



长春工业大学人文信息学院
2020届毕业生就业质量年度报告

长春工业大学人文信息学院 编



为贯彻落实教育部相关文件要求及 2020 年全国普通高等学校毕业生就业统计工作网络视频会议精神,切实做好 2020 年普通高校毕业生就业质量报告编制发布工作,学校组织编制了《长春工业大学人文信息学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》,全面系统地反映学校毕业生基本情况、就业工作特点和举措、就业满意度、留省就业情况、就业发展趋势、毕业生就业对教育教学反馈等,及时回应社会关切、接受社会监督。

注:本报告数据统计截止时间为 2020 年 9 月 1 日,数据来源于《全国毕业生就业管理系统》,问卷来源于各学院问卷调查。

长春工业大学人文信息学院就业质量年度报告撰写组

主 编:王 爽

副 主 编:张孝强、郑云鹏

校 对:黄瑞华、姜莹吉

数据支持:全国毕业生就业管理系统、教务处、学科建设办公室、图书馆、就业创业教研部、各学院



目 录

第一部分：学校概况及毕业生基本情况.....	- 1 -
一、学校概况	- 1 -
二、毕业生的规模和结构	- 5 -
（一）毕业生人数及专业分布情况	- 5 -
（二）毕业生性别分布	- 6 -
（三）毕业生政治面貌分布	- 7 -
（四）毕业生生源分布	- 7 -
（五）毕业生民族分布	- 8 -
第二部分：毕业生就业状况及相关分析.....	- 10 -
一、毕业生就业率及相关分析	- 10 -
（一）毕业生就业率	- 10 -
（二）毕业生升学及出国情况	- 10 -
（三）毕业生生源地（省）就业情况	- 11 -
（四）毕业生分学院、分专业就业情况	- 12 -
（五）未就业毕业生人员分布	- 13 -
二、毕业生创业状况	- 14 -
（一）毕业生创业率	- 14 -
（二）毕业生的创业动机	- 15 -
（三）创业资金来源分布	- 15 -



三、毕业生的就业流向	- 16 -
(一) 毕业生就业地区省份分布	- 16 -
(二) 毕业生留省就业情况	- 18 -
(三) 毕业生就业职位类型分布	- 21 -
(四) 毕业生就业单位行业分布	- 22 -
(五) 毕业生就业单位的性质分布及单位规模	- 23 -
第三部分：毕业生就业发展趋势	- 24 -
一、毕业生就业率发展趋势	- 24 -
二、毕业生就业省市发展趋势	- 24 -
三、毕业生就业单位变化趋势	- 25 -
四、毕业生就业岗位与所学专业相关度	- 25 -
第四部分：毕业生就业工作特色及经验做法	- 26 -
一、高度重视，制度健全，全员参与	- 26 -
二、积极开展就业服务工作	- 26 -
三、深化校企合作实施“3+1”模式	- 28 -
四、持续推进大学生创新创业教育工作	- 29 -
五、尊重个性化成长，开拓创新创业培育体系	- 29 -
六、加强就业指导工作	- 30 -
第五部分：就业反馈教学与毕业生社会评价	- 32 -
一、毕业生就业对教育教学的反馈	- 32 -
二、毕业生社会评价状况	- 34 -
(一) 用人单位对毕业生评价状况	- 34 -
(二) 毕业生对学校教育教学、就业工作满意度	- 34 -



第一部分：学校概况及毕业生基本情况

一、学校概况

长春工业大学人文信息学院是 1999 年经原吉林省教育委员会批准，由长春工业大学和吉林省关心下一代工作委员会联合举办，具有高等学历教育招生资格的高等学校。2004 年被教育部确认为普通高等学校举办的独立学院。2005 年通过教育部组织的独立学院办学条件和教学状态专项评估，评价是“专家办学，注重投入，重视质量，管理规范，德育特色”。2008 年被吉林省学位委员会批准为学士学位授予单位。2016 年与长春工业大学建立了硕士研究生教育联盟，联合培养硕士研究生。学校现有在校生一万余人，逐步形成以工科为主体，工、管、经、文、法、艺六大学科门类，39 个本科专业协调发展的专业格局。学校坚持育人为本、德育为先、教学中心、质量第一的办学思想，具有培养奉献和创新精神强、专业技能和基础能力强的应用型人才的鲜明办学特色。

学校得到社会各界的广泛关注和认可。几年来，中国教育报、香港大公报、吉林日报、新华网等媒体连续报道了学校特色兴校的经验成果。上海世博会期间，学校作为吉林省教育特色品牌，通过上海世博会吉林省会刊《长白山下放歌行》推介到海内外，受到好评。

公有民办的办学体制

2006 年 12 月，三位创建人陈坚、张兆华、尹长河共同发表声明：“长春工业大学人文信息学院全部资产归学校所有（含创立时的投入），不归创建人所有，不归其他单位和个人所有，今后永久不变更。”



