

长春工业大学人文信息学院

毕业生就业质量年度报告

2021 年



目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生毕业去向落实率及去向	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	14
(三) 未就业情况分析	21
三 就业流向	22
(一) 职业流向	22
(二) 行业流向	25
(三) 就业地区流向	28
四 毕业生的升学情况	30
五 毕业生的创业情况	34



图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 不同性别毕业生的人数	6
图 1-2 不同生源毕业生的人数	7
表 1-1 不同生源毕业生的人数	7
表 1-2 各学院人数	8
表 1-3 各专业人数	9
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	10
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	12
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	14
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	15
图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向	16
表 1-5 各学院毕业去向	17
表 1-6 各专业毕业去向	18
表 1-7 未就业类型分布	21
图 1-10 总体职业流向	22
表 1-8 各学院职业特点	22
表 1-9 各专业职业特点	23
图 1-11 总体行业流向	25
表 1-10 各学院行业特点	25
表 1-11 各专业行业特点	26
表 1-12 毕业生就业省份分布	28
图 1-12 常见区域划分比例	29
图 1-13 毕业生的总体升学比例	30
图 1-14 各学院升学比例	31
图 1-15 各专业升学比例	32
图 1-16 毕业生的自主创业比例	34

学校概况

长春工业大学人文信息学院是 1999 年经原吉林省教育委员会批准，由长春工业大学和吉林省关心下一代工作委员会联合举办，具有高等学历教育招生资格的高等学校。2004 年被教育部确认为普通高等学校举办的独立学院。2005 年通过教育部组织的独立学院办学条件和教学状态专项评估，评价是“专家办学，注重投入，重视质量，管理规范，德育特色”。2008 年被吉林省学位委员会批准为学士学位授予单位。2015 年与长春工业大学建立了硕士研究生教育联盟，联合培养硕士研究生。学校现有在校生一万余人，逐步形成工学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学六大类学科门类，42 个本科专业协调发展的专业格局。学校坚持育人为本、德育为先、教学中心、质量第一的办学思想，具有培养奉献和创新精神强、专业技能和基础能力强的应用型人才的鲜明办学特色。

公有民办的办学体制

2006 年 12 月，三位创建人陈坚、张兆华、尹长河共同发表声明：“长春工业大学人文信息学院全部资产归学校所有（含创立时的投入），不归创建人所有，不归其他单位和个人所有，今后永久不变更。”学校成为一所“公有民办”体制高等院校。2014 年 3 月，学校被吉林省教育厅确定为非营利性民办高校办学模式改革试点单位。学校积极探索非营利性办学模式改革，教育教学质量逐年提高。2016 年 12 月，学校作为吉林省省属高校唯一代表，参加了全国高校思想政治工作会议。

高质量的教师队伍

学校全面加强教师队伍建设，不断提高教师队伍质量和层次。学校各学院均有名师担任院长和学科带头人。现有专任教师 476 人，其中教授、副教授 244 人，占教师总数的 51.3%；具有博士、硕士研究生学历教师 391 人，占教师总数的 82.1%；“双师型”教师 78 人。教师中享受国务院政府特殊津贴专家、吉林省有突出贡献专家、吉林省教学名师、吉林省优秀教师、长白山技能名师等高层次人才十余人。

完善的办学条件

学校坐落于享有“亚洲最大人工林海”美誉的净月国家高新技术产业开发区，校园绿化面积达 48.8%，环境幽雅。学校已建成近百个实验室和设计室、9 个实训中心（工程训练中心、汽车实训中心、电气电子自动化实训中心、软件实训中心、机器人实训中心、会计实训中心、金融实训中心、工程管理实训中心、外语多功能实训中心）、2 个大学生创新室；建有 19000 平方米图书馆，馆内藏书 280 万册（其中纸质图书 90 万册，电子图书 190 万册），中外文期刊 23600 余种（其中纸质期刊 800 余种，电子期刊 22800 余种），拥有中国知网博硕论文系列数据库、维普期刊数据库、超星数字资源平台、马列主义专题数据库、网上报告厅、MOOCs

学习平台，先后加入 CALIS、CASHL、CADAL 等资源服务平台，实现资源共建、共享；建有标准 400 米塑胶运动场和多功能体育馆；各类生活服务设施齐全。

坚强的组织保障

学校全面加强党的建设，建校伊始即成立了党委。学校党委充分发挥政治核心作用，认真贯彻新时代党的建设总要求，健全党委班子组织设置和运行机制，推动党的组织和党的工作有效覆盖，在保证政治方向、凝聚师生员工，推动学校发展等方面取得明显成效。学校先后被推选为全国民办高校德育研究会副理事长单位、全国民办高校党建研究会副理事长单位。近年来，我校先后获评“全国党建工作样板支部”1 个，“全省党建工作标杆院系”培育创建单位 2 个，“全省党建工作样板支部”培育创建单位 1 个。

“两强”的办学特色

奉献和创新精神强：学校以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神“三进”（进教材、进课堂、进头脑）工作，实现学生理论学习全覆盖。以培育和践行社会主义核心价值观为主线，扎实推进学生“三爱”教育活动，培养学生“爱国、敬业、奉献、诚信”的品格；以“开展校园文化和大学生创新实践活动”为载体，培养学生“奉献、创新”精神。为鼓励学生刻苦学习，除国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、单项奖外，学校还设立“陈坚奖学金”，用于激励学生“成人、成才、成功”。

专业技能和基础能力强：学校以市场为导向，强化专业特色，进行深度教学改革，根据人才培养需要，改革课程体系，实施分流分级教学模式，重点加强对学生专业技能和基础能力培养。各专业结合学生个性特点，因材施教，实行多样化的人才培养，使每个学生都能拥有一技之长。学校强化应用型人才培养，按产业需求调整专业，创新人才培养模式，在修正药业、浙江吉利汽车、金田铜业、一汽国际物流、苏州博众、京东方、阿里巴巴、北京中科软、苏州绿控、北京链家、宁波亚德客、久盛地板、安徽水利等一百余家大中型企业建立稳定的校外“实习+就业”基地，产教融合和校企合作取得较大进展。学校充分利用校内专业实验室、实训中心和校外实习基地，与企业共同强化学生专业技能培养，使学生成为社会需要的高素质应用型人才。学校积极开展国际交流与合作，与美国、韩国等国家高校建立合作关系，为学生提供留学深造机会，拓展国际视野。

丰硕的办学成果

学校现有省级特色专业 2 个，省级一流专业 3 个，省级地方本科高校转型发展试点（专业）1 个，省级一流本科课程 5 门，省级金课 1 门，吉林省精品课程 5 门，省级优秀课程 18 门，吉林省实验教学示范中心 1 个。吉林省高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个，吉林省大学生校外实践教育基地 2 个，省级示范性虚拟仿真实验教学项目 2 项，省级人才培养

模式创新实验区 1 个。学校获得全国“五好基层关工委先进集体”称号；连续多次被评为吉林省“绿化生态单位”、吉林省高校“先进基层党组织”、长春市“文明校园”、长春高校文明杯“优胜单位”、长春精神文明建设“先进单位”、长春高校系统“平安校园”建设工作先进单位。我校学生积极参加国家级、省级学科知识和专业技能竞赛，取得了优异成绩，近 5 年共有 2200 余人次在省级以上竞赛中获奖 800 余项。学校已累计向社会输送高素质本科应用型人才 32000 余名，毕业生就业率始终保持在省内高校前列，就业质量不断提高。一大批毕业生已经成为行业的佼佼者，为国家现代化建设做出贡献，特别是为吉林省经济社会发展做出了重要贡献。

学校的社会声誉和影响力逐年提升，得到社会各界的广泛关注和认可。中国教育报、香港大公报、吉林日报、新华网等媒体广泛报道了学校特色兴校的经验成果，其中《中国教育报》连续 6 年对学校进行了全方位报道。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《长春工业大学人文信息学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于

