛二等奖 1 项，三等奖 3 项。

4. 建成多个校企联合培养定制班

学校主动适应全面振兴全方位振兴高素质紧缺人才需求，积极开展精准培养、协约定制。现有吉林建龙定制班（省级紧缺人才培养定制班）1 个，鼓励各专业开展与企业深度合作，建立校级定制班，申报省级紧缺人才定制班。目前，学校建有 NTT DATA 特色定制班、顺丰现代物流特色定制班、吉利汽车实验班、智慧城市定制班、求实定制班、泰绿色建材定制班、全过程工程咨询定制班等一批与行业企业紧密结合的定制班，利用校企双方优势资源、强化协同创新，提升人才培养质量和供给水平，为学生提供更多的机遇和发展平台。

（五）教学运行与管理

1. 开设课程门数及选修课程开设情况

本学年，学校共开设课程总门数 795 门，其中公共必修课 46 门，公共选修课 58 门，专业课 691 门。

表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	3344.00	96.17	3.83	71.59	9.93	183.50	74.93	7.63
130505	服装与服饰设计	3780.00	96.61	3.39	66.19	33.81	220.00	65.45	6.36
130504	产品设计	3344.00	96.17	3.83	71.59	12.08	183.50	74.93	7.63
130503	环境设计	3344.00	96.17	3.83	71.59	9.09	183.50	74.93	7.63
130502	视觉传达设计	3344.00	96.17	3.83	71.59	9.93	183.50	74.93	7.63
120801	电子商务	3046.00	97.05	2.95	71.11	0.00	170.50	74.19	7.04
120604T	供应链管理	3228.00	87.45	12.55	66.54	0.00	167.00	59.88	16.77

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120601	物流管理	3228.00	87.45	12.55	66.54	0.00	167.00	59.88	16.77
120402	行政管理	2946.00	96.61	3.39	69.45	0.00	157.50	72.70	7.62
120206	人力资源管理	3174.00	76.37	23.63	65.97	0.00	160.50	47.66	28.04
120204	财务管理	3166.00	88.88	11.12	69.68	0.00	175.50	65.24	15.95
120203K	会计学	3074.00	89.59	10.41	68.77	0.00	170.50	65.40	15.25
120202	市场营销	3034.00	96.90	3.10	67.70	0.00	167.00	72.46	7.19
120201K	工商管理	3154.00	77.17	22.83	65.76	0.00	162.00	47.53	28.40
120105	工程造价	3320.00	93.86	6.14	64.46	3.55	177.00	65.25	9.89
120103	工程管理	3280.00	93.78	6.22	64.02	3.60	175.00	64.86	10.00
081302	制药工程	3283.00	93.15	6.85	64.06	10.72	183.50	61.04	11.44
081008T	智能建造	3340.00	93.89	6.11	64.67	3.83	180.00	65.28	10.28
081001	土木工程	3340.00	93.89	6.11	64.67	3.83	180.00	65.28	10.28
080910T	数据科学与大数据技术	3286.00	94.95	5.05	70.30	13.94	170.50	70.38	9.38
080902	软件工程	3296.00	94.17	5.83	70.39	13.29	171.50	70.55	9.33
080901	计算机科学与技术	3278.00	94.14	5.86	70.23	13.67	169.50	70.21	9.44
080803T	机器人工程	3180.00	94.72	5.28	61.64	3.71	172.50	63.48	9.57
080802T	轨道交通信号与控制	3238.00	94.81	5.19	62.32	3.27	177.00	64.41	9.32
080801	自动化	3152.00	95.88	4.12	61.29	2.98	172.00	63.37	9.59
080717T	人工智能	3308.00	97.10	2.90	70.50	11.94	174.00	73.85	6.61
080703	通信工程	3308.00	97.10	2.90	70.50	11.94	174.50	73.64	6.59
080701	电子信息工程	3308.00	97.10	2.90	70.50	11.97	174.50	73.64	6.59
080601	电气工程及其自动化	3152.00	95.88	4.12	61.29	3.17	172.00	63.37	9.59
080216T	新能源汽车工程	3352.00	96.12	3.88	64.80	2.27	180.50	67.31	7.48
080214T	智能车辆工程	3372.00	95.37	4.63	58.60	0.00	184.00	45.11	8.15