学校成为吉林省唯一一所“公有民办”体制高等院校。2014年3月，学校被吉林省教育厅确定为非营利性民办高校办学模式改革试点单位。学校积极探索非营利性办学模式改革，教育教学质量逐年提高。2016年12月，学校作为吉林省省属高校唯一代表，参加了全国高校思想政治工作会议

高质量的教师队伍

学校各学院均有名师担任院长和学科带头人，同时注重培养“双师型”教师。现有专任教师500人，其中教授、副教授266人，占教师总数的53.2%；具有博士、硕士学历教师402人，占教师总数的80.4%；“双师型”教师119人。

完善的办学条件

学校坐落于享有“亚洲最大人工林海”美誉的净月国家高新技术产业开发区，校园绿化面积达48.8%，环境幽雅。学校已建成近百个实验室和设计室、9个实训中心（工程训练中心、汽车实训中心、电气电子自动化实训中心、软件实训中心、机器人实训中心、会计实训中心、金融实训中心、工程管理实训中心、外语多功能实训中心）、2个大学生创新室；教学用计算机3908台，每百名学生拥有39台；建有19000平方米图书馆，馆内藏书272万册（其中纸质图书82万册，电子图书190万册），中外文期刊800余种，拥有《中国知网博硕论文系列数据库》、维普期刊数据库、超星数字资源平台（共11个产品）、马列主义专题数据库、《网上报告厅》、MOOCS学习平台，先后加入CALIS、CASHL、CADAL等资源平台，实现联合编目、馆际互借和文献传递等资源共建、共享；建有标准400米塑胶运动场和多功能体育馆；



各类生活服务设施齐全。

“两强”的办学特色

奉献和创新精神强：学校建立了完善的德育工作体系，以“六个养成”为目标，加强学风建设；以社会主义核心价值观为重点，培养学生“爱国、敬业、奉献、诚信”的品格；以“开展校园文化和大学生创新实践活动”为载体，培养学生“奉献、创新”精神。为鼓励学生刻苦学习，除国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、单项奖外，学校还设立“陈坚奖学金”，用于激励学生“成人、成才、成功”。

专业技能和基础能力强：学校以市场为导向，强化专业特色，进行深度教学改革，根据人才培养需要，改革课程体系，实施分流分级教学模式，重点加强对学生专业技能和基础能力培养。各专业结合学生个性特点，因材施教，实行多样化的人才培养，使每个学生都能拥有一技之长。学校正积极推进向应用型大学转型发展，按产业需求调整专业，创新人才培养模式，在修正药业、浙江吉利汽车、金田铜业、一汽国际物流、苏州博众、京东方、阿里巴巴、北京中科软、苏州绿控、北京链家、宁波亚德客、久盛地板、安徽水利等一百余家大中型企业建立稳定的校外“实习+就业”基地，产教融合和校企合作取得较大进展。学校充分利用校内专业实验室、实训中心和校外实习基地，与企业共同强化学生专业技能培养，使学生成为社会需要的高素质应用型人才。

丰硕的办学成果

学校现有省级“十二五”优势特色重点建设学科 1 个，省级特色专业 2 个，省级一流专业 2 个，省级金课 1 门，省级精品课程 5 门，



省级优秀课程 18 门，省级实验教学示范中心 1 个。吉林省高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个，吉林省大学生校外实践教育基地 2 个，省级人才培养模式创新实验区 1 个。学校获得全国“五好基层关工委先进集体”称号；被推选为“全国高等学校思想政治教育研究会”副会长单位；连续多次被评为吉林省“绿化生态单位”、吉林省高校“先进基层党组织”、长春高校文明杯“优胜单位”、长春精神文明建设“先进单位”、长春高校系统“平安校园”建设工作先进单位。近年来，我校学生积极参加全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生会计信息化技能大赛、全国三位数字化创新设计大赛、全国大学生电子商务“创新·创意及创业”挑战赛、全国高校艺术与设 计大赛、吉林省大学生计算机程序设计竞赛、吉林省大学生生物实验技能大赛、吉林省大学生 BIM 应用创新创业大赛等多项大赛，取得了优异成绩，近 5 年共有 2137 人次在省级以上（含省级）竞赛中获奖 807 项。

多元的就业渠道和较高的就业率

学校采取“引进来，走出去”的方式，即引入校内订单培养、携同育人的企业；拓宽校外人才市场，与各省人才中心、大型企业结成就业协作单位，与用人单位建立长期合作关系，构建起广泛的就业信息网络化平台。与美、日、韩等国高校建立联系，为学生留学或实习提供机会。截止 2019 年，学校已有 29192 名毕业生，年平均就业率 90% 以上。一大批毕业生已经成为各行各业的佼佼者，他们中有自主创业成功者，有企事业岗位业绩突出者，也有科学技术领域的研究者。