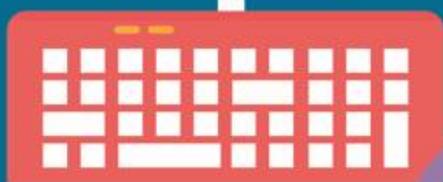


长春工业大学人文信息学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 12 月 3 日

主要涵盖就业基本情况等方面内容。

就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

长春工业大学人文信息学院 2021 届总毕业生人数为 2447 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2021 届男生 1284 人，女生 1163 人。男生占比（52.47%）略高于女生（47.53%）。

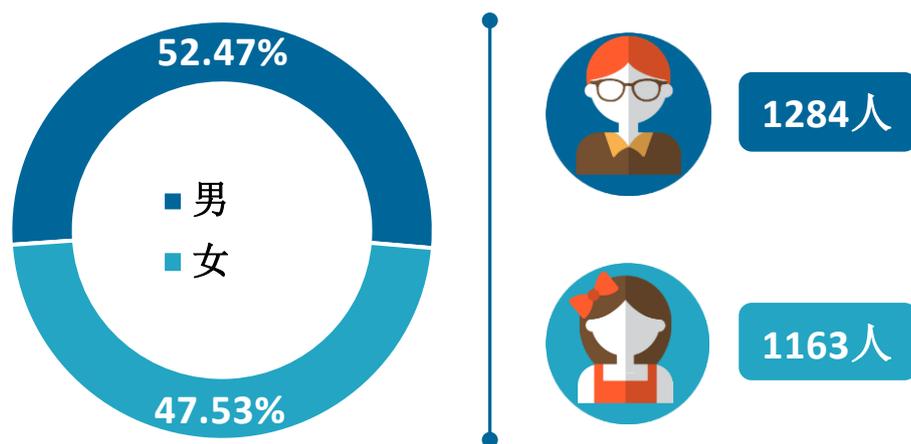


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以吉林（39.72%）生源为主。还有部分毕业生来自河北（6.62%）、辽宁（6.50%）、内蒙古（6.09%）等省份。

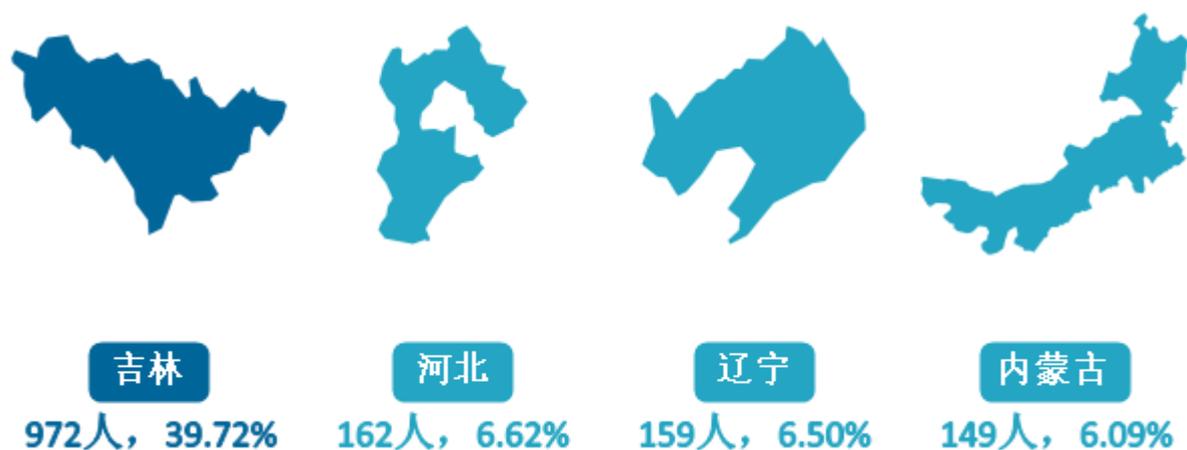


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

表1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数 (人)	比例 (%)
吉林	972	39.72
河北	162	6.62
辽宁	159	6.50
内蒙古	149	6.09
黑龙江	135	5.52
海南	128	5.23
浙江	126	5.15
天津	93	3.80
江苏	78	3.19
陕西	71	2.90
河南	60	2.45
安徽	43	1.76
四川	41	1.68
山西	41	1.68
湖北	36	1.47
山东	33	1.35
福建	28	1.14
湖南	25	1.02

生源地	人数(人)	比例(%)
江西	24	0.98
新疆	19	0.78
重庆	18	0.74
甘肃	2	0.08
云南	1	0.04
贵州	1	0.04
广东	1	0.04
广西	1	0.04

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 13 个学院，其中规模较大的学院是信息工程学院（362 人）、会计学院（283 人）、自动化学院（241 人）、管理学院（239 人）。

表1-2 各学院人数

学院名称	人数(人)	比例(%)
信息工程学院	362	14.79
会计学院	283	11.57
自动化学院	241	9.85
管理学院	239	9.77
建设工程学院	195	7.97
机电工程学院	182	7.44
法学院	174	7.11
商学院	147	6.01
外国语学院	145	5.93
制药工程学院	131	5.35
艺术设计学院	123	5.03
金融学院	115	4.70
汽车工程学院	110	4.50

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

本校 2021 届毕业生分布在 33 个专业，其中规模较大的专业是法学（174 人）、会计学（147 人）、机械设计制造及其自动化（139 人）、财务管理（136 人）、制药工程（131 人）。

表1-3 各专业人数

专业名称	人数（人）	比例（%）	专业名称	人数（人）	比例（%）
法学	174	7.11	视觉传达设计	56	2.29
会计学	147	6.01	环境设计	49	2.00
机械设计制造及其自动化	139	5.68	电子信息工程	47	1.92
财务管理	136	5.56	市场营销	44	1.80
制药工程	131	5.35	汽车服务工程	43	1.76
软件工程	121	4.94	通信工程	43	1.76
轨道交通信号与控制	121	4.94	商务英语	41	1.68
工程造价	120	4.90	机械工程	41	1.68
计算机科学与技术	120	4.90	土木工程	40	1.63
金融学	115	4.70	国际经济与贸易	38	1.55
人力资源管理	103	4.21	工程管理	35	1.43
电气工程及其自动化	95	3.88	信息管理与信息系统	31	1.27
英语	81	3.31	自动化	25	1.02
工商管理	77	3.15	日语	23	0.94
车辆工程	67	2.74	产品设计	18	0.74
电子商务	65	2.66	材料成型及控制工程	2	0.08
物流管理	59	2.41	-	-	-

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 3 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 83.08%，多数毕业生已顺利落实去向。

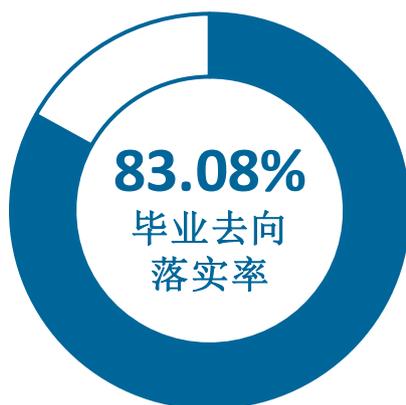


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 83.64%，女生的毕业去向落实率为 82.46%。男生的毕业去向落实率略高于女生。

