



长春工业大学人文信息学院 2014 届毕业生就业质量年度报告

长春工业大学人文信息学院 编



为贯彻落实《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（国办发〔2014〕22 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校组织编制了《长春工业大学人文信息学院 2014 届毕业生就业质量年度报告》，全面系统地反映学校毕业生就业情况、就业工作措施、用人单位满意度、毕业生就业对教育教学反馈等，及时回应社会关切、接受社会监督。

注：本报告数据统计截止时间为 2014 年 8 月 31 日

长春工业大学人文信息学院就业质量年度报告撰写组

负责人：王 爽

撰 写：郑云鹏

审 稿：张孝强

校 对：姜莹吉

数 据：（排名不分先后）

梁国东、肖 磊、王增宝、王 亮、李 龙、顾园园

朱大鹏、秦海雷、王洪波、张美琳、范 悦



目 录

目 录	III
第一部分：学校概况及毕业生基本情况.....	- 1 -
一、学校概况	- 1 -
二、毕业生的结构	- 4 -
（一）2014 届毕业生人数及专业分布情况	- 4 -
（二）毕业生的基本情况	- 5 -
三、毕业生的就业率	- 6 -
四、毕业生的就业流向	- 7 -
（一）毕业生国家导向就业情况	- 7 -
（二）毕业生升学及出国情况	- 7 -
（四）毕业生灵活就业情况	- 8 -
（五）毕业生创业率.....	- 9 -
第二部分：毕业生就业质量保障体系.....	- 10 -
一、高度重视，制度健全，全员参与.....	- 10 -
二、积极推动招生就业联动机制.....	- 11 -
三、积极开展就业指导、服务工作.....	- 11 -
四、加大实习、实践力度，建立校内、外毕业实习实训新模式 ..	- 13 -
五、加强学生创新、创业服务.....	- 14 -
六、尊重个性化成长，开拓创新创业培育体系	- 14 -
七、加强就业指导	- 14 -
八、不断完善保障机制	- 16 -



九、加强队伍建设，加大经费投入，完善硬件设施	17 -
十、就业管理情况	18 -
第三部分：毕业生就业相关分析【调研数据】	20 -
一、调查样本情况	20 -
二、毕业生就业分布状况调研数据	21 -
（一）毕业生职业分布	21 -
（二）毕业生就业单位的性质与规模分布	24 -
三、毕业生就业满意度	26 -
四、毕业生专业对口度	27 -
五、毕业生薪酬水平及薪酬满意度	28 -
（一）毕业生整体的薪酬水平情况	28 -
（二）毕业生薪酬满意度	28 -
六、毕业生创业状况	30 -
（一）毕业生创业率	30 -
（二）毕业生的创业动机	30 -
（三）创业资金来源分布	31 -
第四部分：毕业生就业发展趋势	32 -
一、毕业生就业率发展趋势	32 -
二、毕业生薪酬水平发展趋势	32 -
三、毕业生就业省市发展趋势	33 -
第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈	34 -
一、建立招生就业联动机制	34 -
二、人才培养方案修订以就业和职业发展为导向	34 -



三、教学以提高应用技术技能为主要目标	34 -
四、注重实训教学	35 -
五、探索实行“3+1”人才培养模式，加大校外实践基地建设 ...	35 -
六、教学管理模式多样化	35 -
七、内培外引，加强“双师型”教师队伍建设	36 -
第六部分：就业工作中存在的不足及努力方向	37 -
一、就业与教学互动有待加强	37 -
二、毕业生就业指导有待加强	38 -
三、拓宽就业渠道有待加强	39 -
四、创新创业教育有待加强	39 -



第一部分：学校概况及毕业生基本情况

一、学校概况

长春工业大学人文信息学院是 1999 年经原吉林省教育委员会批准，由长春工业大学和吉林省关心下一代工作委员会联合举办，具有高等学历教育招生资格的高等学校。2004 年被教育部确认为普通高等学校举办的独立学院。2005 年通过教育部组织的独立学院办学条件和教学状态专项评估，评价是"专家办学，注重投入，重视质量，管理规范，德育特色"。2008 年被吉林省学位委员会批准为学士学位授予单位。学院现有在校生近万人，逐步形成以工科为主体，工、管、经、文、法、艺六大学科门类，32 个本科专业协调发展的专业格局。学院坚持育人为本、德育为先、教学中心、质量第一的办学思想，具有培养奉献和创新精神强、专业技能和基础能力强的应用型人才的鲜明办学特色。

学院得到社会各界的广泛关注和认可。几年来，中国教育报、香港大公报、吉林日报、新华网吉林频道等媒体连续报道了学院特色兴校的经验成果。上海世博会期间，学院作为吉林省教育特色品牌，通过上海世博会吉林省会刊《长白山下放歌行》推介到海内外，受到好评。

公有民办的办学体制

2006 年，学院三位创建人发表声明：学院全部资产归学院所有，创建人不索取任何回报。学院实行"公有民办"体制。2014 年学院被吉林省教育厅确定为非营利性民办高校办学模式改革试点单位。学院积



积极探索非营利性办学模式改革，教育教学质量逐年提高。

高质量的教师队伍

学院各专业均有名师担任系主任或学科带头人，同时着重培养"双师型"教师。现有专任教师 476 人，其中教授、副教授 225 人，占教师总数的 47%；具有博士、硕士学历 263 人，占教师总数的 55%。

完善的办学条件

学院坐落于享有"亚洲最大人工林海"美誉的净月旅游风景区，校园绿化面积占 48.8%，环境幽雅，春华秋实，冬暖夏凉。学院已建成 71 个实验室、6 个实训中心（工程训练中心、汽车实训中心、电气电子自动化实训中心、软件实训中心、会计实训中心、金融实训中心）、3 个大学生创新室和 70 多个校外专业实践基地；教学用计算机 1800 多台，每百名学生拥有 18 台；建有 19000 平方米图书馆，馆内藏书（包括电子图书）118 万册，中外文期刊 800 余种，拥有中国知网博硕论文系列数据库、《读秀学术搜索》、维普期刊数据库、《网上报告厅》、歌德电子书借阅机和创业、就业数字图书馆等数据资源；建有标准 400 米塑胶运动场和多功能体育馆；各类生活服务设施一应俱全。

"两强"的办学特色

奉献和创新精神强：学院建立了完善的德育工作体系，以"六个养成"为目标，加强学风建设；以社会主义核心价值观为重点，培养学生"爱国、敬业、奉献、诚信"的品格；以"开展校园文化和大学生创新实践活动"为载体，培养学生"创新、奉献"精神。为鼓励学生刻苦学习，除国家奖学金、励志奖学金、国家助学金、单项奖外，学院还设立陈坚奖学基金，用于激励学生"成人、成才、成功"。



专业技能和基础能力强：学院以市场为导向，强化专业特色，进行深度教学改革，根据人才培养需要，改革课程体系，实施分流分级教学模式，重点加强对学生专业技能和基础能力培养。在人才培养方面，结合学生个性特点，因材施教，形成多样化的人才培养模式和人才评价标准，使每个学生都能拥有一技之长。在培养学生专业技能方面，学院充分利用专业实验室—校内实训中心—校外企业实习基地，加强学生专业技能培养，逐步实现与市场"零距离"对接。

丰硕的办学成果

学院现有省级特色专业 2 个，省级精品课程 5 门，省级优秀课程 18 门，省级实验教学示范中心 1 个。获得多项省级教学成果奖和科研成果奖。2003 年被推选为"全国高等学校思想政治教育研究会"副会长单位；2008 年被吉林省绿化委员会评为"绿化生态单位"；2009 年被评为长春高校系统精神文明建设"先进单位"；2011 年获吉林省高校"先进基层党组织"称号；2012 年被评为"2011-2012 年度全省高校创先争优"先进基层党组织、"长春高校文明杯"优胜单位；2013 年被评为长春市精神文明创建"先进单位"。我院共有 590 余学生人次参加省级以上竞赛，获奖 330 余项。近年来我院学生参加全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生英语竞赛等多项全国性大赛，取得了优异成绩：2011 年获得国家级二等奖四项，其中我院有三支参赛队代表吉林省参加了全国大学生电子设计竞赛总决赛，获得二等奖三项，这是吉林省独立学院首次在该竞赛中获得的国家级奖项；2012 年获得国家级一等奖一项、二等奖两项、三等奖一项；2013 年获得国家级一等奖两项、二等奖十项、三等奖九项。



多元的就业渠道，较强的就业能力

学院采取"引进来，走出去"的方式，即引入校内招聘，拓宽校外市场；与各省人才市场结成就业协作单位，与用人单位建立长期合作关系，构建就业信息网络化平台；与美、韩、新、法、日、俄等国高校建立联系，为学生留学或实习提供机会。学院截至 2014 年已有 16700 余名毕业生，年平均就业率为 90%以上。一批毕业生已经成为各行各业的佼佼者，他们中有自主创业成功者，有企事业单位岗位业绩突出者，也有在科学技术领域的研究者。