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080213T	智能制造工程	3300.00	87.27	12.73	63.76	2.67	179.00	57.54	17.32
080208	汽车服务工程	3352.00	96.12	3.88	64.80	7.28	180.50	67.31	7.48
080207	车辆工程	3352.00	96.12	3.88	64.80	2.27	180.50	67.31	7.48
080203	材料成型及控制工程	3300.00	87.27	12.73	63.76	2.45	179.00	57.54	17.32
080202	机械设计制造及其自动化	3300.00	87.27	12.73	63.76	2.97	179.00	57.54	17.32
080201	机械工程	3300.00	87.27	12.73	63.76	2.48	179.00	57.54	17.32
050262	商务英语	3067.00	95.83	4.17	75.51	0.00	181.50	73.55	7.71
050207	日语	3076.00	93.89	6.11	75.29	0.00	182.00	71.43	9.89
050201	英语	3076.00	95.84	4.16	75.29	0.00	181.50	73.55	7.71
030101K	法学	2946.00	96.61	3.39	69.45	0.00	157.50	72.70	7.62
020401	国际经济与贸易	3024.00	97.02	2.98	72.22	0.00	167.00	74.85	7.19
020301K	金融学	2848.00	90.52	9.48	78.93	0.00	164.00	70.73	12.80

2. 课堂教学规模

学校注重遵循教育教学规律，鼓励研讨式、探究式课堂，以课程的特点、课程之间的关系为基础，综合考虑课程内容、教师数量、教室特点等因素，对排课进行科学、合理地组合，所有语言类课程、艺术类课程、实践类课程、改革试点课程均组织小班教学，教学规模为 20—40 人，占全校课程总数的比例逐年上升，其他课程以 50—90 人为主。

3. 实践教学与毕业设计（论文）

学校以强化学生专业技术技能为目标，高度重视实践教学，构建了“实验为基，实习为重，实训为强”的进阶式实践教学体系，实践教学学时比重达到 35% 左右。本学年，共开出实验课、上机课、课程设计、课程实训等实践类课程 211 门，实验课开出率 100%。校外实习基地 102 个，组织学生参加校外专业实习 2606 人，实习时间 3—6 个月。2019 级共有 2565 名学生顺利完成本科毕业设计（论文）。

完成 2023 届毕业生毕业设计（论文）工作，各教学单位毕业设计（论文）总结工作，梳理出毕业设计（论文）问题清单，提出了有效的整改措施，制定《长春工业大学人文信息学院本科毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》和《长春工业大学人文信息学院本科毕业设计（论文）规范化要求（试行）》，从 2020 级学生开始执行，为完成 2022-2023 学年度本科毕业设计（论文）抽检工作奠定良好的基础。

表 7 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				校外实践基地	
		集中性 实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	数量	当年接收学生数
020301K	金融学	31.0	0.0	2.0	18.9	1	2
020401	国际经济与贸易	34.0	0.0	2.0	20.36	1	53
030101K	法学	35.0	0.0	2.0	22.22	0	2
050201	英语	38.0	0.0	2.0	20.94	4	16
050207	日语	38.0	0.0	2.0	20.88	3	10
050262	商务英语	38.0	0.0	2.0	20.94	3	8
080201	机械工程	46.0	3.0	2.0	27.37	1	2
080202	机械设计制造及其自动化	44.0	5.0	2.0	27.37	14	56
080207	车辆工程	46.5	3.0	2.0	27.42	6	182
080208	汽车服务工程	46.5	3.0	2.0	27.42	6	182
080213T	智能制造工程	44.0	5.0	2.0	27.37	2	2
080214T	智能车辆工程	52.5	0.0	2.0	28.53	1	2
080216T	新能源汽车工程	46.5	3.0	2.0	27.42	1	2
080601	电气工程及其自动化	46.5	4.0	2.0	29.36	7	84
080701	电子信息工程	26.5	12.0	2.0	22.06	1	2
080703	通信工程	26.5	12.0	2.0	22.06	2	2
080717T	人工智能	26.0	12.0	2.0	21.84	2	2
080801	自动化	46.5	4.0	2.0	29.36	5	28
080802T	轨道交通信号与控制	46.5	4.0	2.0	28.53	5	24
080803T	机器人工程	45.5	5.0	2.0	29.28	2	19
080901	计算机科学与技术	24.5	14.0	2.0	22.71	1	2
080902	软件工程	25.0	13.5	2.0	22.45	1	2
080910T	数据科学与大数据技术	24.0	14.5	2.0	22.58	1	2

专业代码	专业名称	实践学分				校外实践基地	
		集中性 实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	数量	当年接收学生数
081001	土木工程	43.0	5.0	2.0	26.67	1	2
081008T	智能建造	43.0	5.0	2.0	26.67	1	2
081302	制药工程	37.0	15.5	2.0	28.61	3	11
120103	工程管理	43.0	5.0	2.0	27.43	1	2
120105	工程造价	43.0	5.0	2.0	27.12	1	2
120201K	工商管理	43.0	0.0	2.0	26.54	6	13
120202	市场营销	38.0	0.0	2.0	22.75	1	43
120203K	会计学	37.0	0.0	2.0	21.7	1	2
120204	财务管理	37.0	0.0	2.0	21.08	1	2
120206	人力资源管理	43.0	0.0	2.0	26.79	5	8
120601	物流管理	43.0	0.0	2.0	25.75	6	26
120801	电子商务	36.0	0.0	2.0	21.11	1	71
130502	视觉传达设计	23.5	12.5	2.0	19.62	2	62
130503	环境设计	25.0	11.0	2.0	19.62	2	42
130504	产品设计	25.0	11.0	2.0	19.62	1	2