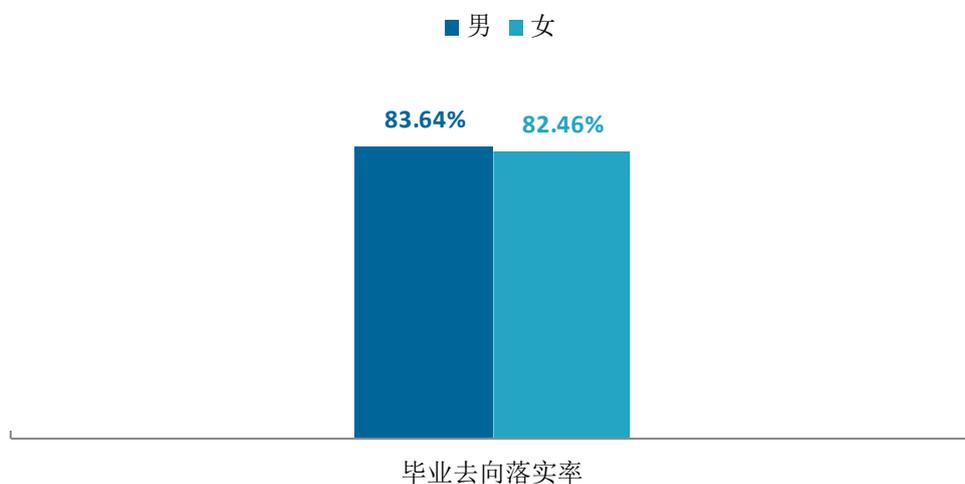


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

本校 2021 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 82.30%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 83.59%。

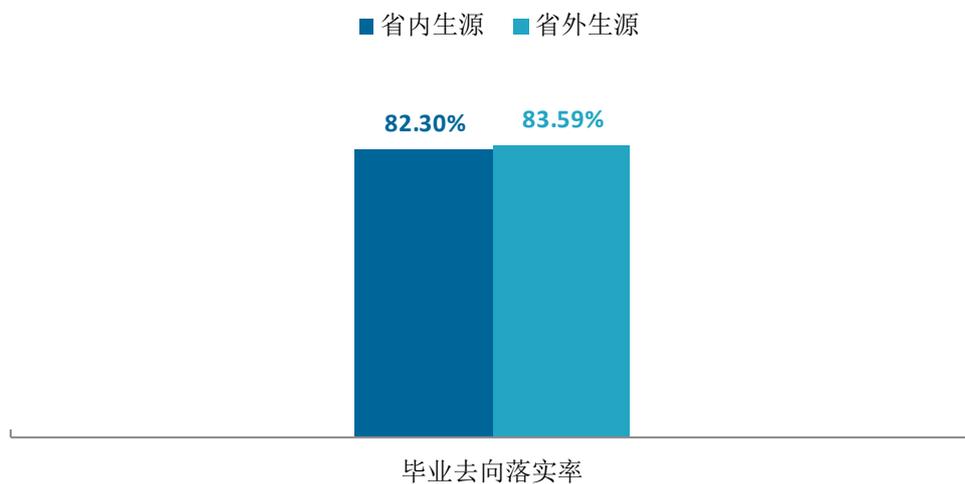


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是制药工程学院（92.37%）、商学院（90.48%）、外国语学院（90.34%），毕业去向落实率较低的学院是会计学院（63.60%）、金融学院（73.91%）。

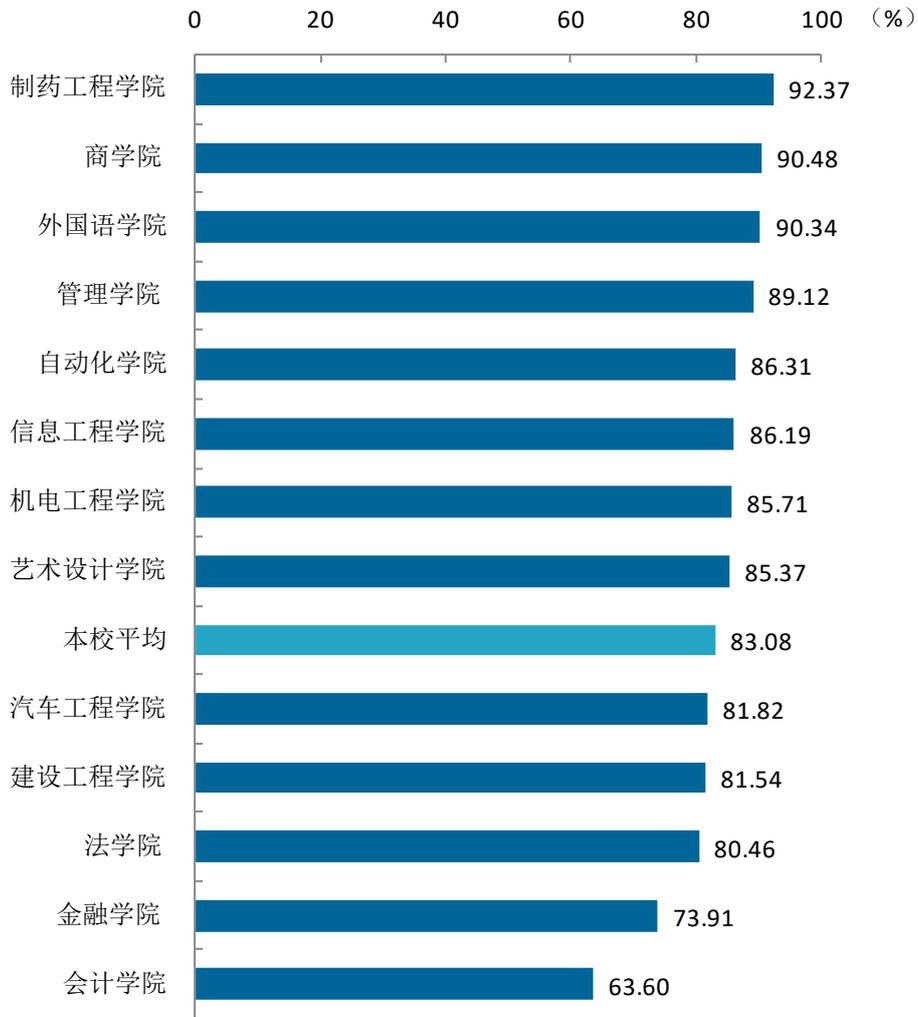


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率最高的专业是材料成型及控制工程（100.00%），该专业毕业生实现了充分就业，其后依次是市场营销（95.45%）、物流管理（94.92%）、产品设计（94.44%）等专业，毕业去向落实率相对较低的专业是财务管理（55.88%）、土木工程（70.00%）、会计学（70.75%）。

表1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
材料成型及控制工程	100.00	通信工程	86.05
市场营销	95.45	人力资源管理	84.47
物流管理	94.92	信息管理与信息系统	83.87
产品设计	94.44	汽车服务工程	83.72
英语	92.59	软件工程	83.47
制药工程	92.37	工程造价	83.33
电气工程及其自动化	91.58	本校平均	83.08
工商管理	90.91	电子信息工程	82.98
计算机科学与技术	90.83	轨道交通信号与控制	81.82
电子商务	89.23	车辆工程	80.60
工程管理	88.57	机械工程	80.49
自动化	88.00	法学	80.46
商务英语	87.80	环境设计	79.59
视觉传达设计	87.50	金融学	73.91
机械设计制造及其自动化	87.05	会计学	70.75
日语	86.96	土木工程	70.00
国际经济与贸易	86.84	财务管理	55.88

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（74.34%），另外，有 3.76%的毕业生升学（研究生）。

