



长春工业大学人文信息学院
2019届毕业生就业质量年度报告

长春工业大学人文信息学院 编



为贯彻落实教育部相关文件要求及 2019 年全国普通高等学校毕业生就业统计工作网络视频会议精神,切实做好 2019 年普通高校毕业生就业质量报告编制发布工作,学校组织编制了《长春工业大学人文信息学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》,全面系统地反映学校毕业生基本情况、就业工作特点和举措、薪酬水平、就业满意度、留省就业情况、就业发展趋势、毕业生就业对教育教学反馈等,及时回应社会关切、接受社会监督。

注:本报告数据统计截止时间为 2019 年 8 月 31 日

长春工业大学人文信息学院就业质量年度报告撰写组

负责人:王 爽

撰 写:郑云鹏

审 稿:张孝强

校 对:黄瑞华、姜莹吉

数 据:(按姓氏笔画排序)

庄庆华、刘 宁、闫 鹏、杜雪松、李 龙、李振坤
沈洪艳、宋娇哲、罗 佳、秦海雷、顾园园、陶微微
商义祥、盖 娜



目 录

第一部分：学校概况及毕业生基本情况.....	- 1 -
一、学校概况	- 1 -
二、毕业生的规模和结构	- 5 -
（一）2019 届毕业生人数及专业分布情况.....	- 5 -
（二）毕业生的基本情况	- 7 -
三、毕业生就业情况	- 7 -
（一）毕业生就业率	- 7 -
（二）毕业生升学及出国情况	- 8 -
四、毕业生创业状况	- 8 -
（一）毕业生创业率	- 8 -
（二）毕业生的创业动机	- 9 -
（三）创业资金来源分布	- 10 -
五、毕业生的就业流向	- 10 -
（一）我院 2019 届毕业生生源地（省）就业情况	- 10 -
（二）我院 2019 届毕业生就业地区省份分布	- 12 -
（三）毕业生就业职位类型分布	- 13 -
（四）毕业生就业单位行业分布	- 14 -
（五）毕业生就业单位的性质分布及单位规模	- 15 -
六、未就业毕业生人员分布	- 17 -
第二部分：毕业生就业质量保障体系.....	- 18 -



一、高度重视，制度健全，全员参与	18
二、积极推动招生就业联动机制	19
三、积极开展就业指导、服务工作	19
四、构建应用型人才培养体系	22
五、深化实施“3+1”人才培养模式	22
六、继续推进“课程思政”教学改革	23
七、持续推进大学生创新创业教育工作	24
八、尊重个性化成长，开拓创新创业培育体系	25
九、加强就业指导	27
十、不断完善保障机制	29
十一、加强队伍建设，加大经费投入，完善硬件设施	30
十二、就业管理情况	31
第三部分：就业质量相关分析.....	33
一、毕业生薪酬水平及薪酬满意度	33
（一）毕业生整体的薪酬水平情况	33
（二）毕业生薪酬满意度	34
二、毕业生就业满意度	34
三、所学专业与就业的相关程度	35
四、毕业生留省就业情况	36
（一）2019 届毕业生留省就业持续稳定.....	36
（二）毕业生留省就业百分百	37
（三）2019 届毕业生各专业留省就业人数.....	37
（四）2019 届毕业生吉林省各城市就业人数.....	38



第四部分：毕业生就业发展趋势.....	40	-
一、毕业生就业率发展趋势	40	-
二、毕业生薪酬水平发展趋势	40	-
三、毕业生就业省市发展趋势	41	-
第五部分：毕业生对学院人才培养评价及反馈.....	42	-
一、毕业生对母校教育教学工作满意人数	42	-
（一）对母校的推荐度、满意度及教育教学满意人数	42	-
（二）毕业生对就业指导服务的满意人数	43	-
（三）毕业生对创业教育与指导工作的满意人数	43	-
（四）毕业生对专业知识掌握满意度	44	-
（五）毕业生对专业课满意度	45	-
二、对母校任课教师教育教学的满意度	45	-
（一）毕业生对任课教师的总体满意度	46	-
（二）毕业生对任课教师的教学态度满意度	46	-
（三）毕业生对任课教师的教学方法、方式满意度	47	-
（四）毕业生对任课教师的教学内容满意度	47	-
（五）毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流满意度 ..	48	-
三、毕业生就业对教育教学的反馈	49	-
第六部分：就业工作中存在的不足及努力方向.....	50	-
一、就业反馈教学内容需要进一步更新	50	-
二、毕业生就业指导有待加强	50	-
三、拓宽就业渠道有待加强	51	-
四、创新创业教育有待加强	51	-



第一部分：学校概况及毕业生基本情况

一、学校概况

长春工业大学人文信息学院是 1999 年经原吉林省教育委员会批准，由长春工业大学和吉林省关心下一代工作委员会联合举办，具有高等学历教育招生资格的高等学校。2004 年被教育部确认为普通高等学校举办的独立学院。2005 年通过教育部组织的独立学院办学条件和教学状态专项评估，评价是“专家办学，注重投入，重视质量，管理规范，德育特色”。2008 年被吉林省学位委员会批准为学士学位授予单位。2016 年与长春工业大学建立了硕士研究生教育联盟，联合培养硕士研究生。学院现有在校生 1 万余人，逐步形成以工科为主体，工、管、经、文、法、艺六大学科门类，37 个本科专业协调发展的专业格局。学院坚持育人为本、德育为先、教学中心、质量第一的办学思想，具有培养奉献和创新精神强、专业技能和基础能力强的应用型人才的鲜明办学特色。

学院得到社会各界的广泛关注和认可。几年来，中国教育报、香港大公报、吉林日报、新华网等媒体连续报道了学院特色兴校的经验成果。上海世博会期间，学院作为吉林省教育特色品牌，通过上海世博会吉林省会刊《长白山下放歌行》推介到海内外，受到好评。

公有民办的办学体制

2006 年 12 月，三位创建人陈坚、张兆华、尹长河共同发表声明：“长春工业大学人文信息学院全部资产归学院所有（含创立时的投入），不归创建人所有，不归其他单位和个人所有，今后永久不变更。”



学院成为吉林省唯一一所“公有民办”体制高等院校。2014年3月，学院被吉林省教育厅确定为非营利性民办高校办学模式改革试点单位。学院积极探索非营利性办学模式改革，教育教学质量逐年提高。2016年12月，学院作为吉林省省属高校唯一代表，参加了全国高校思想政治工作会议。

高质量的教师队伍

学院各专业均有名师担任系主任或学科带头人，同时注重培养“双师型”教师。现有专任教师531人，其中教授、副教授250人，占教师总数的47%；具有博士、硕士学历432人，占教师总数的81%；“双师型”教师82人。

完善的办学条件

学院坐落于享有“亚洲最大人工林海”美誉的净月国家高新技术产业开发区，校园绿化面积达48.8%，环境幽雅。学院已建成近百个实验室和设计室、9个实训中心（工程训练中心、汽车实训中心、电气电子自动化实训中心、软件实训中心、机器人实训中心、会计实训中心、金融实训中心、工程管理实训中心、外语多功能实训中心）、2个大学生创新室；教学用计算机3495台，每百名学生拥有34台；建有19000平方米图书馆，馆内藏书270万册（其中纸质图书80万册，电子图书190万册），中外文期刊800余种，拥有《中国知网博硕论文系列数据库》、维普期刊数据库、超星数字资源平台（共11个产品）、马列主义专题数据库、《网上报告厅》和MOOCS学习平台等数据资源；建有标准400米塑胶运动场和多功能体育馆；各类生活服务设施齐全。

“两强”的办学特色



奉献和创新精神强：学院建立了完善的德育工作体系，以“六个养成”为目标，加强学风建设；以社会主义核心价值观为重点，培养学生“爱国、敬业、奉献、诚信”的品格；以“开展校园文化和大学生创新实践活动”为载体，培养学生“奉献、创新”精神。为鼓励学生刻苦学习，除国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、单项奖外，学院还设立“陈坚奖学金”，用于激励学生“成人、成才、成功”。

专业技能和基础能力强：学院以市场为导向，强化专业特色，进行深度教学改革，根据人才培养需要，改革课程体系，实施分流分级教学模式，重点加强对学生专业技能和基础能力培养。各专业结合学生个性特点，因材施教，实行多样化的人才培养，使每个学生都能拥有一技之长。学院正积极推进向应用技术型大学转型发展，按产业需求调整专业，创新人才培养模式，在修正药业、一汽国际物流、欧亚集团、浙江吉利汽车、苏州博众精工、阿里巴巴、北京中科软、长城汽车、苏州绿控、苏州汇川、大连东软、宁波亚德克、嘉兴敏实等一百余家大中型企业建立稳定的校外“实习+就业”基地，产教融合和校企合作取得较大进展。学院充分利用校内专业实验室、实训中心和校外实习基地，与企业共同强化学生专业技能培养，使学生成为社会需要的高素质应用型人才。

丰硕的办学成果

学院现有省级“十二五”优势特色重点建设学科 1 个，省级特色专业 2 个，省级精品课程 5 门，省级优秀课程 18 门，省级实验教学示范中心 1 个。吉林省高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个，吉林省大学生校外实践教育基地 2 个，省级人才培养模式创新实验区



1 个。学院获得全国“五好基层关工委先进集体”称号；被推选为“全国高等学校思想政治教育研究会”副会长单位；连续多次被评为吉林省“绿化生态单位”、吉林省高校“先进基层党组织”、长春高校文明杯“优胜单位”、长春精神文明建设“先进单位”、长春高校系统“平安校园”建设工作先进单位。近年来，我院学生积极参加全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生会计信息化技能大赛、全国三位数字化创新设计大赛、全国大学生电子商务“创新·创意及创业”挑战赛、全国高校艺术与设 计大赛、吉林省大学生计算机程序设计竞赛、吉林省大学生生物实验技能大赛、吉林省大学生 BIM 应用创新创业大赛等多项大赛，取得了优异成绩，共有 1827 人次在省级以上（含省级）竞赛中获奖 691 项。

多元的就业渠道和较高的就业率

学院采取“引进来，走出去”的方式，即引入校内定单培养、携同育人的企业；拓宽校外人才市场，与各省人才中心、大型企业结成就业协作单位，与用人单位建立长期合作关系，构建起广泛的就业信息网络化平台。与美、日、韩、俄等国高校建立联系，为学生留学或实习提供机会。截止 2019 年，学院已有 29192 名毕业生，一大批毕业生已经成为各行各业的佼佼者，他们中有自主创业成功者，有企事业单位岗位业绩突出者，也有科学技术领域的研究者。



二、毕业生的规模和结构

(一) 2019 届毕业生人数及专业分布情况

长春工业大学人文信息学院 2019 届本科毕业生总数为 2508 人，共分为 13 个系，包括外语系、法学系、艺术设计系、机械工程系、汽车系、自动化系、信息工程系、制药工程系、商贸系、工商管理系、工程管理系、会计系、金融系。各系及其专业人数分布见表 1-1。

院系	专业（专业方向）	人数	百分比
外语系	商务英语	35 人	1.40%
	商务英语（航空服务）	23 人	0.92%
	商务英语（涉外酒店）	12 人	0.48%
	英语（英韩双语）	49 人	1.95%
	英语（英日双语）	32 人	1.28%
艺术设计系	环境设计	55 人	2.19%
	产品设计	41 人	1.63%
	视觉传达设计	49 人	1.95%
机械工程系	机械工程	72 人	2.87%
	材料成型及控制工程	20 人	0.80%
汽车系	汽车服务工程	77 人	3.07%
	汽车服务工程（新能源汽车工程技术）	52 人	2.07%
自动化系	自动化（机器人）	19 人	0.76%
	电气工程及其自动化	100 人	3.99%
	轨道交通信号与控制	52 人	2.07%



院系	专业（专业方向）	人数	百分比
法学系	法学	123 人	4.90%
信息工程系	通信工程	31 人	1.24%
	电子信息工程	32 人	1.28%
	电子信息工程（汽车电子）	22 人	0.88%
	计算机科学与技术（金融信息化）	72 人	2.87%
	软件工程	59 人	2.35%
	信息管理与信息系统	38 人	1.52%
制药工程系	制药工程	115 人	4.59%
	制药工程（中药及天然药物）	67 人	2.67%
商贸系	电子商务	68 人	2.71%
	电子商务（互联网运营）	57 人	2.27%
	市场营销	66 人	2.63%
	国际经济与贸易	43 人	1.71%
	国际经济与贸易（海关业务）	43 人	1.71%
工商管理系	工商管理	87 人	3.47%
	物流管理	67 人	2.67%
	人力资源管理	81 人	3.23%
工程管理系	工程造价	143 人	5.70%
	工程管理	48 人	1.91%
会计系	会计学	209 人	8.33%
	财务管理	175 人	6.98%



院 系	专 业（专业方向）	人 数	百分比
金融系	金融学	174 人	6.94%
合计		2508 人	100.00%

表 1-1 各系及其专业毕业生人数分布

（二）毕业生的基本情况

长春工业大学人文信息学院 2019 届毕业生基本情况如表 1-2。毕业生性别分布：男生人数为 1192 人，占比 47.53%；女生人数为 1316 人，占比 52.47%。毕业生政治面貌分布：多数是团员，人数为 2371 人，所占比例为 94.54%；其次为党员或预备党员，人数为 137 人，所占比例为 5.46%。

毕业生结构	分类	人数（人）	所占百分比
性别	男	1192 人	47.53%
	女	1316 人	52.47%
政治面貌	党员或预备党员	90 人	3.59%
	团员	2371 人	94.54%
	群众	47 人	1.87%

