



长春工业大学人文信息学院

College of Humanities & Information

Changchun University of Technology

## 2021-2022学年本科教学质量报告



2022年12月

# 目 录

一、学校年度发展概况.....	1
二、本科教育基本情况.....	2
(一) 培养目标及服务面向.....	2
(二) 本科专业设置.....	2
(三) 办学规模及生源质量.....	4
三、师资情况与教学条件.....	5
(一) 师资队伍.....	5
(二) 主讲教师情况.....	5
(三) 教授承担本科课程情况.....	6
(四) 教学经费投入情况.....	6
(五) 教学用房.....	6
(六) 教学科研仪器设备.....	6
(七) 图书资料.....	6
四、教学建设与改革.....	7
(一) 专业建设.....	7
1. 优化增量, 调整专业结构布局.....	7
2. 打造精品, 专业建设取得新成就.....	7
3. 积极推动新工科、新文科建设与改革.....	8
(二) 课程建设.....	8
1. 以金课标准为引领, 发挥优质课程的带动作用.....	8
2. 以课程思政为抓手, 深入挖掘课程育人内涵.....	9
3. 以产学合作为平台, 提升课程建设市场适应度.....	9
(三) 教材建设.....	9
(四) 教学改革.....	10
1. 校企合作应用型人才培养模式改革持续推进.....	10
2. 积极推动劳动教育发展, 落实劳动育人.....	11
3. 教学方法和教学手段改革成效显著.....	11
(五) 教学运行与管理.....	11
1. 开设课程门数及选修课程开设情况.....	11

2. 课堂教学规模.....	13
3. 实践教学与毕业设计（论文）.....	13
4. 创新创业教育.....	15
五、人才培养能力.....	16
（一）人才培养目标.....	16
1. 人才培养目标定位.....	16
2. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性.....	16
（二）人才培养方案特点.....	16
1. 构建德智体美劳“五育”并举人才培养体系.....	16
2. 合理设置培养目标和培养要求.....	16
3. 课程体系进一步优化.....	16
4. 校企联合培养模式不断创新.....	16
5. 实践教学持续强化.....	17
（三）教师发展.....	17
（四）教学资源.....	17
（五）实践教学及实习实训基地.....	17
（六）思政课主渠道.....	18
（七）学风管理.....	18
六、质量保障体系.....	18
（一）全面落实人才培养中心地位.....	18
（二）校领导班子高度重视教学.....	19
（三）教学质量保障组织体系.....	19
（四）日常监控与运行.....	20
1. 加强教学秩序管理.....	20
2. 加强考试管理.....	20
3. 拓宽线上线下教学信息反馈渠道.....	20
4. 定期开展教师、学生座谈会及学生评教工作.....	21
七、学生学习效果.....	21
（一）毕业与学位授予.....	21
（二）学生学科竞赛获奖.....	24
（三）就业情况.....	24
（四）考研情况.....	25
八、关于培养“两强”应用型人才的特色实践.....	26
九、存在问题及改进措施.....	27

（一） 师资队伍结构需进一步优化.....	27
（二） 教师队伍科研能力还有待提高.....	27

## 一、 学校年度发展概况

本学年，学校继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握社会主义办学方向，紧紧围绕立德树人根本任务，统筹推进疫情防控与学校教育教学事业发展。

本学年，学校经历了 2022 年春季吉林省新一轮疫情的爆发和蔓延，面对从未有过的严重的疫情防控形势，学校坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，贯彻落实省、市、区各级政府工作要求，上下齐心，团结一致共抗疫情，校内师生零感染，所有学生安全返乡，教学计划顺利完成，打赢了这场校园疫情防控阻击战，取得了既无疫情又无舆情的良好成效。

本学年，学校在长春市前进大街与南四环交汇南行 20 公里处购置土地 77 万平方米建设新校区，新校区规划建筑总面积 35 万平方米，新校区建设后将极大改善学校办学条件。学校转设工作平稳推进，省教育厅组织专家组入校评审，提出意见，学校根据专家评审意见，继续修改完善材料，已向教育厅再次提交转设申请报告，做好迎接教育部专家入校评审准备。

本学年，学校按照吉林省学位委员会《关于开展新一轮博士硕士学位授予单位立项建设工作的通知》（吉学位办〔2022〕1 号）文件精神，组织专家论证了学校申请硕士学位立项建设单位的基础条件和必要性，开展了申请硕士学位立项建设的材料工作，制定了《长春工业大学人文信息学院新增硕士学位授权单位立项建设规划（2022~2024 年）》，经学校学位评定委员会审核，学校具备新增硕士学位授予单位立项建设的申请条件，机械、电子信息、工商管理三个申请点符合专业学位授权审核申请条件，学校正式向省学位委员会申请硕士学位立项建设单位。

本学年，学校新增“专升本”培养类型，面向吉林省招收具有应届毕业资格的普通高等学校高职高专学生，新增“专升本”招生专业 2 个。学校新增“辅修学士学位”培养类型，面向校内本科专业二年级招收辅修学士学位学生，新增辅修学士学位授权专业 1 个。学校新申报设置本科专业 3 个，本科专业达到 43 个，在校生规模 10330 人。3 个本科专业获批吉林省一流本科专业建设点。

本学年，学校被中国教育在线授予“2021 年度吉林省最受考生青睐本科高校”荣誉；被吉林省教育关心下一代工作委员会评为“全省教育系统关心下一代工作先进集体”；被吉林省关心下一代工作委员会、吉林省精神文明建设指导委员会办公室评为“吉林省关心下一代工作先进集体”；被吉林省高等教育学会评为“吉林省高教科研工作先进单位”；被长春市教科文卫体工会评为“先进职工之家”；被长春市总工会推选为中华全国总工会“全国模范职工之家结对共建试点单位”。

## 二、 本科教育基本情况

### （一）培养目标及服务面向

学校坚持“立足地方，辐射全国，长于应用”的办学定位，致力于培养基础扎实，知识丰富，专业技能过硬，富有奉献精神和创新精神，适应经济建设和社会发展需要的高素质应用型专门人才。学校以普通全日制本科教育为主体，积极发展研究生教育，坚持面向应用、面向需求、面向市场，以工科为优势，以经管特色，主要为吉林省乃至全国的汽车及轨道客车产业链、装备制造产业链、医药健康产业链、数字经济等领域培养高素质应用型人才。

### （二）本科专业设置

学校持续优化学科专业布局，推进专业建设内涵发展。以服务吉林省地方经济建设和社会发展为导向，围绕吉林省“一主六双”高质量发展战略，以对接新产业、新业态、新技术为突破口，构建与吉林省社会发展需求和产业布局相适应、与学校基础条件相匹配，规模适度、结构合理、特色鲜明的适应型专业格局，提高人才培养和社会需求的适应度。建立“盘活存量，优化增量，动态调整”的专业调整机制，适度增加符合社会需求和学科发展的新专业，对建设效果较差，不适应市场需求和学校定位的专业逐步减少招生规模、隔年招生、直至撤销。

目前全校共有 43 个本科专业（见表 1），涵盖了工学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学 6 个学科门类（见表 2），2020-2021 学年，新增了行政管理、供应链管理、智能车辆工程三个本科专业，撤销了信息管理与信息系统、网络工程专业，停招了通信工程、产品设计等专业。

其中工学专业 21 个占 48.83%、文学专业 3 个占 6.97%、经济学专业 2 个占 4.65%、管理学专业 11 个占 25.58%、艺术学专业 5 个占 11.62%、法学专业 1 个占 2.32%。专业设置情况如表 1 所示。

表 1 长春工业大学人文信息学院现有专业统计表

序号	专业名称	专业代码	学科门类	学制	设置时间(年)
1	英语	050201	文学	四年	2004
2	商务英语	050262	文学	四年	2013
3	日语	050207	文学	四年	2016
4	法学	030101K	法学	四年	2004
5	行政管理	120402	管理学	四年	2020
6	电子信息工程	080701	工学	四年	2004