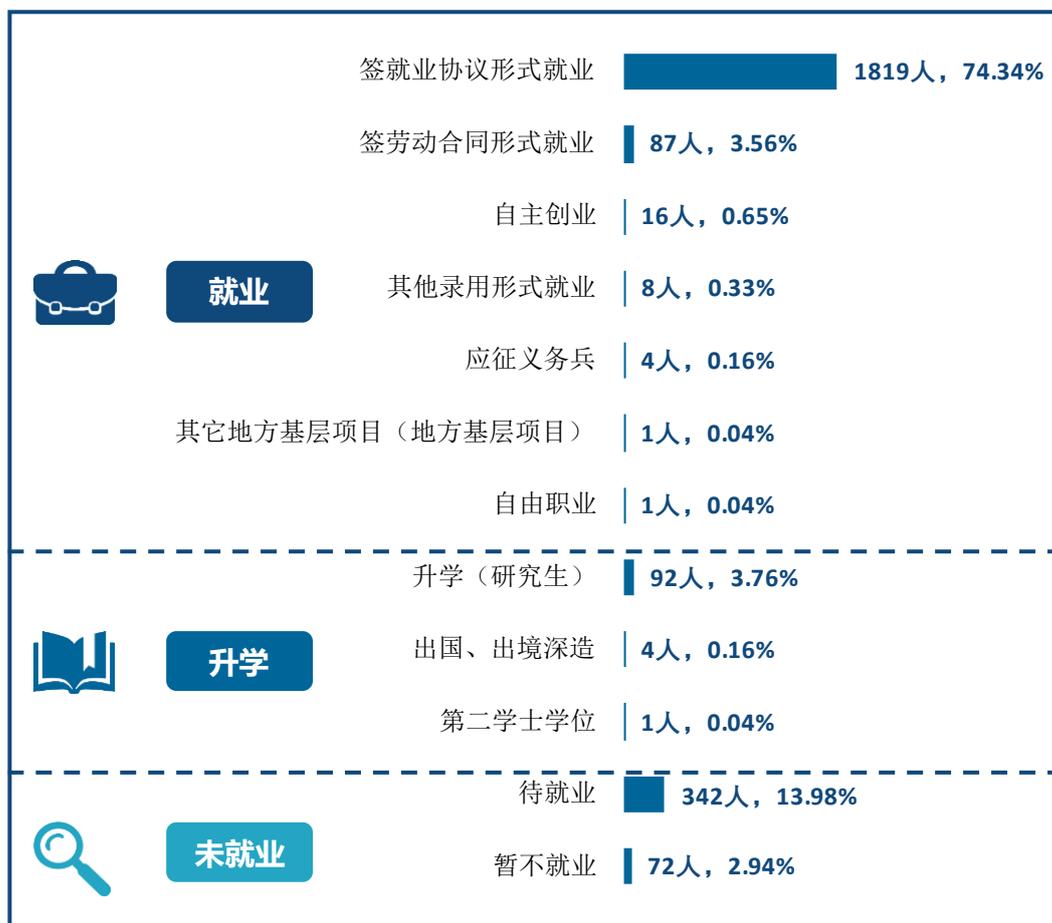


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

本校 2021 届毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例为 74.69%，高于女生（73.95%）。另外，男生、女生中分别有 3.35%、4.21%的毕业生升学（研究生）。

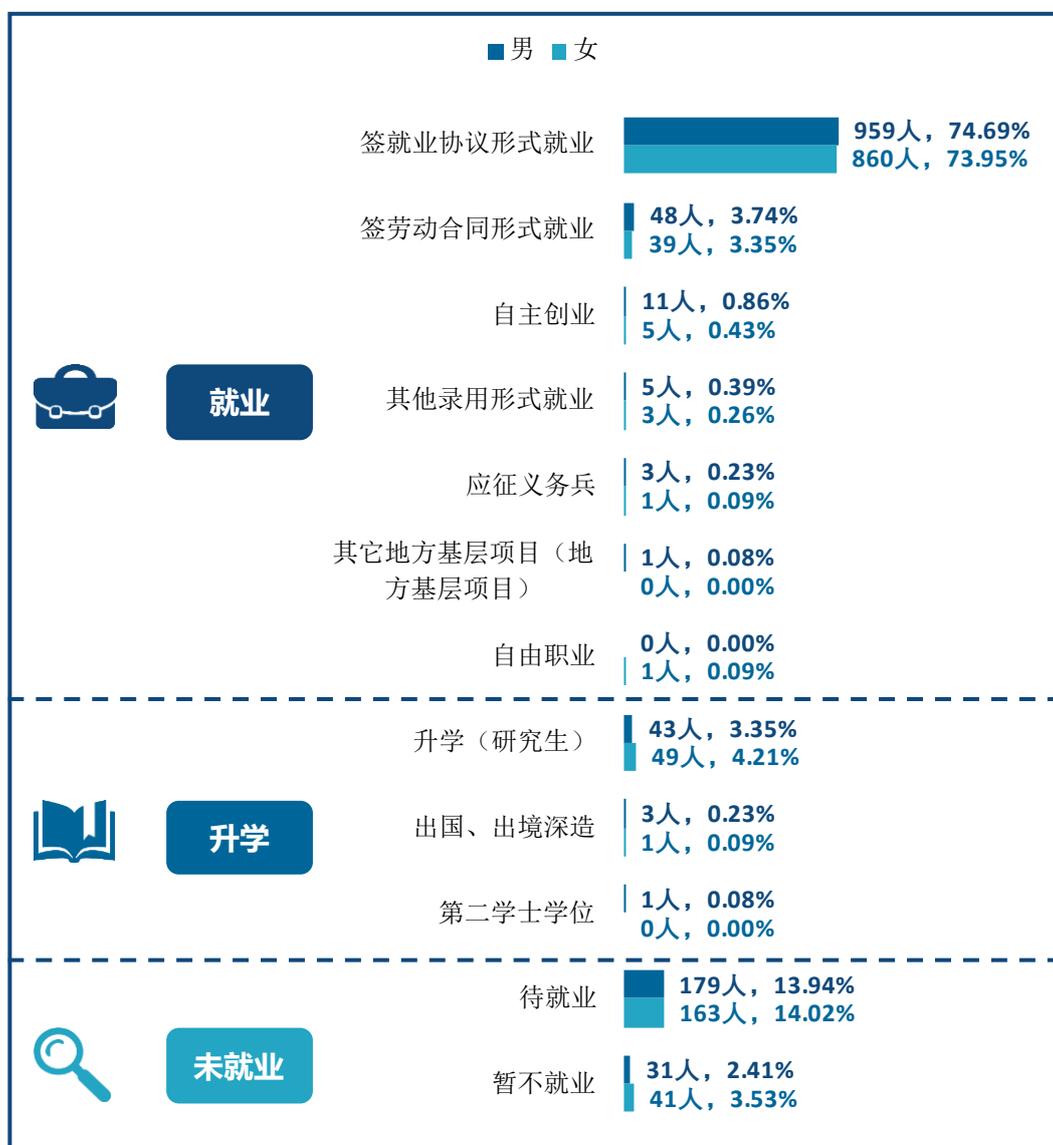


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

本校 2021 届毕业生省内及省外生源毕业生的去向分布如下图所示。其中，省内生源毕业生签就业协议形式就业的比例（75.10%）略高于省外生源（73.83%）；而省内生源毕业生升学（研究生）比例（1.34%）低于省外生源毕业生（5.36%）。