表 1-2 基本情况分布

三、毕业生就业情况

（一）毕业生就业率

长春工业大学人文信息学院 2019 届本科毕业生就业率为 78.99%。毕业生的具体情况与数据参见图 1-1。

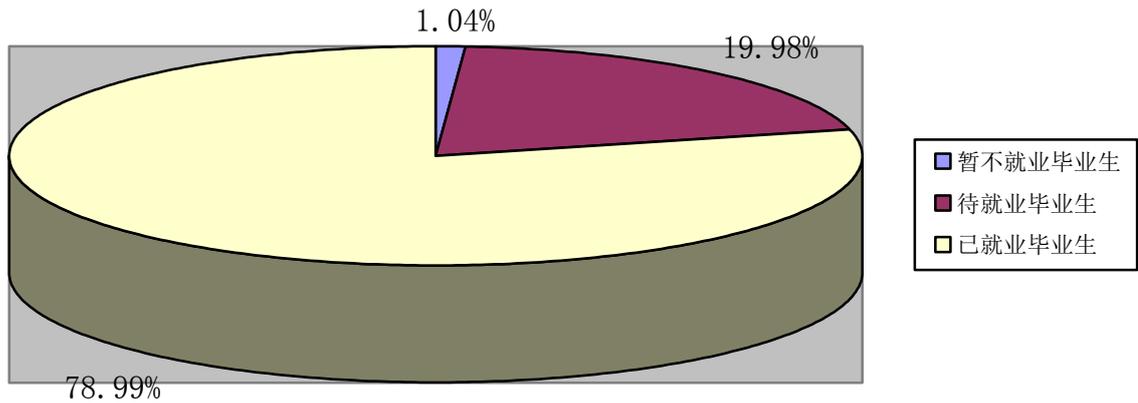


图 1-1 毕业生就业率

（二）毕业生升学及出国情况

毕业生升学率=升学的毕业生人数÷毕业生总人数×100%，计算得出毕业生升学率。如图 1-2 所示，本校毕业生升学率为 3.67%。

毕业生出国率=出国出境毕业生人数÷毕业生总人数×100%，计算得出毕业生出国率。如图 1-2 所示，本校毕业生出国率为 0.32%。

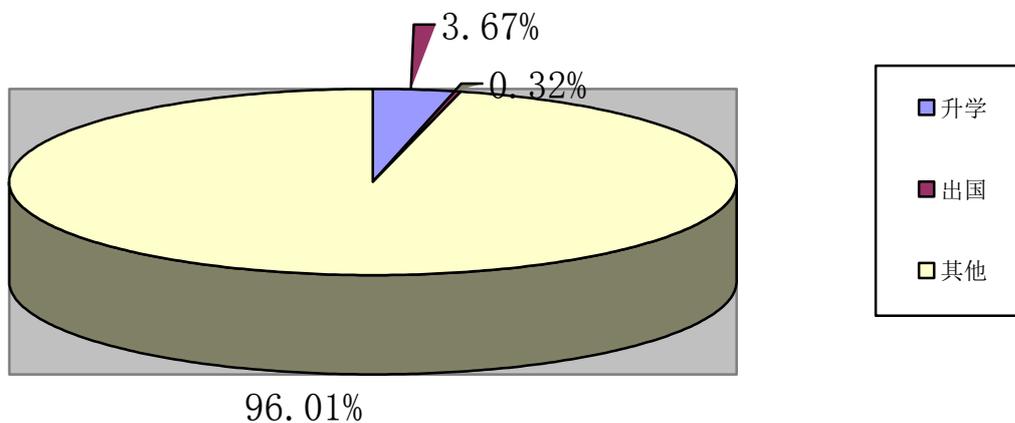


图 1-2 毕业生升学及出国情况

四、毕业生创业状况

（一）毕业生创业率

用教育部公布的公式计算得出我院 2019 届毕业生的创业率为

0.04%。除了毕业生实际创业率以外，此次调研还考查了毕业生在未来的创业意愿。毕业生未来创业意愿结果见图 1-3。从图中可以看出，未来肯定创业的毕业生所占比例为 4.73%；未来可能会创业的毕业生所占比例为 28.15%；未来肯定不会创业的毕业生所占比例为 29.11%。

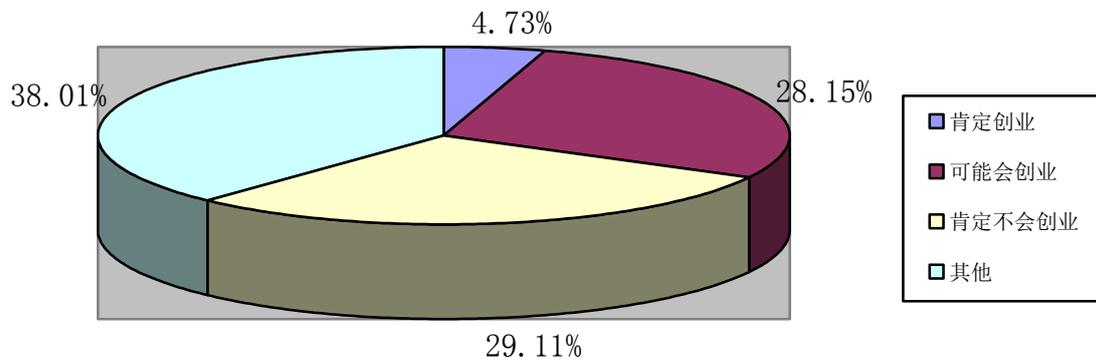


图 1-3 毕业生创业意愿

（二）毕业生的创业动机

毕业生的创业动机分为：个人理想就是成为创业者、有好的创业项目、有家庭或社会关系的影响和帮助、受学校或同学创业活动的影响、展示自我价值和才能、未展示自我价值和才能、其他。

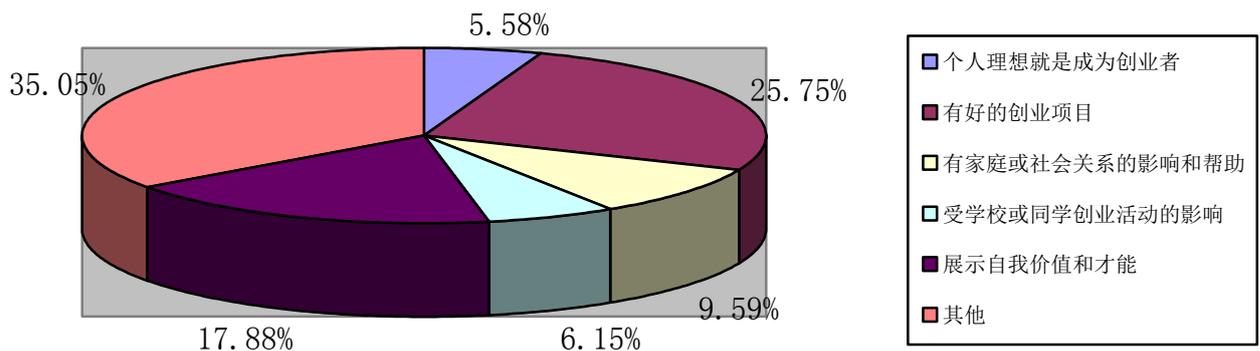


图 1-4 毕业生创业动机

从图 1-4 中可以看出，5.58%的毕业生表示因个人理想就是成为创业者、25.75%的毕业生表示因有好的创业项目、9.59%的毕业生表示因有家庭或社会关系的影响和帮助、6.15%的毕业生表示因受学校或同学创业活动的影响、17.88%的毕业生表示因展示自我价值和才能、35.05

的毕业生表示因其他原因创业。

（三）创业资金来源分布

毕业生创业资金来源分为：父母亲友的支持、个人赚取、银行及其他金融机构贷款、风险投资、政府资助、其他途径。

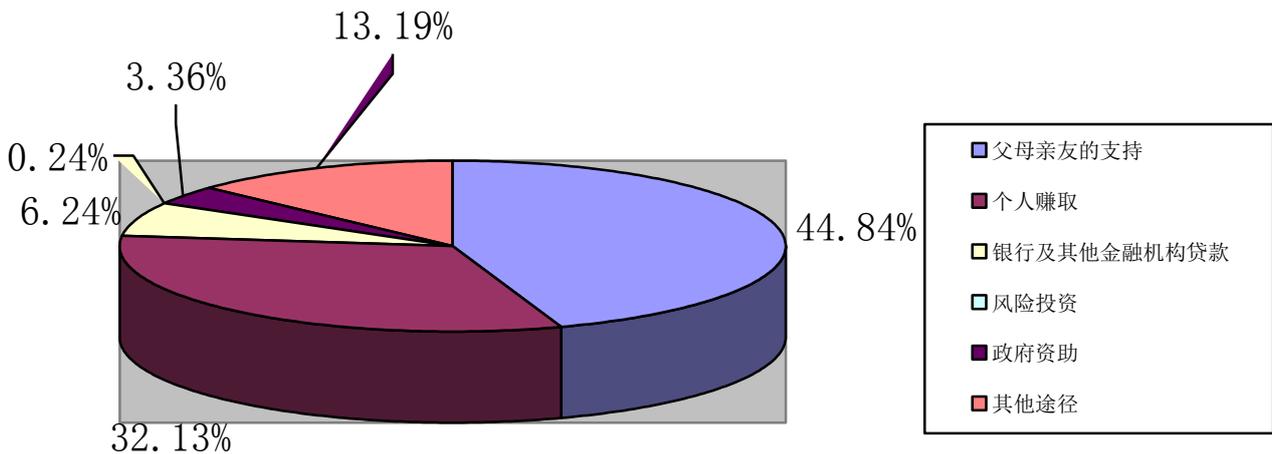


图 1-5 毕业生创业动机

毕业生创业资金来源分布从图 1-5 中得出，44.84%的毕业生表示其资金来源于父母亲友的支持；32.13%的毕业生表示其资金来源于个人赚取；6.24%的毕业生表示其资金来源于银行及其他金融机构贷款；0.24%的毕业生表示其资金来源于风险投资；3.36%的毕业生表示其资金来源于政府资助，13.19%的毕业生表示其资金来源于其他途径。

五、毕业生的就业流向

（一）我院 2019 届毕业生生源地（省）就业情况

我院 2019 届毕业生生源地分布在全国 21 个省市，其中生源地（省）就业所占比前三位为江西省、安徽省及附件省。各生源地（省）就业人数如表 1-3。



各生源地（省）	毕业人数	就业人数	就业率
12 天津市	94 人	73 人	77.66%
13 河北省	183 人	150 人	81.97%
14 山西省	30 人	24 人	80.00%
15 内蒙古自治区	147 人	118 人	80.27%
21 辽宁省	139 人	101 人	72.66%
22 吉林省	1069 人	804 人	75.21%
23 黑龙江省	143 人	118 人	82.52%
32 江苏省	82 人	67 人	81.71%
33 浙江省	161 人	141 人	87.58%
34 安徽省	23 人	22 人	95.65%
35 福建省	31 人	29 人	93.55%
36 江西省	26 人	25 人	96.15%
37 山东省	6 人	5 人	83.33%
41 河南省	52 人	39 人	75.00%
42 湖北省	28 人	23 人	82.14%
43 湖南省	21 人	15 人	71.43%
46 海南省	138 人	123 人	89.13%
50 重庆市	2 人	1 人	50.00%
51 四川省	30 人	25 人	83.33%
61 陕西省	73 人	58 人	79.45%
65 新疆维吾尔自治区	30 人	20 人	66.67%
合计	2508 人	1981 人	78.99%

表 1-3 毕业生生源地（省）就业率



（二）我院 2019 届毕业生就业地区省份分布

我院毕业生就业省份分布广泛，其中在吉林省、浙江省、江苏省、辽宁省及北京市就业居多。2019 届毕业生就业地区省份分布如表 1-4。

就业地区省份分布	就业人数	百分比
11 北京市	120 人	6.38%
12 天津市	72 人	3.83%
13 河北省	75 人	3.99%
14 山西省	8 人	0.43%
15 内蒙古自治区	45 人	2.39%
21 辽宁省	124 人	6.59%
22 吉林省	634 人	33.71%
23 黑龙江省	45 人	2.39%
31 上海市	91 人	4.84%
32 江苏省	127 人	6.75%
33 浙江省	216 人	11.48%
34 安徽省	25 人	1.33%
35 福建省	22 人	1.17%
36 江西省	8 人	0.43%
37 山东省	32 人	1.70%
41 河南省	19 人	1.01%
42 湖北省	20 人	1.06%
43 湖南省	6 人	0.32%



就业地区省份分布	就业人数	百分比
44 广东省	57 人	3.03%
45 广西壮族自治区	1 人	0.05%
46 海南省	81 人	4.31%
51 四川省	14 人	0.74%
52 贵州省	1 人	0.05%
61 陕西省	27 人	1.44%
63 青海省	1 人	0.05%
65 新疆维吾尔自治区	10 人	0.53%
合计	1881 人	100.00%

表 1-4 毕业生就业地区省份分布

（三）毕业生就业职位类型分布

通过对长春工业大学人文信息学院 2019 届毕业生就业数据，可以看出，从事人数最多的职位为其他人员，所占比率为 36.01%；从事人数最少的职位为科学研究人员，所占比率为 0.05%。具体划分见表 1-5。

职位类型分布	就业人数	百分比
11 科学研究人员	1 人	0.05%
13 工程技术人员	79 人	4.20%
19 卫生专业技术人员	2 人	0.11%
21 经济业务人员	78 人	4.15%
22 金融业务人员	128 人	6.81%
23 法律专业人员	59 人	3.14%