7	计算机科学与技术	080901	工学	四年	2004
8	软件工程	080902	工学	四年	2006
9	通信工程	080703	工学	四年	2012
10	数据科学与大数据技	080910T	工学	四年	2017
11	人工智能	080717T	工学	四年	2020
12	金融学	020301K	经济学	四年	2011
13	电子商务	120801	管理学	四年	2004
14	市场营销	120202	管理学	四年	2004
15	国际经济与贸易	020401	经济学	四年	2006
16	会计学	120203K	管理学	四年	2004
17	财务管理	120204	管理学	四年	2006
18	工商管理	120201K	管理学	四年	2004
19	物流管理	120601	管理学	四年	2008
20	人力资源管理	120206	管理学	四年	2011
21	供应链管理	120604T	管理学	四年	2021
22	制药工程	081302	工学	四年	2007
23	自动化	080801	工学	四年	2004
24	轨道交通信号与控制	080802T	工学	四年	2004
25	电气工程及其自动化	080601	工学	四年	2007
26	机器人工程	080803T	工学	四年	2017
27	机械工程	080201	工学	四年	2011
28	材料成型及控制工程	080203	工学	四年	2012
29	机械设计制造及其自	080202	工学	四年	2015
30	智能制造工程	080213T	工学	四年	2019
31	汽车服务工程	080208	工学	四年	2011
32	车辆工程	080207	工学	四年	2015
33	新能源汽车工程	080216T	工学	四年	2019
34	智能车辆工程	080214T	工学	四年	2021
35	视觉传达设计	130502	艺术学	四年	2012
36	环境设计	130503	艺术学	四年	2012

37	产品设计	130504	艺术学	四年	2012
38	服装与服饰设计	130505	艺术学	四年	2019
39	数字媒体艺术	130508	艺术学	四年	2021
40	工程管理	120103	管理学	四年	2012
41	工程造价	120105	管理学	四年	2012
42	土木工程	081001	工学	四年	2015
43	智能建造	081008T	工学	四年	2020

表 2 长春工业大学人文信息学院专业学科门类结构（按授予学位）

学科门类	工学	管理学	经济学	文学	法学	艺术学
专业数	21	11	2	3	1	5
百分比	48.87%	25.58%	4.65%	6.98%	2.33%	11.63%

### （三）办学规模及生源质量

学校高度重视招生工作，统筹做好招生考试和新冠肺炎疫情防控，以“公有民办”的办学体制优势和优质的教育教学质量着眼点，积极开展招生宣传，积极参加各省招生宣传咨询会，大力加强全媒体宣传，在全校师生的共同努力下，顺利完成 2021 年招生工作。2021 年学校面向全国 21 个省（市、自治区）招收本科生，招生计划 2741 人，录取 2723 人，录取率 99.34%，报到 2410 人，报到率 88.51%。2021—2022 学年，学校全日制在校生总规模为 10330 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。2021 年各省录取批次及分数情况见表 3。

表 3 2021 年 21 个省（市、自治区）招生录取批次及分数统计表

省份	批次	科类	最高分	最低分
天津市	本科批	不分文理	479	434
河北省	本科批	文史	482	449
		理工	453	411
山西省	本科二批 C	文史	445	384
		理工	373	343
内蒙古自治区	本科二批	文史	481	392
		理工	355	301
辽宁省	本科批	文史	504	461
		理工	433	337
吉林省	本科二批 A 段	文史	434	365
		理工	383	305
黑龙江省	二批本科（A）	文史	445	356
		理工	363	281



江苏省	本科批	文史	483	476
		理工	465	419
浙江省	本科批	不分文理	537	510
安徽省	本科二批	文史	537	515
		理工	435	411
福建省	本科批	文史	474	454
		理工	465	409
江西省	本科二批	文史	524	496
		理工	468	423
山东省	本科批	不分文理	522	464
河南省	本科二批	文史	511	467
		理工	482	409
湖北省	本科批	文史	505	464
		理工	418	402
湖南省	本科批	文史	489	470
		理工	458	442
海南省	本科批	不分文理	522	466
重庆市	本科批	文史	497	461
		理工	505	446
四川省	本科二批	文史	507	472
		理工	464	428
陕西省	本科二批	文史	463	402
		理工	408	355
新疆维吾尔自治区	本科二批	文史	373	331
		理工	418	282

### 三、 师资情况与教学条件

#### （一）师资队伍

学校坚持把人才引进工作作为全校工作的重中之重，按照“结构合理、引育并重、专兼结合、双师优先”的思路，加大师资队伍建设力度，按照培养与引进相结合的原则，逐步建立了一支数量满足需求、结构渐趋合理、整体素质和能力适应应用型人才培养要求的教师队伍。

学校现有专任教师 325 人、外聘兼职教师 149 人，折合教师总数为 400 人，学生数 10330 人，生师比为 25.8:1。外聘教师与专任教师人数之比为 0.46:1。教师中具有高级职称的 214 人，占比 45%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 255 人，占专任教师的比例为 78.46%。

#### （二）主讲教师情况

2021—2022 学年全校开设课程总门数 743 门，课程主讲教师 100%为具有讲师及

以上职称或具有硕士及以上学位教师，符合教育部相关要求。

### （三）教授承担本科课程情况

2020-2021 学年，学校 41 位教授除因年龄、身体原因外全部给本科生授课，有 4 名教授因年龄原因未任教，主讲本科课程的教授占教授总数比例为 90%。

### （四）教学经费投入情况

2021-2022 学年，学校本科教学日常运行支出 2046.44 万元，生均教学日常运行支出 1981.06 元/生，比上一学年度增加 54.32 元/生。本科实验经费支出 35.66 万元，本科实习经费支出 24.65 万元，教学建设经费支出 684.80 万元，教学改革经费支出 38.29 万元。本学年度实习实训教学计划全部顺利完成，但受疫情影响，学校将企业调研、校企合作会议、实习指导等工作转为线上进行，实习经费支出有所减少。其它经费也有所减少。

### （五）教学用房

2021 年统计，学校总占地面积 15.9 万平方米，产权占地面积为 15.9 万平方米，其中教学行政用房（教学科研及辅助用房+行政办公用房）面积共 8.4 万平方米。2022 年，学校已在前进大街与南四环交汇南行 20 公里处购置土地 77 万平方米，新校区建设后校园占地面积将达到 92.9 万平方米。

学校现有教室面积 3.2 万平方米，实验室及实习场所面积 1.9 万平方米，运动场地面积 3.2 万平方米，体育馆面积 5080 平方米。

按全日制在校生 10330 人算，生均学校占地面积为 15.4 平方米/生，生均教学行政用房面积为 8.14 平方米/生，生均实验、实习场所面积 1.86 平方米/生，生均运动场所面积 3.12 平方米/生，生均体育馆面积 0.50 平方米/生。

### （六）教学科研仪器设备

学校现有教学科研仪器设备资产总值 5474.9 万元，生均教学科研仪器设备值 0.53 万元。2021-2022 学年新增教学科研仪器设备值 234.79 万元，新增值占教学科研仪器设备总值的 4.3%。

### （七）图书资料

至 2022 年 8 月，图书馆拥有馆藏图书 284.16 万册，生均 273 册；纸质图书 93.13 万册，电子图书 191.03 万册，电子期刊近 49.4 万册，学位论文 282.77 万册；2021-2022 学年共订购、接受捐赠中外文图书 20758 册、中外文期刊 426 种（4604 余册），纸质图书码洋 767302.5 元，实洋 466847.85 元；纸质期刊、报纸 63966.61 元；购买各类数据库、电子书、尔雅慕课平台等数字资源经费投入约 36 万元，含超星数字资源平台、中