4. 创新创业教育

积极推进创新创业教育融入教育教学全过程，为全体学生开设创新创业必修课程，建立创新创业学分积累与转换制度，以大学生创新创业训练计划项目和创新创业类竞赛为载体，积极搭建创新创业训练平台，努力提高学生创新创业意识、素养与能力。学校建立“以赛促教、以赛促学、以赛促改”机制，坚持国赛、省赛、校赛三驱动原则，开展“一院一精品”计划，通过校级竞赛培育优秀项目，通过省级竞赛、国家竞赛争取高质量成果。本学年，学校重点参加第九届吉林省“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子设计竞赛、第十四届全国大学生数学竞赛、第六届全国跨境电商专业能力大赛、第四届“光华杯”吉林省电子商务案例分析大赛等影响力较大的创新创业和专业结合的竞赛，获得国家级、省级奖项多项。2022 年学校成功申报吉林省大学生创新创业训练计划项目 64 项，成功申报国家级大学生创新创业训练计划项目 22 项。

五、 人才培养能力

（一）人才培养目标

1. 人才培养目标定位

以学校办学定位和人才培养总目标为主要依据，以《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018 年）》为指导，坚持“育人为本，德育为先，教学中心，质量第一”办学思想，坚持“学生中心，产出导向，持续改进”的培养理念，注重学生的专业能力和人文素养培养，确定专业人才培养目标。目前正在组织 2024 版人才培养方案的修订工作。

按照学校的办学定位，各专业人才培养目标定位于服务地方，为地方经济发展培养高素质应用型人才。对区域相关行业企业人才需求展开调研和分析，明确社会和行业企业对应用型人才在知识、能力、素质方面的具体要求，结合各专业实际，制定各专业的培养目标，明确各专业毕业生就业领域与性质以及社会竞争优势。

2. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性

专业人才培养目标紧贴社会经济发展需求，着力培养政治可靠、基础扎实、知识丰富、专业技能强的应用型人才，满足社会经济发展对高素质应用型人才的需求。目前设置的 43 个本科专业紧密对接吉林省汽车及轨道客车、电子信息、装备制造、医药健康、数字经济等领域，适应吉林省支柱产业、重要创新链对人才的需求。学校定期开展专业人才培养目标合理性评价和达成情况评价，利用评价结果修订专业人才培养目标，确保专业人才培养目标符合社会经济发展需求。

（二）人才培养方案特点

1. 构建德智体美劳“五育”并举人才培养体系

教育引导学生在培育和践行社会主义核心价值观，丰富学识，引导学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，加强以美育人、以文育人，引导学生崇尚劳动、尊重劳动、践行劳动。

2. 合理设置培养目标和培养要求

根据学科专业特色及社会需求，科学制定专业人才培养目标，从知识、能力和素质方面细化人才培养要求，体育、美育、劳育单独设立条目，配备必要的课程和环节进行支持。各专业在充分调研的基础上，分析行业、企业和岗位能力需求，归纳提炼知识体系和能力要点，细化专业培养要求

3. 课程体系进一步优化

设置通识教育、专业教育和创新实践教学三个课程平台，根据专业特色构建专业方向课程模块。课程体系能有效促进毕业要求达成。

4. 校企联合培养模式不断创新

继续实行“3+1”人才培养模式，强化校企合作、产教融合，深入推进校企、校地、

校校协同育人,推动学生能力培养精准对接企业需求,探索特色学院培养、定制班培养,各专业通过课程设置彰显人才培养特色,提高学生竞争优势。

5. 实践教学持续强化

工科专业实践教学学时比重占总学时比重达到 35%,其它管理学、经济学等学科专业实践教学学时比重占总学时比重达到 24%,积极推行认知实习、校外专业实习、带薪实习等多种实习方式,实施以能力为导向的实习实训考核评价办法。

(三) 教师发展

学校高度重视师德师风教育,把师德建设作为教师队伍建设的第一要务,学校教师工作部和教师教学发展中心等部门,持续加强教师师德师风教育培训,组织开展“学先进、树典型,争做四有好教师”等系列活动,召开多次课程思政研讨会,组织教师参加课程思政线上培训 500 多人次,使广大教师树立“课程思政”理念,弘扬高尚师德。

注重教师业务培训,本学年组织教师参加教学能力培训会、研讨会、研修班等 500 多人次。支持教师继续深造,提高学历和职称,本学年又有 6 名教师考取博士研究生,有 43 名教师晋升上一级职称。继续举办第十二届中青年教师教学(智慧课堂教学创新)大赛,推荐 6 名教师参加吉林省智慧课堂教学创新决赛,获得二等奖一项,三等奖三项,有 11 位教师获得长春市高技能工作者。