二、毕业生的结构

（一）2014 届毕业生人数及专业分布情况

长春工业大学人文信息学院 2014 届毕业生总数为 2255 人(本科：2113 人，专科：142 人)，共分为 9 个系，包括外语系、法学系、信息工程系、自动化系、商贸系、工商管理系、会计系、制药工程系、机械工程系。各系及其专业人数分布见表 1-1。

表 1-1 长春工业大学人文信息学院各系及其专业毕业生人数分布

院 系	专业（专业方向）	学历	人数	百分比
外语系	英语（商务英语）	本科	84 人	3.73%
	英语（英日双语）	本科	104 人	4.61%
	英语（英韩双语）	本科	67 人	2.97%
法学系	法学	本科	102 人	4.52%
自动化系	自动化	本科	63 人	2.79%
	电气工程及其自动化	本科	242 人	10.73%



院 系	专业（专业方向）	学历	人数	百分比
信息工程系	电子信息工程	本科	66 人	2.93%
	测控技术与仪器	本科	37 人	1.64%
	计算机科学与技术 (计算机与通信技术)	本科	36 人	1.60%
	软件工程	本科	53 人	2.35%
	网络工程	本科	27 人	1.20%
商贸系	电子商务	本科	67 人	2.97%
	市场营销	本科	93 人	4.12%
	国际经济与贸易	本科	66 人	2.93%
	市场营销	专科	43 人	1.91%
工商管理系	工商管理	本科	146 人	6.47%
	物流管理	本科	157 人	6.96%
会计系	会计学	本科	583 人	25.85%
	会计电算化	专科	66 人	2.93%
制药工程系	制药工程	本科	66 人	2.93%
	制药工程(制药与制剂工程)	本科	54 人	2.39%
机械工程系	数控技术	专科	33 人	1.46%
合 计	2255 人（本科：2113 人 专科：142 人）			

（二）毕业生的基本情况

长春工业大学人文信息学院 2014 届毕业生基本情况如表 1-2。毕业生性别分布：男生人数为 1000 人，占比 44.35%；女生人数为 1255



人，占比 55.65%。毕业生政治面貌分布：多数是团员，人数为 2109 人，所占比例为 93.53%；其次为党员或预备党员，人数为 129 人，所占比例为 5.72%。

表 1-2 长春工业大学人文信息学院 2014 届毕业生的基本情况分布

毕业生结构	分类	人数（人）	所占百分比
性别	男	1000	44.35%
	女	1255	55.65%
政治面貌	党员或预备党员	129	5.72%
	团员	2109	93.53%
	群众	17	0.75%

三、毕业生的就业率

长春工业大学人文信息学院 2014 届本科毕业生就业率为 85.80%。毕业生的具体情况与数据参见图 1-1。

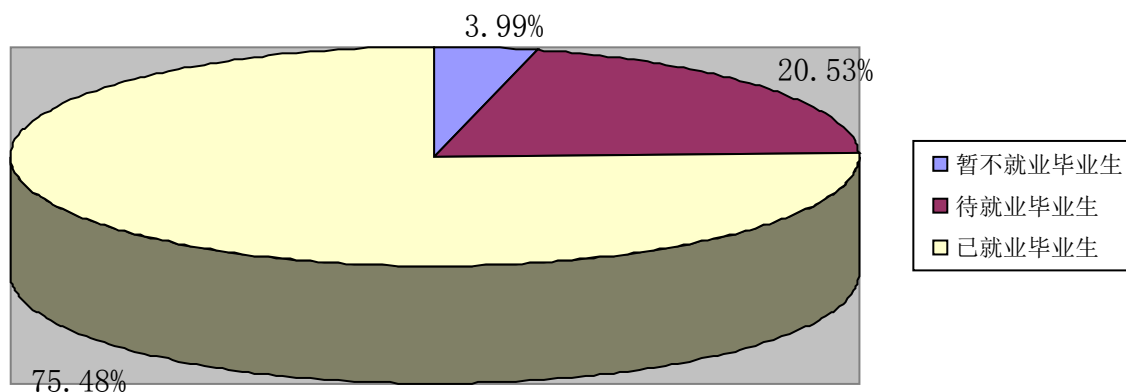


图 1-1 毕业生就业率

长春工业大学人文信息学院 2014 届专科毕业生就业率为 91.55%。毕业生的具体情况与数据参见图 1-2。

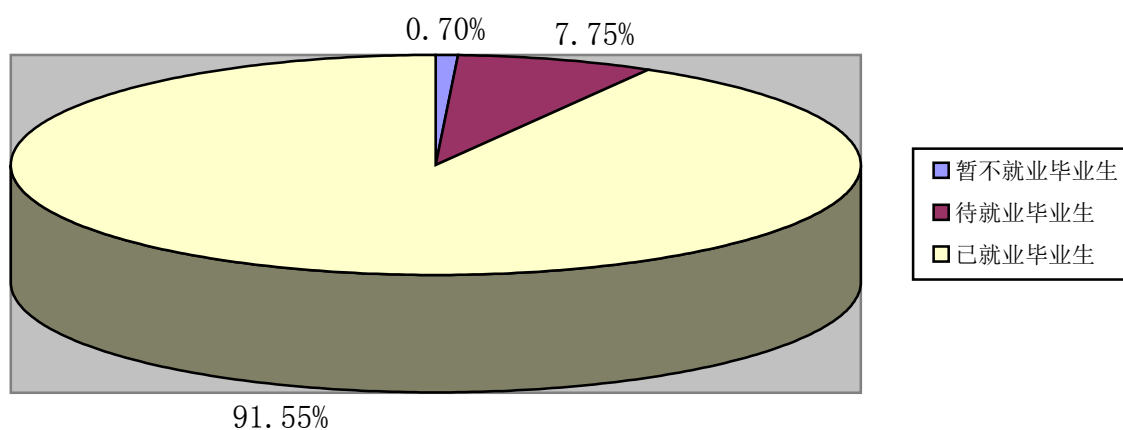


图 1-2 毕业生就业率

四、毕业生的就业流向

（一）毕业生国家导向就业情况

国家导向就业包括科研助理、国家基层项目和地方基层项目。我院毕业生国家导向就业的比率为 34.55%。其中，87.42%的毕业生参加了地方基层项目；7.70%的毕业生参加了国家基层项目；此外还有 4.88%的毕业生为科研助理。具体情况与数据参见图 1-3。

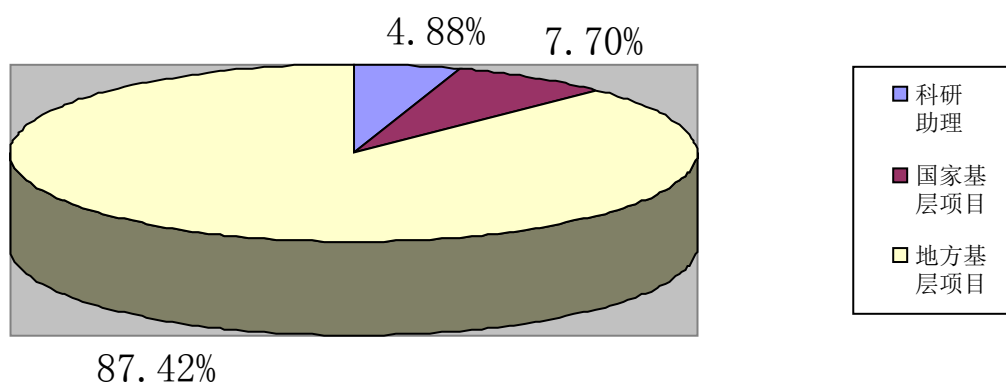


图 1-3 毕业生国家导向就业分布

（二）毕业生升学及出国情况

毕业生升学率=升学的毕业生人数÷毕业生总人数×100%，计算得



出毕业生升学率。如图 1-4 所示，本校毕业生升学率为 1.69%。

毕业生出国率=出国出境毕业生人数÷毕业生总人数×100%，计算得出毕业生出国率。如图 1-4 所示，本校毕业生出国率为 0.75%。

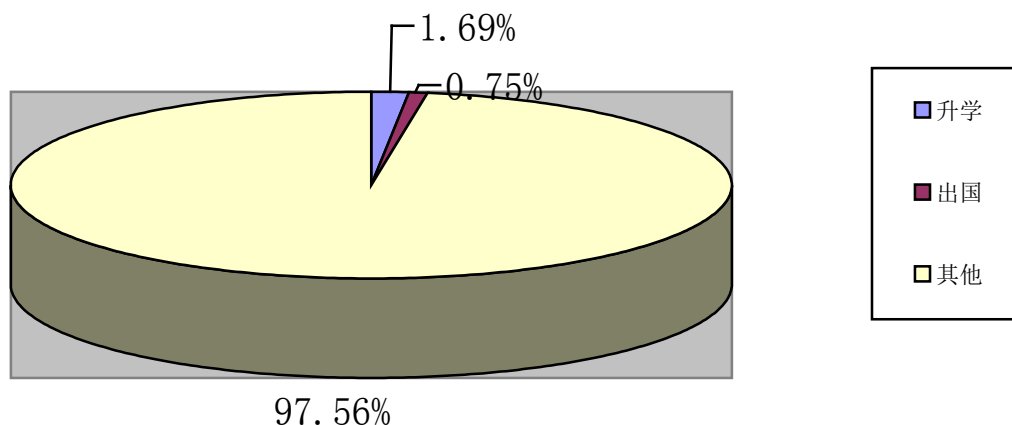


图 1-4 毕业生升学及出国情况

（四）毕业生灵活就业情况

根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，将毕业生去向为自主创业、自由职业的毕业生作为灵活就业的人群。本校灵活就业的毕业生所占比率为 7.05%，具体情况与数据参见图 1-5。