职位类型分布	就业人数	百分比
24 教学人员	35 人	1.86%
25 文学艺术工作人员	25 人	1.33%
26 体育工作人员	2 人	0.11%
27 新闻出版和文化工作人员	5 人	0.27%
29 其他专业技术人员	239 人	12.71%
30 办事人员和有关人员	385 人	20.48%
40 商业和服务业人员	145 人	7.71%
60 生产和运输设备操作人员	20 人	1.06%
90 其他人员	677 人	36.01%

表 1-5 职位类型分布

（四）毕业生就业单位行业分布

通过对长春工业大学人文信息学院 2019 届毕业生就业数据,可以看出,从事人数最多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业,所占比率为 16.69%,其次的制造业,所占比率为 15.52%;从事人数最少的行业为军队,所占比率为 0.05%。具体划分见表 1-6。

就业单位行业分布	就业人数	百分比
11 农、林、牧、渔业	31 人	1.65%
21 采矿业	5 人	0.27%
22 制造业	292 人	15.52%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	46 人	2.45%
24 建筑业	230 人	12.23%



就业单位行业分布	就业人数	百分比
31 批发和零售业	215 人	11.43%
32 交通运输、仓储和邮政业	66 人	3.51%
33 住宿和餐饮业	31 人	1.65%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	314 人	16.69%
35 金融业	126 人	6.70%
36 房地产业	62 人	3.30%
37 租赁和商务服务业	128 人	6.80%
38 科学研究和技术服务业	65 人	3.46%
39 水利、环境和公共设施管理业	15 人	0.80%
41 居民服务、修理和其他服务业	72 人	3.83%
42 教育	56 人	2.98%
43 卫生和社会工作	30 人	1.59%
44 文化、体育和娱乐业	71 人	3.77%
45 公共管理、社会保障和社会组织	25 人	1.33%
80 军队	1 人	0.05%

表 1-6 就业单位行业分布

（五）毕业生就业单位的性质分布及单位规模

根据毕业生就业单位信息，分析了解就业单位的情况。本科毕业生就业单位性质的情况参加表 1-7，从图中可以看出，吸纳毕业生最多的用人单位是其他企业，所占比例为 90.05%，吸纳毕业生最少的用人单位是部队，所占比例为 0.05%。

就业单位性质分布	就业人数	百分比
10 机关	5 人	0.27%
22 中初教育单位	2 人	0.11%
23 医疗卫生单位	5 人	0.27%
29 其他事业单位	6 人	0.32%
31 国有企业	131 人	6.97%
32 三资企业	37 人	1.97%
39 其他企业	1693 人	90.05%
40 部队	1 人	0.05%

表 1-7 毕业生就业单位性质分布

毕业生就业单位的规模情况参见图 1-6。从图中可以看出，100 人以下的就业单位吸纳的毕业生最多，占总人数的 46.20%；其次为 101-300 人的就业单位，占比为 27.21%；15000 人以上的就业单位最少，占比为 3.80%。

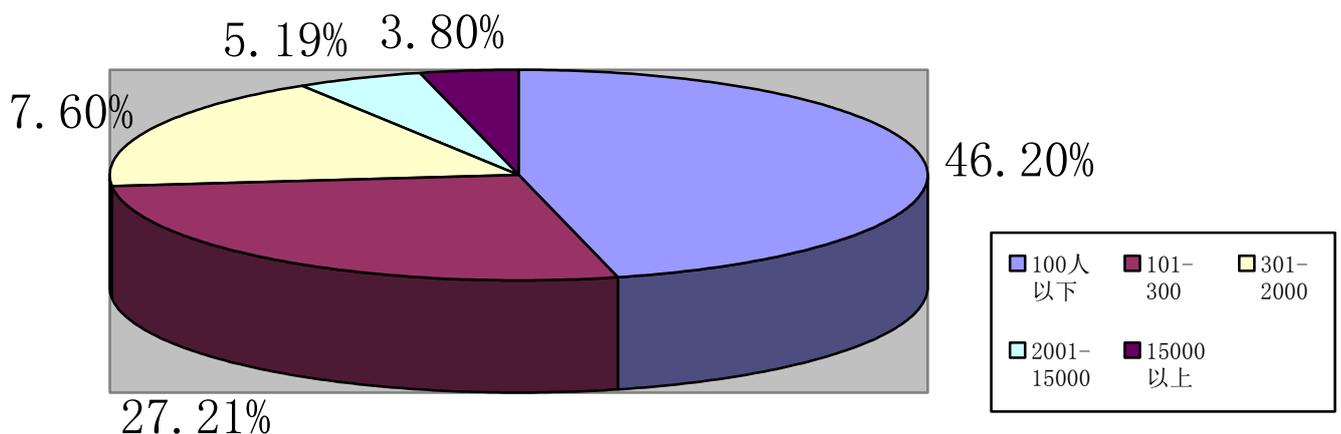


图 1-6 毕业生就业单位规模分布

六、未就业毕业生人员分布

我院 2019 届毕业生共有 519 人未就业，为更好好的服务未就业毕业生，我院对其进行分类统计，结果如下：找不到工作 58 人；没找到满意的工作 191 人；在准备升学考试 125 人；在准备国内公务员或其他考试 102 人；在准备出国 11 人；自愿选择暂不就业 32 人。具体见图 1-7。

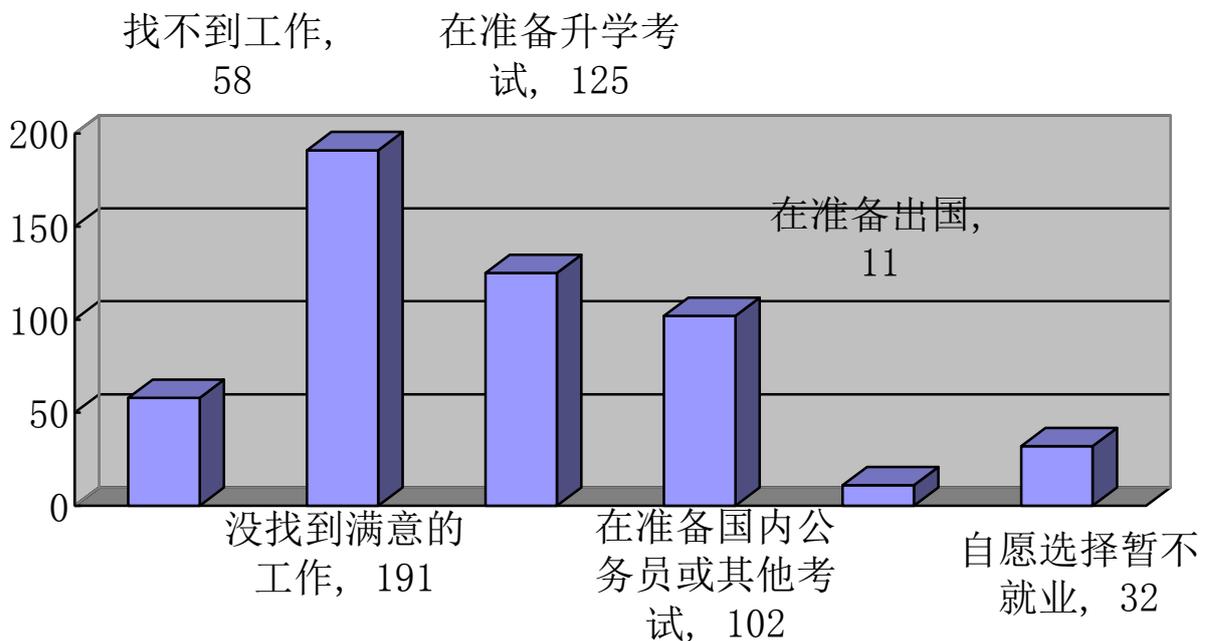


图 1-7 毕业生未就业毕业生人员分布



第二部分：毕业生就业质量保障体系

2019 年学院继续采取“引进来，走出去”的方式，即引入校内招聘，拓宽校外市场；与各省人才市场结成就业协作单位，与用人单位建立长期合作关系，构建就业信息网络化平台；与美、韩、日等国高校建立联系，为学生留学或实习提供机会。

我院的就业工作主要是三条主线：一是以人才市场为导向，搞好专业建设；二是以培养学生就业能力为核心，深化教学改革；三是以高度责任心抓好就业工作自身。

一、高度重视，制度健全，全员参与

（一）机构健全，领导重视

就业工作实行责任制，全员动员，齐抓共管，学校就业工作由一把院长直接分管。学院成立了就业工作领导小组，由院长任组长。早在 2003 年，我院就成立了就业指导办公室，下设三个科：就业信息科、就业管理科、就业指导科，2011 年招生办公室与就业指导办公室合并，成立招生就业处，2015 年成立就业创业教研部（正处级），各系也成立了以系主任为第一责任人的就业领导小组，成员由学生工作书记、辅导教师、各专任教师组成，明确具体责任，协同配合，把全院毕业生的就业工作逐步分解，从而为就业工作目标的顺利完成奠定了基础。

（二）全员参与，齐抓共管

我院实行毕业生就业导师制度，每名毕业生都有就业指导教师，每名导师要给毕业生建立就业跟踪调查表，从就业意向调查开始，一直到学生签订就业协议书，到用人单位回访，都要有书面记录。上至



学院领导，下到各院系辅导员、任课教师，都共同参与到毕业生就业工作中。

二、积极推动招生就业联动机制

坚持以“就业带动招生，就业引导教学改革，从而提升就业率”，密切人才培养与社会需求的联系，强化多元文化教育办学特色，坚持教学与就业联动机制，以市场为导向，及时调整教学计划及教学内容，让学生学以致用。

三、积极开展就业指导、服务工作

（一）加强就业工作服务意识

特别是在组织校园招聘方面，不断创新工作举措，利用全国具有一定影响力的招聘网站、学生主要意愿流向地的人才中心等重要平台，深受用人单位和学生的好评。

（二）积极开拓就业市场，完善毕业生就业基地建设

1、通过组织校园招聘活动邀请省内知名企业到校招聘，先后有美的集团、长信科技、吉利汽车、苏宁电器集团、娃哈哈集团、康师傅有限公司、吉林省首信集团、中东新天地集团、一汽国际物流公司、中信城、万科等国内知名企业到校招聘，每年为毕业生举办的近百场网络招聘会，提供岗位近 1500 余个。

2、积极开拓省外就业市场，每年 11 月学院通过认真准备，并带领毕业生远赴大连、广东、天津、上海、山东等地就业，效果显著，各条线路就业成功率都达到 50%以上，通过所在地区工作的毕业生积极联系就业单位，在带队教师和学生的共同努力下，先后有毕业生进



入中铁十九局、丹东港务集团、中国兵器集团、中国软件集团公司等国有企业以及阿尔卑斯等外资、合资企业和辽宁兴隆大家庭商业集团、大商集团、北京俏江南、天津顺风快递、北京外国语大学儿童中心、万科房地产、德邦物流、广东康师傅集团、珠海优特力电力等本地区知名企业工作，大大提高就业质量，这些企业也成为了接收毕业生的稳定渠道，同时也扩大了学校的影响力。形成以省内为主，外省为辅，内外联动的校企合作招聘体系。

3、与各地人才中心和人力资源中心合作，达成推荐协议，定向推荐毕业生。与南京市人才市场、泰州市人才市场、昆山市人才市场、丹阳市人才市场、深圳市人才市场、佛山市人才市场、东莞市人才市场、宁波市人才中心、宁海县人才中心、金华市人才中心、北京中关村人力资源协会、北京大学生安置中心、厦门市人才中心、青岛市人才中心、大连高新区人社局等一些单位建立合作，逐步建立各地就业推荐基地。

（三）完善就业信息网建设，强化就业信息网络作用

每年都对原有的就业信息网进行一次升级，实现了信息共享、即时发布、政策指导为一体的就业信息平台。通过就业信息网第一时间准确发布招聘信息，将毕业生个人信息向所有用人单位开放，以使用人单位选择，与一些优质招聘网站连接，丰富了就业信息网的内容，体现了就业网络平台的实效性。

我们广泛采用新型信息媒介，畅通就业信息发布渠道。利用新媒体工具进行工作布置和工作交流，缩减常规工作流程，提高就业工作效率。我院通过开通就业信息短消息服务平台，微信公众平台，就业



网络在线 QQ 咨询平台，班级建立 QQ 群，毕业班就业指导教师 QQ 群，微信群等方式，以保证招聘信息传达到每个学生，提供丰富的就业机会。每天通过微信公众平台、微信群及 QQ 群第一时间将有效信息传递给专兼职就业工作辅导员和毕业生。加大就业信息采集的力度，通过每天的校园招聘活动录入用人单位信息，整理出规模庞大的就业单位信息库；通过学生主要意愿流向地的人才中心网站、各兄弟院校的就业网站、各应届毕业生的招聘网站等收集适合我校毕业生的需求信息。

（四）加强就业基础调研工作。我院每年都开展就业工作基础调研活动，通过对用人单位填写的毕业生信息反馈表、电话回访和实地调研交流等形式，获取社会需求的第一手资料，确保提供给毕业生的就业信息及时、有效。

（五）开展特殊群体学生就业帮扶。认真贯彻国发[2007]13 号、吉林省教育厅[2009]7 号等文件精神，为特殊群体学生送关怀，建立了“奖、贷、助、补、减、帮”的经济困难学生资助体系和的心理健康教育与咨询服务体系，完善了家庭经济困难、就业困难学生信息库建设，从大一至大四进行全程化的心理援助、经济资助和就业创业指导服务。