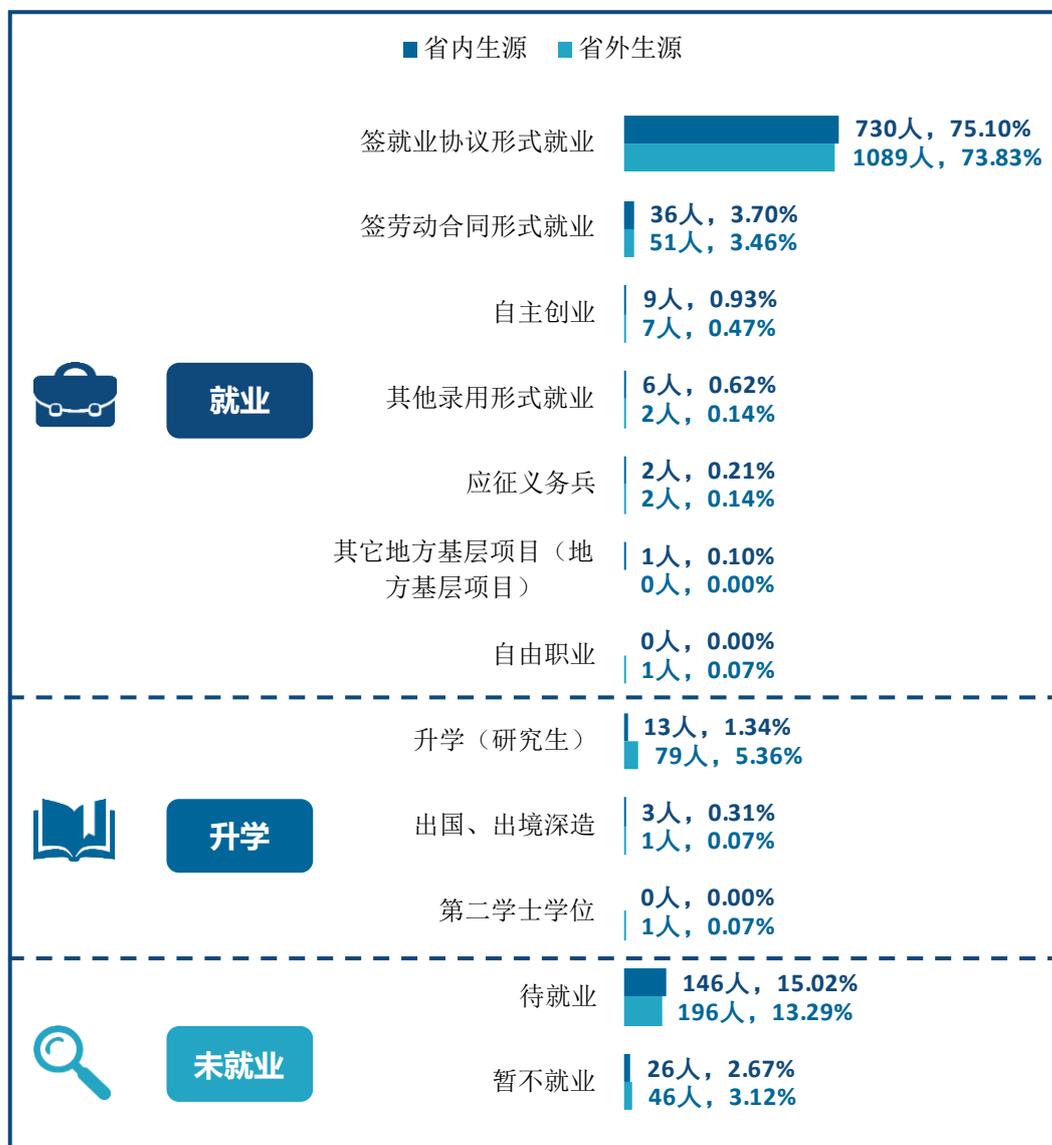


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届各学院毕业生去向均以签就业协议形式就业为主，其中，商学院、外国语学院、机电工程学院签就业协议形式就业的比例较高（分别为 89.80%、84.14%、82.42%），制药工程学院毕业生毕业后升学（研究生）的比例（29.01%）较高。

表1-5 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业							升学			未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	其他录用形式就业	应征义务兵	其它地方基层项目（地方基层项目）	自由职业	升学（研究生）	出国、出境深造	第二学士学位	待就业	暂不就业
本校平均	74.34	3.56	0.65	0.33	0.16	0.04	0.04	3.76	0.16	0.04	13.98	2.94
商学院	89.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.68	0.00	0.00	7.48	2.04
外国语学院	84.14	0.00	2.76	0.00	0.69	0.00	0.00	2.07	0.69	0.00	5.52	4.14
机电工程学院	82.42	0.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.75	0.00	0.00	8.24	6.04
艺术设计学院	79.67	0.81	0.00	0.00	0.81	0.00	0.00	4.07	0.00	0.00	13.01	1.63
信息工程学院	77.62	5.52	1.10	0.00	0.00	0.00	0.28	1.38	0.00	0.28	10.77	3.04
管理学院	75.73	8.79	0.84	0.84	0.00	0.00	0.00	2.93	0.00	0.00	10.46	0.42
法学院	75.29	2.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.72	1.15	0.00	13.22	6.32
建设工程学院	74.87	2.05	0.00	1.03	0.00	0.00	0.00	3.59	0.00	0.00	14.87	3.59
汽车工程学院	74.55	2.73	0.00	0.91	1.82	0.00	0.00	1.82	0.00	0.00	14.55	3.64
自动化学院	73.44	7.47	2.07	0.00	0.00	0.41	0.00	2.49	0.41	0.00	12.86	0.83
金融学院	69.57	3.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.87	0.00	0.00	23.48	2.61

学院名称	就业							升学			未就业	
学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	其他录用形式就业	应征义务兵	其它地方基层项目（地方基层项目）	自由职业	升学（研究生）	出国、出境深造	第二学士学位	待就业	暂不就业
制药工程学院	61.83	1.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.01	0.00	0.00	6.87	0.76
会计学院	55.83	3.18	0.35	1.06	0.00	0.00	0.00	3.18	0.00	0.00	32.86	3.53

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

本校 2021 届各专业毕业生去向均以签就业协议形式就业为主。具体来看，材料成型及控制工程、市场营销、产品设计、电子商务、日语、国际经济与贸易、计算机科学与技术等专业签就业协议形式就业的比例较高，其中，材料成型及控制工程专业毕业生均以签就业协议形式就业；此外，制药工程专业毕业生毕业后升学（研究生）的比例（29.01%）也较高。

表1-6 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学			未就业	
专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	其他录用形式就业	应征义务兵	其它地方基层项目（地方基层项目）	自由职业	升学（研究生）	出国、出境深造	第二学士学位	待就业	暂不就业
本校平均	74.34	3.56	0.65	0.33	0.16	0.04	0.04	3.76	0.16	0.04	13.98	2.94

专业名称	就业							升学			未就业	
专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	其他录用形式就业	应征义务兵	其它地方基层项目 (地方基层项目)	自由职业	升学 (研究生)	出国、出境深造	第二学士学位	待就业	暂不就业
材料成型及控制工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
市场营销	95.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	0.00
产品设计	88.89	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00
电子商务	87.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.54	0.00	0.00	9.23	1.54
日语	86.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.04
国际经济与贸易	86.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.89	5.26
计算机科学与技术	85.83	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.67	0.00	0.00	7.50	1.67
物流管理	84.75	10.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.08	0.00
机械设计制造及其自动化	84.17	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.16	0.00	0.00	7.91	5.04
英语	83.95	0.00	4.94	0.00	0.00	0.00	0.00	2.47	1.23	0.00	4.94	2.47
商务英语	82.93	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00	9.76	2.44
工程管理	82.86	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.86	0.00	0.00	8.57	2.86
视觉传达设计	80.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	8.93	3.57
电气工程及其自动化	80.00	5.26	3.16	0.00	0.00	0.00	0.00	3.16	0.00	0.00	8.42	0.00
汽车服务工程	79.07	0.00	0.00	2.33	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.28	0.00
工程造价	77.50	1.67	0.00	0.83	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00	15.83	0.83
信息管理与信息系	77.42	3.23	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23	12.90