国知网、维普期刊及北京时代圣典、五车、智信等数据库和电子图书共 11 个产品。图书馆在资源、空间、设施和咨询服务等方面提供全方位开放、无障碍服务。

## 四、 教学建设与改革

### （一）专业建设

#### 1. 优化增量，调整专业结构布局

从顶层设计出发，结合区域社会经济发展需求和学科优势与师资力量，不断优化专业结构与专业布局，强化特色发展。2021-2022 学年，新增了供应链管理、智能车辆工程、数字媒体艺术三个本科专业，撤销了网络工程、信息管理与信息系统两个本科专业，本科专业专业总数达到 43 个，专业结构和布局进一步优化，基本形成了适应吉林省产业链、创新链需求，与学校空间环境条件较吻合，优势明显、特色鲜明的应用型专业体系，人才培养水平和服务区域经济社会发展能力持续提升。

#### 2. 打造精品，专业建设取得新成就

深入贯彻落实教育部一流专业“双万计划”部署，对标国家级一流本科专业建设标准及要求，大力开展“一流本科专业”建设工作，强化专业育人功能。本学年，学校新增省级一流本科专业建设点 3 个，省级一流本科专业建设点总量达到 6 个，占学校专业总量的 14%，新增校级一流本科专业建设点 2 个，一流专业建设情况见表 4。2021 年，吉林省组建新一轮本科专业教学指导委员会，学校组织教师积极申报，共有 9 位教师入选 10 个吉林省本科专业教学指导委员会，具体名单见表 5。落实吉林省教育厅一流专业建设点互查交流工作，学校组建以分管副校长为组长，教务处负责人、教指委成员、一流专业建设点负责人及相关领域专家为成员的专家组，对 2019 年列入吉林省一流本科专业建设点的电气工程及其自动化、计算机科学与技术两个专业进行自评自查，结合任务清单、成绩清单、问题清单等内容，总结阶段性建设成果，查摆短板弱项，提出改进措施，顺利通过教育厅组织的全省高校一流专业建设点检查，建设成效得到专家组的好评。通过以查促建，充分挖掘专业内涵，精准把握建设理念，持续推进专业定位、管理规范、改革成效、师资队伍、培养质量等方面的建设工作，进一步提升了专业内涵品质。

表 4 一流本科专业建设情况表

序号	专业名称	省级/校级	所属学院	建设年份
1	计算机科学与技术	省级	信息工程学院	2019 年
2	电气工程及其自动化	省级	自动化学院	2019 年
3	制药工程	省级	制药工程学院	2021 年
4	机械工程	省级	机电工程学院	2021 年

5	物流管理	省级	管理学院	2021年
6	市场营销	省级	商学院	2021年
7	软件工程	校级	信息工程学院	2021年
8	工程造价	校级	建设工程学院	2021年

表 5 教师入选吉林省本科教学指导委员会情况

序号	姓名	职称	所属学院	专业教指委类别
1	李玉志	教授	金融学院	金融学类专业教学指导委员会
2	苏航	教授	商学院	经济与贸易类专业教学指导委员会
3	王强	副教授	法学院	法学类专业教学指导委员会
4	陈晓光	教授	制药工程学院	化工、材料类专业教学指导委员会
5	杨帅	教授	自动化学院	电气、自动化类专业教学指导委员会
6	吴琼	教授	信息工程学院	计算机类专业教学指导委员会
7	王玉军	高级工程师	建设工程学院	土木建设水利类专业教学指导委员会
8	宋殿辉	教授	管理学院	物流与电子商务类专业教学指导委员会
9	臧玉萍	教授	自动化学院	“新工科”建设专家工作组
10	宋殿辉	教授	管理学院	课程思政建设专家工作组

### 3. 积极推动新工科、新文科建设与改革

学校结合办学定位和优势特色，统筹谋划、合理布局，全面推进新工科、新文科建设，落实新发展理念，着重进行专业优化建设，深入推进人才培养模式改革，组织教师参加新工科、新文科项目专家指导咨询会、工作推进会，在学校范围内积极探索良好的改革氛围。2021年，学校获批新文科改革与实践项目1项：新文科背景下产学研协同培养复合型金融人才模式研究，新工科改革与实践项目2项：基于对日企业软件工程人才校企联合培养模式的研究及课程体系的建设，校企合作视域下智能建造新工科专业建设研究。

## （二）课程建设

### 1. 以金课标准为引领，发挥优质课程的带动作用

学校以“标准引领，整合优化，突出重点，强化特色”为导向，以金课标准为目标，着力推进课程体系改革，创新课程教学方法，实施课程改革立项，积极推动互联网+信息技术与教育教学的深度融合，加强教学团队建设，促进优质教育资源应用与共享，提高课程建设质量，打造一批吉林省“金课”、吉林省一流课程、吉林省精品在线开放课程等优质课程，带动其它课程更新教学内容，创新教学方法，不断提高课程建设质量。学校现有吉林省金课《市场营销学》1门，吉林省学科育人示范课程《JAVA 程序设计课程思政》1门，《传感器与检测技术》等5门吉林省一流本科课程；《工业机器人技术基

础》《JAVA 程序设计》等 2 门吉林省本科高校精品在线开放课程；《大学英语》《建筑与装饰工程计量》等 2 门吉林省课程思政示范（建设）课程；《数控车虚拟仿真实验教学项目》《现浇钢筋混凝土框架梁综合虚拟仿真实验教学项目》等 2 个吉林省示范性虚拟仿真实验教学项目。吉林省在线开放共享教学包 40 个，培育校级在线开放课程项目 60 多门。

## 2. 以课程思政为抓手，深入挖掘课程育人内涵

学校始终高度重视课程思政建设工作，树立“育人为本、思想引领、改革推动、质量为要”的建设理念，2021 年学校制定了《全面深入推进课程思政建设工作方案》，确立了“在全校所有专业中逐步构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政体系，学校立德树人成效进一步提高”的建设目标，提出五项建设任务：“科学设计课程思政教学体系；分类推进课程思政建设；健全课堂教学管理体系；提升教师育德能力；成立课程思政研究中心”，重新调整学校课程思政建设领导小组成员和课程思政教学研究中心成员，制定《课程思政教学研究中心建设方案》，推动课程思政学术研究与教学指导，开展课程思政改革理论研究和指导教学单位实践探索工作，致力于形成有影响力的研究成果，努力建成省级以上课程思政教学研究示范中心。

深入挖掘各门课程蕴含的思政元素和德育内涵，在学校首批课程思政示范课成功验收的基础上，第二批课程思政示范课程建设工作平稳实施，各门课程按计划开展教学实践工作，明确课程思政教育目标，完善课程思政教育内容、教学方法和教学载体等环节，编制课程思政教学指南、课程大纲，做好专业课程的育人教学设计，着力打造课程思政示范课、教学名师和课程团队，促进专业课与思政课同向同行，实现价值引领、知识教育、能力培养的有机统一。学校现有吉林省课程思政示范（建设）项目 2 个，2 个课程建设团队被评为吉林省课程思政建设名师团队。多名教师在省级及以上课程思政教学比赛中获得佳绩。教师参加线上线下课程思政教学能力培训 500 多人次。

## 3. 以产学合作为平台，提升课程建设市场适应度

持续深化产教融合，推动教学模式和人才培养模式改革。通过持续开展课程内容改革、教师培训、优化实践条件、加强实习实训等工作，不断优化教学内容，构建以新业态、新技术、新工艺为导向的课程体系。2021 年学校与苏州博众精工科技股份有限公司开展“特色人才培训基地及博众软件定向班”合作，联合开发或更新校内课程 30 门，与宁波亚德客自动化工业有限公司签订“人才共育班”协议，联合开发课程 25 门。2021 年学校获批 13 项教育部产学合作协同育人项目，获批 4 项吉林省产学合作协同育人项目，有效推动产教融合、校企合作，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。