(四) 教学资源

依托省级质量工程项目和学校一流课程建设项目,组织课程团队重点建设,积极建设线上课程教学资源,支持优质课程申报吉林省一流本科课程。校内课程 50%建成线上课程,引入超星平台慕课 300 多门,建设虚拟仿真试验项目 8 个,支持高水平教师积极参与编写国家规划教材,打造精品教材成果。引进教学平台资源,建设校内网络教学资源,完善“线上线下”混合式教学。

(五) 实践教学及实习实训基地

不断强化专业实践教学体系建设,加大实践教学课时比重,注重学生实践创新能力培养。本学年获批省财政资助建设实验室项目 1 项,资助经费 108 万元,并已按期完成建设。新申报财政资助项目 1 项,申请经费 200 多万元。建成大学英语翻译综合实训室,完成多个实验室小型设备、耗材的补充,进一步改善了实践教学条件。

围绕服务“一主六双”高质量发展战略,探索人才培养、校企合作新模式,学校积极拓展省内实习实践基地,学校领导亲自带队到吉林建龙钢铁有限责任公司、亚泰集团、吉林省宏科实业集团有限公司、吉林省新舟智能科技有限公司、吉林省金冠电气股份有限公司等一批省内大型优质企业调研走访,通过实地踏查和座谈交流等方式,深入了解我省企业在人才培养、科技创新、技术服务、产教融合和校企合作等方面的实际需求和

发展瓶颈。目前学校已建立稳定的校外实习就业基地 189 个。

（六）思政课主渠道

大力加强思想政治理论课建设，按照教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，严格落实思政课学时、学分，配齐建强思政课专职教师队伍，建设专职为主、专兼结合、数量充足、素质优良的思政课教师队伍，坚持集体备课，不断充实和丰富教育载体和教学内容，确保思想政治教育实效。学校根据教育部办公厅《关于进一步完善以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的高校思政课课程群建设》的文件精神，全面开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课，学分为 3 学分，将原“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课由 5 学分调整为 3 学分，课程由理论教学和实践教学组成，理论教学采用线上线下相结合的方式；实践教学以组织学生社会实践活动形式实现，学生在完成社会实践活动之后，成果以微视频、实践报告、宣讲视频、PPT 演讲等形式呈现，由学生与任课教师共同评定。思政课教学方法将理论学习与生活体验结合起来、将思想教育与社会锻炼结合起来，使学生确立科学的思维方式和创新意识，培养服务社会的全面素质和综合能力，从而增强广大学生走中国特色社会主义道路的自觉性和坚定性。

（七）学风管理

学校出台《国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金评选管理办法》《学生竞赛奖励办法》《学生奖学金管理办法》《学生综合素质测评实施办法》《学生违纪处分办法》《考试违规处理办法》等文件，为学风建设提供制度保障。组织“上好第一节课”的学期初学风教育及学期末考风考纪诚信教育工作，设立校园文明岗，营造良好学风氛围；辅导员深入课堂、宿舍督导学风和校园文明秩序。选聘班级助理，协助低年级学生养成早晚规律自习习惯，把学风建设抓手延伸到课堂内外，通过抓考风考纪教育、抓辅导员进课堂、抓学业学位预警教育、抓学生考研、抓专题学习班等专项工程，全面构建加强学风建设的有效机制，推进学风建设，创造良好的育人环境，促进学生成长成才、全面发展。

六、 质量保障体系

（一）全面落实人才培养中心地位

学校坚持立德树人根本任务，坚持人才培养中心地位，不断强化“教学是中心工作之首”“上好课是教师首要职责”的观念。学校落实人事制度改革方案关于教学工作量的要求，明确教授、副教授教学工作量基本要求，强化绩效导向和激励作用，绩效分配向人才培养中心工作任务倾斜。每年修订专业技术职务评聘文件，加强对教师教学投入质与量的考核，强化教学业绩和教书育人实效在职务职称评聘、岗位晋级考核中的要求，

将教学工作量与质作为教师申报和评审教授、副教授职称的基本条件。学校科研、行政、信息、后勤等各项工作围绕人才培养展开，优质资源主要投向人才培养中心任务。

（二）校领导班子高度重视教学

学校系统总结人才培养的经验成效，紧紧围绕区域经济建设和时代需要深化人才培养模式改革，强化做好人才培养顶层设计。2022-2023 学年，学校领导班子专题讨论研究教学工作议题 20 余项，涉及《长春工业大学人文信息学院教学质量监控与保障办法》《长春工业大学人文信息学院管理干部听课办法》《长春工业大学人文信息学院参军入伍学生复学学业成绩管理办法（试行）》《长春工业大学人文信息学院 2022 年招生录取办法》《长春工业大学人文信息学院 2022 年招生章程》等文件制修订，开展吉林省高等教育教学成果奖、教师教学创新大赛等奖励评选，共召开校长办公会议、党委会 40 多次，研究新增或撤销专业、招生计划编制、辅修学士学位、现代产业学院、体育美育劳动教育等工作。

