

---

长春工业大学人文信息学院

---

毕业生 2022届  
就业质量报告

<http://www.ccutchi.com/>



## 目 录

报 告 说 明 .....	7
学 校 概 况 .....	9
<b>第一章 就业基本情况</b> .....	<b>12</b>
一、2022 届毕业生规模和结构 .....	12
(一) 总体规模 .....	12
(二) 性别结构 .....	12
(三) 民族结构 .....	12
(四) 政治面貌结构 .....	13
(五) 生源结构 .....	13
(六) 学院结构 .....	14
(七) 专业结构 .....	15
(八) 特殊困难群体毕业生结构 .....	16
二、2022 届毕业生去向落实情况 .....	17
(一) 毕业去向落实率 .....	17
(二) 分性别初次毕业去向落实率 .....	17
(三) 分生源地（省内/省外）初次毕业去向落实率 .....	18
(四) 分学院初次毕业去向落实率 .....	18
(五) 分专业初次毕业去向落实率 .....	19
(六) 毕业去向分布 .....	20
(七) 未落实毕业去向原因及计划 .....	21
三、就业流向 .....	22
(一) 地区流向 .....	22
(二) 单位流向 .....	22
(三) 行业流向 .....	23
(四) 职位流向 .....	24
四、留吉林省就业情况 .....	25
(一) 留省就业率 .....	25
(二) 分生源地（省内/省外）留省就业率 .....	25
五、升学情况 .....	26
(一) 升学率 .....	26
(二) 分学院毕业生升学率 .....	26
(三) 分专业毕业生升学率 .....	27

(四) 国内升学去向分布 .....	28
<b>第二章 就业相关分析</b> .....	<b>30</b>
一、毕业生工作与专业相关度 .....	30
(一) 工作与专业相关度 .....	30
(二) 分专业工作与专业相关度 .....	30
二、就业现状满意度 .....	31
(一) 工作满意度 .....	31
(二) 分专业工作满意度 .....	31
三、毕业生求职过程 .....	32
(一) 初次就业岗位来源 .....	32
(二) 投递简历次数 .....	33
(三) 求职面试次数 .....	33
四、新冠肺炎疫情影响 .....	33
(一) 新冠肺炎疫情对就业的影响程度 .....	33
(二) 新冠肺炎疫情对就业场景的影响 .....	34
(三) 新冠肺炎疫情对就业过程的影响 .....	34
<b>第三章 促进就业工作特色和做法</b> .....	<b>36</b>
(一) 加强领导，落实责任，建立长效就业工作机制 .....	36
(二) 整合资源，挖潜拓岗，深入合作拓宽就业渠道 .....	36
(三) 创新模式，云端发力，完善线上线下融合服务模式 .....	37
(四) 思政引领，精准施策，提升各类学生职场竞争力 .....	37
<b>第四章 就业趋势分析</b> .....	<b>39</b>
一、就业趋势分析 .....	39
(一) 毕业去向落实率保持高位稳定 .....	39
(二) 毕业去向落实方式呈多样化趋势 .....	39
(三) 留省就业率呈上升趋势 .....	40
(四) 民营企业是吸纳学生就业的主力军 .....	40
(五) 就业行业随国家产业结构调整变化 .....	41
(六) 升学率呈回升趋势 .....	42
二、就业市场形势评估 .....	43
<b>第五章 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>44</b>
一、毕业生反馈 .....	44

(一) 毕业生对学校的总体满意度 .....	44
(二) 毕业生对学校就业服务工作的满意度 .....	44
(三) 毕业生对学校教育教学工作的满意度 .....	45
(四) 毕业生推荐度 .....	46
二、用人单位反馈 .....	48
(一) 用人单位对学校的评价 .....	48
(二) 用人单位对毕业生的评价 .....	48
三、对教学的反馈 .....	49
(一) 对招生规模和专业设置的反馈 .....	50
(二) 对人才培养的反馈 .....	50



## 图表目录

图1- 1 2022届毕业生性别结构 .....	12
图1- 2 2022届毕业生少数民族结构 .....	13
图1- 3 2022届毕业生政治面貌结构 .....	13
图1- 4 2022届特殊困难群体毕业生结构 .....	17
图1- 5 2022届毕业生初次毕业去向落实率 .....	17
图1- 6 2022届毕业生分生源地（省内/省外）初次毕业去向落实率 .....	18
图1- 7 2022届毕业生留省就业率 .....	25
图1- 8 2022届毕业生分生源地（省内/省外）留省就业率 .....	26
图1- 9 2022届毕业生国内升学院校层次分布 .....	28
表1- 1 2022届毕业生生源结构 .....	14
表1- 2 2022届毕业生学院结构 .....	14
表1- 3 2022届毕业生专业结构 .....	15
表1- 4 2022届毕业生分性别初次毕业去向落实率 .....	18
表1- 5 2022届毕业生分学院初次毕业去向落实率 .....	18
表1- 6 2022届毕业生分专业初次毕业去向落实率 .....	19
表1- 7 2022届毕业生毕业去向分布 .....	21
表1- 8 2022届毕业生未落实毕业去向原因及计划 .....	21
表1- 9 2022届毕业生就业地区流向 .....	22
表1- 10 2022届毕业生就业单位流向 .....	23
表1- 11 2022届毕业生就业行业流向 .....	23
表1- 12 2022届毕业生就业职位流向 .....	24
表1- 13 2022届毕业生升学率 .....	26
表1- 14 2022届毕业生分学院升学率 .....	26
表1- 15 2022届毕业生分专业升学率 .....	27
表1- 16 2022届毕业生国内升学院校分布 .....	29
图2- 1 2022届毕业生工作与专业相关度 .....	30
图2- 2 2022届毕业生工作满意度 .....	31
图2- 3 2022届毕业生初次就业岗位来源 .....	32
图2- 4 2022届毕业生投递简历次数 .....	33
图2- 5 2022届毕业生面试次数 .....	33
图2- 6 新冠肺炎疫情对2022届毕业生就业的影响 .....	34
图2- 7 新冠肺炎疫情对2022届毕业生就业场景的影响 .....	34
图2- 8 新冠疫情对2022届毕业生就业过程的影响 .....	35

表2- 1	2022届毕业生分专业工作与专业相关度	30
表2- 2	2022届毕业生分专业工作满意度	31
图4- 1	近3年毕业去向落实率变化趋势	39
图4- 2	近3年升学率变化趋势	42
表4- 1	近2年毕业生毕业去向落实方式变化趋势	39
表4- 2	近3年毕业生就业地区变化趋势	40
表4- 3	近3年毕业生就业单位类型变化趋势	40
表4- 4	近3年毕业生就业行业变化趋势	41
图5- 1	2022届毕业生对学校的总体满意度	44
图5- 2	2022届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度	44
图5- 3	2022届毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度	45
图5- 4	2022届毕业生对学校教育工作的总体满意度	45
图5- 5	2022届毕业生对学校教学工作各项指标的满意度	46
图5- 6	2022届毕业生总体推荐度	46
图5- 7	用人单位对学校的总体评价	48
图5- 8	用人单位对毕业生的总体评价	49
表5- 1	2022届毕业生分学院推荐度	47
表5- 2	2022届毕业生分专业推荐度	47
表5- 3	用人单位对学校各项工作指标的评价	48
表5- 4	用人单位对2022届毕业生各项指标的评价	49

## 报告说明

大学生就业关系千万家庭幸福，关系经济发展和社会稳定，受到全社会的广泛关注，高校毕业生就业质量体现了学校办学育人的能力，体现了教育服务经济社会发展的水平，也是高等教育人才培养工作成效的检验。为全面系统地反映学校毕业生就业工作的实际情况，全面总结和分析2022年毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）文件精神，结合学校实际情况，编制并正式发布《长春工业大学人文信息学院2022届毕业生就业质量报告》，报告由就业基本情况、就业相关分析、促进就业工作特色和做法、就业发展趋势和就业对教育教学的反馈五部分组成，相关说明如下：

### 一、报告数据来源

1. 毕业生初次毕业去向落实情况数据来源于全国和吉林省高校毕业生派遣系统，统计截止日期为2022年8月31日。为持续做好未就业毕业生的就业服务工作，实现毕业生更充分、更高质量就业，学校通过电话回访、系统跟踪等方式，核对了毕业生就业情况，确定了毕业生年终毕业去向落实情况。

2. 用人单位、学生基本数据和就业市场数据来自吉林省毕业生就业工作平台和长春工业大学人文信息学院就业指导中心。

3. 毕业生和用人单位调研数据来自第三方调研机构开展的“长春工业大学人文信息学院2022届毕业生就业问卷调查”和“长春工业大学人文信息学院用人单位问卷调查”，其中回收有效毕业生问卷1278份，回收有效用人单位问卷556份。

### 二、计算方式

毕业生毕业去向落实率、升学、国内升学、落实就业去向人数、毕业去向留省率和未就业的计算公式为：

毕业去向落实率=落实就业去向人数÷毕业生总数×100%

升学=升学（研究生）+第二学士学位+出国、出境深造

国内升学=升学（研究生）+第二学士学位

落实就业去向人数=其它录用形式就业+签就业协议和劳动合同形式就业+升学（研究生）+出国、出境深造+三支一扶(国家基层项目)+西部计划(国家基层项

目)+特岗教师(地方基层项目)+选调生+其它地方基层项目+自主创业+第二学士学位+自由职业+应征义务兵

毕业去向留省率=留省就业人数÷就业人数X100%(留省就业人数统计均不含升学, 应征义务兵、出国出境人数)

未就业=待就业(求职中)+待就业(拟参加公招考试)+待就业(拟创业)+待就业(签约中)+待就业(拟应征入伍)+不就业拟升学+暂不就业(暂时不想就业等无就业意愿的毕业生)

## 学校概况

长春工业大学人文信息学院是1999年经原吉林省教育委员会批准，由长春工业大学和吉林省关心下一代工作委员会联合举办，具有高等学历教育招生资格的高等学校。2004年被教育部确认为普通高等学校举办的独立学院。2005年通过教育部组织的独立学院办学条件和教学状态专项评估，评价是“专家办学，注重投入，重视质量，管理规范，德育特色”。2008年被吉林省学位委员会批准为学士学位授予单位。2015年与长春工业大学建立了硕士研究生教育联盟，联合培养硕士研究生。学校现有在校生一万余人，逐步形成工学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学六大学科门类，43个本科专业协调发展的专业格局。学校坚持育人为本、德育为先、教学中心、质量第一的办学思想，具有培养奉献和创新精神强、专业技能和基础能力强的应用型人才的鲜明办学特色。

### 一、公有民办的办学体制

2006年12月，三位创建人陈坚、张兆华、尹长河共同发表声明：“长春工业大学人文信息学院全部资产归学校所有（含创立时的投入），不归创建人所有，不归其他单位和个人所有，今后永久不变更。”学校成为一所“公有民办”体制高等院校。2014年3月，学校被吉林省教育厅确定为非营利性民办高校办学模式改革试点单位。学校积极探索非营利性办学模式改革，教育教学质量逐年提高。2016年12月，学校作为吉林省省属高校唯一代表，参加了全国高校思想政治工作会议。

### 二、高质量的教师队伍

学校全面加强教师队伍建设，不断提高教师队伍质量和层次。学校各学院均有名师担任院长和学科带头人。现有专任教师450人，其中教授、副教授232人，占教师总数的51.6%；具有博士、硕士研究生学历教师353人，占教师总数的78.4%；“双师型”教师78人。教师中享受国务院政府特殊津贴专家、吉林省有突出贡献专家、吉林省教学名师、吉林省优秀教师、长白山技能名师等高层次人才十余人。

### 三、完善的办学条件

学校坐落于享有“亚洲最大人工林海”美誉的净月国家高新技术产业开发区，生态校园环境幽雅，校园绿化面积达48.8%。学校已建成近百个实验室和设计室、9个实训中心（工程训练中心、汽车实训中心、电气电子自动化实训中心、软件实训中心、机器人实训中心、会计实训中心、金融实训中心、工程管理实训中心、外

语多功能实训中心）、2个大学生创新室；建有19000平方米图书馆，馆内藏书283万册（其中纸质图书92万册，电子图书191万册），中外文期刊23400余种（其中纸质期刊800余种，电子期刊22600余种），拥有中国知网博硕论文系列数据库、维普期刊数据库、超星数字资源平台、马列主义专题数据库、网上报告厅、MOOCS学习平台，先后加入CALIS、CASHL、CADAL等资源服务平台，实现资源共建、共享；建有标准400米塑胶运动场和多功能体育馆；各类生活服务设施齐全。

#### 四、坚强的组织保障

学校全面加强党的建设，建校伊始即成立了党委。学校党委充分发挥政治核心作用，认真贯彻新时代党的建设总要求，健全党委班子组织设置和运行机制，推动党的组织和党的工作有效覆盖，在保证政治方向、凝聚师生员工，推动学校发展等方面取得明显成效。学校先后被推选为全国民办高校德育研究会副理事长单位、全国民办高校党建研究会副理事长单位。近年来，我校先后获评“全国党建工作样板支部”1个，“全省党建工作标杆院系”培育创建单位2个，“全省党建工作样板支部”培育创建单位1个。

#### 五、“两强”的办学特色

**奉献和创新精神强：**学校以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神“三进”（进教材、进课堂、进头脑）工作，实现学生理论学习全覆盖。以培育和践行社会主义核心价值观为主线，扎实推进学生“三爱”教育活动，培养学生“爱国、敬业、奉献、诚信”的品格；以“开展校园文化和大学生创新实践活动”为载体，培养学生“奉献、创新”精神。为鼓励学生刻苦学习，除国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金外，学校还设立成才奖学金等校内奖学金，用于激励学生“成人、成才、成功”。

**专业技能和基础能力强：**学校以市场为导向，强化专业特色，进行深度教学改革，根据人才培养需要，改革课程体系，实施分流分级教学模式，重点加强对学生专业技能和基础能力培养。各专业结合学生个性特点，因材施教，实行多样化的人才培养，使每个学生都能拥有一技之长。学校强化应用型人才培养，按产业需求调整专业，创新人才培养模式，在修正药业、浙江吉利汽车、金田铜业、一汽国际物流、苏州博众、京东方、阿里巴巴、北京中科软、苏州绿控、北京链家、宁波亚德客、久盛地板、安徽水利等一百余家大中型企业建立稳定的校外“实习+就业”基地，产教融合和校企合作取得较大进展。学校充分利用校内专业实验室、实训中心

和校外实习基地，与企业共同强化学生专业技能培养，使学生成为社会需要的高素质应用型人才。学校积极开展国际交流与合作，与美国、韩国等国家高校建立合作关系，为学生提供留学深造机会，拓展国际视野。