### （三）教材建设

学校高度重视教材建设与管理工作，加强教材建设顶层设计与统筹规划，牢牢把握

教材建设的政治方向和价值导向，完善把关机制、提升把关能力。学校健全管理机制，完善规章制度，规范工作流程，严格落实《全国大中小学教材建设规划（2019-2022）》和《普通高等学校教材管理办法》，坚决保障教材工作质量。2022年，学校在原有《长春工业大学人文信息学院教材管理办法》和《自编教材管理办法》的基础上，新制定了《长春工业大学人文信息学院教材建设与管理办法》，从组织机构、教材编写、教材审核、教材选用、教材的订购与领用、保障与监督等方面提出了科学、严格、规范的指导和要求。学校设立教材建设与选用委员会，委员会成员由学校领导、相关部门负责人和马克思主义理论和思想政治教育方面专家代表组成。具体落实学校关于教材建设管理的各项工作。

学校重视并支持教师编写符合学校实际教学需要的优质教材，强化自编教材建设，支持有正高级职称、学术底蕴厚重、教学经验丰富的教师有目的、有规划地编撰教材，打造学校精品自编教材，金融学院李玉志教授申报的《公司金融》教材，获批吉林省首批普通本科高校重点教材立项建设项目，学校推荐吉林省教材委员会专家成员1人，专家库成员5人。

学校认真贯彻落实吉林省教育厅《关于印发吉林省贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想进高校课程教材实施方案的通知》《关于做好2020-2021学年省属普通高校马工程重点教材统一使用情况报送通知》和教育部教材局和吉林省教育厅《关于推进新时代教育部马工程重点教材建设做好高校哲学社会科学部分教材摸底的通知》，推进《习近平谈治国理政》多语种版本进高校进教材进课堂，学校组织14名相关课程教师参加《理解当代中国》多语种系列教材使用培训，全部按时完成培训任务，获得培训合格证书。认真开展2022年度马工程重点教材统一使用和教师培训工作，学校组织开设《管理学》《艺术学概论》对应课程及相关课程的所有任课教师参加培训，均按时完成全部培训学习任务，并全部取得了培训合格证书。2021-2022学年度学校马工程重点教材使用率达到100%。

#### （四）教学改革

##### 1. 校企合作应用型人才培养模式改革持续推进

学校积极建设现代产业学院，依托优势学院专业，紧密对接吉林省“一主六双”高质量发展战略，围绕吉林省万亿级汽车产业和医药健康、装备制造、电子信息等为支柱优势产业，设立了汽车制造产业学院、跨境电商产业学院、智慧建造产业学院，参与吉林省7个产业学院协作体。继续在2021级汽车类专业中建立吉利汽车实验班，新与苏州博众精工、宁波亚德克签订建立定向班协议，并完成两家企业第一期定向班组建，参与学生40多人，组织企业进校园、签订协议、设备捐赠、开班仪式等活动多场。强化“产学研用”体系化设计，增强服务产业发展的支撑作用，将人才培养、教师专业化发展、实训实习实践、学生创新创业、企业服务科技创新功能有机结合，促进产教融合、

科教融合，打造集产、学、研、转、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性人才培养创新平台。

## 2. 积极推动劳动教育发展，落实劳动育人

为贯彻落实国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》等相关文件精神，进一步整合校内资源，积极拓展校外渠道，结合专业实习实践等教学活动，组织学生到实践教育基地参加劳动教育，充分发挥学校各级各类实践教育基地的劳动育人功能，增强学生对劳动精神的体验感受和认知理解。在开展劳动实践课的过程中，结合时代主题和生动案例提升教育效果，注重总结教育实践活动的经验和做法，利用多种形式宣传活动中的典型经验和典型事迹，发挥榜样育人的示范引领作用，营造良好氛围，不断加强劳动实践课培养大学生劳动意识和劳动精神的长效机制建设。

## 3. 教学方法和教学手段改革成效显著

学校继续推进“启发式、研讨式、探究式、项目式、案例式”等多样化教学方法，加强信息技术与课堂教学相融合，开展慕课、微课教学，构建“翻转课堂”的线上线下混合式教学模式，不断提高课堂教学质量和教师教学水平。2021-2022 学年，学校共推出慕课公共选修课 65 门次，线上线下混合式课程 47 门次，组织教师参加吉林省普通高校智慧课堂教学创新大赛获得二等奖 1 项、三等奖 2 项。

## （五）教学运行与管理

### 1. 开设课程门数及选修课程开设情况

本学年，学校共开设课程总门数 743 门，其中公共必修课 46 门，公共选修课 27 门，专业课 670 门。受疫情影响，2021-2022 学年第二学期课程全部在线上实施。

表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	3344.00	96.17	3.83	71.59	9.93	183.50	74.93	7.63
130505	服装与服饰设计	3780.00	96.61	3.39	66.19	33.81	220.00	65.45	6.36
130504	产品设计	3344.00	96.17	3.83	71.59	12.08	183.50	74.93	7.63
130503	环境设计	3344.00	96.17	3.83	71.59	9.09	183.50	74.93	7.63
130502	视觉传达设计	3344.00	96.17	3.83	71.59	9.93	183.50	74.93	7.63
120801	电子商务	3046.00	97.05	2.95	71.11	0.00	170.50	74.19	7.04

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120604T	供应链管理	3228.00	87.45	12.55	66.54	0.00	167.00	59.88	16.77
120601	物流管理	3228.00	87.45	12.55	66.54	0.00	167.00	59.88	16.77
120402	行政管理	2946.00	96.61	3.39	69.45	0.00	157.50	72.70	7.62
120206	人力资源管理	3174.00	76.37	23.63	65.97	0.00	160.50	47.66	28.04
120204	财务管理	3166.00	88.88	11.12	69.68	0.00	175.50	65.24	15.95
120203K	会计学	3074.00	89.59	10.41	68.77	0.00	170.50	65.40	15.25
120202	市场营销	3034.00	96.90	3.10	67.70	0.00	167.00	72.46	7.19
120201K	工商管理	3154.00	77.17	22.83	65.76	0.00	162.00	47.53	28.40
120105	工程造价	3320.00	93.86	6.14	64.46	3.55	177.00	65.25	9.89
120103	工程管理	3280.00	93.78	6.22	64.02	3.60	175.00	64.86	10.00
081302	制药工程	3283.00	93.15	6.85	64.06	10.72	183.50	61.04	11.44
081008T	智能建造	3340.00	93.89	6.11	64.67	3.83	180.00	65.28	10.28
081001	土木工程	3340.00	93.89	6.11	64.67	3.83	180.00	65.28	10.28
080910T	数据科学与大数据技术	3286.00	94.95	5.05	70.30	13.94	170.50	70.38	9.38
080902	软件工程	3296.00	94.17	5.83	70.39	13.29	171.50	70.55	9.33
080901	计算机科学与技术	3278.00	94.14	5.86	70.23	13.67	169.50	70.21	9.44
080803T	机器人工程	3180.00	94.72	5.28	61.64	3.71	172.50	63.48	9.57
080802T	轨道交通信号与控制	3238.00	94.81	5.19	62.32	3.27	177.00	64.41	9.32
080801	自动化	3152.00	95.88	4.12	61.29	2.98	172.00	63.37	9.59
080717T	人工智能	3308.00	97.10	2.90	70.50	11.94	174.00	73.85	6.61
080703	通信工程	3308.00	97.10	2.90	70.50	11.94	174.50	73.64	6.59
080701	电子信息工程	3308.00	97.10	2.90	70.50	11.97	174.50	73.64	6.59
080601	电气工程及其自动化	3152.00	95.88	4.12	61.29	3.17	172.00	63.37	9.59
080216T	新能源汽车工程	3352.00	96.12	3.88	64.80	2.27	180.50	67.31	7.48