校领导班子高度关注人才培养，始终将教学质量放在第一位，坚持每个学期开学第一周所有校领导均深入课堂一线，检查教育教学管理情况，围绕课堂教学进行深入交流，就优化教学提出指导意见和建议。每学期到教学单位联系点调研，听取师生对教学的意见和建议，解决实际问题，党政齐心，校院共抓，形成合力，有效落实人才培养中心地位。

坚持教学工作例会制度。学校每月召开一次教务处、督导组和各二级学院院长、副院长参加的教学工作例会，由分管教学工作的副校长主持，通报教学工作进展情况，研究解决教学实际问题。

（三）教学质量保障组织体系

目前，我国高等教育已经从精英化、大众化进入普及化阶段，我国高等教育将从高速增长规模增长转变为高质量内涵式发展阶段。

我们学校属于应用型院校，我校创建初期就提出了“育人为本、德育为先、教学中心、质量第一”的办学思想。学校一直坚持以立德树人为根本标准，把质量价值观及标准落实到教育教学各环节，牢固树立“学生中心、产出导向、持续改进”质量保障理念，逐步形成“自觉、自省、自律、自查、自纠”的质量文化。学校扎实推进质量建设工程，形成了完善的质量监控及保障体系。

我校的教学质量监控与保障组织体系由校长、分管副校长、教学工作指导委员会及教务处、学生工作处、教学质量监控中心等相关部门和各学院（教研部、工程训练中心）组成，实行校、院（教研部、工程训练中心）两级监控机制。从学生入学开始，凡是与教学质量有关的因素与环节，都纳入保证与监控的范围，根据各学科人才培养的产出导向，对学生教育教学过程的设计与实施情况，各主要教学环节的教学效果，人才培养的

整体质量以及毕业用人单位对学校人才培养质量评价进行全链条的监测和控制，形成监督-分析-评价-反馈的闭环系统，持续改进教育教学质量，使学校人才培养质量螺旋式上升。

校长全面负责学校的教学质量管理工作，分管副校长在校长的领导下，统筹做好学校教学质量管理工作，教学工作指导委员会研究、评议教学质量管理工作中的有关制度、计划、重大问题等。

教务处、教学质量监控中心是全校教学质量监控与保障的管理与监督指导部门。负责制定全校教学质量监控与评价办法及各主要教学环节的质量标准。组织协调学院（教研部、工程训练中心）检查教学资源、条件建设与教学运行。组织协调各类教学评价活动，收集教学质量评价信息，组织日常教学检查和定期教学检查。组织社会人才需求、学生素质、毕业生工作状况调查工作。

目前学校建立一支高水平的教学督导队伍，实现督导全面覆盖，做到运转高效，结果权威、问责有力。教学督导加强对日常教学过程的检查、监督和指导，及时发布质量监控报告，规范反馈制度，落实激励制度，选树优秀教学典型，组织教学公开课、教学竞赛等活动。压实问责制度，对教学中出现的问题、事故及时处理。

各学院（教研部、工程训练中心）是教学质量监控与保障的主体，院长（主任）是本部门教学质量的第一责任人。学院（教研部、工程训练中心）建立本部门教学质量监控与保障实施细则，制定教学质量监控工作计划并组织实施，对本部门各教学环节进行全面地、经常地督导和评价，检查本部门教学资源条件建设与运行状况，保障各教学环节的正常运行。组织各类教学评价活动，开展日常教学检查和定期教学检查，了解教师教学情况和学生学习情况。开展社会人才需求、学生素质调查工作。及时向学校反馈教学信息，提出对学校教学改革、教学管理、教学质量监控与保障等方面的意见或建议。

学生信息员队伍是教学质量监控与保障的重要环节，是教与学信息反馈的重要通道。学生信息员由学院推荐，教学教学质量监控中心选定，在教学教学质量监控中心指导下开展工作，定期向教学教学质量监控中心反馈教学信息及其他问题。

（四）日常监控与运行

1. 加强教学秩序管理

严格落实课堂管理要求，明确任课教师是课堂秩序管理的第一责任人，督促教师抓好课堂教学秩序管理，充分发挥课堂育人的功能，对学生旷课、迟到、早退，在课堂上玩手机、进食、睡觉、吵闹等违反课堂纪律现象严加治理。坚持实施期初、期中教学检查及日常教学秩序检查制度，及时通报检查情况。2022-2023 学年，共组织期初、期中教学检查、日常教学秩序抽查 30 余次。