（六）加强“双困生”、“创业班”培训工作。为不断提升家庭经济困难、就业困难的学生职业技能和求职择业竞争力，促进学院毕业生充分就业需求，我院积极组织学生参加“双困生”培训。2019 年 3 月 11 日至年 10 月 18 日参加吉林省教育厅举办的“双困生”培训。全院 13 个系的 151 人参加了培训，全部结业。其中获得优秀学员称号的学生有 74 人占参加总人数的 49%。2019 年 10 月我院参加在吉林省高等



毕业生就业指导中心举办的“创业班”参加本次培训学院共 2 名学生，全部结业。

四、构建应用型人才培养体系

学院秉承“育人为本，德育为先，教学中心，质量第一”的办学思想，坚持应用型办学定位，确立了转型发展培养“两强”应用型人才的办学方向。培养学生具有基础扎实，知识面宽，能力强，素质高的突出特点。为此，学院构建了以立德树人为根本，以提高应用能力为目标，以课程建设为主体，以学风建设为抓手，以校企合作、产教融合为主要途径，以“双师双能型”教师队伍建设为保障的应用型人才培养体系，建立了“思想素质、品德素质、理论素养、能力素养”四个培养平台和“社会主义核心价值观教育、奉献教育、劳动教育、文明修身教育、文化修养教育、通识基础教育、创新创业教育、学科专业基础理论教育、通用基础能力教育、专业技术技能教育、社会实践教育、国际视野教育”共十二个教育模块。全面改革教学模式和方法，建立“以学生为主体、以教师为主导、以现代信息技术为手段”的教学模式，深入实施课程思政改革，推进课程育人。严格教育教学管理制度和毕业制度，推进大学生学业合理增负，推行因材施教改革和专业辅修制。学院通过全面深化改革，培养了大批适应社会需求，具有较强就业竞争力和发展潜力的应用型、复合型、创新型人才。

五、深化实施“3+1”人才培养模式

学院将校企合作、产教融合作为转型发展培养应用型人才的重要途径，深化实施“3+1”教学改革，大四一年进行“校内外综合实训实



习与毕业设计（论文）”，开展顶岗实习+就业/创业实践，与企业及设备、师资、课程、实习、就业、管理等多方面协同起来共育人才。

学院与吉林省多个市州及省外吴江、芜湖、东莞、昆山等地方政府建立了区域经济人才合作关系，建立校企合作企业 100 多家，建立优质校外实践教育基地 50 多个，2018 年组织 2000 多名学生参加顶岗实习，25%学生在合作企业直接就业。合作企业对我院学生思想素质、意志品质、业务能力等给予了高度评价，吉利汽车订单班第一批学生 30 人已于 2019 年 7 月入职吉利集团。

六、继续推进“课程思政”教学改革

学院高度重视落实立德树人根本任务，组织了多种形式的学习教育、交流研讨，特别是认真学习了党中央国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、教育部党组《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》和《全省高校课程思政教学改革试点工作方案》，领导和师生们进一步提高了对课程育人的认识，进一步更新了教学理念。

学院确立了“课程思政”改革试点建设、逐步推进的落实举措。通过“课程思政”改革试点立项建设的方式，推动一部分领导干部、骨干教师率先行动起来，探索“课程改革”落实的途径和方法。制定并实施了“课程思政”教学改革实施方案。首批立项建设 31 门改革试点课程。建设过程中，组织部署会、教师交流座谈会五次，学生座谈会三次，外出集中学习一次。安排校领导小组听课十六堂，督导组、各系（部）听课一百多堂，组织大型推进会一次。所有试点课程都挖掘出一定的思想政治教育元素，经过梳理凝练，融入到教学设计、备



课、讲授、考核等必要环节，形成一批课程思政教学改革成果，包括每门课程的教学改革方案和具有思政内涵的大纲、教案、教材初稿、课改总结等，这些课改成果为下一步全面推进课程育人打下了坚实的基础。课程思政改革课堂的学生思想状态和学习进取精神有比较明显的提升，促进学生提高了就业能力和岗位适应能力。

七、持续推进大学生创新创业教育工作

2018-2019 学年我院继续与吉林省九台创业园合作开展网络创业培训，共培训学生 150 人，其中 149 人获得创业合格证书。2018-2019 学年我院创业学生占总学生的 0.3%。

为了进一步落实国家及省级行政部门关于大学生创新创业教育工作的精神，2018-2019 学年我院在原有一门《大学生创业教育课》必修课的基础上，进一步完善创业理论及实践方面的选修课，选派专职人员负责课程的教学管理与指导工作。为了正确引导大学生创业，我院将大学生创业教育与专业课教学高度融合，进一步培养学生的创新意识，丰富了大学生的创业思维，大大提高了学生的创业能力。为有创业梦想的学生开展三场《创业大讲堂》活动，邀请国内知名企业高管来我院与有创业意向的学生开展座谈。

2018-2019 学年上学期我院学生参加由吉林省教育厅和吉林省创业促进会联合举办的第四届《梦想杯大学生创业大赛》，在全省近千支参赛队伍中我院参赛团队脱颖而出获得大赛三等奖。2018-2019 学年下学期组织学生参加吉林省教育厅组织的《吉林省互联网+大学生创新创业大赛》获得省赛银奖两项、铜奖多项的好成绩。



八、尊重个性化成长，开拓创新创业培育体系

就业创业教研部加快完善创新创业课程体系，面向全体学生开设创新创业课程，支持学生成立创新创业类社团，积极组织参加全省高校“互联网+”大学生创新创业大赛，各项工作取得实效。

(一)、各项工作进展

1、课程体系建设情况。

一年来，就业创业教研部积极加快完善创新创业课程体系，面向全体学生开设创新创业课程。目前已经形成了创新创业必修课 1 门，选修课 5 门的创新创业课程体系。

(1)公共必修课：创新创业

课程名称	课程主讲	开课对象 (专业、班级)	学分	开课 人数	课程 性质	指导教师
创新创业	清华大学 朱恒源	2017 级全体及 2015、2016 级重修	2	2519	公共必 修考查	王春玲、王贺、王影、季晓依、 袁帅、王阳、杨丹、乔淑娟、 郝丽丹
创新创业	同济大学 张玉臣、叶明 海、邵鲁宁	2018 级全体及 2016 级、2017 级重 修	2	2695	公共必 修考查	王春玲、王贺、王影、季晓依、 袁帅、王阳、杨丹、乔淑娟、 郝丽丹

本门课采取慕课的形式，在大二学年第一学期开设，为公共必修课。2018 年开课的是 2017 级全体学生，加上 2015 级、2016 级重修的学生，共 2519 人。2019 年也就是本学期开课的是 2018 级全体学生，加上 2016 级、2017 级重修的学生，共 2695 人。

(2)公共选修课：共 5 门

序号	课程名称	课程主讲	机构	开课对象(专 业、班级)	学 分	开课 人数	学 时	指导教 师
1	网络创业理论与实践	聂兵	中国电子商务协会	16\17\18 级	2	300	28	王春玲
2	大学生创业基础	李肖鸣	清华大学	16\17\18 级	2	300	30	黄瑞华
3	创业管理实战	李肖鸣	清华大学	16\17\18 级	1	300	13	姜莹吉
4	微商创业指南	冯凌凜		16\17\18 级	1	300	8	王春玲
5	网络创业培训	校外讲师	九台创业园	大三	2	100	32	张孝强



公共选修课每学期均申请开课，学生在教务系统中自愿选择，人数选够开课标准，即开课。

2、积极组织参加全省高校“互联网+”大学生创新创业大赛情况

赛事名称	赛事等级	获得成果	赛事主办单位	年份
吉林省“梦想杯”大学生创业大赛	省级	优秀组织奖、优秀指导教师奖、三等奖一项	吉林省教育厅、吉林省创业促进会	2015
吉林省“梦想杯”大学生创业大赛	省级	优秀组织奖、优秀指导教师奖、三等奖两项	吉林省教育厅、吉林省创业促进会	2016
吉林省“梦想杯”大学生创业大赛	省级	优秀组织奖、优秀指导教师奖、二等奖一项、学生获一等奖两人	吉林省教育厅、吉林省创业促进会	2017
吉林省“互联网+”创新创业大赛	省级	铜奖	吉林省教育厅	2017
“青创杯”创业大赛	市级	二等奖一项、三等奖三项、优秀奖七项	共青团松原市委	2017
“方正杯”中关村人才校园创意大赛	省级	二等奖一项、三等奖一项、优秀奖两项	北京中关村人才市场	2017
吉林省“互联网+”创新创业大赛	省级	银奖一项	吉林省教育厅	2019
“百胜杯”创新创业大赛	省级	二等奖一项	百胜中国控股有限公司东北大区	2019

二、取得的成效

第一，创新创业类课程开设有了一定的吸引力和影响力。

必修课《创新创业》在大二上学期开设，一定程度上启发了学生创新创业的思维，为激发学生积极创新创业起到了一定的推动作用。从学生跟指导教师的互动交流中可以看到。微商创业、网络创业、创业基础和创业管理等选修慕课的开设，从创业的各个方面给学生以启发和指导。邀请九台创业园的创业导师来学院开设的网络创业培训，通过该课程的教授，学生基本掌握了网络创业的基本原理和方法，通过考试又获得了人社部门颁发的创业证书，对学生实际创业帮助较大，可以享受国家有关毕业大学生创业的相关待遇，达到了预期教学效果。



第二，指导学生创业社团开展活动有成效。

近一年里，在张孝强、郑云鹏这两位指导教师的指导下，指导创业联合会学生开展校内外活动 8 项，通过学习参观校外创业孵化平台，增强了学生的创业意识；通过举办各类大赛和培训，提升了学生的创业能力；通过组织学生参加创业比赛锻炼了学生实战能力，取得了吉林省互联网+大学生创新创业大赛银奖一项，校互联网+创新创业大赛一等奖一项、三等奖一项；百胜杯创业大赛吉林赛区二等奖一项；学院创新、创意及创业挑战赛三等奖一项。

第三、组织指导学生参加各类创业比赛取得了一定的成绩，扶持和培养了优秀的创业个人和团队的典型。

除了前面 2019 年获得了两项省级大赛的银奖和二等奖各一项外，我们还扶持和培养了三个创业团队、三个创业个人

九、加强就业指导

（一）加强学生择业观、就业观教育

针对当代大学生自我认知不明、求职择业能力不强、实践经验缺乏等问题，引导学生转变就业观念。加强就业思想、就业形势、就业诚信、就业权益保护等教育，合理调低学生就业期望值；宣传就业创业形势政策，定期邀请专家、领导和校友作就业专题报告；鼓励毕业生到基层、到中西部、到中小企业、到祖国需要的地方就业；鼓励毕业生考研深造及自主创业。

（二）整合各项教育资源，完善就业指导课程体系

依托招生就业处和就业创业教研部的平台，全院范围内遴选有能力从事就业指导课程教学的师资，多层次、多维度开展有针对性的教



学。规范管理就业指导相关教学课程，组织就业指导师资集中备课，就业指导课课程目前是分两部分：

第一部分是作为必修课 2 学分 12 学时，在大三第二学期开设的，教学内容为 6 个专题，分别为就业形势、求职技巧、简历制作、职场礼仪、求职方法和手续办理，没有购置教材，给学生上课是采取自编就业指导手册结合课件的方式。授课班级规模为 2 合班和少部分 3 合班，授课方式为传统讲授，成绩考核为课堂出勤、课堂表现、笔记、简历四部分构成。6 个专题分别由王春玲、马庆辉、闫鹏、范悦、郑云鹏和黄瑞华 6 位老师承担。6 位老师除就业创业教研部主任王春玲同志为专职外，其余 5 位均为兼职，其中马庆辉、闫鹏、范悦三位老师为辅导员，郑云鹏和黄瑞华两位同志为招生就业处职员。就业指导教师的业务能力提高主要依靠工作经验积累、自学、教研部集中备课。

第二部分是两门选修课，以慕课的形式，分别为大学生职业发展与就业指导、九型人格之职场心理，各 2 学分，学生大一至大四学生均可选课。选课达到教务处要求的成班规模 300 人即开课。

（三）发动院系两级力量，开展专家就业指导讲座

除了覆盖各年级的全程化的就业指导课程，另外在 9 月-12 月针对毕业生开展集中的就业指导专家讲座，引导他们在进入就业双选市场前夕，适时调整就业心态，提高就业技巧。开展大学生职业生涯规划教育，全校范围内开展职业生涯规划大赛，以活动与竞赛配合讲座，切实提高就业指导效果。

（四）建立就业咨询门诊，落实就业个性帮扶措施

组织职业倾向测评，引导学生剖析自我，明确职业发展方向，切



实为所有毕业生提供个性化的就业指导服务。招生就业处和各系德育办随时接待学生来人、来电咨询，做个别指导，真正落实帮助每一个有就业困惑的学生解决实际问题。发动全院教职工共同关心毕业生就业问题。在 4、5 月份对未就业的学生进行集中的强化指导，加强个性指导，对家庭困难毕业生，单亲家庭毕业生、就业困难毕业生等特殊群体开展一对一帮扶，一个教师指定帮助几个学生，从精神上，物质上帮助毕业生，有针对性的向企业进行重点推荐，充分体现出了“关爱毕业生、帮助毕业生”的就业服务宗旨。

另外我院多年来都对毕业生就业过程进行跟踪，在毕业生第一次遭受“笔试”、“面试”不成功的打击后，积极进行引导，帮助毕业生寻找失败原因，从心理上帮助毕业生树立“自信心”，克服困难。