专业名称	就业							升学			未就业	
专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	其他录用形式就业	应征义务兵	其它地方基层项目 (地方基层项目)	自由职业	升学 (研究生)	出国、出境深造	第二学士学位	待就业	暂不就业
统												
通信工程	76.74	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.65	0.00	2.33	6.98	6.98
电子信息工程	76.60	4.26	0.00	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	0.00	0.00	12.77	4.26
机械工程	75.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.88	0.00	0.00	9.76	9.76
环境设计	75.51	0.00	0.00	0.00	2.04	0.00	0.00	2.04	0.00	0.00	20.41	0.00
法学	75.29	2.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.72	1.15	0.00	13.22	6.32
工商管理	74.03	10.39	0.00	1.30	0.00	0.00	0.00	5.19	0.00	0.00	9.09	0.00
人力资源管理	71.84	6.80	1.94	0.97	0.00	0.00	0.00	2.91	0.00	0.00	14.56	0.97
车辆工程	71.64	4.48	0.00	0.00	1.49	0.00	0.00	2.99	0.00	0.00	13.43	5.97
轨道交通信号与控制	71.07	6.61	1.65	0.00	0.00	0.00	0.00	2.48	0.00	0.00	17.36	0.83
软件工程	70.25	9.92	2.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.83	0.00	0.00	16.53	0.00
金融学	69.57	3.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.87	0.00	0.00	23.48	2.61
制药工程	61.83	1.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.01	0.00	0.00	6.87	0.76
会计学	60.54	5.44	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	4.08	0.00	0.00	24.49	4.76
土木工程	60.00	2.50	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	17.50	12.50
自动化	60.00	20.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	4.00	0.00	8.00	4.00
财务管理	50.74	0.74	0.00	2.21	0.00	0.00	0.00	2.21	0.00	0.00	41.91	2.21

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业类型分布

本校 2021 届未就业毕业生中，82.61%的毕业生待就业，17.39%的毕业生暂不就业。

表1-7 未就业类型分布

毕业去向类型	人数	比例 (%)
待就业	342	82.61
暂不就业	72	17.39

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 总体职业流向

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类其他人员（46.29%），其后依次是办事人员和有关人员（15.83%）、商业和服务业人员（7.89%）、工程技术人员（7.16%）、其他专业技术人员（6.01%）等。

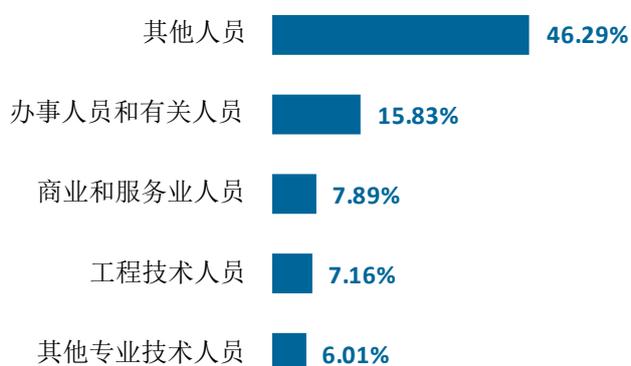


图 1-10 总体职业流向

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

2. 各学院及专业的职业特点

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，例如，会计学院毕业生主要为经济业务人员、金融业务人员，法学院毕业生主要为法律专业人员、“办事人员和有关人员”、公务员等。通信工程专业毕业生主要从事工程技术人员岗位；汽车服务工程专业毕业生主要为生产和运输设备操作人员。

表1-8 各学院职业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要职业
制药工程学院	其他人员
机电工程学院	其他人员；其他专业技术人员
艺术设计学院	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；文学艺术工作人员
建设工程学院	其他人员；工程技术人员；商业和服务业人员
管理学院	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要职业
汽车工程学院	其他人员；生产和运输设备操作人员；商业和服务业人员
法学院	法律专业人员；办事人员和有关人员；公务员
商学院	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
自动化学院	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
会计学院	其他人员；经济业务人员；金融业务人员
金融学院	其他人员；金融业务人员；商业和服务业人员
外国语学院	其他人员；教学人员；商业和服务业人员
信息工程学院	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

表1-9 各专业职业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要职业
信息工程学院	信息管理与信息系统	其他人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
信息工程学院	电子信息工程	工程技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
信息工程学院	软件工程	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
信息工程学院	通信工程	办事人员和有关人员；工程技术人员；其他人员
信息工程学院	计算机科学与技术	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
管理学院	工商管理	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
管理学院	物流管理	其他人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
管理学院	人力资源管理	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
建设工程学院	土木工程	其他人员；工程技术人员；教学人员
建设工程学院	工程管理	其他人员；工程技术人员
建设工程学院	工程造价	其他人员；工程技术人员；商业和服务业人员
机电工程学院	机械工程	其他人员
机电工程学院	材料成型及控制工程	其他人员
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	其他人员；其他专业技术人员
艺术设计学院	环境设计	办事人员和有关人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要职业
艺术设计学院	产品设计	办事人员和有关人员；其他人员
艺术设计学院	视觉传达设计	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；文学艺术工作人员
商学院	国际经济与贸易	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
商学院	电子商务	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
商学院	市场营销	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
自动化学院	轨道交通信号与控制	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
自动化学院	自动化	工程技术人员；其他人员；商业和服务业人员
自动化学院	电气工程及其自动化	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
外国语学院	日语	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
外国语学院	商务英语	其他人员；商业和服务业人员；教学人员
外国语学院	英语	其他人员；教学人员；办事人员和有关人员
会计学院	财务管理	其他人员；经济业务人员；金融业务人员
会计学院	会计学	其他人员；经济业务人员；金融业务人员
汽车工程学院	汽车服务工程	其他人员；生产和运输设备操作人员；商业和服务业人员
汽车工程学院	车辆工程	其他人员；商业和服务业人员；生产和运输设备操作人员
制药工程学院	制药工程	其他人员
法学院	法学	法律专业人员；办事人员和有关人员；公务员
金融学院	金融学	其他人员；金融业务人员；商业和服务业人员

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

（二） 行业流向

1. 总体行业流向

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为批发和零售业（14.09%）、建筑业（13.99%）、制造业（13.94%）等。

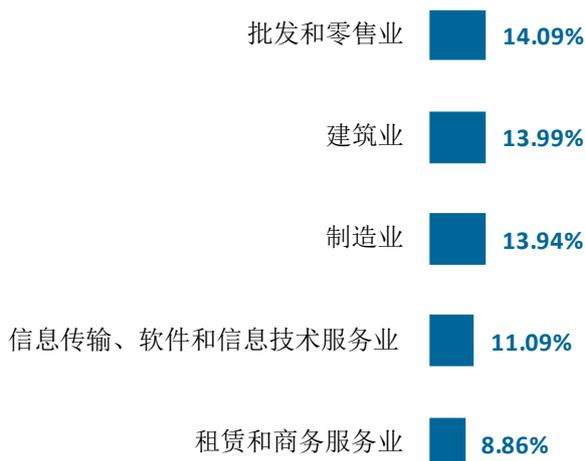


图 1-11 总体行业流向

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

2. 各学院及专业行业特点

本校 2021 届各院系及专业毕业生的行业流向和各院系、各专业培养情况相吻合。例如，建设工程学院毕业生主要就业于建筑业、批发和零售业、房地产业；信息学院毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业；软件工程专业毕业生主要就业于信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、批发和零售业；物流管理专业毕业生主要服务于交通运输/仓储和邮政业、制造业、批发和零售业等。

表1-10 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
建设工程学院	建筑业；批发和零售业；房地产业
制药工程学院	卫生和社会工作；批发和零售业；租赁和商务服务业
机电工程学院	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
法学院	租赁和商务服务业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
汽车工程学院	制造业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
商学院	批发和零售业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
金融学院	批发和零售业；金融业；租赁和商务服务业
外国语学院	教育；批发和零售业；制造业
自动化学院	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；建筑业
艺术设计学院	建筑业；制造业；文化、体育和娱乐业
管理学院	批发和零售业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
会计学院	租赁和商务服务业；批发和零售业；金融业