线上教学期间，学校按照上级部门要求，制定疫情防控快速反应机制，及时部署线上教学期间的课程安排，明确授课方式，提出保障措施，成立校院两级线上教学指挥领

导小组，统筹线上教学工作，及时研究解决线上教学各项工作和问题，全力保障线上教学顺利运行。教务处、教学质量监控中心、各教学单位开展多种形式的听课、巡课、查课，掌握教师线上授课和学生线上学习情况，及时汇总教学数据，全面监控教学质量。

2. 加强考试管理

严格考试常规管理，认真做好命题、考试、阅卷和成绩录入各项工作。严把命题关，科学命题，考核内容与教学内容相一致，难度符合学生实际水平，严格把握优秀率和不及格率，避免不及格率超出常规水平。严格监考和考试，严肃考风考纪：对于违反监考纪律的教师，情节严重构成教学事故的按教学事故认定和处理，未构成教学事故的予以全校通报批评，对于考试违纪和作弊的学生，按有关规定处理、通报。教务处、督导组开展考前抽查、试卷评阅后抽查工作，狠抓监考、阅卷、成绩统计等环节的管理。

3. 拓宽线上线下教学信息反馈渠道

（1）教学工作会议渠道。学校定期召开线上、线下教学工作会议了解教学情况，各教学单位汇报阶段主要工作，学校集中解决各部门提出的主要问题，并布置下阶段主要工作任务。

（2）教学管理与服务热线和信箱渠道。学校开通教学管理与服务热线和信箱，并及时面向全校师生公布，相关部门成立工作小组接听师生反映意见建议来电，本着快速高效、实事求是的原则积极解决师生所反映意见建议，在收到相关意见后认真处理，在第一时间对意见进行反馈，及时解决相关问题。

（3）学生信息员渠道。学生信息员教学第一线信息的收集与反馈，包括教学改革、课堂教学、专业设置、教风建设、学风建设、考风建设、教师教学态度与水平，实践教学环节，学生的学习情况及考试情况等环节的信息、意见和建议等；督查班级学风与学习纪律；向任课教师反馈意见；为学校的教学工作提供有价值的意见和建议，促进教学质量的全面提高。

4. 定期开展教师、学生座谈会及学生评教工作

每学期学校、各学院、教研部召开学生座谈会，校级座谈会中学校主管教学工作的领导、教务处、督导组、学生工作处领导以及相关后勤服务部门的负责人均出席，学生代表由各单位随机选派，反馈的信息涵盖教学及生活各方面，帮助学校了解教学现状，收集到的信息于会后分类反馈给各相关单位协调处理。定期开展学生对教师的评教工作，采取网上评教与纸质评教相结合的方式，覆盖全校理论课程、实验课程、实习课程、项目化教学等各个环节，保证学生开设的每一门课程，授课的每一位教师都参与评教，充分体现学生对教师的教学效果的评价。

七、 学生学习效果

（一）毕业与学位授予

2023 年共有本科毕业生 2558 人，实际毕业人数 2544 人，毕业率为 99.45%，

学位授予率为 99.34%。

表 8 2023 届毕业生毕业率情况统计表

学 院	专业方向	学历	总人数	毕业生人数	毕业率
外国语学院	日语	本科	41	41	100%
	商务英语		41	41	100%
	英语		175	174	99.43%
法 学 院	法学	本科	220	220	100%
计算机科学与工 程学院	电子信息工程	本科	34	34	100%
	计算机科学与技术		138	138	100%
	软件工程		94	93	98.94%
	数据科学与大数据技术		138	138	100%
电气与电子工程 学院	电气工程及其自动化	本科	121	119	98.35%
	轨道交通信号与控制		67	67	100%
	机器人工程		55	55	100%
	自动化		30	30	100%
	通信工程		37	37	100%
商 学 院	电子商务	本科	56	56	100%
	国际经济与贸易		69	69	100%
	市场营销		41	41	100%
	金融学		116	115	99.14%
管 理 学 院	财务管理	本科	113	112	99.12%
	会计学		116	115	99.14%
	工商管理		80	80	100%
	人力资源管理		109	107	98.17%
	物流管理		51	51	100%
制药工程学院	制药工程	本科	112	112	100%
机械与汽车工程 学院	机械工程	本科	52	51	98.35%
	机械设计制造及其自动化		76	76	100%
	车辆工程		34	34	100%

	汽车服务工程		18	18	100%
艺术设计学院	环境设计	本科	66	65	98.48%
	视觉传达设计		66	66	100%
建设工程学院	工程管理	本科	29	29	100%
	工程造价		104	103	99.04%
	土木工程		59	57	96.61%