## 六、丰硕的办学成果

学校现有省级特色专业2个，省级一流专业6个，省级地方本科高校转型发展试点（专业）1个，省级一流本科课程5门，省级本科高校精品在线开放课程2门，省级金课1门，省级学科育人示范课程1门，吉林省精品课程5门，省级优秀课程18门，首批省级课程思政示范（建设）项目2门，吉林省实验教学示范中心1个。吉林省高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业3个，吉林省大学生校外实践教育基地2个，省级示范性虚拟仿真实验教学项目2项，省级人才培养模式创新实验区1个。学校获得全国“五好基层关工委先进集体”称号；连续多次被评为吉林省高校“先进基层党组织”、吉林省高校毕业生“就业管理工作先进集体”、吉林省“绿化生态单位”、长春市“文明校园”、长春高校文明杯“优胜单位”、长春精神文明建设“先进单位”、长春高校系统“平安校园”建设工作先进单位。我校学生积极参加国家级、省级学科知识和专业技能竞赛，取得了优异成绩，近5年共有2200余人次在省级以上竞赛中获奖800余项。学校已累计向社会输送高素质本科应用型人才35000余名，毕业去向落实率始终保持在省内高校前列，就业质量不断提高。一大批毕业生已经成为行业的佼佼者，为国家现代化建设作出贡献，特别是为吉林省经济社会发展作出了重要贡献。

学校的社会声誉和影响力逐年提升，得到社会各界的广泛关注和认可。中国教育报、香港大公报、吉林日报、新华网等媒体广泛报道了学校特色兴校的经验成果，其中《中国教育报》连续6年对学校进行了全方位报道。

# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模和结构、毕业去向落实率、就业流向、升学等方面展现本届毕业生的就业基本情况。

## 一、2022 届毕业生规模和结构

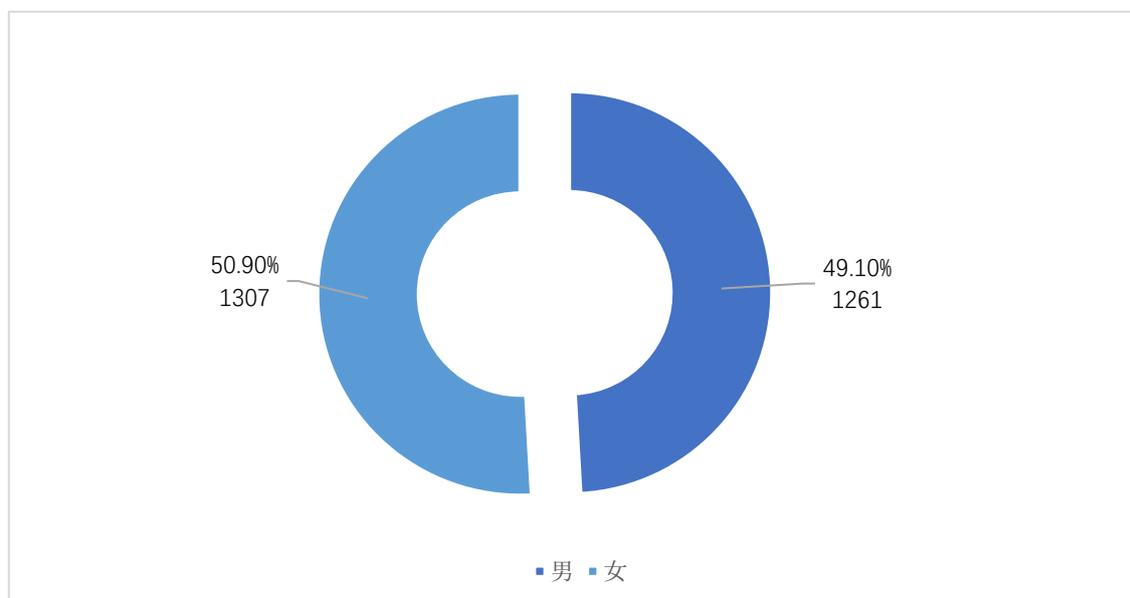
### (一) 总体规模

长春工业大学人文信息学院2022届毕业生总人数为2568人，均为本科毕业生。

### (二) 性别结构

2022届毕业生中，男生人数为1261人，占毕业生总人数的49.10%；女生人数为1307人，占毕业生总人数的50.90%，女生人数略高于男生。

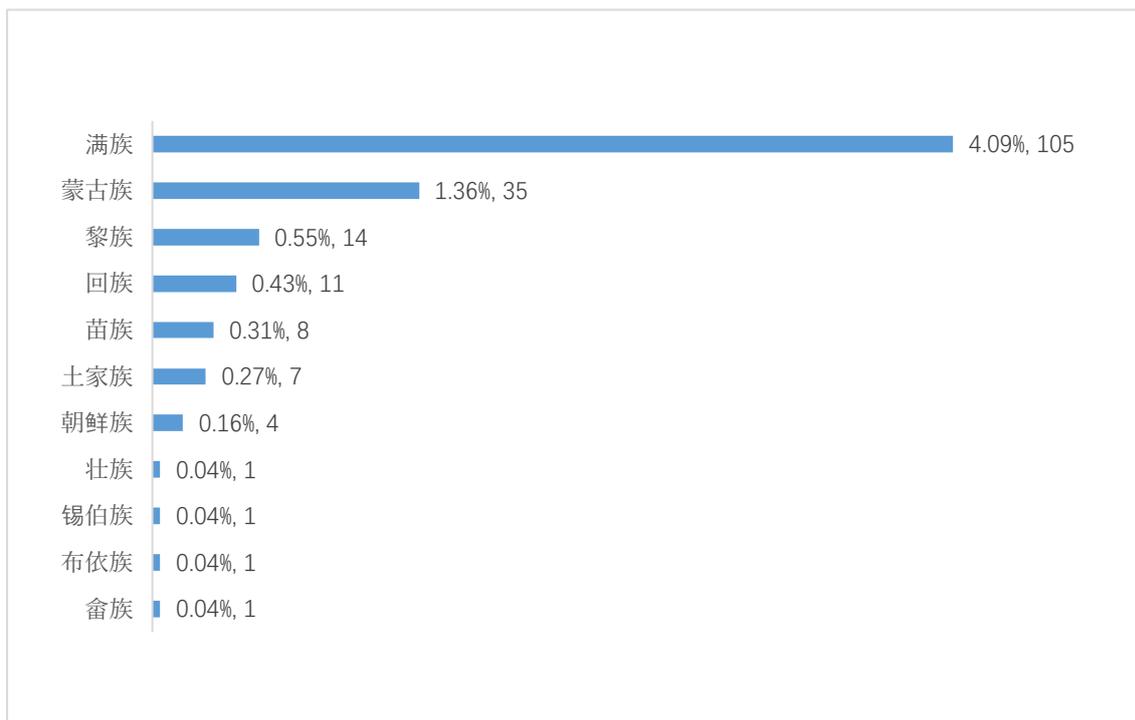
图1- 1 2022届毕业生性别结构



### (三) 民族结构

2022届毕业生共来自12个民族，其中汉族2380人，占毕业生总人数的92.68%；少数民族188人，占毕业生总人数的7.32%。

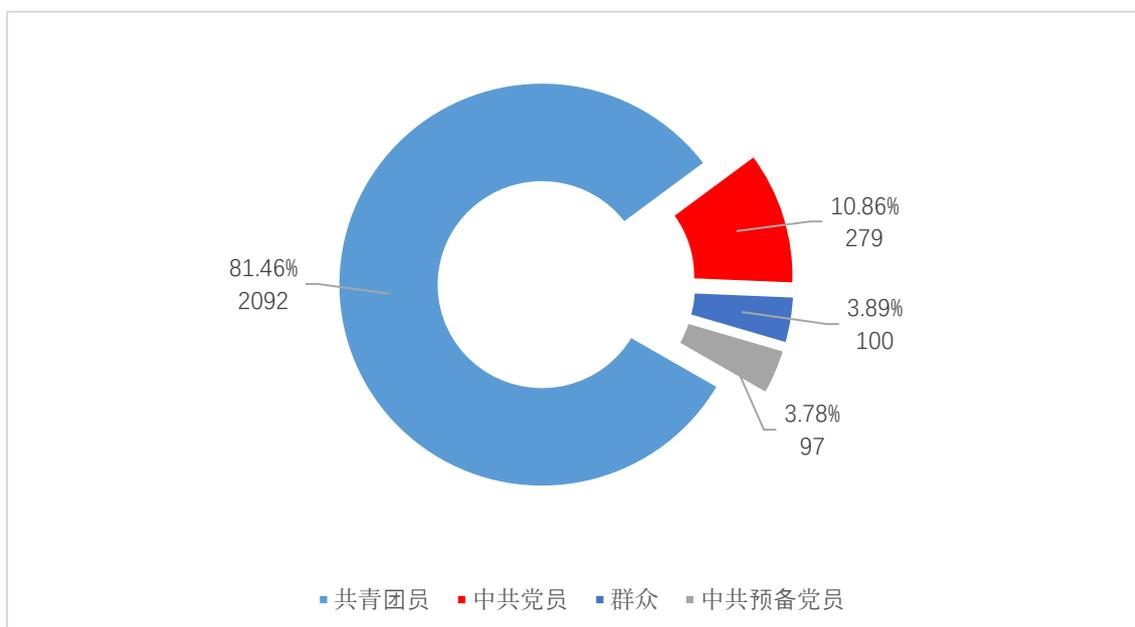
图1- 2 2022届毕业生少数民族结构



#### (四) 政治面貌结构

2022届毕业生政治面貌以共青团员为主，占比81.46%，其次是中共党员（10.86%）、群众（3.89%）和中共预备党员（3.78%）。

图1- 3 2022届毕业生政治面貌结构



#### (五) 生源结构

2022届毕业生分布在全国25个省（自治区、直辖市），其中吉林省生源995人，占毕业生总人数的38.75%，居首位；其次是河北省（165人）、辽宁省（157

人)和黑龙江省(151人),共有8个省(自治区、直辖市)生源人数超过100人。

表1-1 2022届毕业生生源结构

序号	生源地	毕业生(人)	比例	序号	生源地	毕业生(人)	比例
1	吉林	995	38.75%	14	山东	41	1.60%
2	河北	165	6.43%	15	山西	38	1.48%
3	辽宁	157	6.11%	16	安徽	37	1.44%
4	黑龙江	151	5.88%	17	江西	30	1.17%
5	内蒙古	145	5.65%	18	福建	29	1.13%
6	浙江	142	5.53%	19	新疆	27	1.05%
7	海南	128	4.98%	20	湖南	25	0.97%
8	天津	107	4.17%	21	重庆	24	0.93%
9	江苏	82	3.19%	22	甘肃	2	0.08%
10	河南	77	3.00%	23	贵州	1	0.04%
11	陕西	75	2.92%	24	云南	1	0.04%
12	湖北	46	1.79%	25	宁夏	1	0.04%
13	四川	42	1.64%	-	-	-	-
总计				2568			

### (六) 学院结构

2022届毕业生分布在13个教学学院,其中信息工程学院440人,占比17.13%,居首位,其次是自动化学院(295人)、管理学院(269人)和会计学院(239人),共有5个学院毕业生人数超过200人。

表1-2 2022届毕业生学院结构

学院	毕业生(人)	比例
信息工程学院	440	17.13%
自动化学院	295	11.49%
管理学院	269	10.48%
会计学院	239	9.31%
建设工程学院	225	8.76%

法学院	194	7.55%
外国语学院	168	6.54%
商学院	163	6.35%
艺术设计学院	142	5.53%
机电工程学院	124	4.83%
制药工程学院	121	4.71%
金融学院	113	4.40%
汽车工程学院	75	2.92%

### (七) 专业结构

2022届毕业生分布在32个专业，其中法学专业194人，占比7.55%，居首位，其次是计算机科学与技术专业（132人）、工程造价专业（130人）、电气工程及其自动化专业（124人）和会计学专业（124人），共有11个专业毕业生人数超过100人。

表1- 3 2022届毕业生专业结构

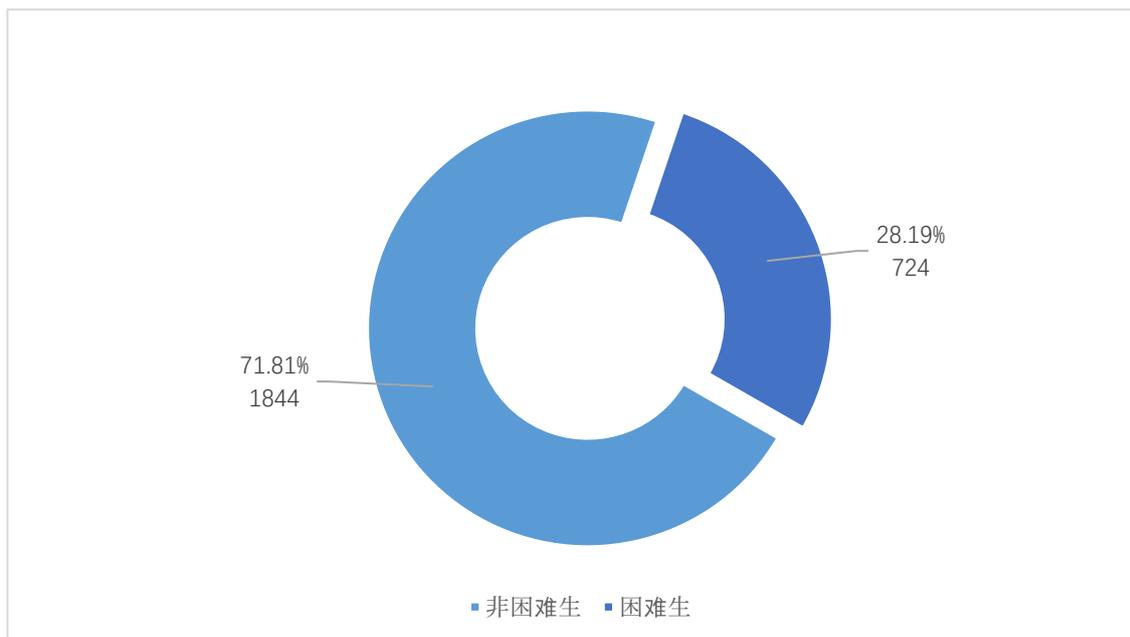
专业	毕业生（人）	比例
法学	194	7.55%
计算机科学与技术	132	5.14%
工程造价	130	5.06%
电气工程及其自动化	124	4.83%
会计学	124	4.83%
制药工程	121	4.71%
人力资源管理	121	4.71%
数据科学与大数据技术	121	4.71%
软件工程	118	4.60%
财务管理	115	4.48%
金融学	113	4.40%
英语	96	3.74%
轨道交通信号与控制	94	3.66%
工商管理	86	3.35%

视觉传达设计	73	2.84%
土木工程	70	2.73%
机械设计制造及其自动化	70	2.73%
电子商务	69	2.69%
环境设计	69	2.69%
物流管理	62	2.41%
机器人工程	59	2.30%
机械工程	54	2.10%
国际经济与贸易	52	2.02%
商务英语	47	1.83%
车辆工程	44	1.71%
市场营销	42	1.64%
电子信息工程	40	1.56%
汽车服务工程	31	1.21%
通信工程	29	1.13%
日语	25	0.97%
工程管理	25	0.97%
自动化	18	0.70%