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080214T	智能车辆工程	3372.00	95.37	4.63	58.60	0.00	184.00	45.11	8.15
080213T	智能制造工程	3300.00	87.27	12.73	63.76	2.67	179.00	57.54	17.32
080208	汽车服务工程	3352.00	96.12	3.88	64.80	7.28	180.50	67.31	7.48
080207	车辆工程	3352.00	96.12	3.88	64.80	2.27	180.50	67.31	7.48
080203	材料成型及控制工程	3300.00	87.27	12.73	63.76	2.45	179.00	57.54	17.32
080202	机械设计制造及其自动化	3300.00	87.27	12.73	63.76	2.97	179.00	57.54	17.32
080201	机械工程	3300.00	87.27	12.73	63.76	2.48	179.00	57.54	17.32
050262	商务英语	3067.00	95.83	4.17	75.51	0.00	181.50	73.55	7.71
050207	日语	3076.00	93.89	6.11	75.29	0.00	182.00	71.43	9.89
050201	英语	3076.00	95.84	4.16	75.29	0.00	181.50	73.55	7.71
030101K	法学	2946.00	96.61	3.39	69.45	0.00	157.50	72.70	7.62
020401	国际经济与贸易	3024.00	97.02	2.98	72.22	0.00	167.00	74.85	7.19
020301K	金融学	2848.00	90.52	9.48	78.93	0.00	164.00	70.73	12.80

## 2. 课堂教学规模

学校注重遵循教育教学规律，鼓励研讨式、探究式课堂，以课程的特点、课程之间的关系为基础，综合考虑课程内容、教师数量、教室特点等因素，对排课进行科学、合理地组合，所有语言类课程、艺术类课程、实践类课程、改革试点课程均组织小班教学，教学规模为20—40人，占全校课程总数的40%以上，其他课程以50—90人为主。

## 3. 实践教学与毕业设计（论文）

学校以强化学生专业技术技能为目标，高度重视实践教学，构建了“实验为基，实习为重，实训为强”的进阶式实践教学体系，实践教学学时比重达到35%以上。本学年，共开出实验课、上机课、课程设计、课程实训等实践类课程215门次，实验课开出率100%。校外实习基地102个，组织学生参加校外专业实习2606人，实习时间3—6个月。2018

级共有 2540 名学生顺利完成本科毕业设计（论文）。

表 7 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				校外实践基地	
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	数量	当年接收 学生数
020301K	金融学	31.0	0.0	2.0	18.9	1	2
020401	国际经济与贸易	34.0	0.0	2.0	20.36	1	53
030101K	法学	35.0	0.0	2.0	22.22	0	2
050201	英语	38.0	0.0	2.0	20.94	4	16
050207	日语	38.0	0.0	2.0	20.88	3	10
050262	商务英语	38.0	0.0	2.0	20.94	3	8
080201	机械工程	46.0	3.0	2.0	27.37	1	2
080202	机械设计制造及其自动化	44.0	5.0	2.0	27.37	14	56
080207	车辆工程	46.5	3.0	2.0	27.42	6	182
080208	汽车服务工程	46.5	3.0	2.0	27.42	6	182
080213T	智能制造工程	44.0	5.0	2.0	27.37	2	2
080214T	智能车辆工程	52.5	0.0	2.0	28.53	1	2
080216T	新能源汽车工程	46.5	3.0	2.0	27.42	1	2
080601	电气工程及其自动化	46.5	4.0	2.0	29.36	7	84
080701	电子信息工程	26.5	12.0	2.0	22.06	1	2
080703	通信工程	26.5	12.0	2.0	22.06	2	2
080717T	人工智能	26.0	12.0	2.0	21.84	2	2
080801	自动化	46.5	4.0	2.0	29.36	5	28
080802T	轨道交通信号与控制	46.5	4.0	2.0	28.53	5	24
080803T	机器人工程	45.5	5.0	2.0	29.28	2	19
080901	计算机科学与技术	24.5	14.0	2.0	22.71	1	2
080902	软件工程	25.0	13.5	2.0	22.45	1	2
080910T	数据科学与大数据技术	24.0	14.5	2.0	22.58	1	2
081001	土木工程	43.0	5.0	2.0	26.67	1	2
081008T	智能建造	43.0	5.0	2.0	26.67	1	2
081302	制药工程	37.0	15.5	2.0	28.61	3	11
120103	工程管理	43.0	5.0	2.0	27.43	1	2

专业代码	专业名称	实践学分				校外实践基地	
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	数量	当年接 收学生 数
120105	工程造价	43.0	5.0	2.0	27.12	1	2
120201K	工商管理	43.0	0.0	2.0	26.54	6	13
120202	市场营销	38.0	0.0	2.0	22.75	1	43
120203K	会计学	37.0	0.0	2.0	21.7	1	2
120204	财务管理	37.0	0.0	2.0	21.08	1	2
120206	人力资源管理	43.0	0.0	2.0	26.79	5	8
120601	物流管理	43.0	0.0	2.0	25.75	6	26
120801	电子商务	36.0	0.0	2.0	21.11	1	71
130502	视觉传达设计	23.5	12.5	2.0	19.62	2	62
130503	环境设计	25.0	11.0	2.0	19.62	2	42
130504	产品设计	25.0	11.0	2.0	19.62	1	2

#### 4. 创新创业教育

积极推进创新创业教育融入教育教学全过程，为全体学生开设创新创业必修课程，建立创新创业学分积累与转换制度，以大学生创新创业训练计划项目和创新创业类竞赛为载体，积极搭建创新创业训练平台，努力提高学生创新创业意识、素养与能力。学校建立“以赛促教、以赛促学、以赛促改”机制，坚持国赛、省赛、校赛三驱动原则，开展“一院一精品”计划，通过校级竞赛培育优秀项目，通过省级竞赛、国家竞赛争取高质量成果。2021-2022 学年，学校重点开展了第八届“互联网+”创新创业大赛、第十八届全国大学生数智化企业经营沙盘大赛、2022 年全国大学生商科综合能力大赛-东北赛区区域赛、第三届“新道杯”黑吉辽地区沙盘模拟经营网络赛等多项省、校学科和创新创业竞赛，覆盖全校 30 多个专业，近 1800 余名师生参赛，获奖 700 余人次，投入经费 21.6 万元。在校赛基础上，培育出“生物制药领域蛋白纯化设备的监控系统”“AI 智能云服务手杖”“炫代 E 足”等优秀项目参加省级以上竞赛，在吉林省“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生电子设计竞赛、大学生财会大赛、大学生程序设计竞赛，大学生工程设计大赛、大学生生物实验技能大赛等省级以上竞赛中，获奖 100 多项，获奖学生 500 余人次。2020 年学校成功申报吉林省大学生创新创业训练计划项目 65 项，成功申报国家级大学生创新创业训练计划项目 15 项。

## 五、 人才培养能力

### （一）人才培养目标

#### 1. 人才培养目标定位

以学校办学定位和人才培养总目标为主要依据，以《普通高等学校本科专业目录（2012年）》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018年）》为指导，坚持“育人为本，德育为先，教学中心，质量第一”办学思想，坚持“学生中心，产出导向，持续改进”的培养理念，注重学生的专业能力和人文素养培养，确定专业人才培养目标。

按照学校的办学定位，各专业人才培养目标定位于服务地方，为地方经济发展培养高素质应用型人才。对区域相关行业企业人才需求展开调研和分析，明确社会和行业企业对应用型人才在知识、能力、素质方面的具体要求，结合各专业实际，制定各专业的培养目标，明确各专业毕业生就业领域与性质以及社会竞争优势。

#### 2. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性

专业人才培养目标紧贴社会经济发展需求，着力培养政治可靠、基础扎实、知识丰富、专业技能强的应用型人才，满足社会经济发展对高素质应用型人才的需求。目前设置的43个本科专业紧密对接吉林省汽车及轨道客车、电子信息、装备制造、医药健康、数字经济等领域，适应吉林省支柱产业、重要创新链对人才的需求。学校定期开展专业人才培养目标合理性评价和达成情况评价，利用评价结果修订专业人才培养目标，确保专业人才培养目标符合社会经济发展需求。

### （二）人才培养方案特点

#### 1. 构建德智体美劳“五育”并举人才培养体系

教育引导学生在培育和践行社会主义核心价值观，丰富学识，引导学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，加强以美育人、以文育人，引导学生崇尚劳动、尊重劳动、践行劳动。