表 9 2023 届毕业生学位授予情况统计表

学 院	专业方向	学历	总人数	学位授予人 数	学位授予 率
外国语学院	日语	本科	41	41	100%
	商务英语		41	41	100%
	英语		175	174	99.43%
法 学 院	法学	本科	220	219	99.55%
计算机科学与工 程学院	电子信息工程	本科	34	34	100%
	计算机科学与技术		138	138	100%
	软件工程		94	93	98.94%
	数据科学与大数据技术		138	138	100%
电气与电子工程 学院	电气工程及其自动化	本科	121	119	98.35%
	轨道交通信号与控制		67	67	100%
	机器人工程		55	55	100%
	自动化		30	30	100%
	通信工程		37	37	100%
商 学 院	电子商务	本科	56	56	98.55%
	国际经济与贸易		69	68	98.55%
	市场营销		41	41	100%
	金融学		116	115	99.14%
管 理 学 院	财务管理	本科	113	112	99.12%
	会计学		116	115	99.14%

	工商管理		80	80	100%
	人力资源管理		109	107	98.17%
	物流管理		51	51	100%
制药工程学院	制药工程	本科	112	112	100%
机械与汽车工程学院	机械工程	本科	52	51	98.35%
	机械设计制造及其自动化		76	76	100%
	车辆工程		34	34	100%
	汽车服务工程		18	18	100%
艺术设计学院	环境设计	本科	66	65	98.48%
	视觉传达设计		66	65	98.48%
建设工程学院	工程管理	本科	29	29	100%
	工程造价		104	103	99.04%
	土木工程		59	57	96.61%

（二）学生学科竞赛获奖

本学年，学校学生参加省级以上学科竞赛 3000 余人次，在省级以上学科竞赛获奖 670 人次。学生参加重点学科竞赛获奖情况如下：《第九届吉林省“互联网+”大学生创新创业大赛》获得省赛银奖 1 项、铜奖 9 项；参加全国大学生电子设计竞赛获国家级二等奖 2 项，省级一等奖 3 项，省级二等奖 4 项，三等奖 8 项，成功参与奖 6 项；参加第十四届全国大学生数学竞赛获一等奖 1 项，二等奖 5 项，三等奖 8 项；参加第六届全国跨境电商专业能力大赛获一等奖 13 项，二等奖 50 项，三等奖 93 项；参加第四届“光华杯”吉林省电子商务案例分析大赛获特等奖 1 项，一等奖 1 项，二等奖 9 项，三等奖 20 项。

（三）就业情况

学校始终坚持以习近平总书记关于毕业生就业工作的重要指示批示精神为统领，深入贯彻落实党中央国务院、教育部和省委、省政府“稳就业、保就业”决策部署，在学校领导的科学指导和大力支持下，在加强组织领导、促进留省就业、抓好指导帮扶、开发市场资源、打造信息平台等方面持续用力，推动实现毕业生高质量充分就业，圆满完成 2023 年目标任务，截至 9 月 1 日，我校 2023 届毕业生初次就业去向落实率达到了 93.20%，比 2022 届毕业生初次就业去向落实率（89.60%）高出 3.6%，位于吉林省本科高校第一名。

为做好应届毕业生留省就业创业工作，学校全面贯彻落实吉林省委决策部署，按照

吉林省教育厅的要求，结合实际，积极开发省内就业市场、精准搭建双选平台。针对吉林省内重点行业、重要地区和重大引才项目，通过搭建省内政校企合作交流平台和“实习+就业”实训基地，让在校学生更加了解在吉工作环境；通过向毕业生介绍大学生留吉工作的优惠政策，积极参加吉林省企事业单位专场招聘会，号召学生留在吉林、建设吉林。多年来，学校坚持培养大学生心系吉林、奉献吉林、植根白山黑土的家乡情怀，为学生留省就业提供积极帮助和全方位指导。

表 10 各专业（大类）就业率

各专业（大类）就业率	毕业人数	就业人数	就业率
英语	175	167	97.71%
商务英语	41	37	100.00%
日语	41	39	97.56%
法学	220	191	90.45%
计算机科学与技术	138	128	94.93%
软件工程	94	81	86.17%
电子信息工程	34	30	88.24%
通信工程	37	31	89.19%
数据科学与大数据技术	138	125	92.03%
金融学	116	105	92.24%
电子商务	56	54	98.21%
市场营销	41	39	97.56%
国际经济与贸易	69	66	97.10%
会计学	116	107	94.83%
财务管理	113	105	95.58%
工商管理	80	66	90.00%
物流管理	51	44	92.16%
人力资源管理	109	94	89.91%
制药工程	112	77	99.11%
自动化	30	28	96.67%
电气工程及其自动化	121	106	90.08%
轨道交通信号与控制	67	59	88.06%
机器人工程	55	51	94.55%
机械设计制造及其自动化	76	68	93.42%