#### (八) 特殊困难群体毕业生结构

2022届毕业生中经济困难、低保家庭、残疾家庭、孤儿等特殊困难毕业生共724人，占毕业生总人数的28.19%。

图1- 4 2022届特殊困难群体毕业生结构

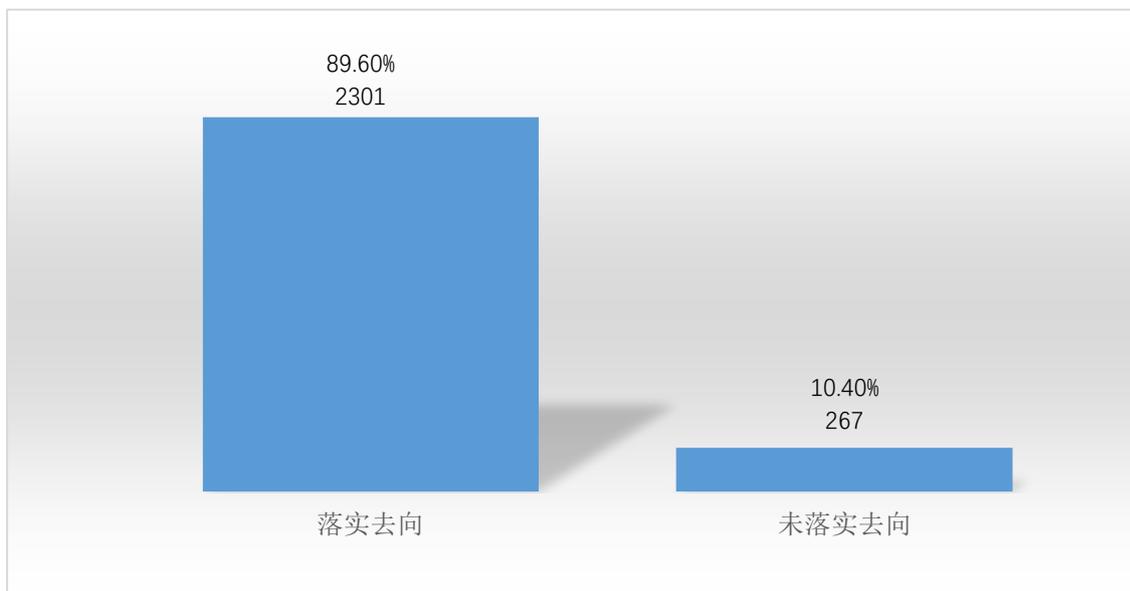


## 二、2022 届毕业生去向落实情况

### (一) 毕业去向落实率

截至2022年8月31日，2022届毕业生初次毕业去向落实率为89.60%，大部分毕业生已顺利落实毕业去向。

图1- 5 2022届毕业生初次毕业去向落实率



### (二) 分性别初次毕业去向落实率

2022届毕业生中，男生初次毕业去向落实率为89.29%，女生为89.90%，女生初次毕业去向落实率略高于男生。

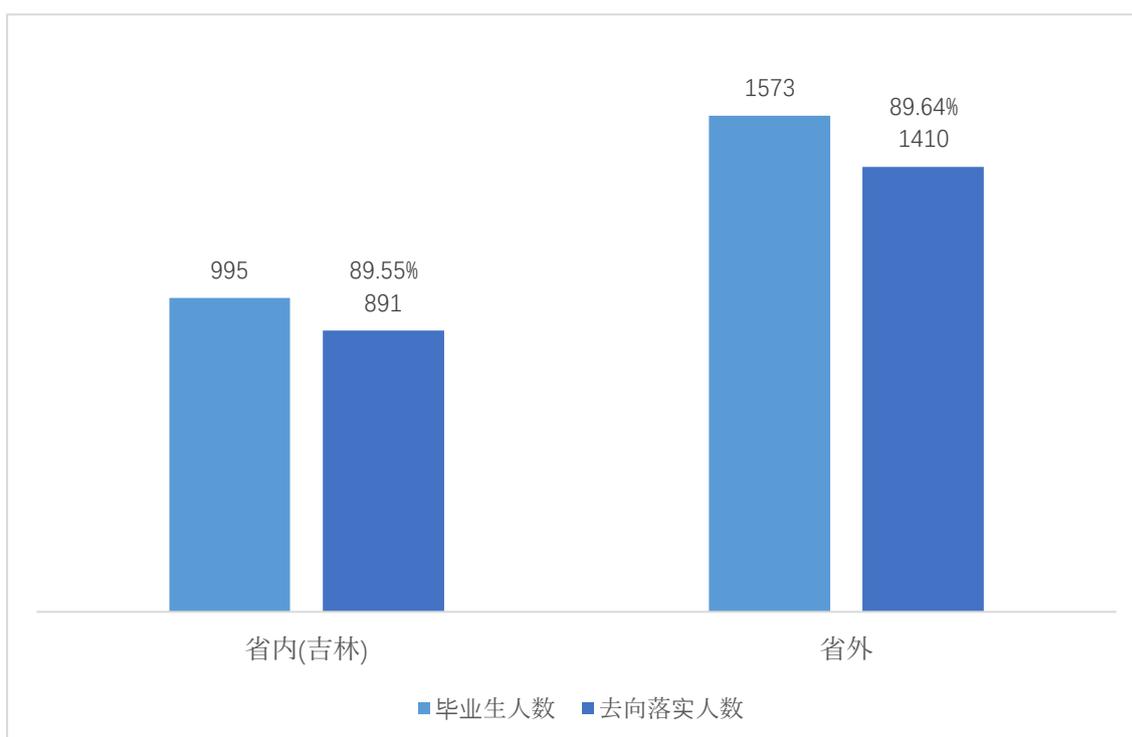
表1- 4 2022届毕业生分性别初次毕业去向落实率

性别	毕业生（人）	落实去向人数（人）	比例
男生	1261	1126	89.29%
女生	1307	1175	89.90%

### （三）分生源地（省内/省外）初次毕业去向落实率

2022届毕业生省内（吉林省）生源995人，初次毕业去向落实率为89.55%；省外生源1573人，初次毕业去向落实率为89.64%，省外生源初次毕业去向落实率略高于省内生源。

图1- 6 2022届毕业生分生源地（省内/省外）初次毕业去向落实率



### （四）分学院初次毕业去向落实率

2022年毕业生分布在13个学院，各学院初次毕业去向落实率均超过84%，其中制药工程学院（96.69%）、自动化学院（96.27%）、外国语学院（93.45%）、机电工程学院（92.74%）和管理学院（90.33%）等5个学院的初次毕业去向落实率超过90%。

表1- 5 2022届毕业生分学院初次毕业去向落实率

学院	毕业生（人）	去向落实人数（人）	比例
制药工程学院	121	117	96.69%
自动化学院	295	284	96.27%

外国语学院	168	157	93.45%
机电工程学院	124	115	92.74%
管理学院	269	243	90.33%
信息工程学院	440	394	89.55%
商学院	163	145	88.96%
建设工程学院	225	197	87.56%
金融学院	113	98	86.73%
汽车工程学院	75	65	86.67%
艺术设计学院	142	122	85.92%
法学院	194	163	84.02%
会计学院	239	201	84.10%
总计	2568	2301	-

### (五) 分专业初次毕业去向落实率

2022届毕业生分布在32个专业，共16个专业初次毕业去向落实率超过90%，其中工程管理和自动化专业毕业生毕业去向落实率达100%，实现了完全就业。

表1-6 2022届毕业生分专业初次毕业去向落实率

专业	毕业生(人)	去向落实人数(人)	比例
工程管理	25	25	100.00%
自动化	18	18	100.00%
物流管理	62	61	98.39%
制药工程	121	117	96.69%
机器人工程	59	57	96.61%
国际经济与贸易	52	50	96.15%
日语	25	24	96.00%
电气工程及其自动化	124	119	95.97%
轨道交通信号与控制	94	90	95.74%
英语	96	91	94.79%

机械工程	54	51	94.44%
数据科学与大数据技术	121	114	94.21%
工程造价	130	120	92.31%
机械设计制造及其自动化	70	64	91.43%
人力资源管理	121	110	90.91%
电子信息工程	40	36	90.00%
通信工程	29	26	89.66%
会计学	124	111	89.52%
计算机科学与技术	132	118	89.39%
商务英语	47	42	89.36%
车辆工程	44	39	88.64%
市场营销	42	37	88.10%
视觉传达设计	73	64	87.67%
金融学	113	98	86.73%
软件工程	118	100	84.75%
法学	194	163	84.02%
电子商务	69	58	84.06%
环境设计	69	58	84.06%
汽车服务工程	31	26	83.87%
工商管理	86	72	83.72%
财务管理	115	90	78.26%
土木工程	70	52	74.29%
总计	2568	2301	-

### (六) 毕业去向分布

2022届毕业生落实毕业去向的主要形式是签就业协议形式就业，占毕业生总人数的71.57%，其次是其他录用形式就业（4.71%）和升学（研究生）（4.13%）。

表1- 7 2022届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生（人）	比例
签就业协议形式就业	1838	71.57%
其他录用形式就业	121	4.71%
升学（研究生）	106	4.13%
签劳动合同形式就业	98	3.82%
自由职业	94	3.66%
应征义务兵	26	1.01%
自主创业	11	0.43%
基层项目	5	0.19%
出国、出境深造	1	0.04%
第二学士学位	1	0.04%
未就业	267	10.40%
总计	2568	-

注：基层项目包括三支一扶（国家基层项目），西部计划（国家基层项目），特岗教师（地方基层项目），选调生（地方基层项目）及其它地方基层项目等。

### （七）未落实毕业去向原因及计划

2022届毕业生未落实毕业去向的人数为267人，占毕业生总人数的10.40%，调研显示，毕业生未落实毕业去向的主要原因是待就业（求职中），占未落实毕业去向人数的48.50%，其次是待就业（拟参加公招考试）（33.46%）和不就业（拟升学）（11.28%），暂不就业（暂时不想就业等无就业意愿的毕业生）仅占1.88%，未落实毕业去向的毕业生就业意愿较强。

表1- 8 2022届毕业生未落实毕业去向原因及计划

未落实毕业去向原因及计划	毕业生（人）	比例
待就业（求职中）	129	48.50%
待就业（拟参加公招考试）	89	33.46%
不就业拟升学	30	11.28%
待就业（签约中）	13	4.89%
暂不就业（暂时不想就业等无就业意愿的毕业生）	5	1.88%

待就业（拟应征入伍）	1	0.38%
总计	267	-

### 三、就业流向

#### （一）地区流向

2022届毕业生就业地区分布在28个省（自治区、直辖市），毕业生就业地区主要集中在吉林省，占比33.50%，其次是浙江省、江苏省、辽宁省、天津市、河北省、北京市等一线城市或沿海经济发达地区。

表1-9 2022届毕业生就业地区流向

序号	地区	人数（人）	比例	序号	地区	人数（人）	比例
1	吉林	726	33.50%	15	河南	41	1.89%
2	浙江	221	10.20%	16	安徽	37	1.71%
3	江苏	165	7.61%	17	四川	32	1.48%
4	辽宁	131	6.05%	18	福建	23	1.06%
5	天津	108	4.98%	19	新疆	18	0.83%
6	河北	100	4.61%	20	湖北	17	0.78%
7	北京	80	3.69%	21	山西	17	0.78%
8	海南	76	3.51%	22	江西	10	0.46%
9	上海	67	3.09%	23	湖南	10	0.46%
10	内蒙古	67	3.09%	24	重庆	8	0.37%
11	广东	59	2.72%	25	云南	4	0.18%
12	陕西	53	2.45%	26	宁夏	1	0.05%
13	黑龙江	47	2.17%	27	贵州	1	0.05%
14	山东	47	2.17%	28	广西	1	0.05%

注：不含升学（研究生），第二学士学位，出国、出境深造和应征义务兵群体。

#### （二）单位流向

2022届毕业生单位类型主要是民营企业，占比84.59%，其次是国有企业（8.26%）和三资企业（4.96%）。

表1- 10 2022届毕业生就业单位流向

单位类型	毕业生（人）	比例
民营企业	1740	84.59%
国有企业	170	8.26%
三资企业	102	4.96%
其他事业单位	17	0.83%
机关	14	0.68%
中初教育单位	8	0.39%
医疗卫生单位	5	0.24%
其他	1	0.05%
总计	2057	-

注：仅统计签就业协议形式，签劳动合同形式和其他形式就业群体。

### （三）行业流向

2022届毕业生就业行业分布较广，其中制造业占比19.54%，居首位，其次是建筑业（13.61%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.79%）、批发和零售业（11.91%）和租赁和商务服务业（4.72%）。

表1- 11 2022届毕业生就业行业流向

行业	毕业生（人）	比例
制造业	402	19.54%
建筑业	280	13.61%
信息传输、软件和信息技术服务业	263	12.79%
批发和零售业	245	11.91%
租赁和商务服务业	97	4.72%
教育	85	4.13%
居民服务、修理和其他服务业	85	4.13%
文化、体育和娱乐业	78	3.79%
科学研究和技术服务业	77	3.74%
交通运输、仓储和邮政业	75	3.65%
金融业	73	3.55%

农、林、牧、渔业	71	3.45%
房地产业	66	3.21%
公共管理、社会保障和社会组织	41	1.99%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	37	1.80%
卫生和社会工作	35	1.70%
住宿和餐饮业	26	1.26%
水利、环境和公共设施管理业	13	0.63%
采矿业	8	0.39%
总计	2057	-

注：仅统计签就业协议形式，签劳动合同形式和其他形式就业群体。

#### (四) 职位流向

2022届毕业生从事的职业类别分布较广，其中其他人员占比37.09%，居首位，其次是工程技术人员（16.92%）、其他专业技术人员（11.47%）、经济业务人员（8.85%）和商业和服务业人员（7.63%）。

表1- 12 2022届毕业生就业职位流向

职位	毕业生（人）	比例
其他人员	763	37.09%
工程技术人员	348	16.92%
其他专业技术人员	236	11.47%
经济业务人员	182	8.85%
商业和服务业人员	157	7.63%
办事人员和有关人员	111	5.40%
金融业务人员	87	4.23%
教学人员	56	2.72%
法律专业人员	43	2.09%
生产和运输设备操作人员	22	1.07%
文学艺术工作人员	18	0.88%
新闻出版和文化工作人员	11	0.53%

农林牧渔业技术人员	10	0.49%
公务员	4	0.19%
科学研究人员	4	0.19%
体育工作人员	3	0.15%
卫生专业技术人员	2	0.10%
总计	2057	-