十、不断完善保障机制

（一）建立就业工作例会制。定期召开就业工作会议，实行就业工作每周向院长汇报制度，各院系每月把就业工作内容和结果向招生就业处汇报，并编制《长春工业大学人文信息学院就业简报》向全院发放，让大家来共同关心和监督就业工作，推进就业工作落实。

（二）建立就业工作考核制。每年学期初，招生就业处和各系就业领导小组都要制定学年就业工作计划，年终有就业工作总结。期间各项工作有布置，有检查。设定各系就业率目标分解表。各系按学院要求达到的就业率目标。每年都将各系应届毕业生就业工作作为年终考核的重要指标。

（三）建立就业工作奖励制。认真考核各系就业工作进程，详细记录就业工作内容，以就业率、联系到校招聘单位数量、学生面试成



功率等为依据，在年终的时候对就业工作完成好的院系和个人进行奖励。设立“陈坚奖学金”，用于奖励长春工业大学人文信息学院在成人、成才、成功方面表现优异的同学。有一批优秀的在校生的和就业优异的毕业生受到了表彰和奖励。

（四）建立毕业生就业去向公示制。进入每年就业求职期，毕业生只要就业，签定就业协议书，就会在就业公示版公示。全体毕业生最后的就业去向都在两个校区张榜公布，接受各级领导、老师、学生、家长、媒体的监督，防止就业率虚假情况发生。实事求是的反映当年真实就业情况，把就业工作做实。

（五）建立就业工作监测制。实行毕业生就业报告制度，3、4月份每双周各系向学院书面报告每个未就业的学生情况，5、6月份每周书面报告一次。对于毕业离校后仍未落实工作单位的学生，学院定期联系，逐个帮助解决问题。

十一、加强队伍建设，加大经费投入，完善硬件设施

（一）队伍建设

就业工作从就业工作机构、人员、经费、管理四个方面齐入手，建立院、系两级管理，院、系、学生三级联动的毕业生就业服务体系。形成了一支专兼结合，结构合理的就业工作队伍，包括院系两级领导、辅导员、任课教师、班导师、校友、就业形象大使。目前，有专职就业工作人员 6 人，有 4 人获得“国家职业指导教师”证书。另外还有 9 名专兼职就业创业指导教师，其中副教授 4 人，系级就业工作人员 76 人，学生就业形象大使 55 人。这些老师中，已取得全国就业指导人员、创业指导师等资质证书 13 个，承担课题 1 项，发表论文 20 余



篇。

为不断提高就业师资水平，形成专业的就业指导团队。我院已经有 40 多人参加吉林省高校毕业生就业指导中心组织的就业工作人员培训。同时每年 9 月份进行一次校内就业指导教师的培训和考试。每年 10 月份进行一次就业形象大使的全校公开选拔和培训。这样保证了从事就业工作全体人员具有较高的素质和水平。

（二）就业创业经费投入和硬件建设

几年来，我院在经费紧张的情况下，不断加大毕业生就业经费的投入，为毕业生就业工作提供了必要的财力保障。就业中心工作场所共近 600 多平方米，设有信息查询室、招聘洽谈室、招聘宣讲室、就业咨询接待室、就业指导教研室，配备了办公设备，其中就业中心有计算机 9 台，形成局域网络，用于平常办公及远程视频招聘。两个招聘、面试专用场地 300 平方米。创业工作场地共近 200 多平方米，学院免费为创业学生提供会议桌、办公桌、电话、电脑、打印机等设备。有爱迪克森职业培训库；关于就业、创业内容的图书 11.8 万种，其中纸质图书约 1600 余种（约 5000 册），电子图书 116915 种；电子期刊 33 种、570.7726 篇。就业创业相关杂志 15 种，近 3202 册。报纸 6 种，约 5364 份。

十二、就业管理情况

（一）抓好项目管理。对毕业生进行正确的择业观教育，认清就业形势，调整就业心态。鼓励毕业生响应国家号召，积极参加“选调生”、“毕业生入伍”“农村特岗教师”“三支一扶”等基层工作，到祖国需要的地方去实现毕业生的自我价值。近 3 年来，参加这些项目



的学生大约有 100 人。

(二) 开展规范化就业管理。建立就业素质培养、就业方向输送、就业跟踪服务的联动机制，形成就业管理工作的常态化、机制化，实现就业管理服务的全覆盖。认真做好毕业生就业进展情况统计及派遣工作。同时建立学生职业生涯档案、未就业毕业生档案、用人单位满意度档案、毕业生协议书管理档案。

第三部分：就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生的月薪情况；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作的满意度。对我院 2019 届毕业生月薪、专业对口度和就业满意度的调查结果，统计分析如下：

一、毕业生薪酬水平及薪酬满意度

（一）毕业生整体的薪酬水平情况

根据问卷调查，毕业生反馈的目前每月税前的薪酬水平结果参见图 3-1。从毕业生的反馈来看，税前的薪资水平为 2000 以下的占 5.08%，税前的薪资水平为 2001-3500 的占 40.49%，税前的薪资水平为 3501-5000 的占 38.99%，税前的薪资水平为 5001-8000 的占 11.47%，税前的薪资水平为 8000 以上的占 3.97%。

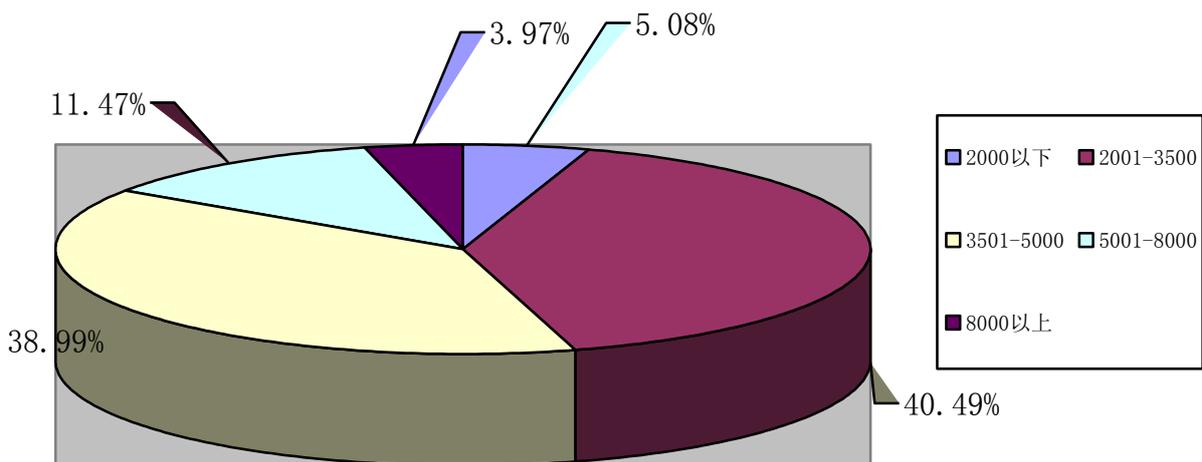


图 3-1 毕业生的平均月薪水平

（二）毕业生薪酬满意度

各专业毕业生反馈的对已落实的工作薪酬满意度从图 3-2 中可以看出，27.54%的毕业生对已落实的工作薪酬很满意；36.28%的毕业生对已落实的工作薪酬比较满意；30.55%的毕业生对已落实的工作薪酬满意度一般；4.37%的毕业生对已落实的工作薪酬比较不满意；1.26%的毕业生对已落实的工作薪酬很不满意。

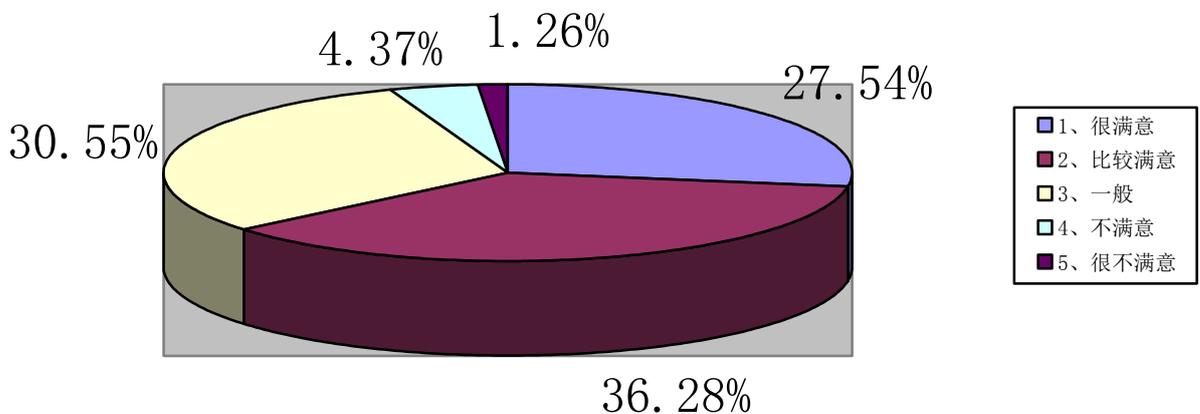


图 3-2 毕业生薪酬满意度

二、毕业生就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

各专业毕业生反馈的对已落实工作的满意度从图 3-3 中可以看出，44.86%的毕业生对已落实的工作很满意；29.79%的毕业生对已落实的工作比较满意；19.89%的毕业生对已落实的工作满意度一般；4.25%的毕业生对已落实的工作比较不满意；1.21%的毕业生对已落实

的工作很不满意。

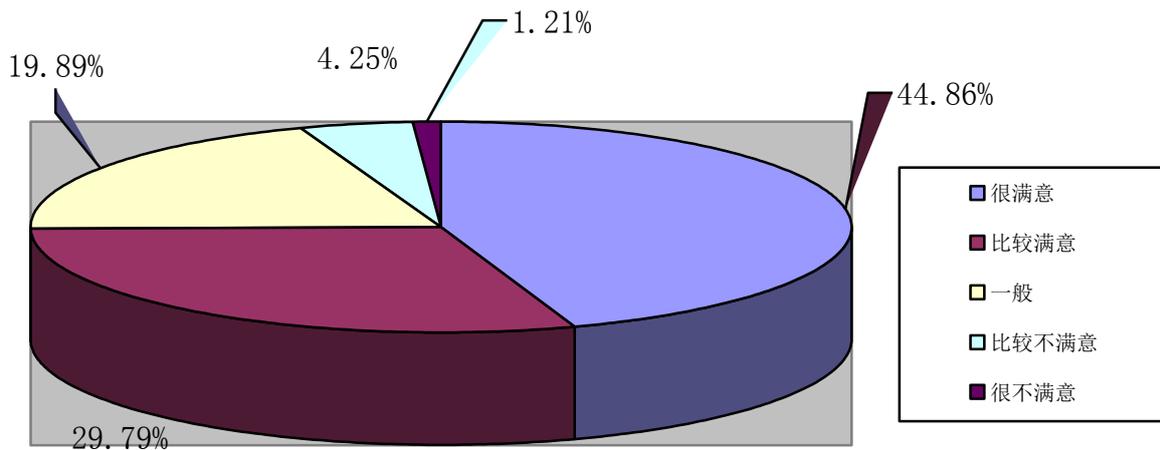


图 3-3 毕业生的工作满意度

三、所学专业与就业的相关程度

毕业生反馈的所学专业与就业的相关程度从图 3-4 中可以看出，45.27%的毕业生表示工作岗位与专业很相关；29.85%的毕业生表示工作岗位与专业比较相关；6.83%的毕业生表示工作岗位与专业不相关（原因：本专业对应的工作不符合兴趣）；4.30%的毕业生表示工作岗位与专业不相关（原因：本专业对应的工作环境不好）；2.82%的毕业生表示工作岗位与专业不相关（原因：本专业对应的工作收入待遇较低）；5.54%的毕业生表示工作岗位与专业不相关（原因：本专业对应的工作要求过高）；1.72%的毕业生表示工作岗位与专业不相关（原因：本专业对应的工作就业机会少）；3.68%的毕业生表示工作岗位与专业不相关（原因：其它）。