#### 2. 合理设置培养目标和培养要求

根据学科专业特色及社会需求，科学制定专业人才培养目标，从知识、能力和素质方面细化人才培养要求，体育、美育、劳育单独设立条目，配备必要的课程和环节进行支持。各专业在充分调研的基础上，分析行业、企业和岗位能力需求，归纳提炼知识体系和能力要点，细化专业培养要求

#### 3. 课程体系进一步优化

设置通识教育、专业教育和创新实践教学三个课程平台，根据专业特色构建专业方向课程模块。课程体系能有效促进毕业要求达成。

#### 4. 校企联合培养模式不断创新

继续实行“3+1”人才培养模式，强化校企合作、产教融合，深入推进校企、校地、校校协同育人，推动学生能力培养精准对接企业需求，探索特色学院培养、定制班培养，

各专业通过课程设置彰显人才培养特色，提高学生竞争优势。

## 5. 实践教学持续强化

工科专业实践教学学时比重占总学时比重达到 35%，其它管理学、经济学等学科专业实践教学学时比重占总学时比重达到 25%，积极推行认知实习、校外专业实习、带薪实习等多种实习方式，实施以能力为导向的实习实训考核评价办法。

### （三）教师发展

学校高度重视师德师风教育，把师德建设作为教师队伍建设的第一要务，专门设立教师工作部和教师教学发展中心，持续加强教师师德师风教育培训，组织开展“学先进、树典型，争做四有好教师”等系列活动，召开多次课程思政研讨会，组织教师参加课程思政线上培训 500 多人次，使广大教师树立“课程思政”理念，弘扬高尚师德。

注重教师业务培训，本学年组织教师参加教学能力培训会、研讨会、研修班等 300 多人次。支持教师继续深造，提高学历和职称，本学年又有 4 名教师考取博士研究生，有 67 名教师晋升上一级职称。继续举办第十一届中青年教师教学（智慧课堂教学创新）大赛，推荐 5 名教师参加吉林省智慧课堂教学创新决赛，获得二等奖一项，三等奖二项，有 5 位教师获得长春市高技能工作者。

### （四）教学资源

依托省级质量工程项目和学校一流课程建设项目，组织课程团队重点建设，积极建设线上课程教学资源，支持优质课程申报吉林省一流本科课程。校内课程 50% 建成线上课程，引入超星平台慕课 300 多门，建设虚拟仿真试验项目 8 个，支持高水平教师积极参与编写国家规划教材，打造精品教材成果。引进教学平台资源，建设校内网络教学资源，完善“线上线下”混合式教学。

### （五）实践教学及实习实训基地

强化专业实践教学体系建设，加大实践教学课时比重，注重学生实践创新能力培养。本学年获批省财政资助建设实验室项目 1 项，资助经费 130 多万元，并已按期完成建设。新申报财政资助项目 2 项，申请经费 300 多万元。建成大学物理实验室、智慧建造实训室、力学实验室三个项目，完成多个实验室小型设备、耗材的补充。苏州博众精工和宁波亚德克为定向班投入专门教学实训实习设备，总价值 30 多万元，求实集团为学校捐赠教学实训用软件一套，市场价值 198 万元，中车集团捐赠轨道课程转向架一套、具有历史价值的铁轨二根设备，进一步改善了实践教学条件。

学校积极拓展校外实习实践基地，落实教育部“校领导访企拓岗”要求，校长、党委书记带队，到中车集团、奇安信集团、长春生物制品研究所等一批省内大型优质企业调研，建立校外实习就业基地 102 个，2018 级学生全部到企业岗位实习 3 个月以上。

## （六）思政课主渠道

大力加强思想政治理论课建设，按照教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，严格落实思政课学时、学分，配齐建强思政课专职教师队伍，建设专职为主、专兼结合、数量充足、素质优良的思政课教师队伍，坚持集体备课，不断充实和丰富教育载体和教学内容，确保思想政治教育实效。学校根据教育部办公厅《关于进一步完善以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的高校思政课课程群建设》的文件精神，全面开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课，学分为3学分，将原“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课由5学分调整为3学分，课程由理论教学和实践教学组成，理论教学采用线上线下相结合的方式；实践教学以组织学生社会实践活动形式实现，学生在完成社会实践活动之后，成果以微视频、实践报告、宣讲视频、PPT演讲等形式呈现，由学生与任课教师共同评定。思政课教学方法将理论学习与生活体验结合起来、将思想教育与社会锻炼结合起来，使学生确立科学的思维方式和创新意识，培养服务社会的全面素质和综合能力，从而增强广大学生走中国特色社会主义道路的自觉性和坚定性。

## （七）学风管理

学校出台《国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金评选管理办法》《学生竞赛奖励办法》《学生奖学金管理办法》《学生综合素质测评实施办法》《学生违纪处分办法》《考试违规处理办法》等文件，为学风建设提供制度保障。组织“上好第一节课”的学期初学风教育及学期末考风考纪诚信教育工作，设立校园文明岗，营造良好学风氛围；辅导员深入课堂、宿舍督导学风和校园文明秩序。选聘班级助理，协助低年级学生养成早晚规律自习习惯，把学风建设抓手延伸到课堂内外，通过抓考风考纪教育、抓辅导员进课堂、抓学业学位预警教育、抓学生考研、抓专题学习班等专项工程，全面构建加强学风建设的有效机制，推进学风建设，创造良好的育人环境，促进学生成长成才、全面发展。

# 六、 质量保障体系

## （一）全面落实人才培养中心地位

学校坚持立德树人根本任务，坚持人才培养中心地位，不断强化“教学是中心工作之首”“上好课是教师首要职责”的观念。学校落实人事制度改革方案关于教学工作量的要求，明确教授、副教授教学工作量基本要求，强化绩效导向和激励作用，绩效分配向人才培养中心工作任务倾斜。每年修订专业技术职务评聘文件，加强对教师教学投入质与量的考核，强化教学业绩和教书育人实效在职务职称评聘、岗位晋级考核中的要求，将教学工作量与质作为教师申报和评审教授、副教授职称的基本条件。学校科研、行政、

信息、后勤等各项工作围绕人才培养展开，优质资源主要投向人才培养中心任务。

## （二）校领导班子高度重视教学

学校系统总结人才培养的经验成效，紧紧围绕区域经济建设和时代需要深化人才培养模式改革，强化做好人才培养顶层设计。2021-2022 学年，学校领导班子专题讨论研究教学工作议题 20 余项，涉及《长春工业大学人文信息学院教学质量监控与保障办法》《长春工业大学人文信息学院管理干部听课办法》《长春工业大学人文信息学院参军入伍学生复学学业成绩管理办法（试行）》《长春工业大学人文信息学院 2021 年招生录取办法》《长春工业大学人文信息学院 2021 年招生章程》等文件制修订，开展吉林省高等教育教学成果奖、教师教学创新大赛等奖励评选，共召开校长办公会议、党委会 40 多次，研究新增或撤销专业、招生计划编制、辅修学士学位、现代产业学院、体育美育劳动教育等工作。

校领导班子高度关注人才培养，始终将教学质量放在第一位，坚持每个学期开学第一周所有校领导均深入课堂一线，检查教育教学管理情况，围绕课堂教学进行深入交流，就优化教学提出指导意见和建议。每学期到教学单位联系点调研，听取师生对教学的意见和建议，解决实际问题，党政齐心，校院共抓，形成合力，有效落实人才培养中心地位。

坚持教学工作例会制度。学校每月召开一次教务处、督导组和各二级学院院长、副院长参加的教学工作例会，由分管教学工作的副校长主持，通报教学工作进展情况，研究解决教学实际问题。

## （三）教学质量保障组织体系

教学质量监控与保障组织体系由校长、分管副校长、教学工作指导委员会及教务处、学生工作处、教学质量监控中心、等相关部门和各学院（教研部、工程训练中心）组成，实行校、院（教研部、工程训练中心）两级监控机制。学校建立学生信息员队伍，畅通学生反馈渠道。

校长全面负责学校的教学质量管理工作，分管副校长在校长的领导下，统筹做好学校教学质量管理工作，教学工作指导委员会研究、评议教学质量管理工作中的有关制度、计划、重大问题等。