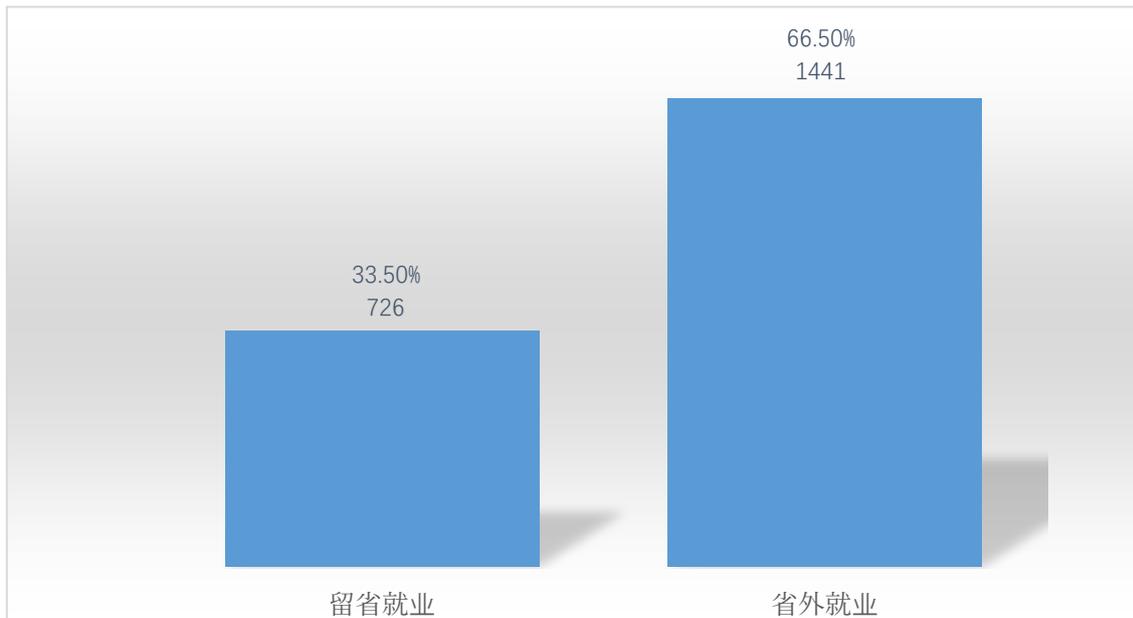
注：仅统计签就业协议形式，签劳动合同形式和其他形式就业群体。

#### 四、留吉林省就业情况

##### (一) 留省就业率

学校积极响应省委、省政府号召，坚决贯彻落实人才强省战略，积极鼓励、引导毕业生留省就业创业，2022届毕业生中726人留省就业，占毕业生就业总人数的33.50%。

图1- 7 2022届毕业生留省就业率

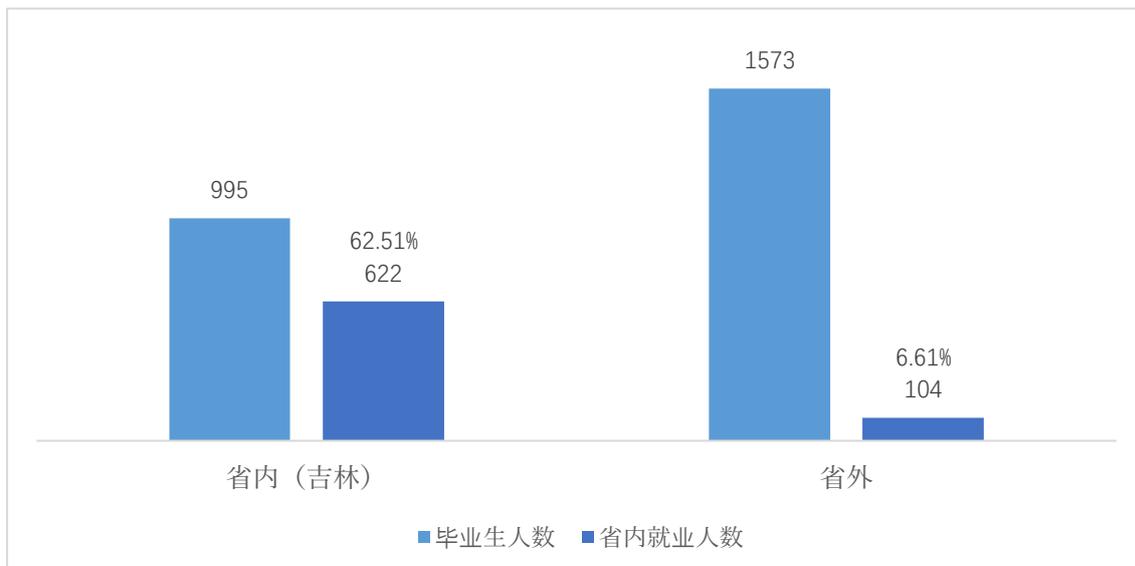


注：不含升学（研究生），第二学士学位，出国、出境深造和应征义务兵群体。

##### (二) 分生源地（省内/省外）留省就业率

2022届毕业生中，省内生源留省就业率为62.51%，省外生源留省就业率为6.61%，省内生源留省就业意愿远高于省外生源。

图1- 8 2022届毕业生分生源地（省内/省外）留省就业率



## 五、升学情况

### （一）升学率

2022届毕业生中选择升学深造的人数为108人，升学率为4.21%，其中选择升学（研究生）106人，选择攻读第二学士学位1人，选择出国、出境深造1人。

表1- 13 2022届毕业生升学率

毕业生（人）	升学（研究生）	第二学士学位	出国、出境深造	升学率
2568	106	1	1	4.21%

注：含升学（研究生），第二学士学位和出国、出境深造群体。

### （二）分学院毕业生升学率

2022届选择升学的毕业生分布在12个学院，其中制药工程学院升学率达35.54%，居首位，其次是机电工程学院（6.45%）和法学院（5.15%）。

表1- 14 2022届毕业生分学院升学率

学院	毕业生（人）	升学人数（人）	比例
制药工程学院	121	43	35.54%
机电工程学院	124	8	6.45%
法学院	194	10	5.15%
建设工程学院	225	11	4.89%
外国语学院	168	6	3.57%
管理学院	269	9	3.35%
金融学院	113	3	2.65%

艺术设计学院	142	3	2.11%
自动化学院	295	6	2.03%
商学院	163	2	1.23%
信息工程学院	440	5	1.14%
会计学院	239	2	0.84%
总计	-	108	-

注：含升学（研究生），第二学士学位和出国、出境深造群体。

### （三）分专业毕业生升学率

2022届选择升学的毕业生分布在22个专业，其中制药工程专业升学率达35.54%，居首位，其次是工程管理专业（8.00%）和机械设计制造及其自动化专业（7.14%）。

表1- 15 2022届毕业生分专业升学率

专业	毕业生（人）	升学人数（人）	比例
制药工程	121	43	35.54%
工程管理	25	2	8.00%
机械设计制造及其自动化	70	5	7.14%
机械工程	54	3	5.56%
法学	194	10	5.15%
工程造价	130	6	4.62%
环境设计	69	3	4.35%
土木工程	70	3	4.29%
英语	96	4	4.17%
日语	25	1	4.00%
国际经济与贸易	52	2	3.85%
工商管理	86	3	3.49%
机器人工程	59	2	3.39%
人力资源管理	121	4	3.31%
电气工程及其自动化	124	4	3.23%
物流管理	62	2	3.23%

金融学	113	3	2.65%
数据科学与大数据技术	121	3	2.48%
商务英语	47	1	2.13%
软件工程	118	2	1.69%
财务管理	115	1	0.87%
会计学	124	1	0.81%
总计	-	108	-

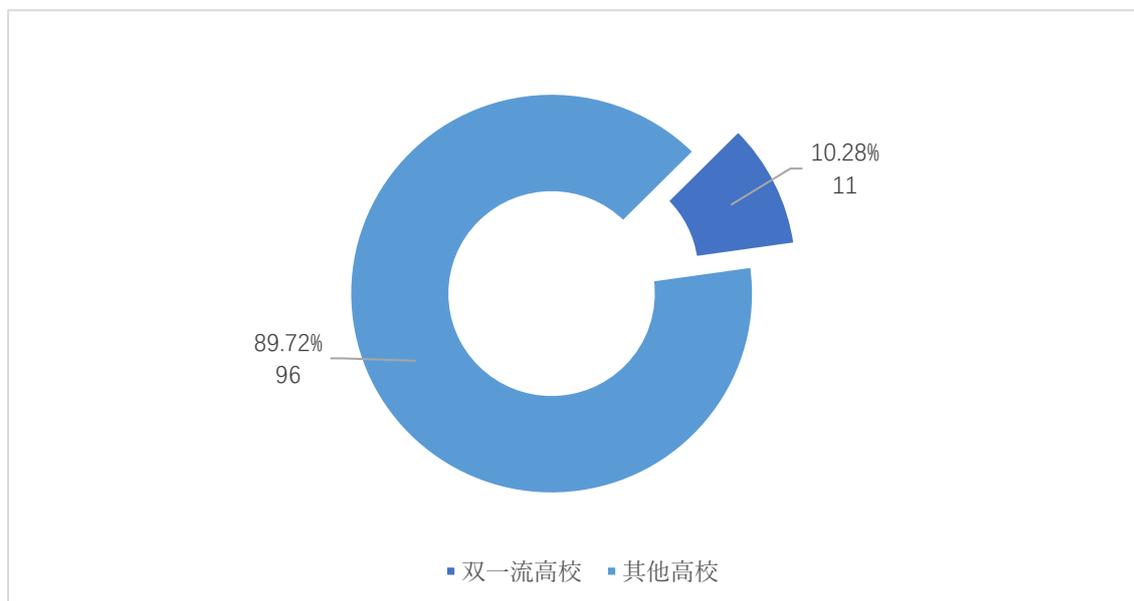
注：含升学（研究生），第二学士学位和出国、出境深造群体。

#### （四）国内升学去向分布

##### 1. 国内升学院校层次分布

2022届选择国内升学的107名毕业生中，攻读“双一流”高校研究生的人数为11人，占国内升学毕业生人数的10.28%，其中考取新疆大学2人，考取中央民族大学、南京理工大学、延边大学、东北林业大学、上海大学、内蒙古大学、福州大学、天津中医药大学、西北农林科技大学各1人；攻读其他院校研究生或第二学士学位的人数为96人，占国内升学毕业生人数的89.72%。

图1- 9 2022届毕业生国内升学院校层次分布



注：含升学（研究生）和第二学士学位群体，双一流高校以教育部2022年公布的名单为准。

##### 2. 国内升学院校分布

2022届国内升学毕业生的院校分布较广，其中考取长春工业大学24人，居首位，其次是长春理工大学（18人）和吉林建筑大学（6人）。

表1- 16 2022届毕业生国内升学院校分布

序号	升学院校	毕业生(人)	序号	升学院校	毕业生(人)
1	长春工业大学	24	26	延边大学	1
2	长春理工大学	18	27	滨州医学院	1
3	吉林建筑大学	6	28	曲阜师范大学	1
4	吉林农业大学	4	29	常州大学	1
5	温州大学	3	30	汕头大学	1
6	新疆大学	2	31	北华大学	1
7	沈阳药科大学	2	32	上海工程技术大学	1
8	东北电力大学	2	33	井冈山大学	1
9	湖南工商大学	2	34	沈阳工业大学	1
10	安徽建筑大学	2	35	浙江师范大学	1
11	吉林体育学院	2	36	沈阳师范大学	1
12	辽宁工程技术大学	2	37	郑州轻工业大学	1
13	广东药科大学	1	38	天津中医药大学	1
14	邵阳学院	1	39	东北林业大学	1
15	三峡大学	1	40	西北农林科技大学	1
16	哈尔滨医科大学	1	41	鲁东大学	1
17	福州大学	1	42	新乡医学院	1
18	河北大学	1	43	南京理工大学	1
19	广西师范大学	1	44	广西科技大学	1
20	河北工程大学	1	45	内蒙古大学	1
21	上海大学	1	46	贵阳学院	1
22	河北科技大学	1	47	齐齐哈尔大学	1
23	沈阳建筑大学	1	48	中央民族大学	1
24	甘肃政法大学	1	49	辽宁工业大学	1
25	吉林财经大学	1	50	辽宁科技大学	1

注：含升学（研究生）和第二学士学位群体。

## 第二章 就业相关分析

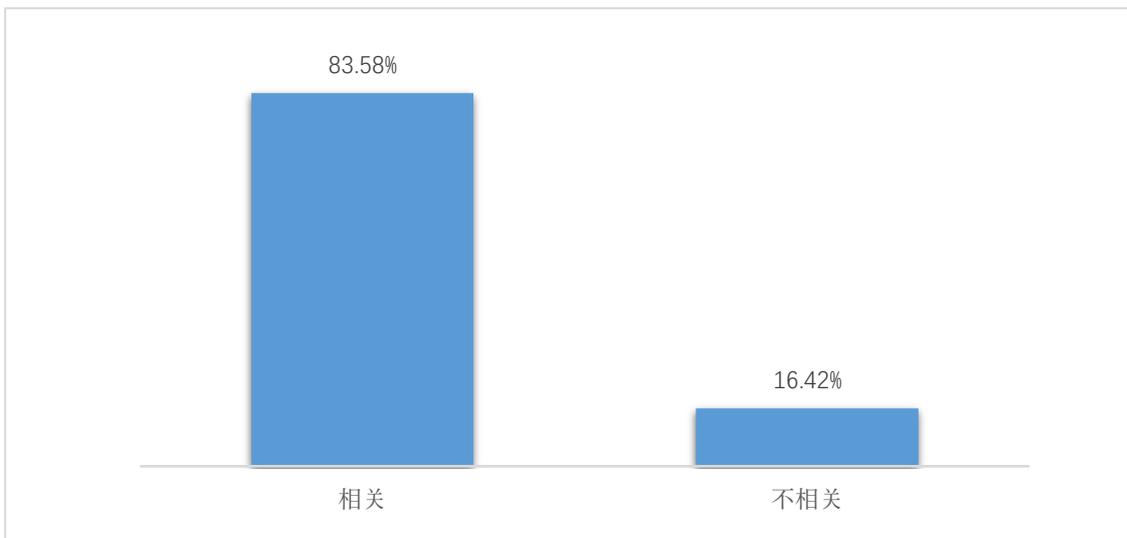
本章主要从工作与专业相关度、就业现状满意度和求职过程等方面情况来分析和展现本届毕业生的就业质量。

### 一、毕业生工作与专业相关度

#### (一) 工作与专业相关度

2022届毕业生总体上从事的工作与专业相关度为83.58%，大部分毕业生可以学以致用。

图2-1 2022届毕业生工作与专业相关度



#### (二) 分专业工作与专业相关度

各专业毕业生工作与专业相关性普遍较高，其中制药工程、机械设计及其自动化、工程管理和机械工程专业毕业生的工作与专业相关度超过90%。

表2-1 2022届毕业生分专业工作与专业相关度

序号	专业	比例	序号	专业	比例
1	制药工程	92.92%	17	电气工程及其自动化	82.23%
2	机械设计制造及其自动化	91.75%	18	视觉传达设计	82.18%
3	工程管理	90.20%	19	工程造价	82.00%
4	机械工程	90.13%	20	电子商务	81.87%
5	计算机科学与技术	89.90%	21	财务管理	81.25%
6	工商管理	88.59%	22	自动化	80.70%
7	法学	87.55%	23	日语	80.60%