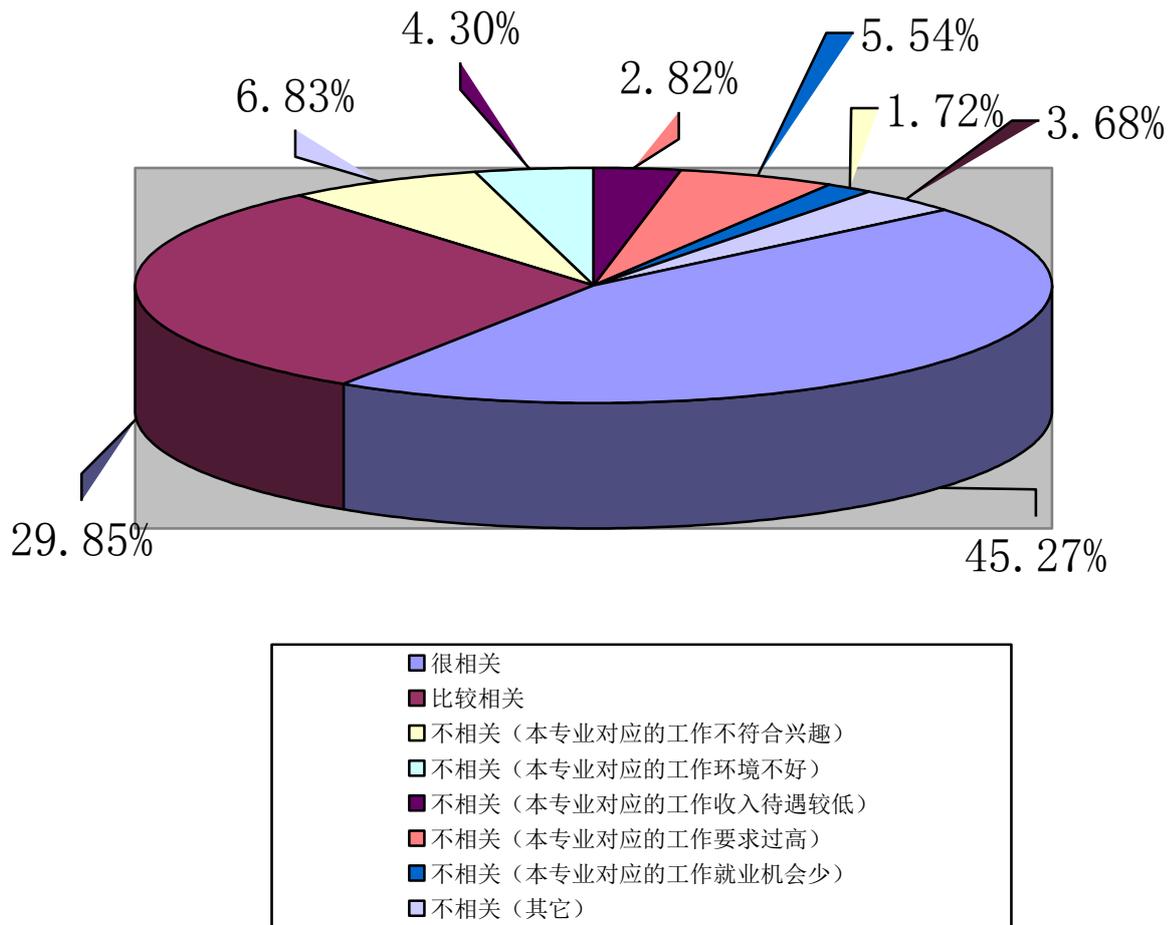


图 3-4 毕业生的专业对口度

四、毕业生留省就业情况

(一) 2019 届毕业生留省就业持续稳定

为做好应届毕业生留省就业创业工作，学校全面贯彻落实吉林省委决策部署，按照吉林省教育厅的要求，结合实际，积极开发省内就业市场、精准搭建双选平台。针对吉林省内重点行业、重要地区和重大引才项目，通过搭建省内政校企合作交流平台和“实习+就业”实训基地，让在校学生更加了解在吉工作环境；通过向毕业生介绍吉林大学生留吉工作的优惠政策，积极参加吉林企事业单位专场招聘会，感召学生留在吉林、建设吉林。多年来，学校坚持培养大学生心系吉林、



奉献吉林、植根白山黑土的家乡情怀，为学生留省就业提供积极帮助和全方位指导。

（二）毕业生留省就业百分百

根据本校 2015 届、2016 届、2017 届、2018 届、2019 届毕业生留省就业百分百数据表，可以看出我校毕业生近五年留省就业百分比均超过 30%，具体数据参见表 3-1。

届别	就业人数	百分比
2015 届	797	43.15%
2016 届	710	35.88%
2017 届	832	40.06%
2018 届	742	35.78%
2019 届	634	33.71%

表 3-1 毕业生留省就业百分比

（三）2019 届毕业生各专业留省就业人数

通过对长春工业大学人文信息学院 2019 届毕业生就业数据，可以看出，各专业留省就业人数最多为 68 人；各专业留省就业人数最少为 1 人。各专业留省就业人数见表 3-2。

专业	人数	专业	人数
电子商务	1 人	英语	9 人
人力资源管理	1 人	软件工程	10 人
法学	1 人	国际经济与贸易	15 人



专业	人数	专业	人数
国际经济与贸易	1 人	电子信息工程	17 人
物流管理	1 人	物流管理	17 人
产品设计	1 人	计算机科学与技术	17 人
环境设计	2 人	视觉传达设计	17 人
金融学	2 人	电气工程及其自动化	19 人
工程造价	2 人	工商管理	20 人
材料成型及控制工程	2 人	汽车服务工程	21 人
财务管理	2 人	产品设计	21 人
视觉传达设计	2 人	人力资源管理	24 人
工程管理	3 人	制药工程	26 人
通信工程	4 人	电子商务	27 人
信息管理与信息系统	4 人	环境设计	27 人
市场营销	6 人	法学	46 人
自动化	6 人	工程造价	48 人
机械工程	8 人	财务管理	57 人
商务英语	8 人	会计学	62 人
轨道交通信号与控制	9 人	金融学	68 人

表 3-2 各专业留省就业人数

(四) 2019 届毕业生吉林省各城市就业人数

通过对长春工业大学人文信息学院 2019 届毕业生就业数据,可以看出,吉林省各城市就业人数最多的为 449 人;吉林省各城市就业人



数最少为 1 人。吉林省各城市就业人数见表 3-3。

城市	人数	城市	人数
安图县	1	梅河口市	3
大安市	1	东丰县	4
蛟河市	1	双辽市	4
梨树县	1	敦化市	5
临江市	1	辽源市	5
柳河县	1	舒兰市	5
磐石市	1	松原市	5
通榆县	1	公主岭市	7
镇赉县	1	通化市	7
扶余市	2	白山市	8
抚松县	2	德惠市	10
桦甸市	2	农安县	10
珲春市	2	前郭尔罗斯蒙古族自治县	10
龙井市	2	四平市	10
洮南市	2	白城市	14
伊通满族自治县	2	延吉市	18
榆树市	2	吉林市	33
长岭县	2	长春市	449

表 3-3 吉林省各城市就业人数



第四部分：毕业生就业发展趋势

一、毕业生就业率发展趋势

根据本校 2015 届、2016 届、2017 届、2018 届、2019 届毕业生的就业数据，计算得出这五届毕业生的就业率情况，具体数据参加图 4-1。

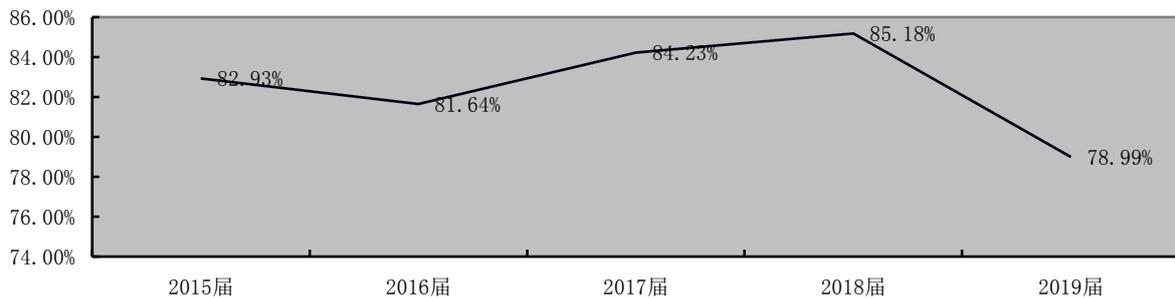


图 4-1 毕业生就业率变化趋势

从图 4-1 中可以看出，我校 2019 届毕业生就业率首次低于 80%。受外界经济环境和就业环境的影响，就业率有所下降。我校一直以来高度重视毕业生就业工作，在人才培养上以市场需求和就业需求为导向，贴近学业、贴近产业、贴近就业，无论外界经济环境和就业环境如何恶劣，都努力帮助和保证毕业生顺利就业。

二、毕业生薪酬水平发展趋势

根据本校 2015 届、2016 届、2017 届、2018 届、2019 届毕业生就业数据，计算得出这五届毕业生薪酬水平情况，具体数据参见图 4-2。

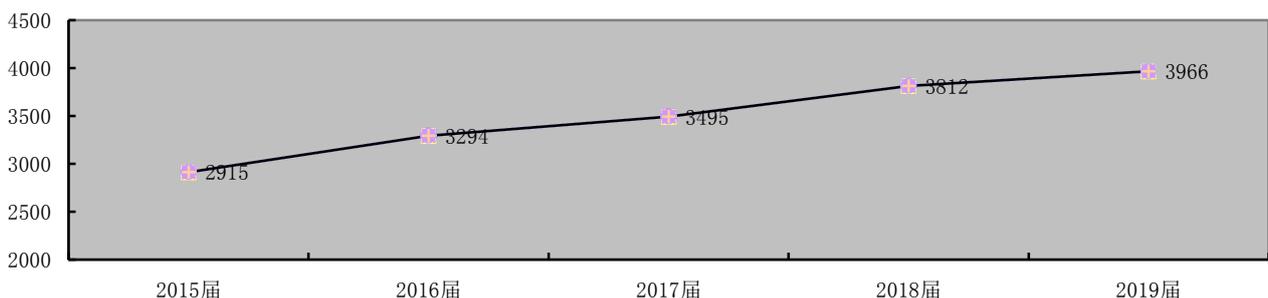




图 4-2 毕业生薪酬水平变化趋势

三、毕业生就业省市发展趋势

根据本校 2015 届、2016 届、2017 届、2018 届、2019 届毕业生就业数据，毕业生就业省市发展趋势情况，具体数据参见图 4-3。

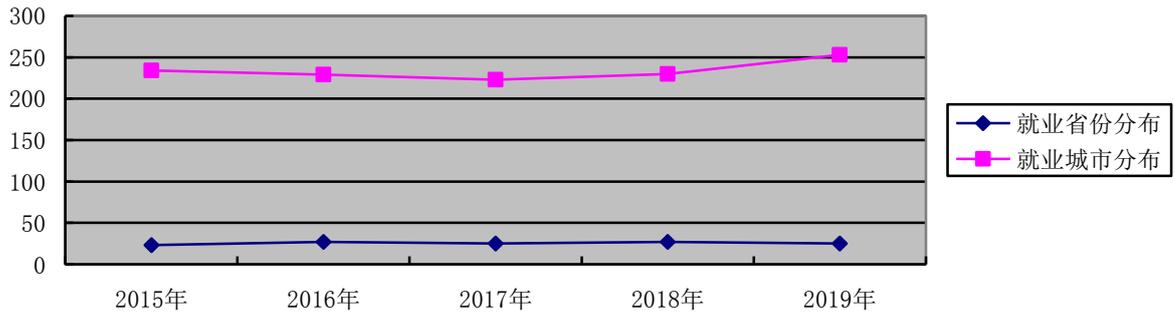


图 4-3 毕业生就业省市变化趋势

第五部分：毕业生对学院人才培养评价及反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我院向 2018 届毕业生发放了问卷调查，了解毕业生对我院人才培养的评价。

一、毕业生对母校教育教学工作满意人数

（一）对母校的推荐度、满意度及教育教学满意人数

结论：我院向 2019 届毕业生发放了问卷调查，共回收 2061 张问卷，对母校满意人数 1990 人；对母校推荐人数为 1888 人；对专业知识掌握满意人数为 1921 人；专业课对工作贡献度满意人数为 1918 人；对教学实践环节满意人数为 1951 人；对任课教师满意人数为 1975 人。

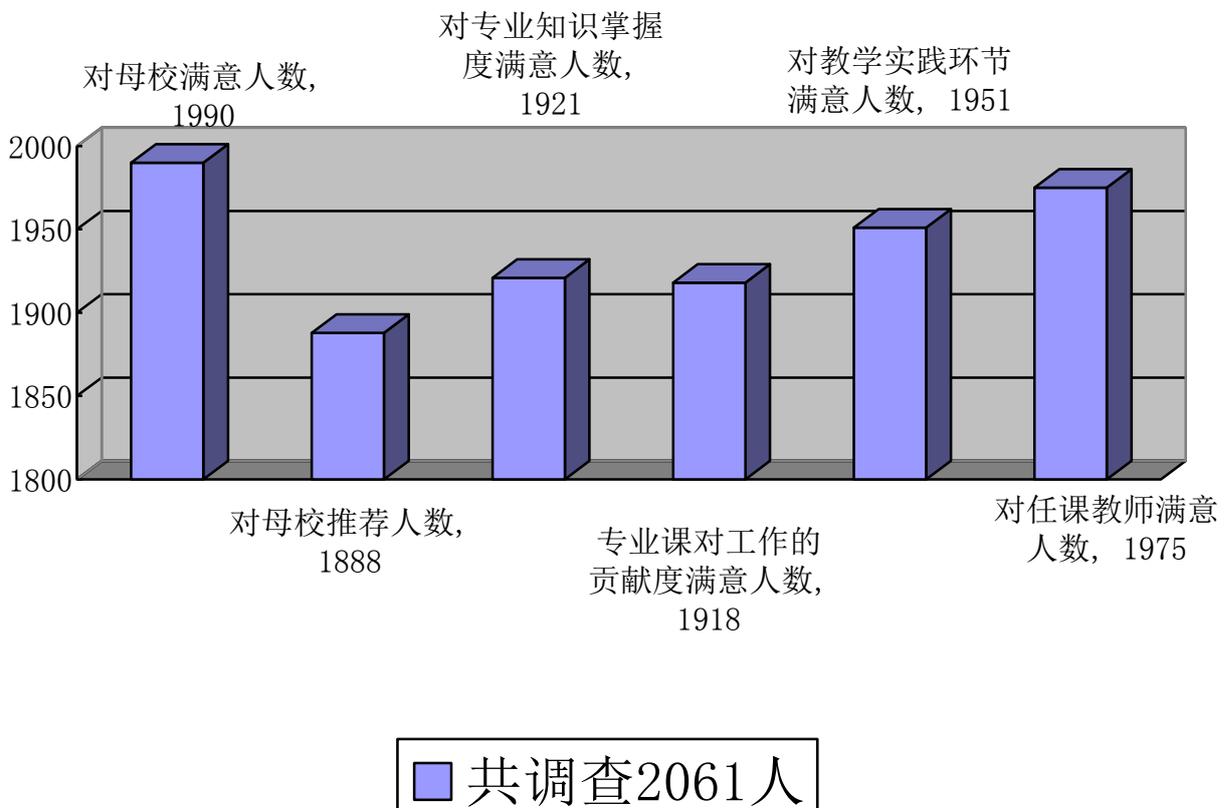


图 5-1 对母校的推荐度、满意度及教育教学满意度

（二）毕业生对就业指导服务的满意人数

结论：我院向 2019 届毕业生发放了问卷调查，共回收 2061 张问卷，对就业实习/实践满意人数 1884 人；对职业咨询与辅导满意人数为 1974 人；对就业帮扶与推介满意人数为 1874 人；对就业指导课满意人数为 2005 人；对就业手续办理满意人数为 1922 人；对招聘信息发布满意人数为 1899 人。