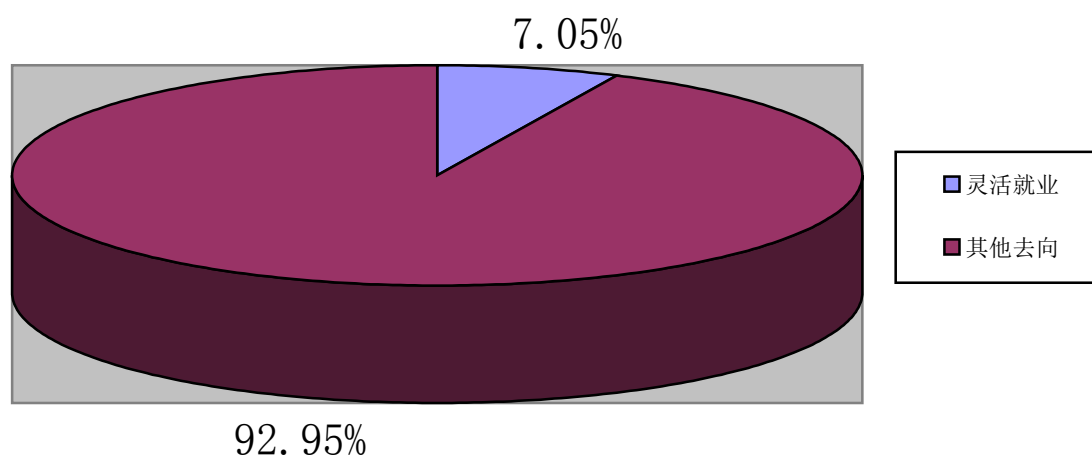


图 1-5 毕业生灵活就业情况



(五) 毕业生创业率

毕业生创业率=自主创业毕业生人数÷毕业生总人数×100%，计算得出毕业生创业率为 0.35%。



第二部分：毕业生就业质量保障体系

2014 年学院继续采取"引进来,走出去"的方式,即引入校内招聘,拓宽校外市场;与各省人才市场结成就业协作单位,与用人单位建立长期合作关系,构建就业信息网络化平台;与美、韩、新、法、日、俄等国高校建立联系,为学生留学或实习提供机会。

我院的就业工作主要是三条主线:一是以人才市场为导向,搞好专业建设;二是以培养学生就业能力为核心,深化教学改革;三是以高度责任心抓好就业工作自身。

一、高度重视,制度健全,全员参与

(一) 机构健全,领导到位

就业工作实行责任制,全员动员,齐抓共管。学校就业工作由一把院长直接分管。学院成立了就业工作领导小组,由院长任组长。早在 2003 年,我院就成立了就业指导办公室,下设三个科,就业信息科,就业管理科,就业指导科,还有一个就业指导教研室。各系也成立了以系主任为第一责任人的就业领导小组,成员由学生工作书记、辅导教师、各专任教师组成。明确具体责任,协同配合,把全院毕业生的就业工作逐步分解,从而为就业工作目标的顺利完成奠定了基础。

(二) 全员参与,齐抓共管

我院实行毕业生就业导师制度,每名毕业生都有就业指导教师,每名导师要给毕业生建立就业跟踪调查表,从就业意向调查开始,一直到学生签订就业协议书,到最后用人单位回访,都要有书面记录。上至学院领导,下到各院系辅导员、任课教师,都共同参与到毕业生



就业工作中。

二、积极推动招生就业联动机制

坚持以“就业带动招生，就业引导教学改革，从而提升就业率”，密切人才培养与社会需求的联系，强化多元文化教育办学特色，坚持教学与就业联动机制，以市场为导向，及时调整教学计划及教学内容，让学生学以致用。

三、积极开展就业指导、服务工作

（一）加强就业工作服务意识

特别是在组织校园招聘会方面，不断创新工作举措，利用全国具有一定影响力的招聘网站、学生主要意愿流向地的人才中心等重要平台，深受用人单位和学生的好评。

（二）积极开拓就业市场，完善毕业生就业基地建设

1、通过组织校园招聘活动邀请省内知名企业到校招聘，先后有苏宁电器集团、娃哈哈集团、康师傅有限公司、吉林省首信集团、中东新天地集团、一汽国际物流公司、中信城、天童美语等省内知名企业到校招聘，每年为毕业生举办的近百场企业校园专场招聘会，提供岗位近 1500 余个。

2、积极开拓省外就业市场，每年 11 月学院通过认真准备，都带领毕业生远赴大连、广东、天津、上海、山东等地就业，效果显著，各条线路就业成功率都达到 50%以上，通过所在地区工作的毕业生积极联系就业单位，在带队教师和学生的共同努力下，先后有毕业生进入中铁十九局、丹东港务集团、中国兵器集团、中国软件集团公司等



国有企业以及阿尔卑斯、索尼广本等外资、合资企业和辽宁兴隆大家庭商业集团、大商集团、北京俏江南、天津顺风快递、北京外国语大学儿童中心、万科房地产、德邦物流、广东康师傅集团、珠海优特力电力等本地区知名企业工作，大大提高就业质量，这些企业也成为了接收毕业生的稳定资源，同时也扩大了学校的影响力。形成以省内为主，外省为辅，内外联动的校企合作招聘体系。

3、与各地人才中心和人力资源中心合作，达成推荐协议，定向推荐毕业生。如东莞人才市场、深圳人才市场、丹阳人才市场、昆山人才市场、宁波人才中心、金华人才中心、北京中关村人力资源协会、北京大学生安置中心、厦门人才中心等一些单位建立合作。逐步建立各地就业推荐基地。

（三）完善就业信息网建设，强化就业信息网络作用

每年都对原有的就业信息网进行一次升级，实现了信息共享、即时发布、政策指导为一体的就业信息平台。通过就业信息网第一时间准确发布招聘信息，将毕业生个人信息向所有用人单位开放，以便用人单位选择，与一些优质招聘网站连接，丰富了就业信息网的内容。体现了就业网络平台的实效性。

我们广泛采用新型信息媒介，畅通就业信息发布渠道。利用新媒体工具进行工作布置和工作交流，缩减常规工作流程，提高就业工作效率。我院通过开通就业信息短消息服务平台，微信公众平台，就业网络在线企业 QQ 咨询平台，班级建立 QQ 群，毕业班就业指导教师 QQ 群等方式，以保证招聘信息传达到每个学生，提供丰富的就业机会。每天通过微信公众平台及 QQ 群向专兼职就业工作辅导员及时传达工



作信息，第一时间将有效信息传递给毕业生。加大就业信息采集的力度，通过每天的校园招聘活动录入用人单位信息，整理出规模庞大的就业单位信息库；通过学生主要意愿流向地的人才中心网站、各兄弟院校的就业网站、各应届毕业生的招聘网站等收集适合我校毕业生的需求信息。

（四）开展特殊群体学生就业帮扶。认真贯彻国发[2007]13号、吉林省教育厅[2009]7号等文件精神，为特殊群体学生送关怀，建立了“奖、贷、助、补、减、帮”的经济困难学生资助体系和的心理健康教育与咨询服务体系，完善了家庭经济困难、就业困难学生信息库建设，从大一至大四进行全程化的心理援助、经济资助和就业创业指导服务。

（五）加强就业基础调研工作。我院每年都开展就业工作基础调研活动，通过对用人单位的填写毕业生的信息反馈表、电话回访和实地调研交流等形式，获取社会需求的第一手资料，确保提供给毕业生的就业信息及时、有效。

四、加大实习、实践力度，建立校内、外毕业实习实训新模式

为突出我院奉献和创新精神强、专业技能和基础能力强的“两强”人才的办学特色，学院以市场为导向，强化专业特色，进行深度教学改革，实施分流分级教学模式，因材施教。在培养学生专业技能方面，学院充分利用校内专业实验室—工程训练中心/实训中心—校外企业实习基地，加强学生专业技能培养，提高就业能力，逐步实现与市场“零距离”对接。