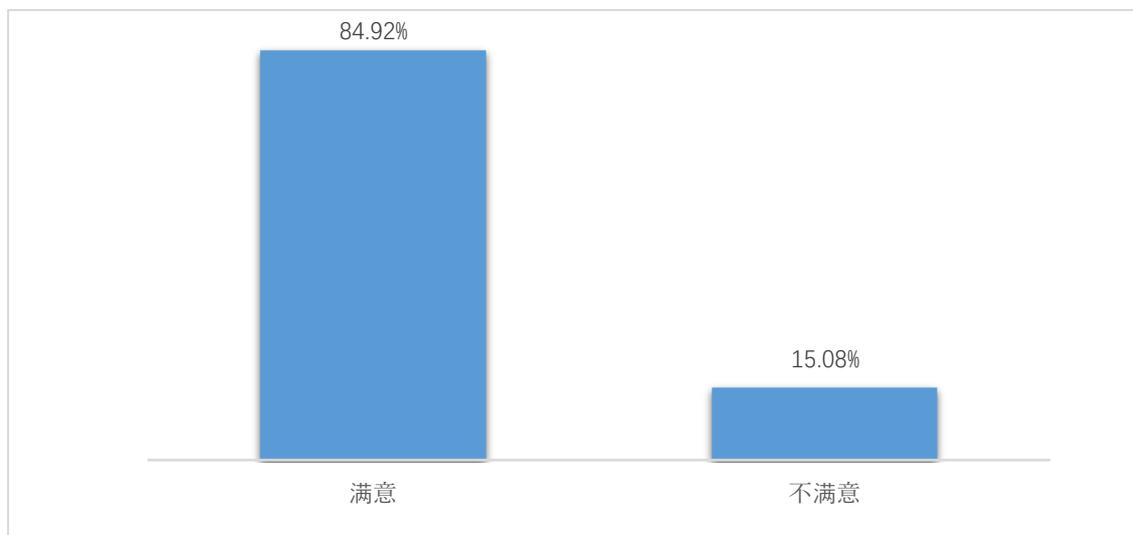
8	土木工程	87.33%	24	市场营销	80.40%
9	英语	85.44%	25	环境设计	79.05%
10	数据科学与大数据技术	85.34%	26	电子信息工程	78.45%
11	物流管理	85.10%	27	软件工程	77.78%
12	汽车服务工程	84.50%	28	机器人工程	77.15%
13	金融学	84.38%	29	人力资源管理	76.47%
14	车辆工程	84.35%	30	商务英语	75.30%
15	通信工程	83.55%	31	会计学	74.70%
16	轨道交通信号与控制	82.31%	32	国际经济与贸易	70.25%

## 二、就业现状满意度

### (一) 工作满意度

2022届毕业生对目前工作满意度为84.92%，大部分毕业生对目前就业状况比较满意。

图2- 2 2022届毕业生工作满意度



### (二) 分专业工作满意度

各专业普遍对目前工作满意度较高，其中机械设计制造及其自动化、工程管理、制药工程、土木工程和机械工程等5个专业工作满意度超过90%。

表2- 2 2022届毕业生分专业工作满意度

序号	专业	比例	序号	专业	比例
1	机械设计制造及其自动化	92.87%	17	电气工程及其自动化	82.39%
2	工程管理	91.31%	18	视觉传达设计	82.08%

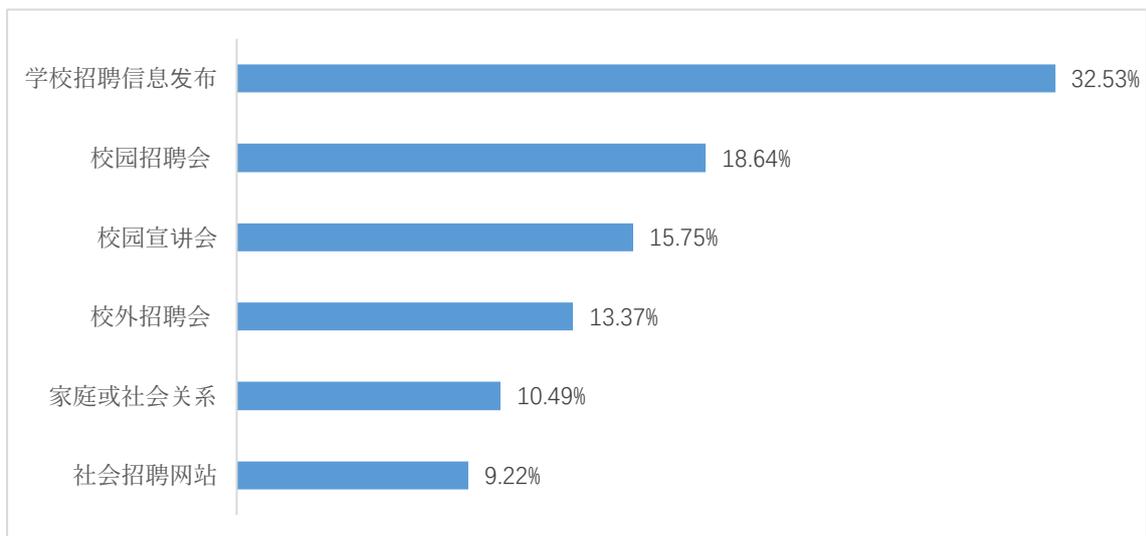
3	制药工程	90.81%	19	工程造价	81.90%
4	土木工程	90.33%	20	电子商务	81.77%
5	机械工程	90.13%	21	财务管理	81.15%
6	计算机科学与技术	89.89%	22	自动化	80.60%
7	法学	88.55%	23	日语	80.51%
8	物流管理	87.78%	24	市场营销	80.31%
9	工商管理	87.41%	25	国际经济与贸易	80.16%
10	汽车服务工程	86.18%	26	会计学	78.61%
11	金融学	85.06%	27	软件工程	77.69%
12	车辆工程	85.03%	28	机器人工程	77.06%
13	通信工程	84.71%	29	人力资源管理	76.38%
14	英语	84.24%	30	商务英语	75.21%
15	数据科学与大数据技术	83.14%	31	环境设计	73.96%
16	轨道交通信号与控制	82.47%	32	电子信息工程	72.36%

### 三、毕业生求职过程

#### (一) 初次就业岗位来源

毕业生初次就业岗位来源最高的是学校招聘信息发布，占比32.53%，其次是校园招聘（18.64%）和校园宣讲会（15.75%），数据显示，通过学校渠道获取初次就业岗位来源的毕业生占比高达66.62%，学校已经成为学生求职的主要渠道。

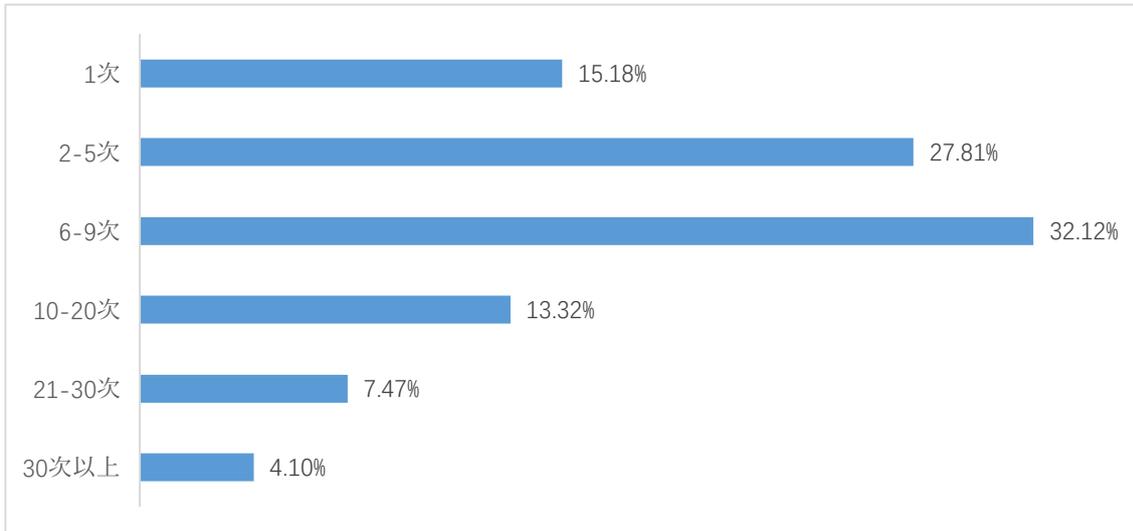
图2- 3 2022届毕业生初次就业岗位来源



## （二）投递简历次数

2022届毕业生求职时，投递次数6-9次的学生最多，占比32.12%，其次是2-5次（27.81%）和1次（15.18%）。

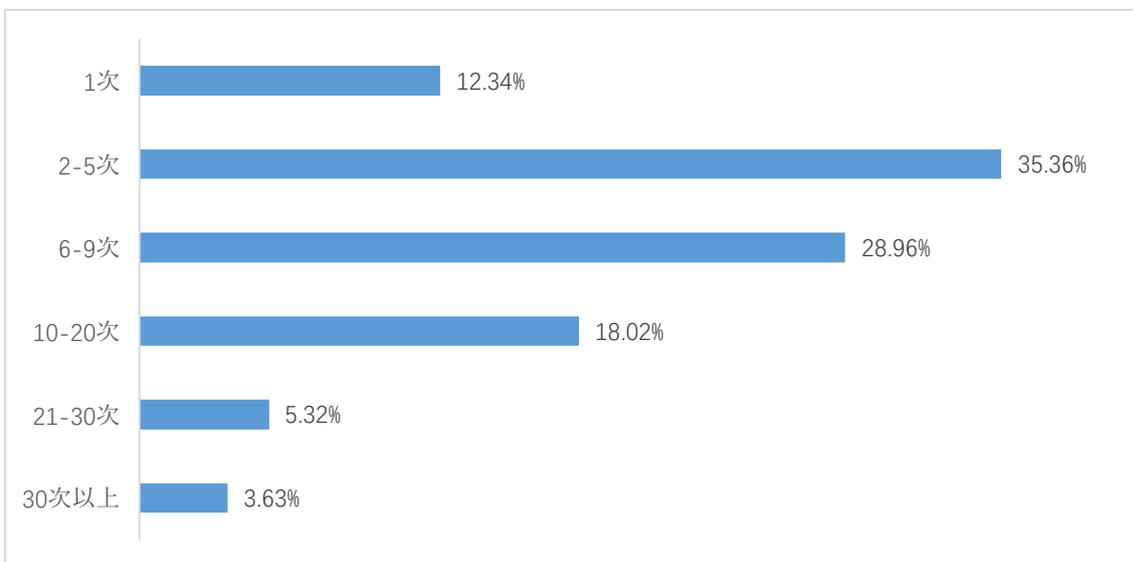
图2- 4 2022届毕业生投递简历次数



## （三）求职面试次数

2022届毕业生求职期间获得2-5次面试机会的学生最多，占比35.36%，其次是6-9次（28.96%）和10-20次（18.02%）。

图2- 5 2022届毕业生面试次数

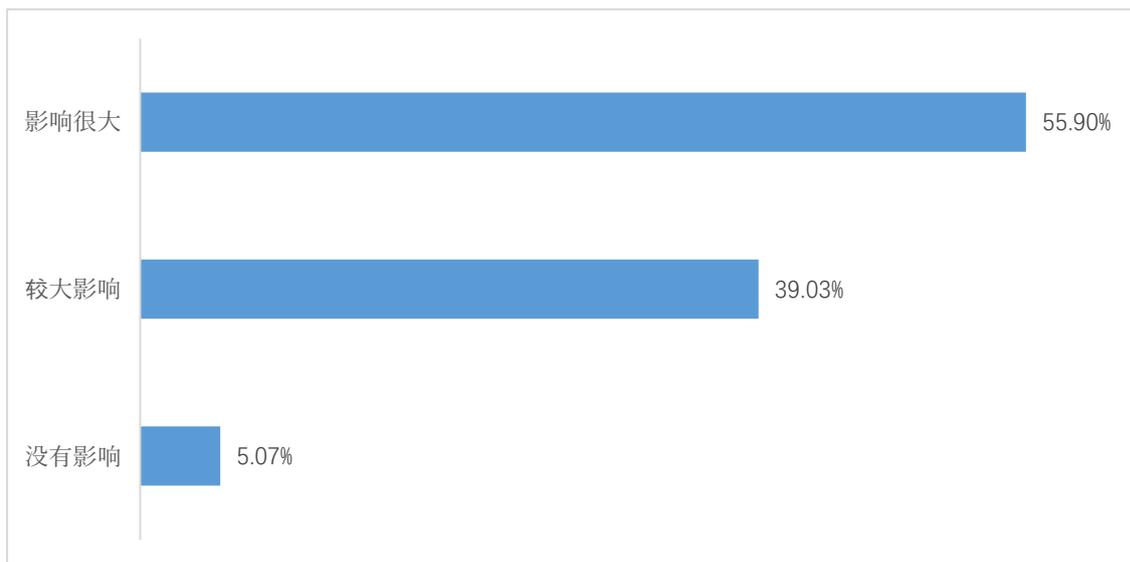


## 四、新冠肺炎疫情影响

### （一）新冠肺炎疫情对就业的影响程度

2022届毕业生认为新冠肺炎疫情对就业影响很大或较大的占比94.93%，认为没有影响的仅占5.07%。

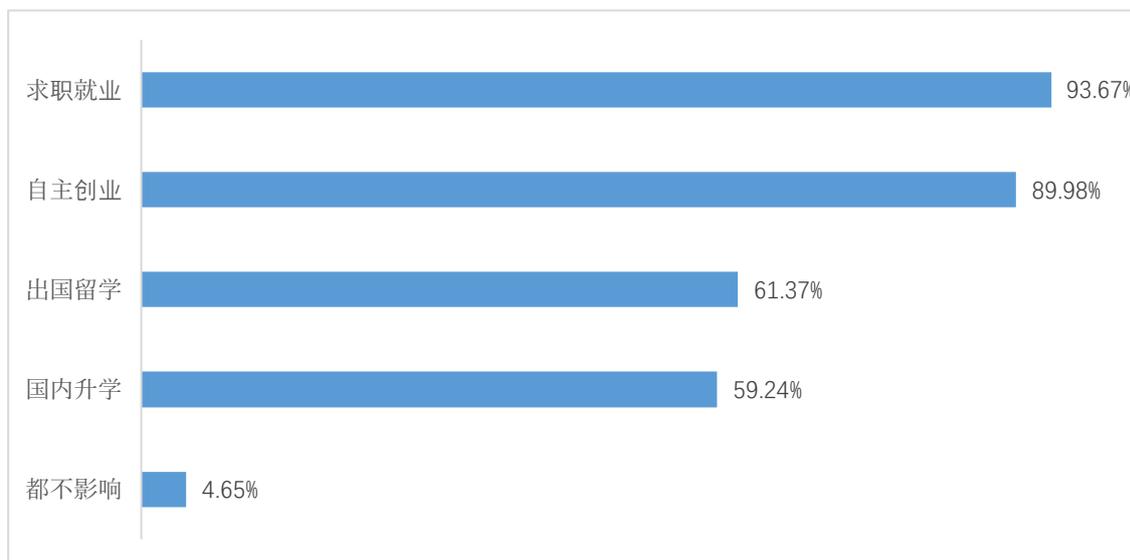
图2-6 新冠肺炎疫情对2022届毕业生就业的影响程度



### (二) 新冠肺炎疫情对就业场景的影响

2022届毕业生认为新冠肺炎疫情对求职就业影响较大的比例高达93.67%，其次是自主创业（89.98%）、出国留学（61.37%）和国内升学（59.24%），认为对就业场景没有影响的仅占4.65%。