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

表1-11 各专业行业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
信息工程学院	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；教育
信息工程学院	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业；批发和零售业
信息工程学院	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
信息工程学院	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
信息工程学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
自动化学院	轨道交通信号与控制	制造业；批发和零售业；建筑业
自动化学院	自动化	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
自动化学院	电气工程及其自动化	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；建筑业
外国语学院	英语	教育；批发和零售业；制造业
外国语学院	日语	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
外国语学院	商务英语	制造业；教育；批发和零售业
管理学院	工商管理	教育；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
管理学院	物流管理	交通运输、仓储和邮政业；制造业；批发和零售业
管理学院	人力资源管理	批发和零售业；建筑业；教育

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
机电工程学院	机械工程	制造业；批发和零售业；建筑业
机电工程学院	材料成型及控制工程	制造业
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
建设工程学院	土木工程	建筑业；批发和零售业；教育
建设工程学院	工程管理	建筑业；租赁和商务服务业；房地产业
建设工程学院	工程造价	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
艺术设计学院	环境设计	建筑业；文化、体育和娱乐业；制造业
艺术设计学院	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业；制造业；建筑业
艺术设计学院	产品设计	制造业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
商学院	国际经济与贸易	租赁和商务服务业；批发和零售业；教育
商学院	电子商务	批发和零售业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
商学院	市场营销	批发和零售业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
汽车工程学院	汽车服务工程	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
汽车工程学院	车辆工程	制造业；批发和零售业；建筑业
会计学院	财务管理	金融业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
会计学院	会计学	批发和零售业；租赁和商务服务业；居民服务、修理和其他服务业
制药工程学院	制药工程	卫生和社会工作；批发和零售业；租赁和商务服务业
法学院	法学	租赁和商务服务业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
金融学院	金融学	批发和零售业；金融业；租赁和商务服务业

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

（三） 就业地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 36.08%的人在吉林就业，此外，毕业生就业量较大的省份分别为浙江（9.37%）、江苏（6.26%）和辽宁（6.00%）。

表1-12 毕业生就业省份分布

	人数	比例（%）
吉林	697	36.08
浙江	181	9.37
江苏	121	6.26
辽宁	116	6.00
河北	95	4.92
海南	91	4.71
天津	77	3.99
北京	76	3.93
内蒙古	66	3.42
上海	63	3.26
陕西	54	2.80
黑龙江	46	2.38
广东	42	2.17
山东	37	1.92
四川	25	1.29
湖北	25	1.29
河南	23	1.19
山西	21	1.09
安徽	17	0.88
新疆	15	0.78
湖南	14	0.72
福建	13	0.67
江西	10	0.52
重庆	6	0.31
宁夏	1	0.05

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

本校 2021 届毕业生中 72.00% 服务于国家“一带一路”的建设，在“长江经济带”、“长三角地区”就业的比例分别为 23.91%、19.77%。



图 1-12 常见区域划分比例

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

截至 2021 年 12 月 3 日，本校 2021 届毕业生的升学比例为 3.96%。其中，国内升学的比例为 3.80%，出国/境留学的比例为 0.16%。

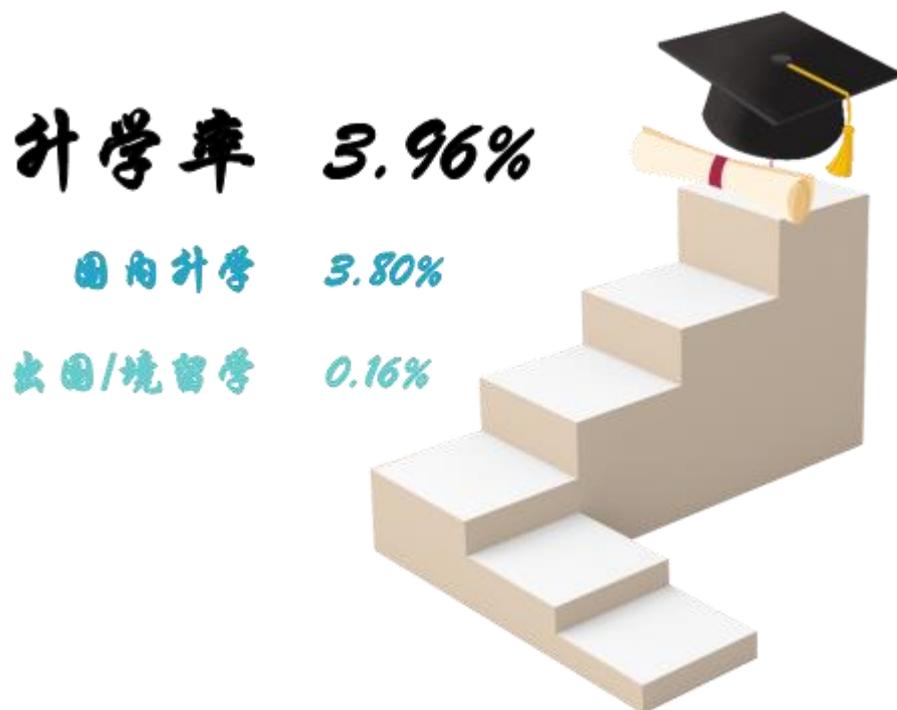


图 1-13 毕业生的总体升学比例

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是制药工程学院（29.01%），升学比例较低的学院是商学院（0.68%）。

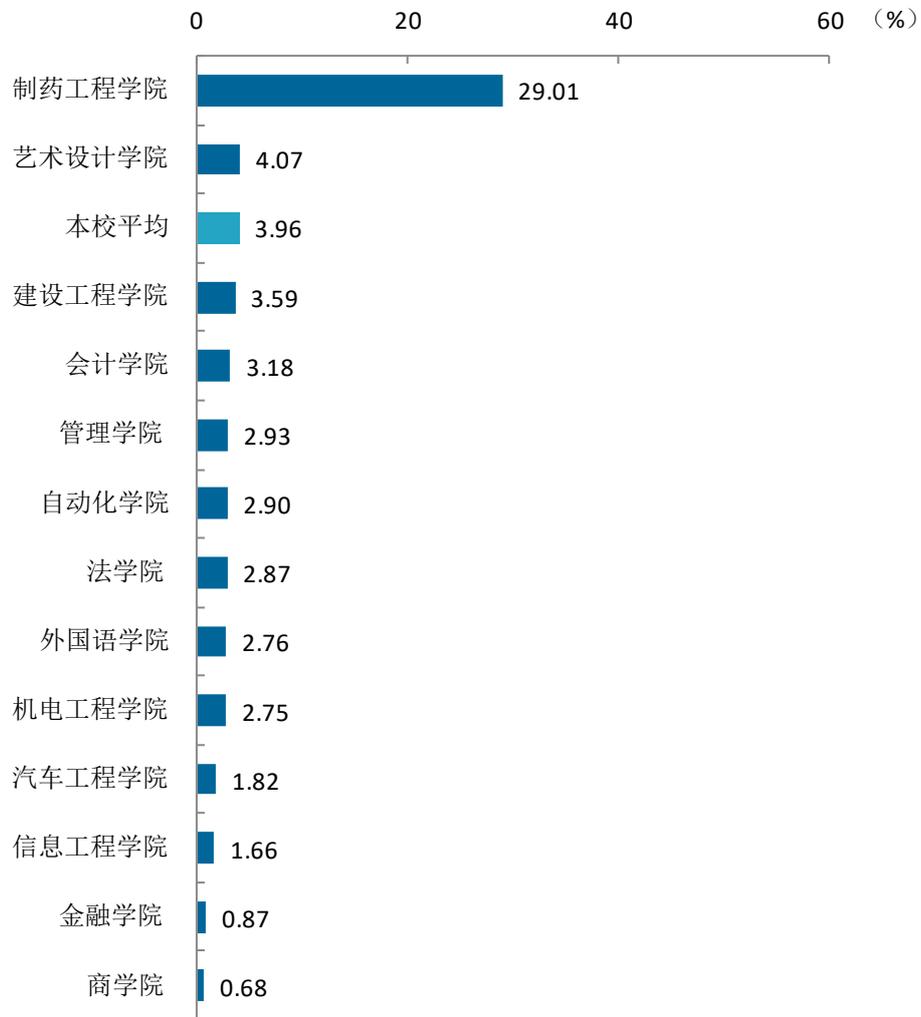


图 1-14 各学院升学比例

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是制药工程（29.01%），升学比例较低的专业是软件工程（0.83%）、金融学（0.87%）。