到目前为止，我院校内实训基地 11 个，校外实习基地和校外实践



教学平台 98 个，已形成与企业相结合的“实习和就业第二校园”，将实践作为重要课堂，全面提高学生实战能力。

五、加强学生创新、创业服务

我院大学生创新、创业中心成立于 2008 年，重点培养学生专业技能，创新能力和创业能力。该中心建立以来，从最初的应届毕业生培训已发展到同时有三届在校生培训。该中心占地 800 多平方米，投资 250 多万元，经过培训的学生经常参加重大赛事，并获得较高奖项，其中国家一等奖 6 人次，二等奖 18 人次；省级奖项，一等奖 39 人次，二等奖 84 人次，三等奖 99 人次；其他奖项 183 人次，总计 429 人次。经过该中心培训的学生，每年就业率都在 100%，还有数十人考取清华大学，吉林大学等国内重点院校硕士。我院还成功申报大学生创新创业训练计划 20 项。

六、尊重个性化成长，开拓创新创业培育体系

学校注重培养大学生创新素养和创业精神，着重从教育、实训和孵化三个领域进行了重点建设。每年我院都组织有创业意向的学生报名，开展组织创业教育专题培训。以创业法规、创业过程、创业项目的选择为主要内容。通过现场讲解，视频播放等方式，强化创业教育。并且与九台市大学生创业园联合组织了 SIYB 创业培训。开展了名家名企进校园活动，广泛开展创新创业训练计划项目、大学生科研训练计划、挑战杯竞赛、模拟创业实训。

七、加强就业指导

（一）加强学生择业观、就业观教育



针对当代大学生自我认知不明、求职择业能力不强、实践经验缺乏等问题，引导学生转变就业观念。加强就业思想、就业形势、就业诚信、就业权益保护等教育，合理调低学生就业期望值；宣传就业创业形势政策，定期邀请专家、领导和校友作就业专题报告；鼓励毕业生到基层、到中西部、到中小企业、到祖国需要的地方就业；鼓励毕业生考研深造及自主创业。

（二）整合各项教育资源，完善就业指导课程体系

依托就业办公室和就业指导教研室的平台，全院范围内遴选有能力从事就业指导课程教学的师资，多层次、多维度开展有针对性的教学。规范管理就业指导相关教学课程，组织就业指导师资集中备课，“就业指导”课程为必修课，4个学分，38学时，现有专兼职授课教师8名。

（三）发动院系两级力量，开展专家就业指导讲座

除了覆盖各年级的全程化的就业指导课程，另外在9月-12月针对毕业生开展集中的就业指导专家讲座，引导他们在进入就业双选市场前夕，适时调整就业心态，提高就业技巧。开展大学生职业生涯规划教育，全校范围内开展职业生涯规划大赛，以活动与竞赛配合讲座，切实提高就业指导效果。

（四）建立就业咨询门诊，落实就业个性帮扶措施

组织职业倾向测评，引导学生剖析自我，明确职业发展方向，切实为所有毕业生提供个性化的就业指导服务。就业办和各系德育办随时接待学生来人、来电咨询，做个别指导，真正落实帮助每一个有就业困惑的学生解决实际问题。发动全院教职工共同关心毕业生就业问



题。在 4、5 月份对未就业的学生进行集中的强化指导，加强个性指导，对家庭困难毕业生，单亲家庭毕业生、就业困难毕业生等特殊群体开展一对一帮扶，一个教师指定帮助几个学生，从精神上，物质上帮助毕业生，有针对性的向企业进行重点推荐，充分体现出了“关爱毕业生、帮助毕业生”的就业服务宗旨。

另外我院多年来都对毕业生就业过程进行跟踪，在毕业生第一次遭受“笔试”、“面试”不成功的打击后，积极进行引导，帮助毕业生寻找失败原因，从心理上帮助毕业生树立“自信心”，克服困难。

八、不断完善保障机制

（一）建立就业工作例会制。定期召开就业工作会议，实行就业工作每两周向院长汇报制度，各院系每两周把就业工作内容和结果向就业指导办公室汇报，并编制《长春工业大学人文信息学院就业简报》向全院发放，让大家来共同关心和监督就业工作。推进就业工作落实。

（二）建立就业工作考核制。每年学期初，就业指导办公室和各系就业领导小组都要制定学年就业工作计划，年终有就业工作总结。期间各项工作有布置，有检查。设定各系就业率目标分解表。各系按学院要求达到的就业率目标。每年都将各系应届毕业生就业工作作为年终考核的重要指标。

（三）建立就业工作奖励制。认真考核各系就业工作进程，详细记录就业工作内容，以就业率、联系到校招聘单位数量、学生面试成功率等为依据，在年终的时候对就业工作完成好的院系和个人进行奖励。每年学院都拿出 5 万元作为就业工作奖励基金，奖励就业工作先进单位和先进个人，每年都召开一次就业工作表奖大会。设立陈坚奖



学基金 200 万元，以其利息奖励就业能力优异的应届毕业生和在社会上工作的往届优秀毕业生典型，目前已经有 16 人获得每人 5000 元的奖励。

（四）建立毕业生就业去向公示制。进入每年就业求职期，毕业生只要就业，签定就业协议书，就会在就业公示版公示。全体毕业生最后的就业去向都在两个校区张榜公布，接受各级领导、老师、学生、家长、媒体的监督，防止就业率虚假情况发生。实事求是的反映当年真实就业情况，把就业工作做实。

（五）建立就业工作监测制。实行毕业生就业报告制度，3、4 月份每双周各系向学院书面报告每个未就业的学生情况，5、6 月份每周书面报告一次。对于毕业离校后仍未落实工作单位的学生，学院定期联系，逐个帮助解决问题。

九、加强队伍建设，加大经费投入，完善硬件设施

（一）队伍建设

就业工作从就业工作机构、人员、经费、管理四个方面齐入手，建立院、系两级管理，院、系、学生三级联动的毕业生就业服务体系。形成了一支专兼结合，结构合理的就业工作队伍，包括院系两级领导、辅导员、任课教师、班导师、校友、就业形象大使。目前，有专职就业工作人员 4 人，都获得“国家职业指导教师”证书。另外还有 8 名专兼职就业创业指导教师，其中教授 1 名、副教授 3 人、系级就业工作人员 76 人，学生就业形象大使 36 人。这些老师中，已取得全国就业指导人员、创业指导师等资质证书 13 个，承担课题 1 项，发表论文 10 余篇。



为不断提高就业师资水平，形成专业的就业指导团队。我院已经有 10 多人次参加过吉林省高校毕业生就业指导中心组织的就业工作人员培训。同时每年 9 月份进行一次校内就业指导教师的培训和考试。每年 10 月份进行一次就业形象大使的全校公开选拔和培训。这样保证了从事就业工作全体人员具有较高的素质和水平。

（二）就业经费投入和硬件建设

几年来，我院在经费紧张的情况下，不断加大毕业生就业经费的投入，为毕业生就业工作提供了必要的财力保障。就业指导办公工作场所共近 600 多平方米，设有信息查询室、招聘洽谈室、招聘宣讲室、就业咨询接待室、就业指导教研室，配备了办公设备，其中就业中心有计算机 9 台，形成局域网络，用于平常办公及远程视频招聘。两个招聘、面试专用场地 300 平方米。有就业数字图书馆，创业数字图书馆，爱迪克森职业培训库各一个，关于就业、创业内容的电子图书 1943 种，电子期刊 21 种，电子期刊 22.4 万篇。就业相关杂志 15 种，1788 册。报纸 6 种，约 3600 份。

十、就业管理情况

（一）抓好项目管理。对毕业生进行正确的择业观教育，认清就业形势，调整就业心态。鼓励毕业生响应国家号召，积极参加“选调生”、“毕业生入伍”“农村特岗教师”等基层工作，到祖国需要的地方去实现毕业生的自我价值。近 3 年来，参加这些项目的学生大约有 300 人。

（二）开展规范化就业管理。建立就业素质培养、就业方向输送、就业跟踪服务的联动机制，形成就业管理工作的常态化、机制化，实



现就业管理服务的全覆盖。认真做好毕业生就业进展情况统计及派遣工作。同时建立学生职业生涯档案、未就业毕业生档案、用人单位满意度档案、毕业生协议书管理档案；开展好中小学教师资格证、全国大学生自主创业证管理工作；做好毕业后的就业跟踪反馈工作，编写《长春工业大学人文信息学院就业白皮书》。



第三部分：毕业生就业相关分析【调研数据】

一、调查样本情况

通过对长春工业大学人文信息学院 2014 届毕业生进行调研,了解毕业生的就业分布和创业状况,共收到有效的反馈数为 1741 份(男: 817 份、女: 924 份)。调查样本的分布如表 3-1:

表 3-1 样本分布

样本结构	分类	样本人数(人)	所占百分比
性别	男	722	44. 68%
	女	894	55. 32%
政治面貌	党员或预备党员	89	5. 51%
	团员	1514	93. 69%
	群众	13	0. 8%
院系	外语系	255	15. 78%
	法学系	70	4. 33%
	信息工程系	202	12. 50%
	自动化系	218	13. 49%
	商贸系	160	9. 90%
	工商管理系	224	13. 86%
	会计系	346	21. 41%
	制药工程系	108	6. 68%
	机械工程系	33	2. 04%



二、毕业生就业分布状况调研数据

（一）毕业生职业分布

按照从属关系，职业分为职业大类和职业中类，具体划分见表 3-2。

表 3-2 职业类别

职业大类	职业中类	人数
计算机/互联网/通信/ 电子	计算机硬件	50
	计算机软件	44
	互联网/电子商务/网游	30
	IT-管理	13
	IT-品管、技术支持及其他	13
	通信技术开发及应用	21
	电子/电器/半导体/仪器 仪表	41
销售/客服/技术支持	销售管理	49
	销售人员	95
	销售行政及商务	29
	客服及技术支持	16
会计/金融/银行/保险	财务/审计/税务	174
	金融/证券/期货/投资	61
	银行	19
	保险	17



生产/营运/采购/物流	生产/营运	103
	质量管理/安全防护	13
	工程/机械/能源	54
	汽车	27
	技工	32
	服装/纺织/皮革	23
	采购	43
	贸易	53
	物流/仓储	151
生物/制药/医疗/护理	生物/制药/医疗器械	101
	化工	0
	医院/医疗/护理	23
广告/市场/媒体/艺术	广告	22
	公关/媒介	1
	市场/营销	28
	影视/媒体	15
	写作/出版/印刷	2
	艺术/设计	0
建筑/房地产	建筑装潢/市政建设	34
	房地产	47
	物业管理	21
人事/行政/高级管理	人力资源	16



	高级管理	4
	行政/后勤	6
咨询/法律/教育/科研	咨询/顾问	10
	律师/法务/合规	45
	教师	28
	培训	7
	科研人员	33
服务业	餐饮/娱乐	18
	酒店/旅游	19
	美容/健身/体育	20
	百货/连锁/零售服务	41
	交通运输服务	35
	保安/家政/其他服务	35
公务员/翻译/其他	公务员	7
	翻译	0
	储备干部/培训生/实习生	22
	环保	0
	农/林/牧/渔	15
	其他	9

根据 1630 人给予的反馈，可以看出，从事人数最多的职业大类为生产/营运/采购/物流，所占比率为 24.97%；其次为会计/金融/银行/保险，所占比率为 15.34%。



（二）毕业生就业单位的性质与规模分布

根据毕业生反馈的就业单位信息，分析了解就业单位的情况。本科毕业生就业单位性质的情况参加图 3-1，从图中可以看出，吸纳了最多毕业生的用人单位是民营企业，所占比例为 70.15%；其次为三资企业，所占比例为 14.36%。专科毕业生就业单位性质的情况参加图 3-2，从图中可以看出，吸纳了最多毕业生的用人单位是民营企业，所占比例为 67.69%。

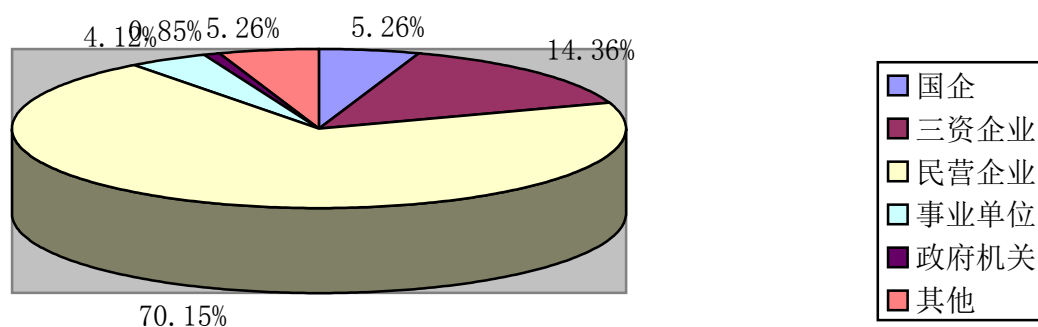


图 3-1 本科毕业生就业单位性质分布

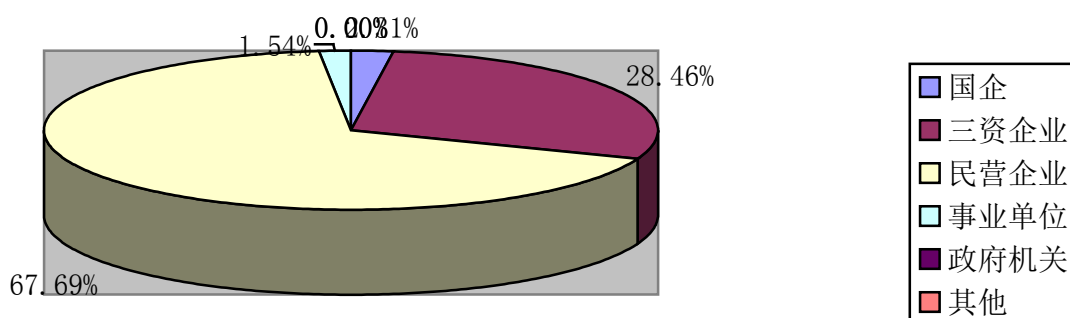


图 3-2 专科毕业生就业单位性质分布

毕业生就业单位的规模情况参见图 3-3。从图中可以看出，101-300 人的就业单位吸纳的毕业生最多，占总人数的 38.56%；其次



为 100 人以下的就业单位，占比为 37.66%；15001 人以上的就业单位最少，占比为 4.40%。各专业毕业生就业单位规模人数如表 3-3。

表 3-3 各专业毕业生就业单位规模人数分布

专业（专业方向）	人数	调查反馈人数	单位规模				
			100 人以下	101-300	301-2000	2001-15000	15001 以上
英语（商务英语）	84 人	47 人	23	10	6	6	2
英语（英日双语）	104 人	84 人	45	10	12	14	3
英语（英韩双语）	67 人	55 人	21	14	7	12	1
法学	102 人	90 人	82	4	4	0	0
电子信息工程	66 人	63 人	0	30	14	15	4
测控技术与仪器	37 人	34 人	0	21	7	4	2
计算机科学与技术 （计算机与通信技术）	36 人	32 人	0	19	4	6	3
软件工程	53 人	48 人	0	35	8	3	2
网络工程	27 人	25 人	0	20	2	2	1
自动化	63 人	45 人	5	27	11	2	
电气工程及其自动化	242 人	173 人	18	63	68	24	
电子商务	67 人	40 人	30	8	1	0	1
市场营销	93 人	52 人	40	10	1	0	1
国际经济与贸易	66 人	38 人	28	8	1	0	1
工商管理	146 人	142 人	18	79	35	9	1
物流管理	157 人	152 人	31	68	36	15	2
会计学	583 人	366 人	85	230	45	6	0
制药工程	66 人	66 人	35	13	11	0	0
制药工程（制药与制剂工程）	54 人	54 人	29	9	10	0	0
市场营销（专科）	36 人	36 人	35	1	0	0	0
会计电算化（专科）	66 人	66 人	59	2	0	0	0
数控技术（专科）	33 人	33 人	6	9	15	0	0

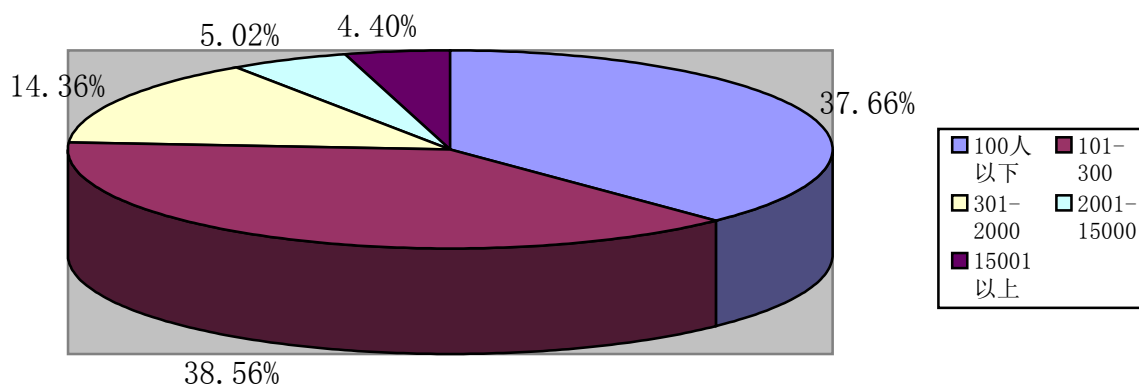


图 3-3 毕业生就业单位规模分布



三、毕业生就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

各专业毕业生反馈的对已落实工作的满意度数据参见表 3-4，百分比结果参见图 3-4。从图中可以看出，21.87%的毕业生对已落实的工作很满意；27.52%的毕业生对已落实的工作比较满意；37.91%的毕业生对已落实的工作满意度一般；9.30%的毕业生对已落实的工作比较不满意；3.40%的毕业生对已落实的工作很不满意。