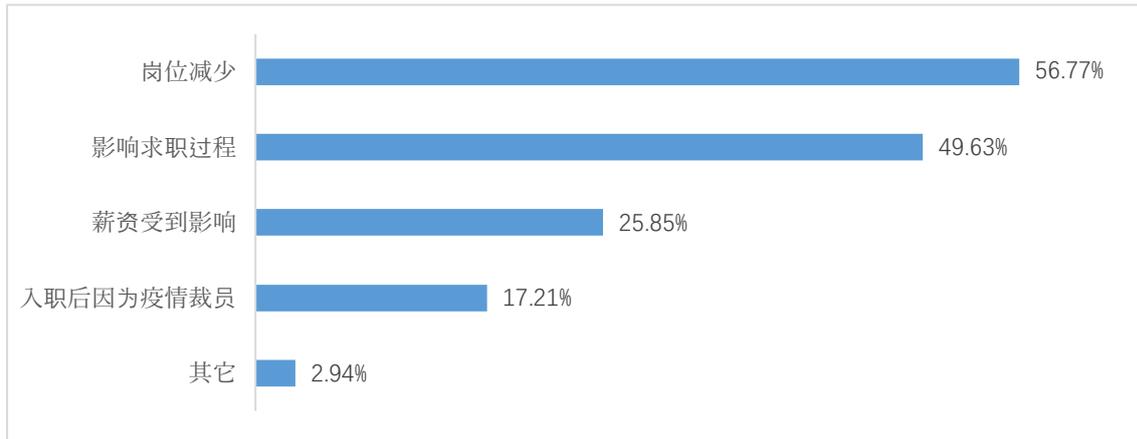
图2-7 新冠肺炎疫情对2022届毕业生就业场景的影响



### (三) 新冠肺炎疫情对就业过程的影响

2022届毕业生认为新冠肺炎疫情导致岗位减少的占比56.77%，认为影响求职过程的占比49.63%，认为薪资受到影响的占比25.85%，入职后单位因疫情裁员的占比17.21%。

图2-8 新冠疫情对2022届毕业生就业过程的影响



## 第三章 促进就业工作特色和做法

新冠肺炎疫情给2022届毕业生就业工作带来严重影响，学校将“稳就业、保民生”作为首要政治责任，坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署，坚决贯彻落实教育部和我省有关要求，统一思想、压实责任，整合资源，形成了“全员发动，全员参与，全校一盘棋”的就业工作格局，师生同心，拓思路，谋出路，多措并举，全力促进毕业生更高质量和更充分就业。

### （一）加强领导，落实责任，建立长效就业工作机制

学校坚持以市场为导向，以创新型教育、学生成才为使命，以促进毕业生更充分、更高质量就业为目标，坚决落实就业工作校、院“一把手工程”，建立长效就业工作机制。

**落实“一把手工程”。**成立了以校长为组长，分管校领导为副组长，各职能部门和各二级学院负责人为成员的就业工作委员会，各二级学院建立了以主要负责人为组长，就业指导老师和辅导员为成员的就业工作小组，形成了“校领导主抓，就业部门统筹，各院系落实”的领导机制，确保就业工作横向到边，纵向到底，高效开展。

**建立长效工作机制。**学校始终把学生的就业创业工作摆在重要突出位置，不断巩固校领导、就业主管部门、二级学院、就业指导老师和辅导员工作联动管理体系。学校每周例会通报上周就业情况，对于就业率和留省就业率较低的学院进行约谈，就业管理部门定期召开就业沟通协调会议，通报各学院就业进展情况，传达落实上级的新精神、新要求，同时，将就业工作纳入工作绩效考核指标，层层落实工作责任。学校制定了《长春工业大学人文信息学院毕业生就业工作考核评定办法》（长工大人信校〔2021〕15号）和《长春工业大学人文信息学院毕业生就业工作管理办法》（长工大人信校〔2021〕16号），确保就业创业工作长效、稳步推进。

### （二）整合资源，挖潜拓岗，深入合作拓宽就业渠道

为在竞争激烈的校招市场占得先机，学校积极整合校内外资源，全方位开拓就业市场，形成了以省内为主，省外为辅，内外联动的校企合作体系，确保就业岗位供给充沛。

**领导带头，院系协同开拓市场。**校领导带头走访或对接人社机构和用人单位，开展访企拓岗活动，共对接人社机构4家，用人单位26家；学校成立了40个“走访

小组”，成员包括各学院院长、党总支书记、大四辅导员、一线就业指导教师，采用线上线下相结合方式，走访对接省内省外用人单位，累计对接用人单位、发动校友企业217家；

**加强就业基地建设。**积极对接各级人社和人才交流中心，建立毕业生就业实习基地，先后与湖南省人才市场、南京市人才市场、泰州市人才市场、昆山市人才市场、大连高新区人社局等单位合作，建立了17个就业实习基地；与修正药业、吉利汽车、阿里巴巴、金田铜业等优质企业建立“实习+就业”基地100余个；

**深挖存量市场潜力。**学校根据用人单位规模、性质、专业需求及历史招聘情况，对用人单位进行分级管理，对长期合作的856家优质企业定期进行走访或沟通，深挖企业用人需求，及时解决入校招聘过程中遇到的问题，靶向推送专业对口学生，取得了良好的效果。

### **(三) 创新模式，云端发力，完善线上线下融合服务模式**

面对疫情，学校主动作为，率先发力，持续完善线上线下相结合的就业云服务平台，为用人单位和学生提供全方位、全过程线上线下融合服务。

**招聘服务线上化。**面对零散和地区性疫情暴发，学校迅速切换至线上模式，用网络双选和直播带岗代替传统的现场招聘会和宣讲会，用在线沟通代替传统现场沟通，用视频面试代替传统现场面试，为用人单位和学生提供线上对接服务。自2021年9月至2022年8月，累计4937家用人单位入校开展招聘活动，发布就业岗位107377个，203家用人单位举办了216场直播带岗活动，学校依托云服务平台，联合省内其他10所民办高校，组织了1场《吉林省第三届应用型本科院校网络视频双选会》，与长春新区、宁波北仑等人社机构合作组织了5场人社专场网络招聘会，自行举办学校网络招聘会4场，二级学院举办网络招聘会9场，共1643家次用人单位参加网络双选或开展直播带岗活动，发布就业岗位31796个。

**就业服务不断线。**为及时解决学生求职过程中遇到的问题，掌握学生的思想动态，确保学生顺利办理就业事务，学校实现了就业事务办理及就业咨询全过程线上化，学生在任何时间、任何地点均可在线完成三方协议签署、违约办理、领取毕业生推荐表等事务办理，求职过程中遇到问题，可第一时间联系辅导员，在线与辅导员沟通，获得指导和帮助。

### **(四) 思政引领，精准施策，提升各类学生职场竞争力**

学校高度重视就业创业培训工作，鼓励个性化、多元化发展，通过开展就业意

向调查和访谈等方式，及时摸排、掌握学生思想动态并给予针对性指导，帮助学生树立正确的择业观，提升学生职场竞争力。

**加强就创培训体系建设。**学校成立了就业创业教研部，不断完善就业创业课程体系，积极探索线上线下培训新模式，目前已有就业创业必修课 1 门，选修课 2 门，同时针对大学生自我认知不明、求职择业能力不强、实践经验缺乏等问题，在就业创业课程基础上，组织学校老师和校外专家开展就业指导、就业创业及留省就业政策宣讲和经验分享活动，将爱国主义教育、理想信念教育融入到学生就业择业全过程，积极引导学生转变就业观念，增强就业意识，合理调整学生的就业期望，鼓励毕业生到基层、到中西部、到中小企业、到祖国需要的地方就业，鼓励学生留吉林省就业创业。学校已经基本搭建完成了以必修课、选修课为主，以讲座、分享为辅的就业创业培训体系。

**注重个体诉求，分类落实就业。**学校鼓励学生个性化发展，通过开展就业意向调查摸排、掌握学生的就业意愿和就业状况。针对低收入家庭、少数民族和残疾毕业生建立帮扶台账，“一人一档”、“一人一策”做好就业帮扶，针对就业困难和家庭经济困难的“双困”学生，切实加大援助力度，通过精准送岗、精细指导、优先推荐等方式，解决双困生就业难题；组织有经验的老师和辅导员，为准备考研和公考的毕业生提供全过程咨询服务，帮助学生正确分析自身的优势，在学生考研辅导、报考院校及专业等各方面给予指导和建议，取得了良好的效果，2022届毕业生中，108人考取研究生和第二学位，其中攻读“双一流”高校研究生的人数占比超过10%；对准备自主创业的学生，学校积极鼓励学生参加创新创业大赛，通过比赛培养学生的创新意识和创业思维，同时想方设法创造条件，帮助他们尽快成立自己的公司；对“慢就业”、“不就业”毕业生，学校积极开展家校联系，准确掌握有关情况，共同解决学生遇到的问题，促进学生转变观念，尽快就业。

## 第四章 就业趋势分析

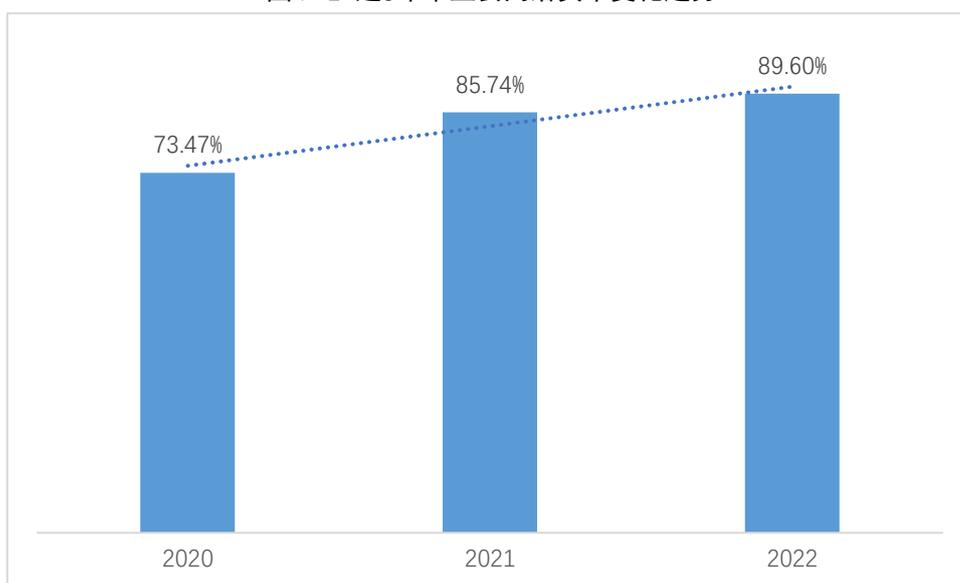
本章通过对近三年毕业生就业去向进行对比分析，总结毕业生就业去向走势和未来发展趋势，研判未来就业市场趋势。

### 一、就业趋势分析

#### (一) 毕业去向落实率保持高位稳定

2020年新冠疫情暴发对2020届毕业生就业产生了较大冲击和影响，毕业去向落实率仅为73.47%，随着疫情的缓解和学校应对措施得当，2021届和2022届毕业生就业去向落实率大幅提升至85.74%和89.60%，近二年整体保持高位稳定。

图4-1 近3年毕业去向落实率变化趋势



#### (二) 毕业去向落实方式呈多样化趋势

通过与2021届毕业生毕业去向落实方式比较可以看出2022届毕业生就业去向落实方式呈多样化发展趋势，签就业协议形式就业的毕业生比例略有下降，同时其他录用形式就业、升学（研究生）、签劳动合同形式就业、自由职业和应征义务兵比例均有所上升。

表4-1 近2年毕业生毕业去向落实方式变化趋势

毕业去向	2021	2022
签就业协议形式就业	74.54%	71.57%
其他录用形式就业	0.33%	4.71%
升学（研究生）	3.76%	4.13%

签劳动合同形式就业	3.56%	3.82%
自由职业	0.04%	3.66%
应征义务兵	0.16%	1.01%
自主创业	0.61%	0.43%
基层项目	0.04%	0.19%
出国、出境深造	0.16%	0.04%
第二学士学位	0.04%	0.04%

基层项目：包括三支一扶(国家基层项目)，西部计划(国家基层项目)，特岗教师(地方基层项目)，选调生(地方基层项目)及其它地方基层项目等。

### (三) 留省就业率呈上升趋势

近3年，留省就业始终是毕业生首选，由于我校吉林省生源比例较高，随着留省就业创业政策的不断完善和学校的持续引导，2022届毕业生留省就业率达33.50%，与2020届和2021届相比，有较大幅度增长；学生省外就业首选始终是浙江省、江苏省、北京市、天津市、上海市、辽宁省等一线城市或沿海经济发达地区。

表4-2 近3年毕业生就业地区变化趋势

2020届		2021届		2022届	
前5名地区	比例	前5名地区	比例	前5名地区	比例
吉林	32.82%	吉林	22.44%	吉林	33.50%
浙江	11.39%	浙江	13.46%	浙江	10.20%
北京	7.12%	江苏	8.26%	江苏	7.61%
江苏	5.88%	北京	7.18%	辽宁	6.05%
天津	5.34%	上海市	6.28%	天津	4.98%

### (四) 民营企业是吸纳学生就业的主力军

近3年，毕业生单位性质流向主要是民营企业，其次是国有企业和三资企业。

表4-3 近3年毕业生就业单位类型变化趋势

排序	2020届		2021届		2022届	
	单位类型	比例	单位类型	比例	单位类型	比例
1	民营企业	85.42%	民营企业	62.22%	民营企业	84.59%
2	国有企业	9.05%	国有企业	18.54%	国有企业	8.26%

3	三资企业	4.23%	三资企业	8.67%	三资企业	4.96%
4	中初教育单位	0.54%	机关/事业单位	9.88%	其他事业单位	0.83%
5	医疗卫生单位	0.30%	非政府/非营利组织(NGO)	0.69%	机关	0.68%
6	其他事业单位	0.30%			中初教育单位	0.39%
7	机关	0.06%			医疗卫生单位	0.24%
8	高等教育单位	0.06%			其他	0.05%
9	农村建制村	0.06%				