机械工程	52	49	98.08%
车辆工程	34	30	88.24%
汽车服务工程	18	17	94.44%
环境设计	66	62	95.45%
视觉传达设计	66	59	89.39%
工程管理	29	28	96.55%
工程造价	104	88	91.35%
土木工程	59	50	89.83%
合计	2558	2281	93.20%

根据对用人单位的调查数据，用人单位普遍对学校毕业生给予了较高评价，整体满意度（非常满意、满意、一般）达 99.03%，表示非常满意的比例近五成，表示满意的比例达四成。

（四）考研情况

2023 年，全校成功考取研究生 96 人，具体情况见表。

表 11 全校各学院 2022 届毕业生考取研究生情况统计表

序号	学 院	考取研究生数（人）
1	外国语学院	9
2	法学院	8
3	计算机科学与工程学院	5
4	商学院	2
5	管理学院	11
6	制药工程学院	34
7	电气与电子工程学院	5
8	机械与汽车工程学院	5
9	艺术设计学院	0
10	建设工程学院	8

八、关于培养“两强”应用型人才的特色实践

学校立足应用型大学办学定位，持续强化“两强”人才培养特色，即培养“奉献和创新精神强，专业技能和基础能力强”的“两强”应用型人才。这是学校对自身人才培

养特点归纳并逐步清晰明确为人才培养特色。

奉献和创新精神强：学校以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神“三进”（进教材、进课堂、进头脑）工作，实现学生理论学习全覆盖。以培育和践行社会主义核心价值观为主线，扎实推进学生“三爱”教育活动，培养学生“爱国、敬业、奉献、诚信”的品格；以“开展校园文化和大学生创新实践活动”为载体，培养学生“奉献、创新”精神。为鼓励学生刻苦学习，除国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、单项奖外，学校还设立“陈坚奖学金”，用于激励学生“成人、成才、成功”。

专业技能和基础能力强：学校以市场为导向，强化专业特色，进行深度教学改革，根据人才培养需要，改革课程体系，重点加强对学生专业技能和基础能力培养。各专业结合学生个性特点，因材施教，实行多样化的人才培养，使每个学生都能拥有一技之长。学校强化应用型人才培养，按产业需求调整专业，创新人才培养模式，在修正药业、浙江吉利汽车、金田铜业、一汽国际物流、苏州博众、京东方、阿里巴巴、北京中科软、苏州绿控、北京链家、宁波亚德客、久盛地板、安徽水利等一百余家大中型企业建立稳定的校外“实习+就业”基地，产教融合和校企合作取得较大进展。学校充分利用校内专业实验室、实训中心和校外实习基地，与企业共同强化学生专业技能培养，成立订单班、现代产业学院，聚焦专业领域，使学生成为社会需要的高素质应用型人才。学校积极开展国际交流与合作，与美国、韩国等国家高校建立合作关系，为学生提供留学深造机会，拓展国际视野。

九、存在问题及改进措施

（一）教学质量保障体系建设有待进一步完善

虽然学校积极探索应用型人才培养规律和符合学校办学特色的教学质量保障与监控体系，发挥教学质量监控和评价的规范约束作用，但现有教学质量评价以校内评价为主，企业和校外权威机构的评价以及对毕业生就业后表现、专业技能掌握情况及毕业生对学校教学质量的评价等方面跟踪调查有待进一步加强。

进一步加强教学质量管理的规范化、科学化和信息化建设，进一步完善教学质量保障体系建设的制度和标准，逐步完善教学质量信息采集与反馈系统、评价与监控系统建设；及时跟踪反馈处理情况，进一步加大对实践教学环节和校外实习教学环节的质量监控工作，扩大教学质量监控范围。建立全员参与的教学质量保障工作的运行机制，让教学质量保障成为学校的一种自觉行为，贯穿于教书育人的全过程，并作为引领学校持续提高教育教学质量的内升动力。

（二）信息化和高水平教学建设成果有待进一步加强

学校在信息化建设方面虽持续投入，不断改善信息化建设的硬件水平，在开展线上

教学方面积累了一定的经验，但是面对信息化高速发展的现实，学校与之匹配的教学、管理、服务的信息化水平仍需进一步提升，高水平教学建设成果数量和覆盖面仍需进一步提高。

学校将研究出台相应政策，调动广大教师的积极性和创造性，加强青年科技人才培养与队伍建设，支持教学创新团队建设，加大教学成果的奖励力度，有效调动全校科研工作者的积极性。广泛开展校地、校企和科研机构建立的交流合作平台，积极推进应用型人才培养和创新教学科研成果产出，提高教学成果水平和质量。同时，学校将进一步加大教育数字化建设力度，不断完善各类教学、管理、服务平台建设，为不断提高教育教学质量提供有力保障。

长春工业大学人文信息学院

二〇二三年十一月二十五日