教务处、教学质量监控中心、教学督导组是全校教学质量监控与保障的管理与监督指导部门。制定全校教学质量监控方案，组织协调学院（教研部、工程训练中心）检查教学资源、条件建设与教学运行。组织协调各类教学评价活动，收集教学质量评价信息，组织日常教学检查和定期教学检查。组织社会人才需求、学生素质、毕业生工作状况调查工作。建立一支高水平的教学督导队伍，对日常教学工作进行检查、监督和指导，及时发布督导信息，选树优秀教学典型，组织教学公开课、教学竞赛等活动，提出不合格

教师。对教学中出现的问题、事故及时处理。

学院（教研部、工程训练中心）是教学质量监控与保障的主体，院长（主任）是本部门教学质量的第一责任人。学院（教研部、工程训练中心）建立本部门教学质量监控与保障实施细则，制定教学质量监控工作计划并组织实施，对本部门各教学环节进行全面地、经常地督导和评价，检查本部门教学资源条件建设与运行状况，保障各教学环节的正常运行。组织各类教学评价活动，开展日常教学检查和定期教学检查，了解教师教学情况和学生学习情况。开展社会人才需求、学生素质调查工作。及时向学校反馈教学信息，提出对学校教学改革、教学管理、教学质量监控与保障等方面的意见或建议。

学生信息员队伍是教学质量监控与保障的重要环节，是教与学信息反馈的重要通道。学生信息员由学院推荐，教学督导组选定，在教学督导组指导下开展工作，定期向教学督导组反馈教学信息及其他问题。

#### （四）日常监控与运行

##### 1. 加强教学秩序管理

严格落实课堂管理要求，明确任课教师是课堂秩序管理的第一责任人，督促教师抓好课堂教学秩序管理，充分发挥课堂育人的功能，对学生旷课、迟到、早退，在课堂上玩手机、进食、睡觉、吵闹等违反课堂纪律现象严加治理。坚持实施期初、期中教学检查及日常教学秩序检查制度，及时通报检查情况。2021-2022 学年，共组织期初、期中教学检查、日常教学秩序抽查 32 次，发布通报 16 项。

线上教学期间，学校按照上级部门要求，制定疫情防控快速反应机制，及时部署线上教学期间的课程安排，明确授课方式，提出保障措施，成立校院两级线上教学指挥领导小组，统筹线上教学工作，及时研究解决线上教学各项工作和问题，全力保障线上教学顺利运行。教务处、督导组、各教学单位开展多种形式的听课、巡课、查课，掌握教师线上授课和学生线上学习情况，及时汇总教学数据，全面监控教学质量。

##### 2. 加强考试管理

严格考试常规管理，认真做好命题、考试、阅卷和成绩录入各项工作。严把命题关，科学命题，考核内容与教学内容相一致，难度符合学生实际水平，严格把握优秀率和不及格率，避免不及格率超出常规水平。严格监考和考试，严肃考风考纪：对于违反监考纪律的教师，情节严重构成教学事故的按教学事故认定和处理，未构成教学事故的予以全校通报批评，对于考试违纪和作弊的学生，按有关规定处理、通报。教务处、督导组开展考前抽查、试卷评阅后抽查工作，狠抓监考、阅卷、成绩统计等环节的管理。

##### 3. 拓宽线上线下教学信息反馈渠道

（1）教学工作会议渠道。学校定期召开线上、线下教学工作会议了解教学情况，各教学单位汇报阶段主要工作，学校集中解决各部门提出的主要问题，并布置下阶段主要工作任务。



(2) 教学管理与服务热线和信箱渠道。学校开通教学管理与服务热线和信箱，并及时面向全校师生公布，相关部门成立工作小组接听师生反映意见建议来电，本着快速高效、实事求是的原则积极解决师生所反映意见建议，在收到相关意见后认真处理，在第一时间对意见进行反馈，及时解决相关问题。

(3) 学生信息员渠道。学生信息员教学第一线信息的收集与反馈，包括教学改革、课堂教学、专业设置、教风建设、学风建设、考风建设、教师教学态度与水平，实践教学环节，学生的学习情况及考试情况等环节的信息、意见和建议等；督查班级学风与学习纪律；向任课教师反馈意见；为学校的教学工作提供有价值的意见和建议，促进教学质量的全面提高。

#### 4. 定期开展教师、学生座谈会及学生评教工作

每学期学校、各学院、教研部召开学生座谈会，校级座谈会中学校主管教学工作的领导、教务处、督导组、学生工作处领导以及相关后勤服务部门的负责人均出席，学生代表由各单位随机选派，反馈的信息涵盖教学及生活各方面，帮助学校了解教学现状，收集到的信息于会后分类反馈给各相关单位协调处理。定期开展学生对教师的评教工作，采取网上评教与纸质评教相结合的方式，覆盖全校理论课程、实验课程、实习课程、项目化教学等各个环节，保证学生开设的每一门课程，授课的每一位教师都参与评教，充分体现学生对教师的教学效果的评价。

## 七、 学生学习效果

### (一) 毕业与学位授予

学校 2022 年共有本科毕业生 2568 人，实际毕业人数 2541 人，毕业率为 98.94%，学位授予率为 98.9%。

表 8 2022 届毕业生毕业率情况统计表

学 院	专业方向	学历	总人数	毕业生人数	毕业率
外国语学院	日语	本科	25	25	100%
	商务英语		47	46	97.87%
	英语		96	95	98.98%
法 学 院	法学	本科	194	194	100%
信息工程学院	电子信息工程	本科	40	40	100%
	计算机科学与技术		132	132	100%
	软件工程		118	117	99.15%
	通信工程		29	29	100%

	数据科学与大数据技术		121	121	100%
自动化学院	电气工程及其自动化	本科	124	122	98.38%
	轨道交通信号与控制		94	93	98.94%
	机器人工程		59	58	98.31%
	自动化		18	18	100%
商学院	电子商务	本科	69	68	98.55%
	国际经济与贸易		52	51	98.08%
	市场营销		42	42	100%
会计学院	财务管理	本科	115	113	98.26%
	会计学		124	124	100%
管理学院	工商管理	本科	86	86	100%
	人力资源管理		121	120	99.17%
	物流管理		62	59	95.16%
制药工程学院	制药工程	本科	121	119	98.35%
机电工程学院	机械工程	本科	54	54	100%
	机械设计制造及其自动化		70	70	100%
汽车工程学院	车辆工程	本科	44	44	100%
	汽车服务工程		31	31	100%
金融学院	金融学	本科	113	113	98.23%
艺术设计学院	环境设计		69	68	98.55%
	视觉传达设计		73	72	98.63%
建设工程学院	工程管理	本科	25	24	96%
	工程造价		130	128	98.46%
	土木工程		70	68	97.14%

表 9 2022 届毕业生学位授予情况统计表

学院	专业方向	学历	总人数	学位授予人数	学位授予率
外国语学院	日语	本科	25	25	100%
	商务英语		47	46	97.87%

	英语		96	95	98.98%
法学院	法学	本科	194	194	100%
信息工程学院	电子信息工程	本科	40	40	100%
	计算机科学与技术		132	132	100%
	软件工程		118	117	99.15%
	通信工程		29	29	100%
	数据科学与大数据技术		121	121	100%
自动化学院	电气工程及其自动化	本科	124	121	97.58%
	轨道交通信号与控制		94	93	98.94%
	机器人工程		59	58	98.31%
	自动化		18	18	100%
商学院	电子商务	本科	69	68	98.55%
	国际经济与贸易		52	51	98.08%
	市场营销		42	42	100%
会计学院	财务管理	本科	115	113	98.26%
	会计学		124	124	100%
管理学院	工商管理	本科	86	86	100%
	人力资源管理		121	120	99.17%
	物流管理		62	59	95.16%
制药工程学院	制药工程	本科	121	119	98.35%
机电工程学院	机械工程	本科	54	54	100%
	机械设计制造及其自动化		70	70	100%
汽车工程学院	车辆工程	本科	44	44	100%
	汽车服务工程		31	31	100%
金融学院	金融学	本科	113	111	98.23%
艺术设计学院	环境设计	本科	69	68	98.55%
	视觉传达设计		73	72	98.63%
建设工程学院	工程管理	本科	25	24	96%
	工程造价		130	128	98.46%