表 3-4 各专业毕业生反馈的对已落实工作的满意度数据

专业（专业方向）	就业满意度				
	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
英语（商务英语）	2	18	8	2	0
英语（英日双语）	4	33	6	2	0
英语（英韩双语）	8	20	4	3	0
法学	45	23	18	4	0
电子信息工程	12	20	16	11	4
测控技术与仪器	6	9	15	2	2
计算机科学与技术 （计算机与通信技术）	6	10	12	2	2
软件工程	7	15	15	8	3
网络工程	4	6	7	7	1
自动化	7	18	16	3	1
电气工程及其自动化	46	29	88	7	3
电子商务	5	15	10	4	6
市场营销	6	20	15	8	3
国际经济与贸易	3	11	12	6	6
工商管理	21	27	67	18	9
物流管理	27	39	58	22	6
会计学	59	77	205	25	0
制药工程	41	10	6	2	0
制药工程（制药与制剂工程）	19	17	9	4	0
市场营销	6	14	10	4	2
会计电算化	4	14	27	9	8
数控技术	22	8	0	0	0

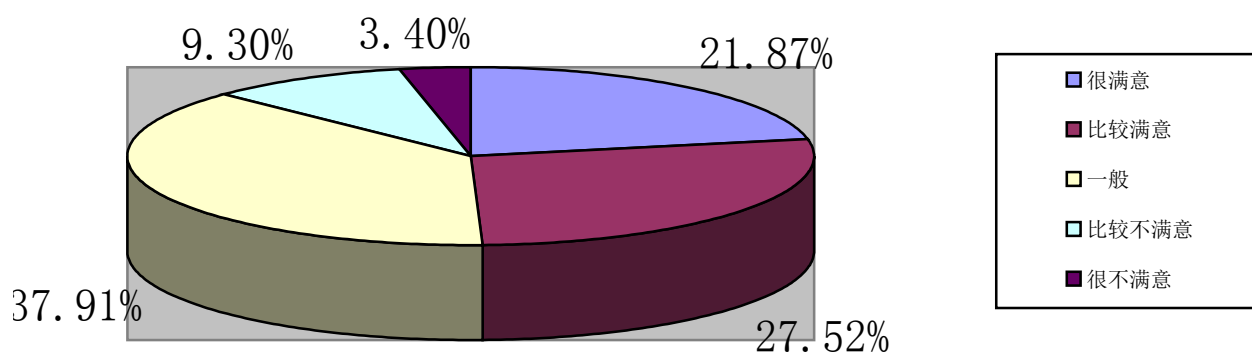


图 3-4 毕业生的工作满意度

四、毕业生专业对口度

各专业毕业生反馈的专业对口度数据参见表 3-5，百分比结果参加图 3-5。从图中可以看出，27.38%的毕业生表示工作岗位与专业很对口；23.06%的毕业生表示工作岗位与专业比较对口；22.71%的毕业生表示工作岗位与专业对口度一般；22.00%的毕业生表示工作岗位与专业比较不对口；4.85%的毕业生表示工作岗位与专业很不对口。

表 3-5 各专业毕业生反馈的专业对口度数据

专业（专业方向）	专业对口度				
	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口
英语（商务英语）	15	3	9	2	1
英语（英日双语）	4	5	13	20	3
英语（英韩双语）	4	7	11	10	3
法学	25	20	26	10	9
电子信息工程	15	18	14	14	2
测控技术与仪器	8	13	8	4	1
计算机科学与技术 （计算机与通信技术）	6	10	9	6	1
软件工程	9	14	10	14	1
网络工程	6	6	5	4	4
自动化	9	13	11	9	3
电气工程及其自动化	42	31	79	14	7
电子商务	10	12	8	4	6
市场营销	35	8	4	3	2
国际经济与贸易	4	6	13	5	10
工商管理	62	28	23	11	18



物流管理	49	38	33	22	10
会计学	62	59	81	164	0
制药工程	38	12	7	2	0
制药工程(制药与制剂工程)	35	7	3	3	1
市场营销	10	12	10	4	0
会计电算化	5	54	1	2	0
数控技术	10	14	6	0	0

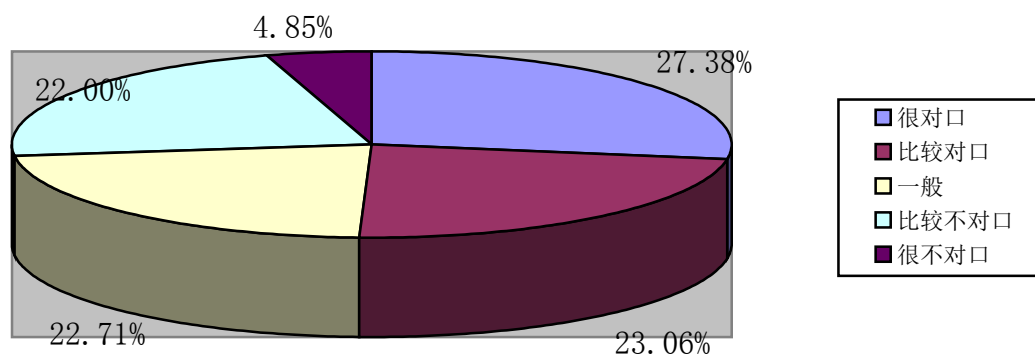


图 3-5 毕业生的专业对口度

五、毕业生薪酬水平及薪酬满意度

(一) 毕业生整体的薪酬水平情况

毕业生反馈的目前每月税前的薪酬水平结果参见图 3-6。从毕业生的反馈来看，其税前的平均月薪为 2743 元。

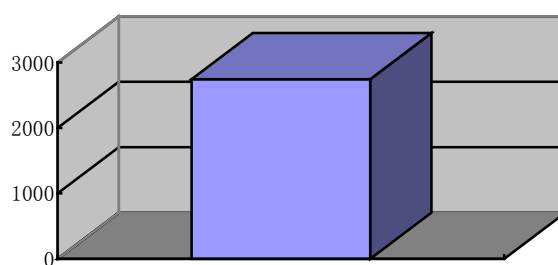


图 3-6 毕业生的平均月薪水平

(二) 毕业生薪酬满意度

各专业毕业生反馈的对已落实的工作薪酬的满意度数据结果参见表 3-6，百分比结果参加图 3-7。。从图中可以看出，11.12%的毕业生



对已落实的工作薪酬很满意；29.36%的毕业生对已落实的工作薪酬比较满意；43.22%的毕业生对已落实的工作薪酬满意度一般；12.89%的毕业生对已落实的工作薪酬比较不满意；3.40%的毕业生对已落实的工作薪酬很不满意。

表 3-6 各专业毕业生反馈的专业对口度数据

专业（专业方向）	薪酬满意度				
	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
英语（商务英语）	2	5	19	3	1
英语（英日双语）	3	9	27	5	1
英语（英韩双语）	3	7	21	3	1
法学	18	23	30	15	4
电子信息工程	6	19	21	16	1
测控技术与仪器	4	11	16	2	1
计算机科学与技术 （计算机与通信技术）	3	12	14	2	1
软件工程	5	15	18	8	2
网络工程	2	8	11	2	2
自动化	4	19	13	8	1
电气工程及其自动化	33	27	79	29	5
电子商务	2	10	10	12	6
市场营销	4	15	11	18	4
国际经济与贸易	1	10	12	10	5
工商管理	15	42	63	17	5
物流管理	11	31	73	29	8
会计学	13	155	188	10	
制药工程	8	17	32	2	0
制药工程（制药与制剂工程）	8	16	21	4	0
市场营销	10	17	5	3	0
会计电算化	4	9	27	14	8
数控技术	24	6			0

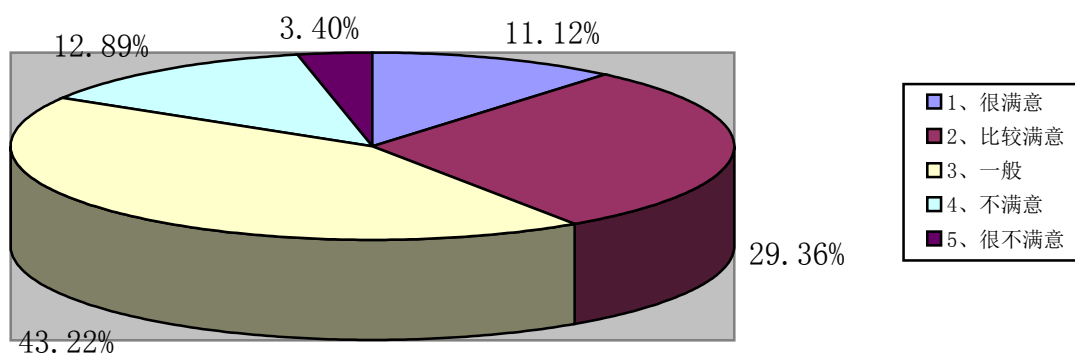


图 3-7 毕业生薪酬满意度



六、毕业生创业状况

（一）毕业生创业率

用教育部公布的公式计算得出本系 2014 届毕业生的创业率为 0.27%。

除了毕业生实际创业率以外，此次调研还考查了毕业生在未来三年的创业意愿。毕业生未来创业意愿结果见图 3-8。从图中可以看出，未来肯定会创业的毕业生所占比例为 5.29%；未来肯定不会创业的毕业生所占比例为 16.11%；而可能会创业的毕业生比例为 31.44%。此外，47.16%的毕业生表示没有考虑过这个问题。