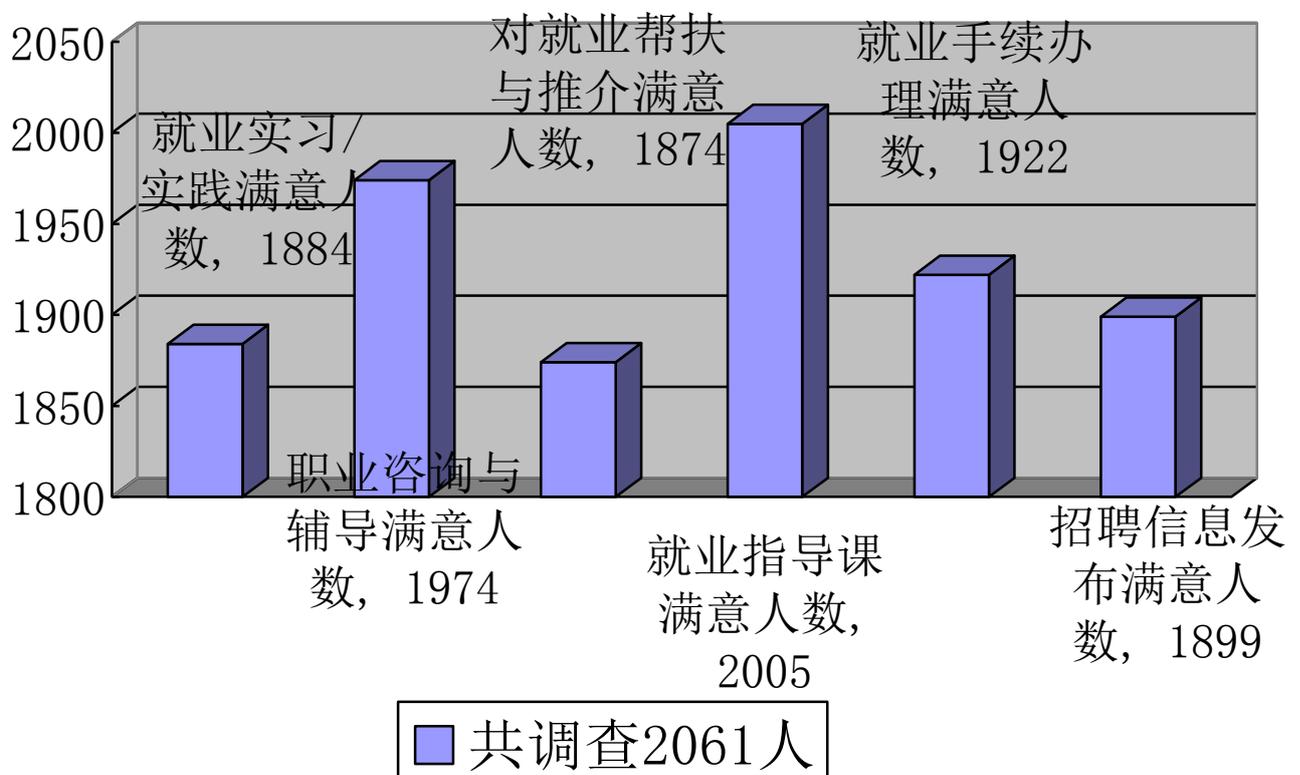


图 5-2 对就业指导服务的满意人数

（三）毕业生对创业教育与指导工作的满意人数

结论：我院向 2019 届毕业生发放了问卷调查，共回收 1929 张问卷，对创业实训与模拟满意人数 1704 人；对创业项目孵化满意人数为 1560 人；对创新创业大赛满意人数为 1669 人；对创业相关课程满意

人数为 1680 人。

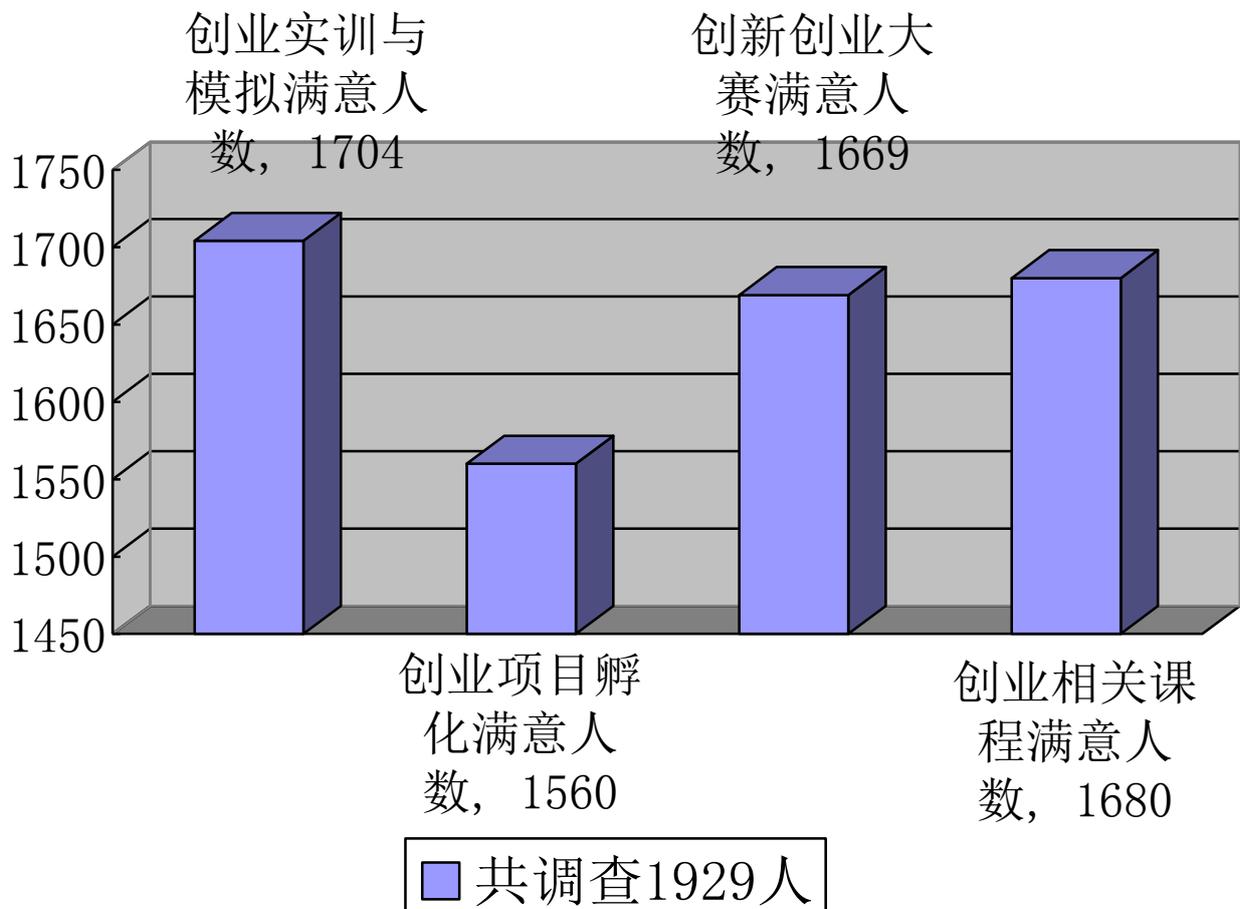


图 5-3 对创业教育与指导工作的满意人数

（四）毕业生对专业知识掌握满意度

毕业生反馈的对专业知识掌握满意度从图 5-4 中可以看出，52.82%的毕业生对专业知识掌握认为很好；30.39%的毕业生对专业知识掌握认为比较好；14.01%的毕业生对专业知识掌握认为一般；2.45%的毕业生对专业知识掌握认为比较差；0.33%的毕业生对专业知识掌握认为很差。

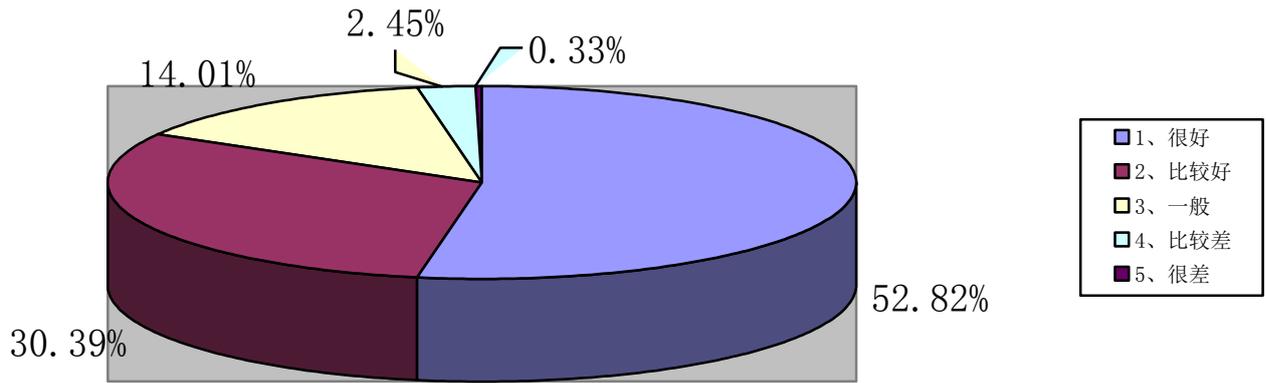


图 5-4 毕业生对专业知识掌握满意度

（五）毕业生对专业课满意度

毕业生反馈的对专业课满意度从图 5-5 中可以看出，73.56%的毕业生对专业课认为很满意；19.70%的毕业生对专业课认为比较满意；6.17%的毕业生对专业课认为一般；0.45%的毕业生对专业课认为比较不满意；0.12%的毕业生对专业课认为很不满意。

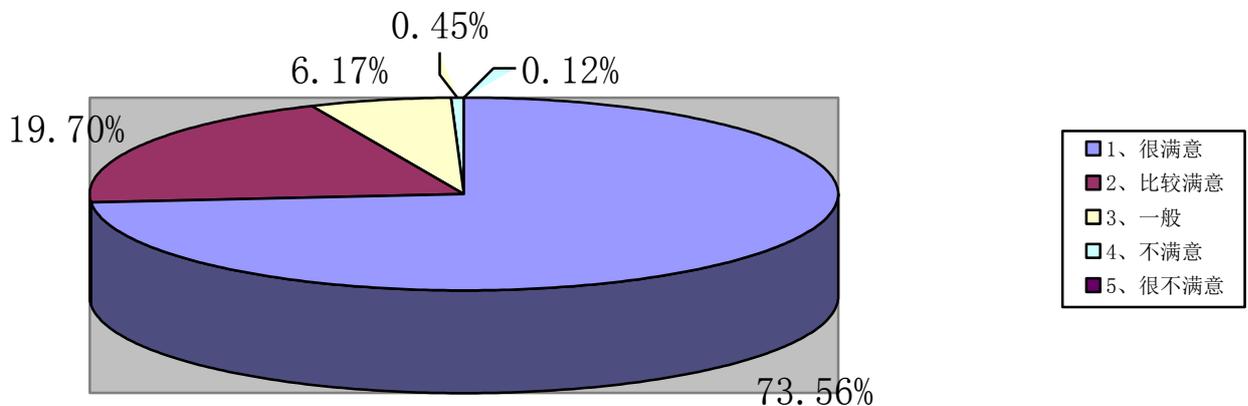


图 5-5 毕业生对专业课满意度

二、对母校任课教师教育教学的满意度

毕业生对母校教育教学的满意度，能够较真实地反映毕业生对我院教育教学的质量，对于我院人才培养模式的改进和完善具有积极的意思。

（一）毕业生对任课教师的总体满意度

毕业生反馈的对任课教师的总体满意度从图 5-6 中可以看出，83.65%的毕业生对任课教师很满意；12.91%的毕业生对任课教师比较满意；3.23%的毕业生对任课教师认为一般；0.20%的毕业生对任课教师比较不满意；没有毕业生对任课教师很不满意。