### (五) 就业行业随国家产业结构调整变化

近三年,受疫情影响,国家产业结构在逐步调整,毕业生就业行业分布与国家产业结构调整关联性较强,2021届毕业生行业流向前二位是信息传输/软件和信息技术服务业和电子电气设备制造业(含计算机、通信、家电等),2022届制造业和建筑业回归至行业流向前二位。

表4-4 近三年毕业生就业行业变化趋势

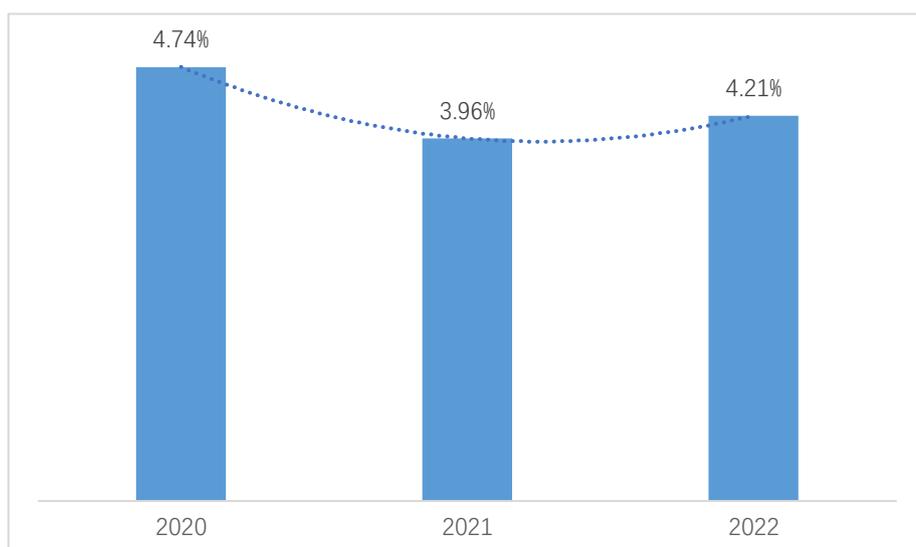
排序	2020届		2021届		2022届	
	行业	比例	行业	比例	行业	比例
1	制造业	17.51%	信息传输/软件和信息技术服务业	11.00%	制造业	19.54%
2	建筑业	14.48%	电子电气设备制造业(含计算机、通信、家电等)	8.35%	建筑业	13.61%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	14.18%	金融业	8.15%	信息传输、软件和信息技术服务业	12.79%
4	批发和零售业	10.03%	建筑业	7.74%	批发和零售业	11.91%
5	房地产业	6.77%	教育业	6.92%	租赁和商务服务业	4.72%
6	居民服务、修理和其他服务业	5.88%	政府及公共管理	5.91%	教育	4.13%
7	教育	5.34%	批发和零售业	5.30%	居民服务、修理和其他服务业	4.13%
8	租赁和商务服务业	5.16%			文化、体育和娱乐业	3.79%
9	金融业	4.81%			科学研究和技术服务业	3.74%

10	交通运输、仓储和邮政业	3.15%			交通运输、仓储和邮政业	3.65%
11	科学研究和技术服务业	2.43%			金融业	3.55%
12	文化、体育和娱乐业	2.31%			农、林、牧、渔业	3.45%
13	农、林、牧、渔业	1.90%			房地产业	3.21%
14	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.72%			公共管理、社会保障和社会组织	1.99%
15	卫生和社会工作	1.25%			电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.80%
16	住宿和餐饮业	1.19%			卫生和社会工作	1.70%
17	公共管理、社会保障和社会组织	0.77%			住宿和餐饮业	1.26%
18	水利、环境和公共设施管理业	0.71%			水利、环境和公共设施管理业	0.63%
19	采矿业	0.42%			采矿业	0.39%

#### (六) 升学率呈回升趋势

近三年来，升学率与疫情严重程度有较强相关性，2020届毕业生因新冠疫情暴发，升学率达4.74%，2021届毕业生因疫情较平稳，升学率仅为3.96%，2022届毕业生因零散和区域性疫情，升学率回升至4.21%。

图4-2 近3年升学率变化趋势



## 二、就业市场形势评估

受新冠肺炎疫情的持续影响，我国经济发展现阶段也面临需求收缩、供给冲击、预期转弱压力，岗位需求数量还没有完全恢复到疫情前水平。从宏观来看，政策性岗位已经出现饱和态势，部分传统产业迭代升级节奏加快，过去吸纳毕业生人数较多的行业，如教培、房地产等行业受宏观调控影响面临转型。从毕业生就业意愿来看，毕业生就业期望不断提高，就业选择呈多元化趋势，部分毕业生求职积极性减弱，不就业、慢就业现象突出。

另一方面，我国经济发展始终保持良好态势，随着疫情有效防控和社会逐步开放，各层级政府必将推出有利于经济稳定的政策，持续向纵深推进改革，促进经济发展，制造业、农业、服务业、信息产业等行业将飞速发展，为毕业生提供更多、更高质量的就业岗位。

2023 年总体就业形势仍不乐观，市场竞争压力大，机遇与挑战并存，进一步解放思想，持续探索新思路、新方法和新手段，是做好 2023 届毕业生就业工作的关键所在。

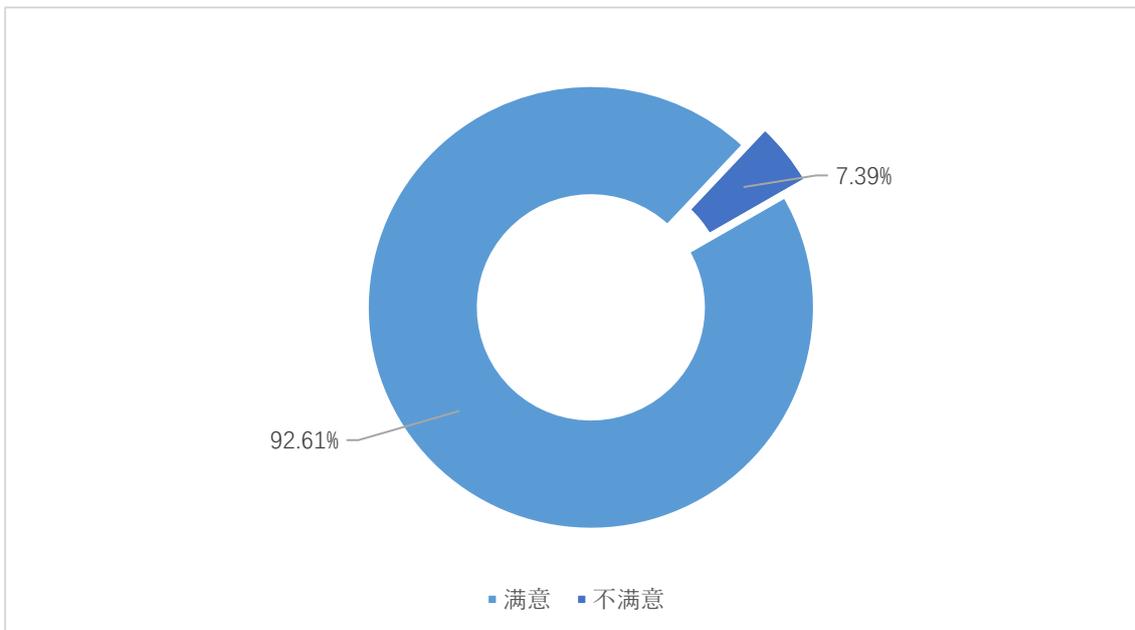
## 第五章 就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生反馈

#### (一) 毕业生对学校的总体满意度

2022届毕业生对学校的总体满意度达到92.61%，毕业生总体满意度较高。

图5-1 2022届毕业生对学校的总体满意度

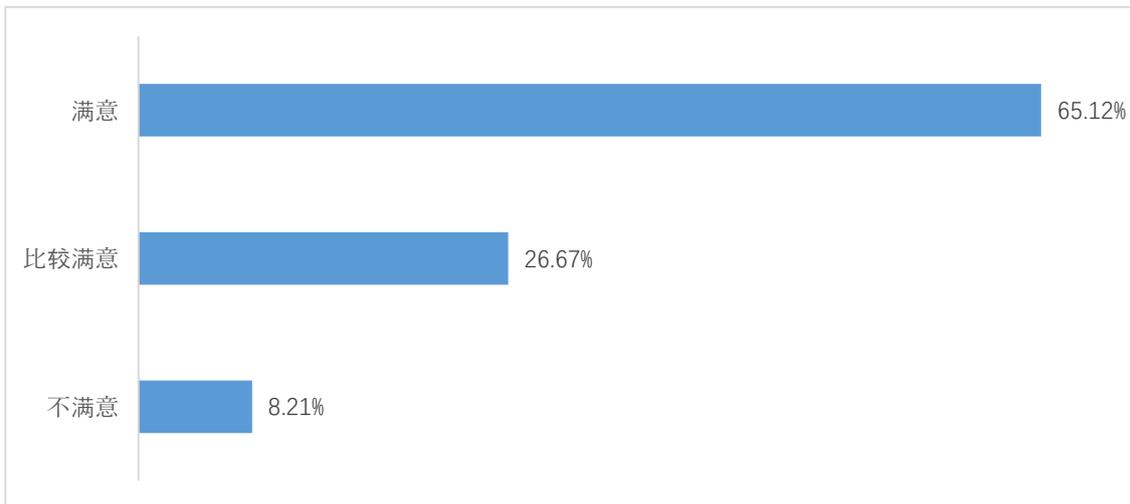


#### (二) 毕业生对学校就业服务工作的满意度

##### 1. 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度

2022届毕业生对学生就业服务的总体满意度达91.79%，其中选择满意的占比65.12%，选择比较满意的占比26.67%。

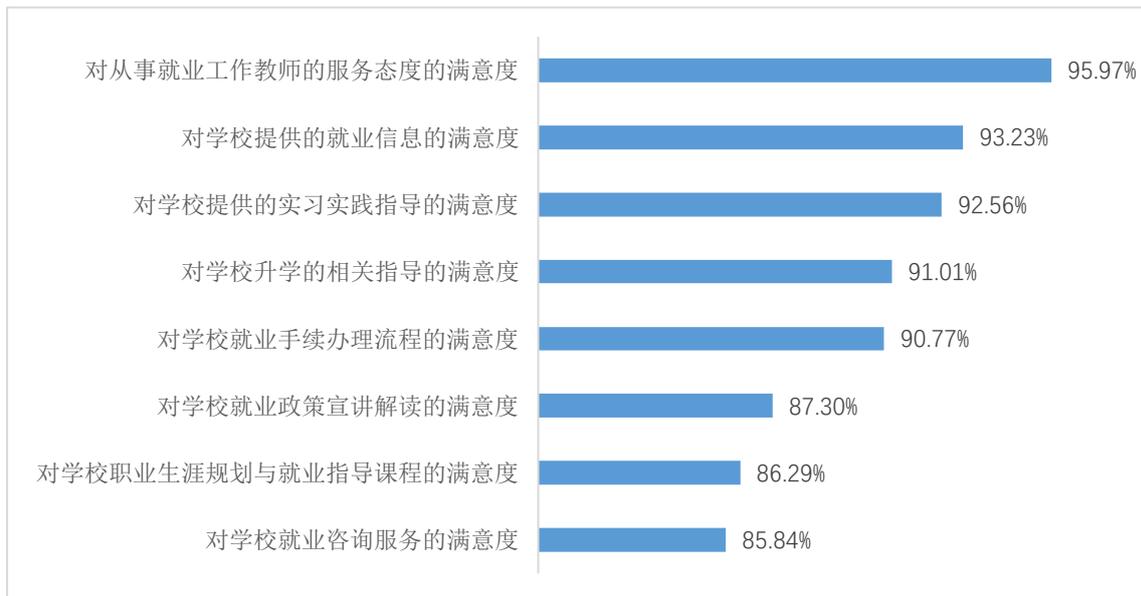
图5-2 2022届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度



## 2. 毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度

2022 届毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度普遍较高，其中对从事就业工作教师的服务态度（95.97%）和学校提供的就业信息（93.23%）的满意度最高。

图 5- 3 2022 届毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度

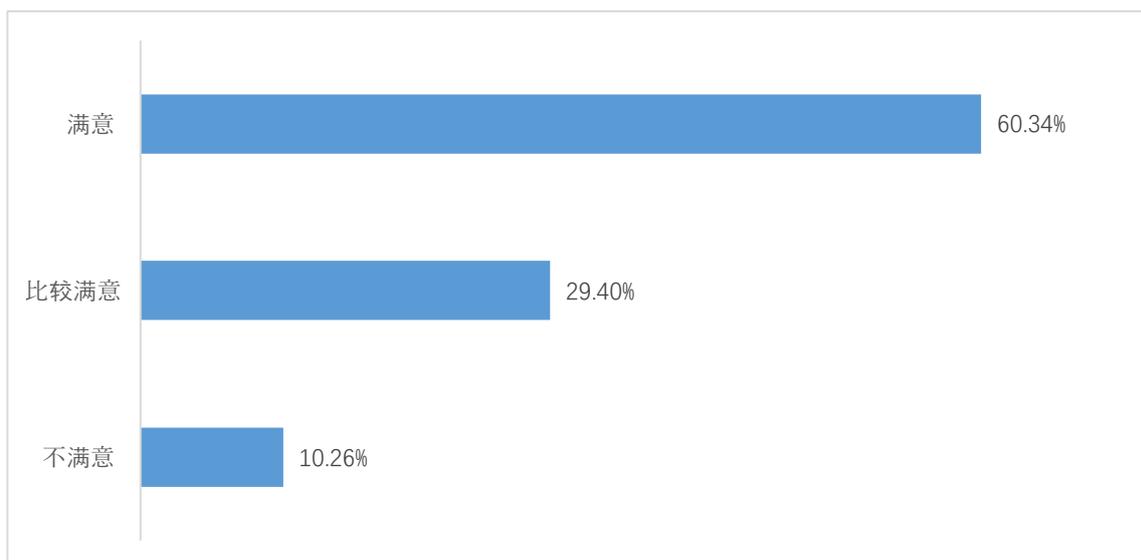


### (三) 毕业生对学校教育教学工作的满意度

#### 1. 毕业生对学校教育教学工作的总体满意度

2022 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度为 89.74%，其中选择满意的占比 60.34%，选择比较满意的占比 29.40%。