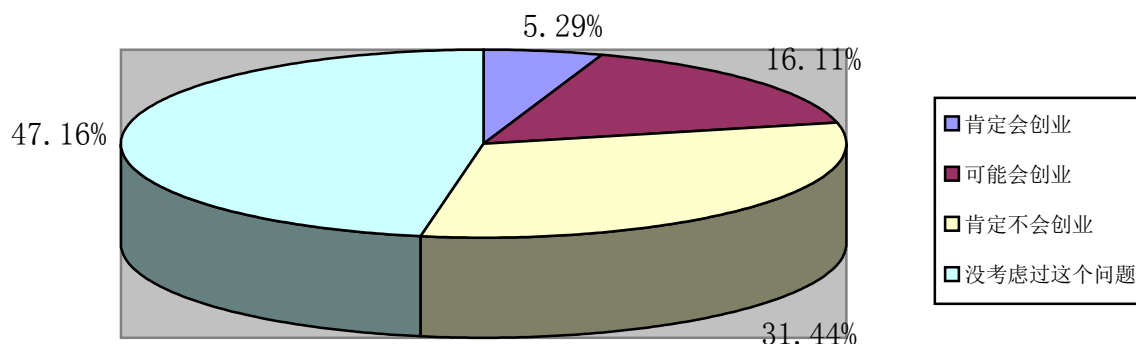


图 3-8 毕业生创业意愿

（二）毕业生的创业动机

毕业生的创业动机分为：个人理想就是成为创业者、受他人邀请进行创业、有好的创业项目、收入好、未找到合适的工作及其他。

从问卷调查可以得出，8.47%的毕业生表示因个人理想就是成为创业者；6.78%的毕业生表示因受他人邀请进行创业；40.11%的毕业生表示因有好的创业项目而创业；32.20%的毕业生表示因收入好而创业；7.34%的毕业生表示因未找到合适的工作创业；5.08%的毕业生表示因



其他原因创业。

（三）创业资金来源分布

毕业生创业资金来源分为：父母亲友的支持、个人赚取、银行及其他金融机构贷款、风险投资、政府资助、其他途径。

毕业生创业资金来源分布从问卷调查得出，23.16%的毕业生表示其资金来源于父母亲友的支持；20.34%的毕业生表示其资金来源于个人赚取；37.85%的毕业生表示其资金来源于银行及其他金融机构贷款；5.65%的毕业生表示其资金来源于风险投资；2.26%的毕业生表示其资金来源于政府资助，10.73%的毕业生表示其资金来源于其他途径。



第四部分：毕业生就业发展趋势

一、毕业生就业率发展趋势

根据本校 2012 届、2013 届、2014 届毕业生的就业数据，计算得出这三届毕业生的就业率情况，具体数据参加图 4-1。

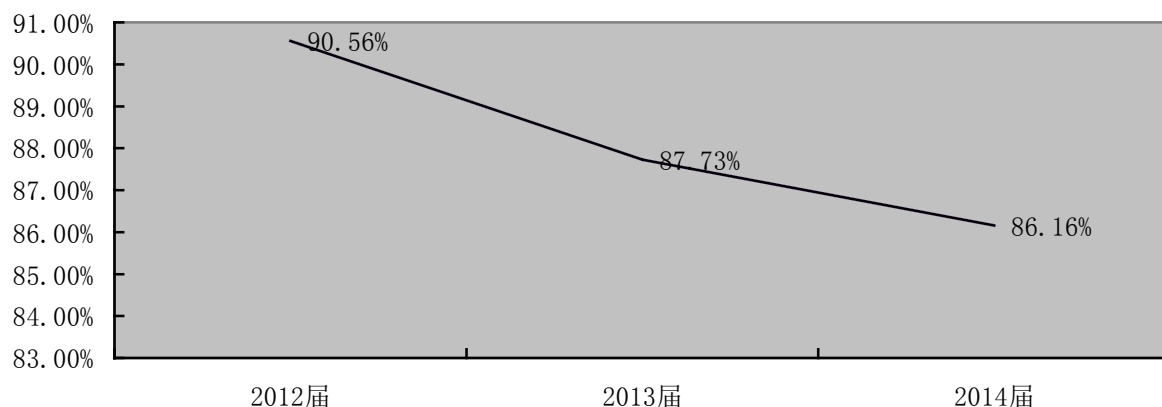


图 4-1 毕业生就业率变化趋势

从图 4-1 中可以看出，我校近三届毕业生就业率均在 80% 以上。受外界经济环境和就业环境的影响，就业率有所波动。我校一直以来高度重视毕业生就业工作，在人才培养上以市场需求和就业需求为导向，贴近学业、贴近产业、贴近就业，无论外界经济环境和就业环境如何恶劣，都努力帮助和保证毕业生顺利就业。

二、毕业生薪酬水平发展趋势

根据本校 2012 届、2013 届、2014 届毕业生就业数据，计算得出这三届毕业生薪酬水平情况，具体数据参见图 4-2。

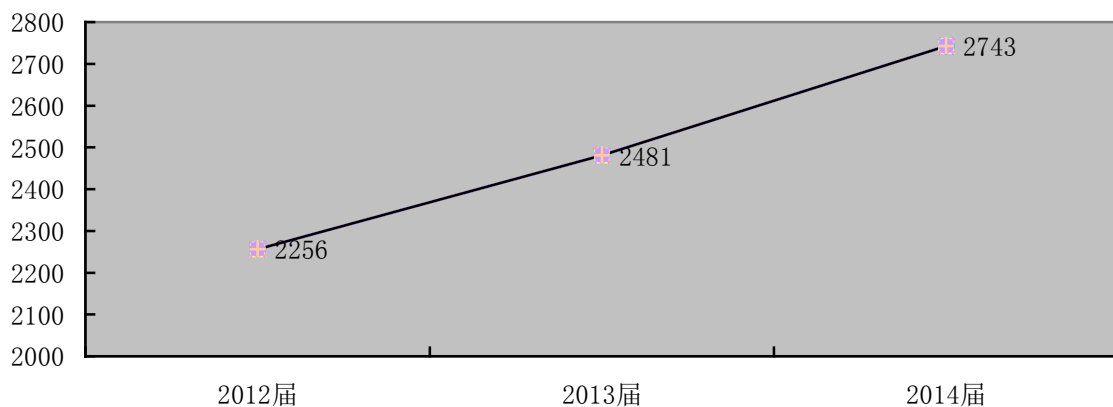


图 4-2 毕业生薪酬水平变化趋势

从图 4-2 中可以看出，这三届毕业生的薪酬水平整体呈逐年上升的趋势。毕业生的薪酬水平受外界经济环境和市场环境的影响较大，本校应当持续关注和提升毕业生的就业质量。

三、毕业生就业省市发展趋势

根据本校 2012 届、2013 届、2014 届毕业生就业数据，毕业生就业省市发展趋势情况，具体数据参见图 4-3。

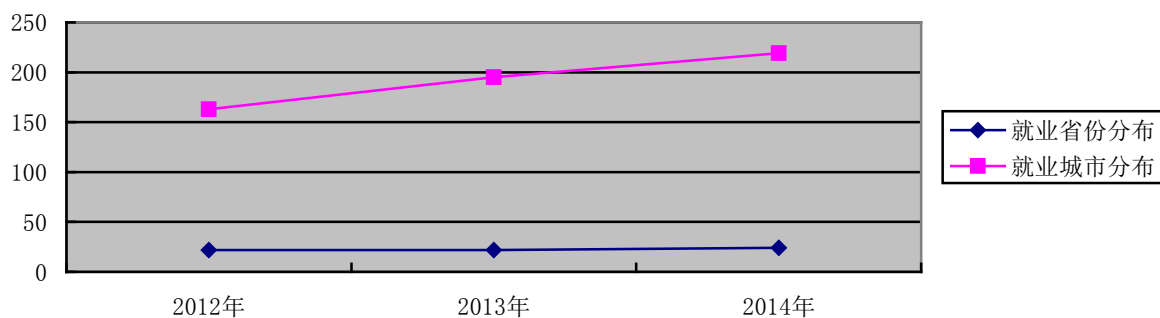


图 4-3 毕业生就业省市变化趋势



第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈

通过对毕业生和用人单位的调查了解，整体反馈出我校毕业生知识、能力、素质结构基本合理，符合应用型人才的定位，具有“两强”特色。按照转型发展的要求，结合毕业生和用人单位的反馈意见，学校进一步深化教学改革，主要包括以下几个方面：