	土木工程		70	68	97.14%
--	------	--	----	----	--------

## （二）学生学科竞赛获奖

2021 年学生参加省级以上学科竞赛近 1000 人次，在省级以上学科竞赛获奖 323 人次。学校学生参加《吉林省互联网+大学生创新创业大赛》获得省赛银奖 1 项、铜奖 5 项；参加全国大学生电子设计竞赛获国家级二等奖 1 项，省级一等奖 1 项，省级二等奖 7 项，三等奖 1 项；参加 2021 年第六届“科云杯”全国大学生本科组财会职业能力大赛获二等奖 2 项，三等奖 1 项；参加吉林省“求实杯”大学生智慧建设创新创业大赛获特等奖 2 项，一等奖三项，二等奖 7 项，三等奖 8 项；参加“斯维尔杯”建筑信息模型（BIM）应用技能大赛获二等奖 1 项，三等奖 4 项；参加第三届吉林省电子商务案例分析大赛获一等奖 3 项，二等奖 9 项，三等奖 13 项。2021 年大学生创新创业训练计划项目国家级 19 项，省级 59 项。

## （三）就业情况

学校加强毕业生就业指导工作，2022 届应届本科生 2568 人，就业率为 89.60%，具体见表 10，其中升学率 4.21%，毕业生到机关、科研设计单位、教育单位医疗卫生单位、事业单位及国有企业占派遣毕业生数的 8.06%。

为做好应届毕业生留省就业创业工作，学校全面贯彻落实吉林省委决策部署，按照吉林省教育厅的要求，结合实际，积极开发省内就业市场、精准搭建双选平台。针对吉林省内重点行业、重要地区和重大引才项目，通过搭建省内政校企合作交流平台和“实习+就业”实训基地，让在校学生更加了解在吉工作环境；通过向毕业生介绍大学生留吉工作的优惠政策，积极参加吉林省企事业单位专场招聘会，号召学生留在吉林、建设吉林。多年来，学校坚持培养大学生心系吉林、奉献吉林、植根白山黑土的家乡情怀，为学生留省就业提供积极帮助和全方位指导。

表 10 各专业（大类）就业率

各专业（大类）就业率	毕业人数	就业人数	就业率
英语	96	91	94.79%
商务英语	47	42	89.36%
日语	25	24	96.00%
法学	194	163	84.02%
计算机科学与技术	132	118	89.39%
软件工程	118	100	84.75%
电子信息工程	40	36	90.00%
通信工程	29	26	89.66%
数据科学与大数据技术	121	114	94.21%
金融学	113	98	86.73%

电子商务	69	58	84.06%
市场营销	42	37	88.10%
国际经济与贸易	52	50	96.15%
会计学	124	111	89.52%
财务管理	115	90	78.26%
工商管理	86	72	83.72%
物流管理	62	61	98.39%
人力资源管理	121	110	90.91%
制药工程	121	117	96.69%
自动化	18	18	100.00%
电气工程及其自动化	124	119	95.97%
轨道交通信号与控制	94	90	95.74%
机器人工程	59	57	96.61%
机械设计制造及其自动化	70	64	91.43%
机械工程	54	51	94.44%
车辆工程	44	39	88.64%
汽车服务工程	31	26	83.87%
环境设计	69	58	84.06%
视觉传达设计	73	64	87.67%
工程管理	25	25	100.00%
工程造价	130	120	92.31%
土木工程	70	52	74.29%
合计	2568	2301	89.60%

根据对用人单位的调查数据，用人单位普遍对学校毕业生给予了较高评价，整体满意度（非常满意、满意、一般）达 99.03%，表示非常满意的比例近五成，表示满意的比例达四成。

#### （四）考研情况

2022 年，全校成功考取研究生 106 人，具体情况见表。

表 11 全校各学院 2022 届毕业生考取研究生情况统计表

序号	学院	考取研究生数（人）
1	外国语学院	6
2	法学院	10
3	信息工程学院	5
4	金融学院	2
5	商学院	2

6	会计学院	2
7	管理学院	9
8	制药工程学院	43
9	自动化学院	5
10	机电工程学院	8
11	汽车工程学院	0
12	艺术设计学院	3
13	建设工程学院	11

## 八、关于培养“两强”应用型人才的特色实践

学校立足应用型大学办学定位，持续强化“两强”人才培养特色，即培养“奉献和创新精神强，专业技能和基础能力强”的“两强”应用型人才。这是学校对自身人才培养特点归纳并逐步清晰明确为人才培养特色。

**奉献和创新精神强：**学校以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神“三进”（进教材、进课堂、进头脑）工作，实现学生理论学习全覆盖。以培育和践行社会主义核心价值观为主线，扎实推进学生“三爱”教育活动，培养学生“爱国、敬业、奉献、诚信”的品格；以“开展校园文化和大学生创新实践活动”为载体，培养学生“奉献、创新”精神。为鼓励学生刻苦学习，除国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、单项奖外，学校还设立“陈坚奖学金”，用于激励学生“成人、成才、成功”。

**专业技能和基础能力强：**学校以市场为导向，强化专业特色，进行深度教学改革，根据人才培养需要，改革课程体系，重点加强对学生专业技能和基础能力培养。各专业结合学生个性特点，因材施教，实行多样化的人才培养，使每个学生都能拥有一技之长。学校强化应用型人才培养，按产业需求调整专业，创新人才培养模式，在修正药业、浙江吉利汽车、金田铜业、一汽国际物流、苏州博众、京东方、阿里巴巴、北京中科软、苏州绿控、北京链家、宁波亚德客、久盛地板、安徽水利等一百余家大中型企业建立稳定的校外“实习+就业”基地，产教融合和校企合作取得较大进展。学校充分利用校内专业实验室、实训中心和校外实习基地，与企业共同强化学生专业技能培养，成立订单班、现代产业学院，聚焦专业领域，使学生成为社会需要的高素质应用型人才。学校积极开展国际交流与合作，与美国、韩国等国家高校建立合作关系，为学生提供留学深造机会，拓展国际视野。

## 九、 存在问题及改进措施

### （一）师资队伍结构需进一步优化

近年来，学校加强队伍建设，队伍结构逐年优化，但中青年教师占比偏高；高层次领军人才、高水平教学团队和具有博士学位的教师数量较少；各专业之间师资力量分布不均衡，个别新开设专业专任教师数量偏少，部分教师专业实践能力有待提升。

学校将持续落实人才强校战略，完善人才引进政策，采取政策支持、资金投入等积极有效的措施，吸引高层次人才来校工作，拓宽人才引进思路，探索有效机制，加强对兼职教授、特聘教授、客座教授等高水平人才的聘任，有计划柔性引进一批高职称、高学历优秀专家和具有工程实践背景的优秀人才来校工作。完善激励和约束机制，为教师创造良好的工作环境和生活环境

### （二）教师队伍科研能力还有待提高

组织申报和承担重点项目的能力不足，开展科研攻关、培育和产出应用型科研成果的能力欠缺，缺乏标志性成果。科研与教学衔接不够紧密，要进一步加强学科建设，凝练学科方向、突出学科优势和特色、促进学科结构优化，推动学科和学科群的共生共融共进。

学校将研究出台相应的激励政策，调动广大教师的积极性和创造性，加强青年科技人才培养与队伍建设，支持科技创新团队建设，加大科研成果的奖励力度，有效调动全校科研工作者的积极性。开展更多校地、校企和科研机构建立的横向科研合作，积极推进应用型人才培养和创新科研成果产出，提高科研成果服务地方（行业、企业）的水平和质量。

长春工业大学人文信息学院

二〇二二年十二月十日