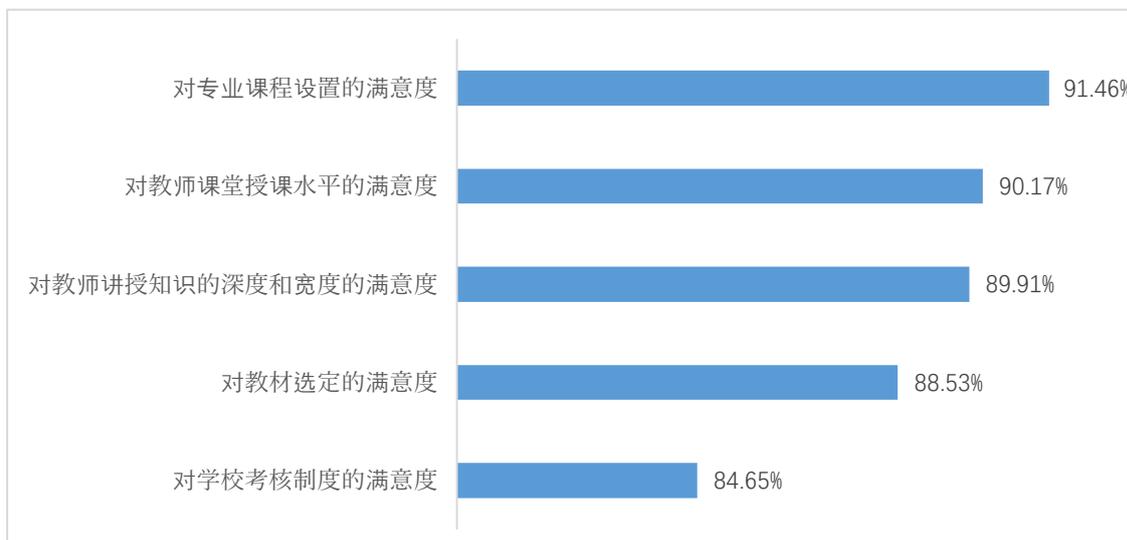
图5- 4 2022届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度



## 2. 毕业生对学校教育教学工作各项指标的满意度

2022 届毕业生对学校教学工作的各项指标满意度较高，其中对专业课程设置和对教师课堂授课水平的满意度达 90%以上。

图5- 5 2022届毕业生对学校教育教学工作各项指标的满意度

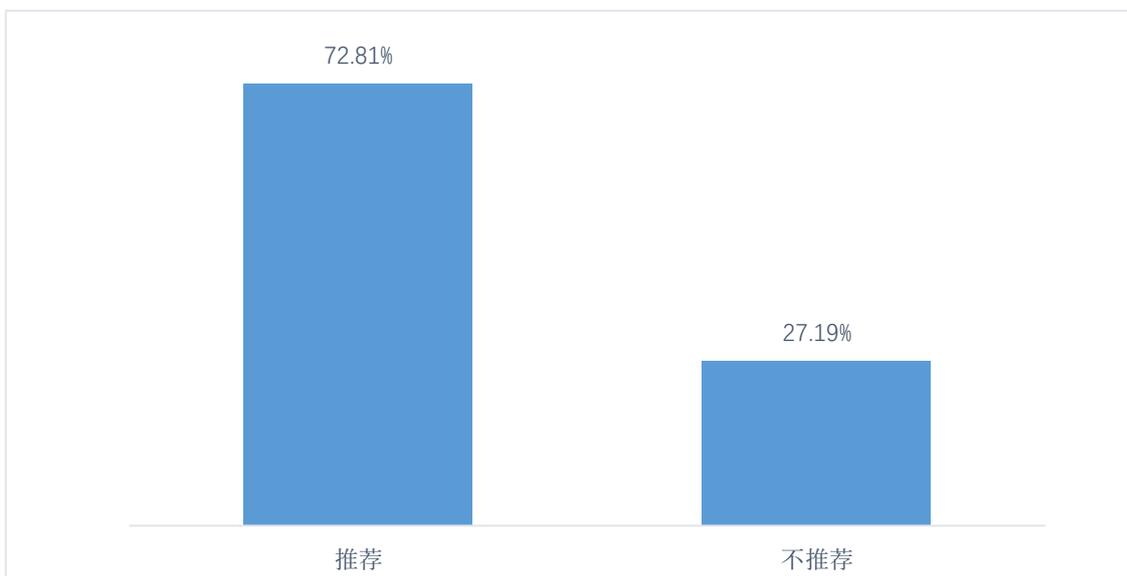


### (四) 毕业生推荐度

#### 1. 毕业生总体推荐度

2022 届毕业生推荐度和 2021 届相比有较大幅度提升，总体推荐度达 72.81%。

图5- 6 2022届毕业生总体推荐度



#### 2. 分学院推荐度

从学院层面看，推荐度最高的是制药工程学院（87.09%），其次是商学院（81.97%）和金融学院（81.83%）。

表5- 1 2022届毕业生分学院推荐度

序号	学院	推荐度	序号	学院	推荐度
1	制药工程学院	87.09%	8	管理学院	71.12%
2	商学院	81.97%	9	汽车工程学院	70.87%
3	金融学院	81.83%	10	机电工程学院	70.41%
4	会计学院	74.62%	11	信息工程学院	68.92%
5	法学院	74.03%	12	建设工程学院	67.99%
6	外国语学院	73.46%	13	自动化学院	67.38%
7	艺术设计学院	72.25%	-	-	-

### 3. 分专业推荐度

从专业层面看，推荐度最高的是制药工程专业（84.95%），其次是财务管理专业（84.60%）和软件工程专业（83.75%）。

表5- 2 2022届毕业生分专业推荐度

序号	专业	推荐度	序号	专业	推荐度
1	制药工程	84.95%	17	人力资源管理	69.95%
2	财务管理	84.60%	18	国际经济与贸易	69.75%
3	软件工程	83.75%	19	物流管理	68.75%
4	电子信息工程	77.95%	20	工程造价	68.75%
5	土木工程	77.67%	21	市场营销	68.75%
6	机械设计制造及其自动化	76.25%	22	机器人工程	67.37%
7	英语	75.93%	23	视觉传达设计	67.30%
8	环境设计	73.60%	24	汽车服务工程	66.75%
9	工程管理	73.60%	25	电子商务	66.71%
10	会计学	73.40%	26	轨道交通信号与控制	65.97%
11	数据科学与大数据技术	73.10%	27	日语	65.75%
12	法学	72.95%	28	机械工程	64.26%
13	通信工程	72.25%	29	工商管理	63.75%
14	电气工程及其自动化	71.95%	30	计算机科学与技术	63.75%
15	金融学	71.25%	31	车辆工程	63.75%
16	自动化	70.49%	32	商务英语	62.95%

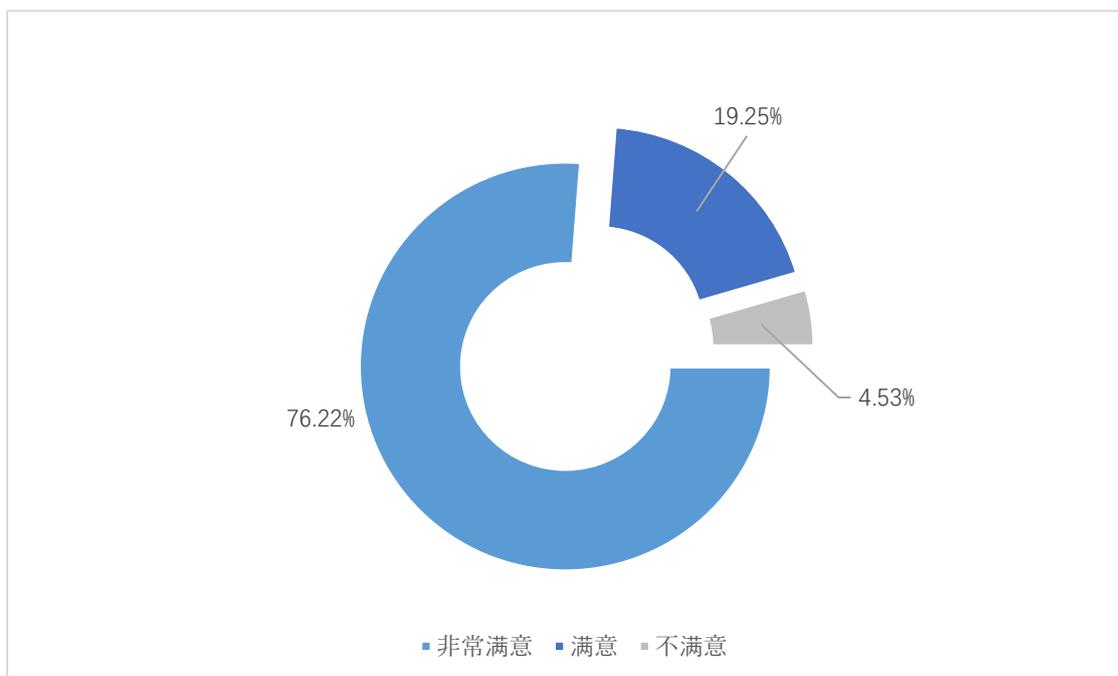
## 二、用人单位反馈

### (一) 用人单位对学校的评价

#### 1. 用人单位对学校的总体评价

用人单位对学校总体满意度为95.47%，其中选择“非常满意”的占比76.22%，选择“比较满意”的占比19.25%。

图5-7 用人单位对学校的总体评价



#### 2. 用人单位对学校各项工作指标的评价

用人单位对学校各项评价指标的满意度都比较高，其中单位满意度最高的是就业工作服务情况（98.03%），其次是招聘会/宣讲会组织情况（97.57%）和综合办学能力（94.50%）。

表5-3 用人单位对学校各项工作指标的评价

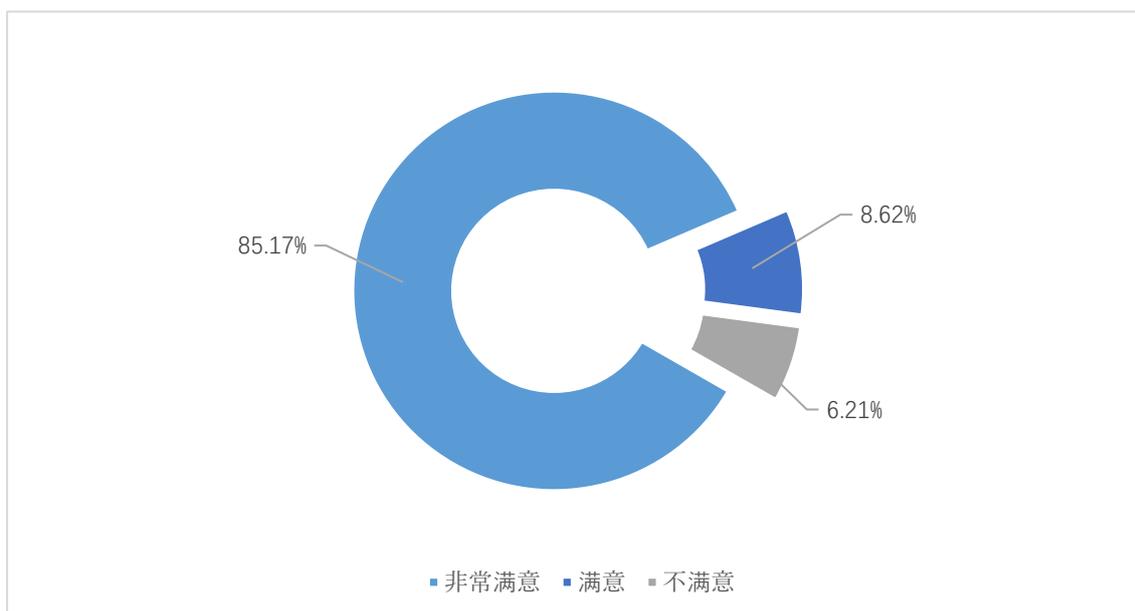
序号	评价指标	非常满意	满意	不满意	满意度
1	就业服务工作情况	82.11%	15.92%	1.97%	98.03%
2	招聘会/宣讲会组织情况	83.84%	13.73%	2.43%	97.57%
3	综合办学能力	81.83%	12.67%	5.50%	94.50%
4	学校知名度	78.64%	13.27%	8.09%	91.91%
5	人才培养水平	75.57%	15.61%	8.82%	91.18%

### (二) 用人单位对毕业生的评价

#### 1. 用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对毕业生的总体满意度为93.79%，其中非常满意占比85.17%，满意占比8.62%。

图5-8 用人单位对毕业生的总体评价



## 2. 用人单位对毕业生各项指标的评价

用人单位对我校毕业生各项评价指标的满意度相对较高，其中对毕业生的综合素质（95.65%）的满意度最高，其次是思想政治素质（94.09%）和敬业精神（93.85%）。

表5-4 用人单位对2022届毕业生各项指标的评价

序号	评价指标	非常满意	满意	不满意	满意度
1	综合素质（协作、沟通、创新）	83.54%	12.11%	4.35%	95.65%
2	思想政治素质	88.36%	5.73%	5.91%	94.09%
3	敬业精神	70.39%	23.46%	6.15%	93.85%
4	工作适应能力	78.21%	14.46%	7.33%	92.67%
5	心理素质	82.21%	9.73%	8.06%	91.94%
6	学习成绩	69.42%	19.73%	10.85%	89.15%

## 三、对教学的反馈

毕业生就业情况及用人单位和学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学、提高教学质量的重要依据，学校始终高度重视就业对教育教学的反馈，持续推进招生、培养和就业联动机制。2022年，我校对用人单位

和学生进行了针对性的问卷调查，着力提升调研数据的前瞻性和时效性，同时对就业数据进行深度挖掘和精细分析，积极联动招生和培养过程数据，有效反馈人才培养和教育教学。

### （一）对招生规模和专业设置的反馈

学校着眼于国家需要和市场需求，推动就业与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，将就业结果作为学科专业调整、招生计划编制的重要衡量指标。一方面，学校可结合初次毕业去向落实率、工作与专业相关度、单位和学生满意度等指标，重点关注就业率低、专业相关度较差、单位和学生满意度不高的专业，结合历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求等情况，考虑是否采取必要的调整措施；另一方面，可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，充分发挥我校的办学特点和优势；三是在招生宣传时，结合就业和升学情况介绍各院系专业优势特点，提升考生对学校专业的认知，这将对提升生源质量起到积极的促进作用。

### （二）对人才培养的反馈

学校高度重视就业质量对人才培养的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养进行反馈，并基于反馈结果优化学科、课程体系建设和人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接，形成全员、全过程、全方位育人的合力：一是坚持应用型大学基本定位，并以此为依据，通过建立合理的学科结构和打造特色专业，培养服务生产、管理一线的高级应用型人才；二是坚持“两强”人才培养特色和本科质量标准，坚持实施“3+1”人才培养模式；三是适应新时代学科发展新要求，突出新工科和新文科改革，从通识基础教育、学科专业教育、奉献创新教育、劳动教育等多个方面进行了改革，进一步加强德智融合，工程实训与劳动实践融合教育，突出实践育人，培养基本理论扎实、实践技能突出的应用型人才。

2022年12月

---

# 长春工业大学人文信息学院

<http://www.ccutchi.com/>