一、建立招生就业联动机制

学校依据社会需求变化，梳理归纳毕业生在就业竞争力、岗位适应度和用人单位满意度等方面的优势与不足，及时调整招生专业和规模。对就业不好的专业，进行了调减招生计划以及停招。新增专业要充分论证，尤其要结合社会发展及就业市场对专业人才的需求，确保专业设置的合理性、有效性。彰显“出口决定入口、就业体现水平”的办学规律。

二、人才培养方案修订以就业和职业发展为导向

为此，学校先后四次改革人才培养方案：以专业岗位所需的知识和能力为目标，调整课程设置；以专业主干课程为中心，公共基础和学科基础课程为专业主干课程服务，公共基础课程学时比重由 50%压缩至 30%；大力加强专业实践教学，形成实验—校内实训—校外顶岗实习的进阶式实践教学体系。

三、教学以提高应用技术技能为主要目标

在理论教学上一改传统的大而全的知识理论教学体系，做到精炼、实用，采用情境式、案例式、项目式等教学方法，大幅度增加实践教



学的比重，制定以能力考核为主的评价方法，引导学生强化能力训练，形成以培养能力为本的教学模式。

四、注重实训教学

学校建立工程训练中心、汽车实训中心、电气电子自动化实训中心、计算机基础教学实训中心、软件开发室、会计业务实训室、金融业务实训室、工程管理实训室、大学生实训室等校内实训基地 9 个，设备种类比较丰富，先进程度较高，为培养技术技能型人才创造条件。

五、探索实行“3+1”人才培养模式，加大校外实践基地建设

由关门办学向校企合作、产教融合转变。学校把校企合作、产教融合作为培养专业技能强人才的主要着力点。学校探索实行“3+1”人才培养模式，即：大学 4 年中，累计参加实训的时间不少于 1 年，至少要有 3 个月时间到企业顶岗实习。为此，学校积极与许多全国著名企业联系，先后和昆山康佳电子、宁波华众精工、苏州东山精密制造、吴江博众精工、大连东软、一汽国际物流等数十家大中型企业建立了合作关系。有一大批参加顶岗实习的学生直接在实习企业就业，其余学生也在同类或相关企业顺利就业。今后，学校将与更多的企业进一步开展深度的交流与合作。

六、教学管理模式多样化

由整齐划一的教学和管理模式向多样化模式转变。根据学生专业不同、基础不同、职业规划不同，学校制定了不同的培养办法。分层施教，因材施教，尽力让学生都学有所成，各成其才；在普遍加强实践教学的同时，也为考研的学生创造条件，特殊开设考研英语、考研



数学等选修课，并设立考研导师、考研自习室；制定和实施《特长生培养和管理办法》，为有特长的学生创造成才条件；与美国、韩国、日本等多个国家的高校建立合作关系，为学生赴国外留学创造条件。每年都有一大批学生考取研究生，其中不乏考取清华大学、吉林大学、电子科技大学等名校的研究生。赴国外留学学生也逐年增多。

七、内培外引，加强“双师型”教师队伍建设

培养专业技术技能强的人才，“双师型”教师队伍是关键。学校通过多种措施打造“双师型”教师队伍：一是通过校企合作，即派出青年教师到企业和行业管理部门进行业务学习和岗位培训。二是从企业和行业管理部门引进具有工程实践和管理经验的工程师、技术人员任学校专职教师，近几年，从企业引入教师 20 多人，现都已成为学校专职教师中的骨干。三是聘企业工程技术人员、管理人员任学校兼职教师、实训导师。目前学校教师中具有工程实践和企业管理背景的教师近 40%。



第六部分：就业工作中存在的不足及努力方向

一、就业与教学互动有待加强

毕业生就业的好坏不仅取决于学校就业工作，最根本的还在于学校人才培养的质量。国外著名大学都极为关心和重视毕业生就业和发展，把它作为衡量学校办学质量的重要指标，把就业信息作为办学的第一信息。反馈就业信息的目的在于改进和加强学校的教育教学工作。从我院 4 届毕业生就业反馈的信息看，在教育教学中至少有 4 个方面问题值得我们重视并予以改进和加强。

第一，按照以市场、社会需求为导向设置专业、确定专业招生规模。对于民办高校来说，一般设置工科专业少，因为它的投资要大，而我校设置工科类专业比较多，这是我们的优势。因此今后应适当扩大工科类招生数量，以满足社会需求。对于工科专业来说，也要按照市场需求进行改革，比如我院计算机系，针对日资企业的需求开办特别班，这个班的毕业生就很受欢迎。学院各专业都要认真分析本专业在人才市场中的合理定位，以此来设计专业方向。

第二，着力培养专业能力和技能强的应用型人才。用人单位欢迎的是专业能力和技能强的毕业生。当前用人单位对毕业生的外语、计算机和汉语表达写作能力比较看重，我校把它叫做三个基础能力，正采取措施予以加强，同时强化各专业的专业技能，今后必须扎扎实实地抓出成效。

第三，重视实践性教学，尤其是校外实习教学环节。目前许多用人单位都希望招聘来的新人能够直接上岗，无需经过专门的职业培训。



然而大多数学生缺乏胜任就业岗位所需的职业技能，毕业实习（就业实习）为学生更好地适应企业需求搭建了桥梁，它使大学生真正参与到用人单位的实际运作中，既为用人单位提前培训了员工，又增强了毕业生的就业竞争力。

第四，切实加强学生的人文素质教育。用人单位欢迎的人才，不仅是业务上能力强的毕业生，更重视综合素质高的人才，特别是人文素质，包括有团队合作的精神、积极向上的心态，诚信守纪、谦虚好学、吃苦耐劳等。我院把培养学生有强的奉献精神作为办学特色提出来，但还需要进一步落实到各个教学环节和各项活动中去。

以上四点是提高毕业生“就业能力”所必须的，需要我们在教学过程中加以研究和改进的。

二、毕业生就业指导有待加强

目前在我院毕业生中急待加强就业指导与服务。一是要认真开设《职业生涯规划与就业指导》课。按教育部要从今年开始各高校要把这门课程作为必修课或必选课列入教学计划。我院也相应做出安排，大学一、二年级开设《职业生涯规划》课，三、四年级开设《就业指导》课。根据已开设这门课的学校反映，它对学生就业以至今后的职业的发展、事业的成功帮助很大。二是加强毕业生就业的思想教育。在就业工作中加强思想教育，在思想政治工作中加强就业指导与服务，把就业工作与思想政治工作紧密结合起来，要在校园文化中营造“到基层去、到祖国最需要的地方去建功立业”的浓厚氛围。三是进行先进典型引导。对我院的毕业生要组织跟踪调查，发现并总结本校毕业生就业、创业的先进典型，请到学院来做报告，现身说法，用身边的



榜样进行教育。总之，学校要采取各种就业指导与服务的办法，帮助学生树立起正确的就业观，使他们满怀激情，走向社会。

三、拓宽就业渠道有待加强

首先，要多方开辟就业市场。这几年我院已开辟了一批就业市场、各系做了不少工作。但随着我院毕业生数量的增加和外省生源的增多，就业难度加大，这就需要我们进一步开拓就业市场。在校内，继续开设小型就业市场，经常组织用人单位和中小企业到学校进行供需对接，举办校内招聘会。在省内，与省市人才市场、有关厅局保持联系，沟通与衔接人才需求，推荐就业。在省外，要在经济发达地区、外省生源地、专业集聚地开设毕业生就业市场。总之，要千方百计地为毕业生扩大就业市场，提供就业机会。

其次，要多方提供就业信息。据调查分析，高校毕业生就业信息43%来源于学校，学校应通过各种渠道向毕业生提供就业信息，包括建立就业信息网络平台，组织教师尤其是专业教师到对口企业和用人单位搜集人才需求的信息，推荐就业。同时，也要通过家庭、亲戚、朋友、校友等渠道，了解就业信息并推荐毕业生就业，这是一条不可忽视的就业信息的重要途径。

再次，我院也应加快建设与全国毕业生就业信息化服务网络相连接的就业信息网，进一步完善其服务功能，同时加强短信服务平台、微信公众平台等，为毕业生提供更快捷、更大量的就业信息服务。

四、创新创业教育有待加强

我校创新创业教育尚在发展阶段，创新创业教育新模式和创业实



践平台建设正在探索，学生创新创业意识、创业精神、创业能力的培养有待进一步加强。我院现在的创业教育主要依靠外聘教师，下一步将加强本校教师的创业培训，打造本校创业教育的讲师团队。

长春工业大学人文信息学院

二〇一四年九月二十三日