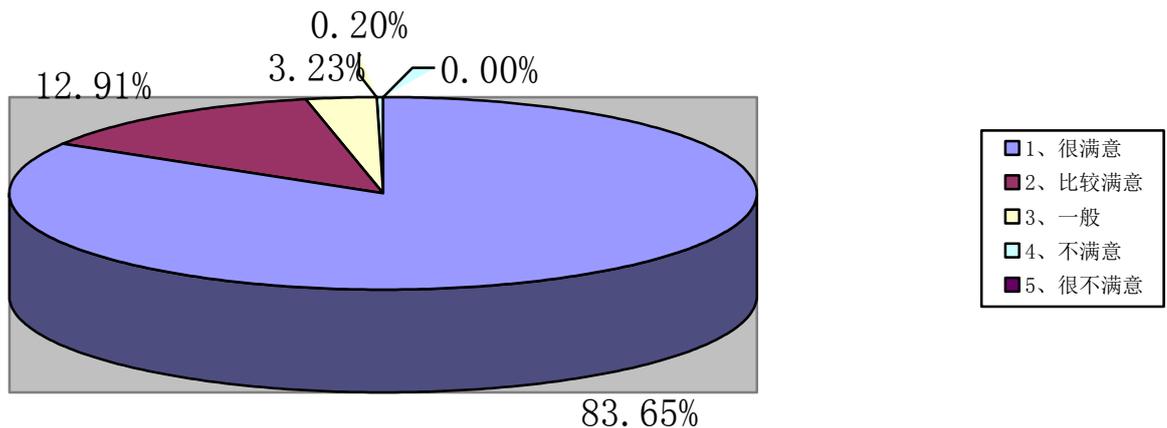


图 5-6 毕业生对任课教师的总体满意度

（二）毕业生对任课教师的教学态度满意度

毕业生反馈的对任课教师的教学态度满意度从图 5-7 中可以看出，85.24%的毕业生对任课教师的教学态度很满意；11.87%的毕业生对任课教师的教学态度比较满意；2.45%的毕业生对任课教师的教学态度认为一般；0.33%的毕业生对任课教师的教学态度比较不满意；0.12%的毕业生对对任课教师的教学态度很不满意。

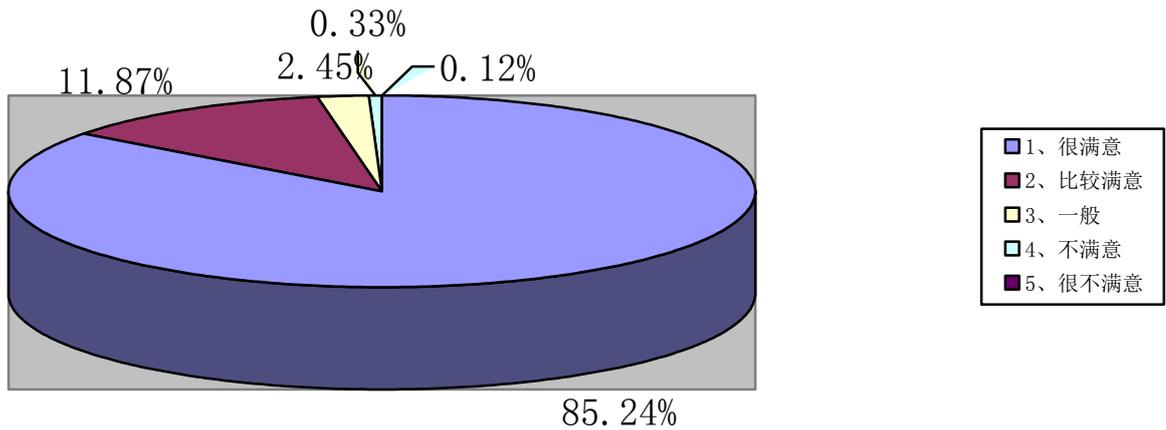


图 5-7 毕业生对任课教师的教学态度满意度

（三）毕业生对任课教师的教学方法、方式满意度

毕业生反馈的对任课教师的教学方法、方式满意度从图 5-8 中可以看出，81.80%的毕业生对任课教师的教学方法、方式很满意；15.50%的毕业生对任课教师的教学方法、方式比较满意；2.45%的毕业生对任课教师的教学方法、方式认为一般；0.12%的毕业生对任课教师的教学方法、方式比较不满意；0.12%的毕业生对任课教师的教学方法、方式很不满意。

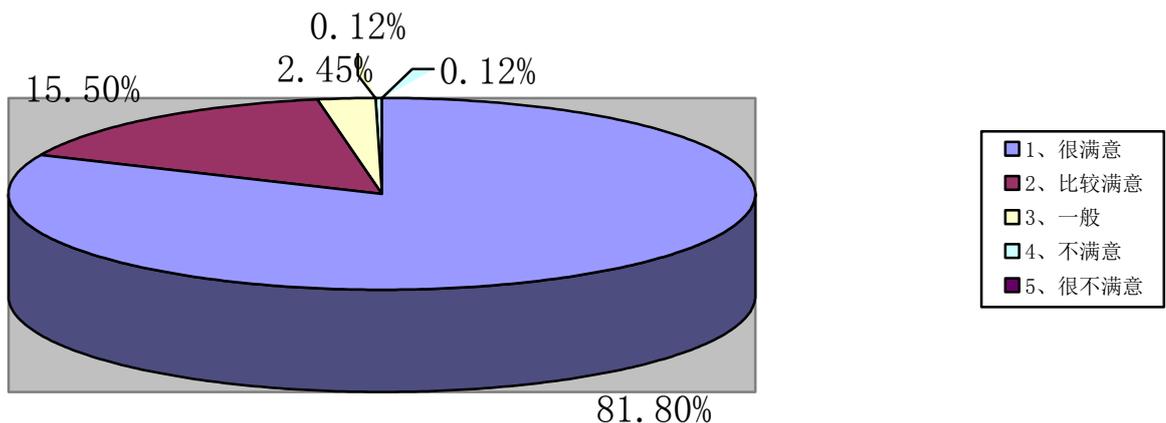


图 5-8 毕业生对任课教师的教学方法、方式满意度

（四）毕业生对任课教师的教学内容满意度

毕业生反馈的对任课教师的教学内容满意度从图 5-9 中可以看

出，80.87%的毕业生对任课教师的教学内容很满意；13.93%的毕业生对任课教师的教学内容比较满意；4.88%的毕业生对任课教师的教学内容认为一般；0.25%的毕业生对任课教师的教学内容比较不满意；0.08%的毕业生对任课教师的教学内容很不满意。

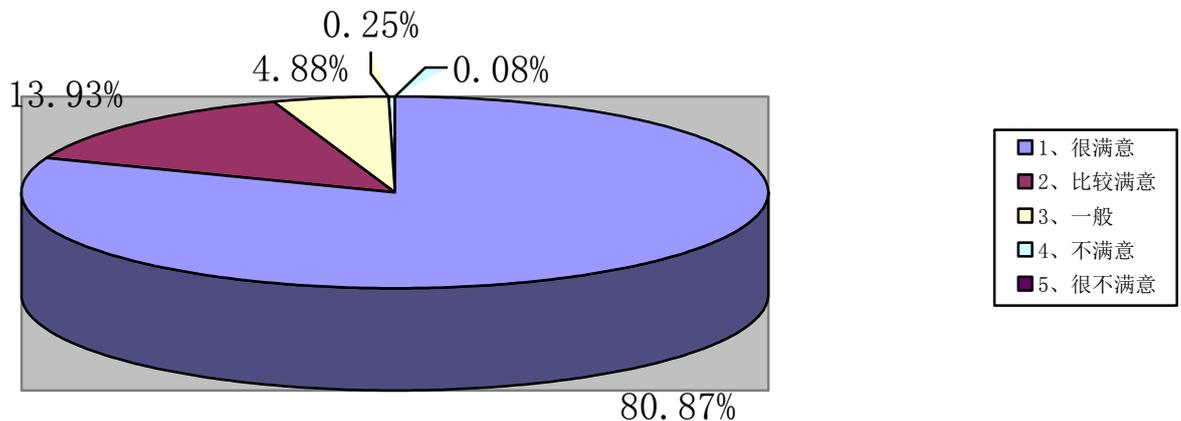


图 5-9 毕业生对任课教师的教学内容满意度

（五）毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流满意度

毕业生反馈的对任课教师与学生之间的沟通交流满意度从图 5-10 中可以看出，82.72%的毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流很满意；12.91%的毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流比较满意；3.92%的毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流认为一般；0.25%的毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流比较不满意；0.20%的毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流很不满意。

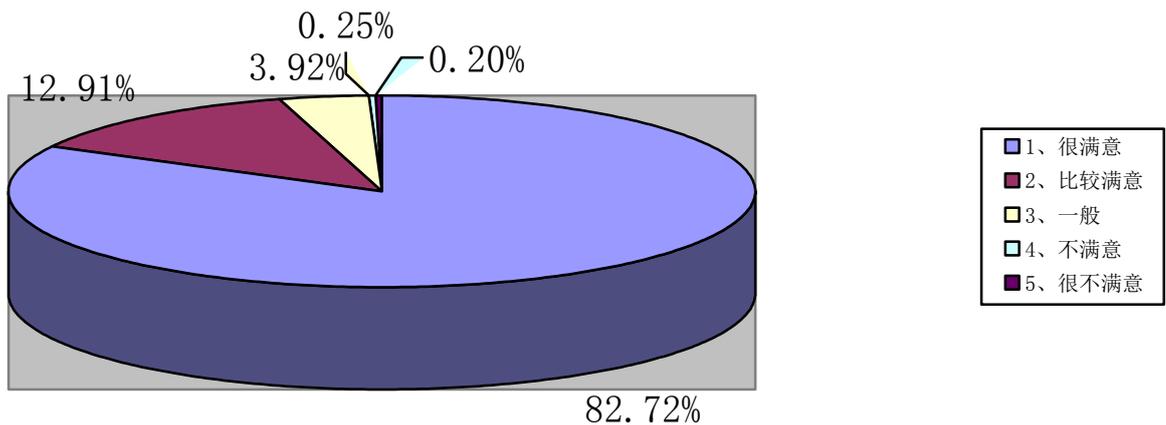


图 5-10 毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流满意度

三、毕业生就业对教育教学的反馈

通过对毕业生和用人单位的调查了解，整体反馈出我校毕业生知识、能力、素质结构基本合理，符合应用型人才的定位，具有“两强”特色。一批校企合作企业对我院毕业生良好的思想素质、吃苦耐劳的精神、自觉的组织纪律性及较好的专业素养给予了较高评价。毕业生进入工作岗位后，大部分都比较踏实、积极、努力的工作，发展的比较快，一批毕业生在较短的时间内就成为企业骨干。学校办学受到了学生、家长和社会的好评。



第六部分：就业工作中存在的不足及努力方向

一、就业反馈教学内容需要进一步更新

随着我国经济快速发展，产业不断转型升级，各企事业单位对掌握新技术、新工艺、新方法的人才需求迫切，市场缺口大，学校的培养方向和规格需要随着市场需求进一步调整。下一步，学院将加大对用人单位和毕业生的调研，总结市场对人才知识、能力、素质的最新要求，改革课程设置，删除陈旧内容，引入专业新技术和成果，改善实践教学条件，修订教学大纲，改革教学模式和方法，按照市场需求培养学生。

二、毕业生就业指导有待加强

目前在我院毕业生中急待加强就业指导与服务。一是要认真开设《职业生涯规划与就业指导》课。按教育部要从今年开始各高校要把这门课程作为必修课或必选课列入教学计划。我院也相应做出安排，大学一、二年级开设《职业生涯规划》课，三、四年级开设《就业指导》课。根据已开设这门课的学校反映，它对学生就业以至今后的职业的发展、事业的成功帮助很大。二是加强毕业生就业的思想教育。在就业工作中加强思想教育，在思想政治工作中加强就业指导与服务，把就业工作与思想政治工作紧密结合起来，要在校园文化中营造“到基层去、到祖国最需要的地方去建功立业”的浓厚氛围。三是进行先进典型引导。对我院的毕业生要组织跟踪调查，发现并总结本校毕业生就业、创业的先进典型，请到学院来做报告，现身说法，用身边的榜样进行教育。总之，学校要采取各种就业指导与服务的办法，帮助



学生树立起正确的就业观，使他们满怀激情，走向社会。

三、拓宽就业渠道有待加强

首先，要多方开辟就业市场。这几年我院已开辟了一批就业市场，各系做了不少工作。但随着我院毕业生数量的增加和外省生源的增多，就业难度加大，这就需要我们进一步开拓就业市场。在校内，继续开设小型就业市场，经常组织用人单位和中小企业到学校进行供需对接，举办校内招聘会。在省内，与省市人才市场、有关厅局保持联系，沟通与衔接人才需求，推荐就业。在省外，要在经济发达地区、外省生源地、专业集聚地开设毕业生就业市场。总之，要千方百计地为毕业生扩大就业市场，提供就业机会。

其次，要多方提供就业信息。据调查分析，高校毕业生就业信息43%来源于学校，学校应通过各种渠道向毕业生提供就业信息，包括建立就业信息网络平台，组织教师尤其是专业教师到对口企业和用人单位搜集人才需求的信息，推荐就业。同时，也要通过家庭、亲戚、朋友、校友等渠道，了解就业信息并推荐毕业生就业，这是一条不可忽视的就业信息的重要途径。

再次，我院也应加快建设与全国毕业生就业信息化服务网络连接的就就业信息网，进一步完善其服务功能，同时加强短信服务平台、微信公众平台等，为毕业生提供更快捷、更大量的就业信息服务。

四、创新创业教育有待加强

我院积极探索创新创业教育新模式，进一步加大创业实践平台建设规模，学生创新意识、创业精神、创业能力逐步形成，还需经过系



统学习进一步加强。我院目前的创业教育主要依靠校内外创业导师线下指导，线上通过慕课学习创业理论知识的形势开展，每学年定期组织学生参加创业培训。2018-2019 学年我院将加强本校教师创新创业理论与实践培训，努力打造一支创新创业教育精英师资队伍。

长春工业大学人文信息学院
二〇一九年十二月二十六日