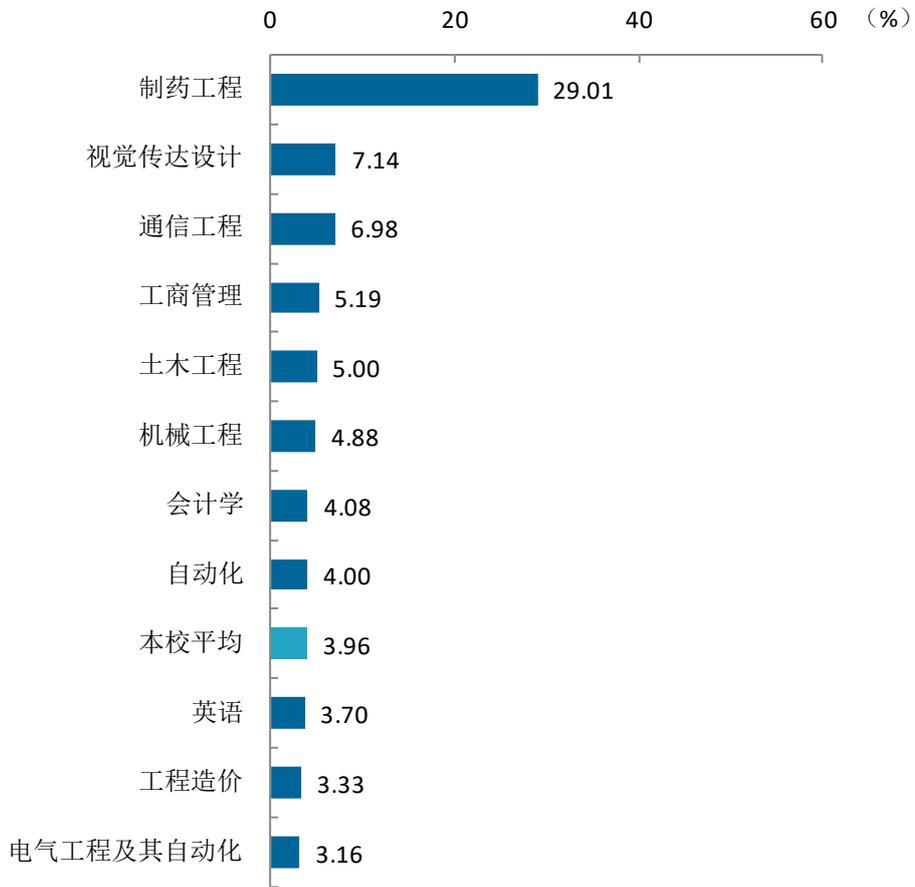
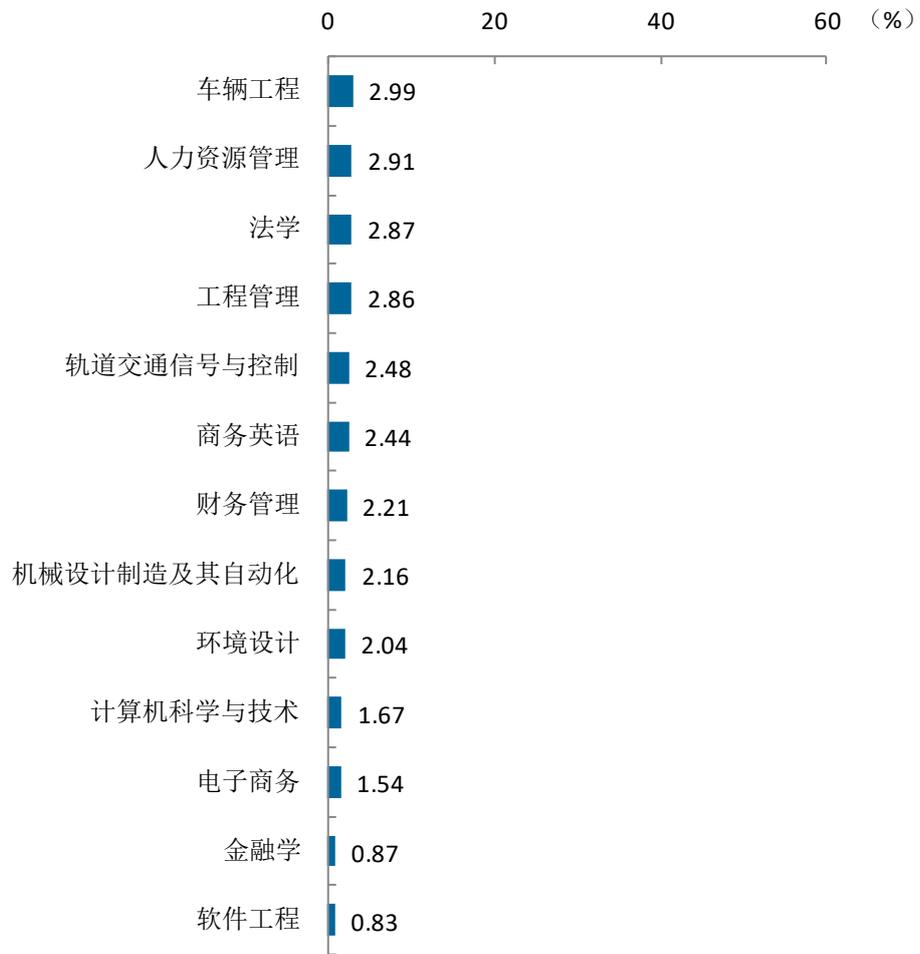


图 1-15 各专业升学比例

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。



续图 1-15 各专业升学比例

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

截至 2021 年 12 月 3 日，本校 2021 届毕业生中，有 16 人自主创业。

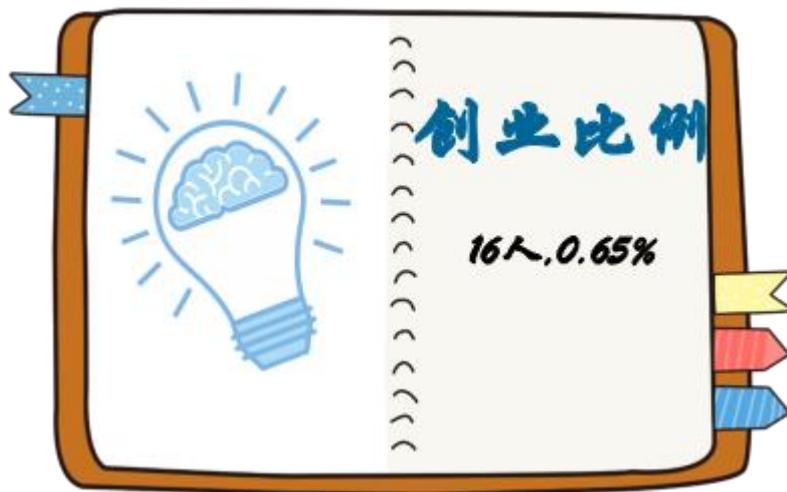


图 1-16 毕业生的自主创业比例

数据来源：长春工业大学人文信息学院数据。



长春工业大学人文信息学院

成人成才成功