二、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生人数及专业分布情况

2020 届本科毕业生总数为 2469 人，共分为 13 个学院，包括外国语学院、法学院、艺术设计学院、机电工程学院、汽车工程学院、自动化学院、信息工程学院、制药工程学院、商学院、管理学院、工程管理学院、会计学院、金融学院。各学院及其专业人数分布见表 1-1。

学 院	专 业	人 数	百分比
外国语学院	英语	74 人	3.00%
	商务英语	45 人	1.82%
法学院	法学	171 人	6.93%
艺术设计学院	产品设计	22 人	0.89%
	环境设计	56 人	2.27%
	视觉传达设计	56 人	2.27%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	121 人	4.90%
汽车工程学院	车辆工程	63 人	2.55%
	汽车服务工程	74 人	3.00%
自动化学院	自动化	25 人	1.01%
	电气工程及其自动化	77 人	3.12%
	轨道交通信号与控制	114 人	4.62%
商学院	电子商务	78 人	3.16%
	市场营销	56 人	2.27%
	国际经济与贸易	67 人	2.71%



学 院	专 业	人 数	百分比
信息工程学院	计算机科学与技术	102 人	4.13%
	软件工程	113 人	4.58%
	信息管理与信息系统	41 人	1.66%
	电子信息工程	42 人	1.70%
	网络工程	20 人	0.81%
	通信工程	33 人	1.34%
制药工程学院	制药工程	163 人	6.60%
管理学院	工商管理	88 人	3.56%
	物流管理	55 人	2.23%
	人力资源管理	87 人	3.52%
建设工程学院	工程管理	40 人	1.62%
	工程造价	121 人	4.90%
	土木工程	43 人	1.74%
会计系	会计学	144 人	5.83%
	财务管理	154 人	6.24%
金融学院	金融学	124 人	5.02%
合 计		2469 人	100.00%

表 1-1 各学院及其专业毕业生人数分布

（二）毕业生性别分布

毕业生性别分布：男生人数为 1285 人，占比 52.00%；女生人数为 1184 人，占比 48.00%。毕业生性别分布见表 1-2。



性 别	人数（人）	所占百分比
男	1285 人	52.00%
女	1184 人	48.00%

表 1-2 毕业生性别分布

（三）毕业生政治面貌分布

毕业生政治面貌分布：多数是团员，人数为 2290 人，所占比例为 92.75%；其次为党员或预备党员，人数为 101 人，所占比例为 4.09%；群众人数最少，人数为 78 人，所占比例为 3.16%。毕业生政治面貌分布见表 1-3。

政治面貌	人数（人）	所占百分比
党员或预备党员	101 人	4.09%
团员	2290 人	92.75%
群众	78 人	3.16%

表 1-3 毕业生政治面貌分布

（四）毕业生生源分布

毕业生生源分布：生源最多的省份为吉林省，所占比例为 42.04%；其次为河北省，所占比例为 6.68%；最少的是广东省，所占比例为 0.04%。毕业生生源分布见表 1-4。

生源分布	人数（人）	所占百分比
12 天津市	100 人	4.05%
13 河北省	165 人	6.68%
14 山西省	28 人	1.13%



生源分布	人数（人）	所占百分比
15 内蒙古自治区	144 人	5.83%
21 辽宁省	145 人	5.87%
22 吉林省	1038 人	42.04%
23 黑龙江省	140 人	5.67%
32 江苏省	41 人	1.66%
33 浙江省	160 人	6.48%
34 安徽省	33 人	1.34%
35 福建省	30 人	1.22%
36 江西省	18 人	0.73%
37 山东省	31 人	1.26%
41 河南省	70 人	2.84%
42 湖北省	37 人	1.50%
43 湖南省	26 人	1.05%
44 广东省	1 人	0.04%
46 海南省	143 人	5.79%
50 重庆市	15 人	0.61%
51 四川省	18 人	0.73%

表 1-4 毕业生生源分布

（五）毕业生民族分布

毕业生民族分布：多数是汉族，人数为 2273 人，所占比例为 92.06%；其次为满族，人数为 119 人，所占比例为 4.82%；苗族、达



斡尔族、锡伯族人数最少，人数均为 1 人，所占比例均为 0.04%。毕业生民族分布见表 1-5。

民 族	人数（人）	所占百分比
汉族	2273 人	92.06%
蒙古族	37 人	1.50%
回族	14 人	0.57%
苗族	1 人	0.04%
壮族	2 人	0.08%
朝鲜族	8 人	0.32%
满族	119 人	4.82%
土家族	5 人	0.20%
黎族	6 人	0.24%
畲族	2 人	0.08%
达斡尔族	1 人	0.04%
锡伯族	1 人	0.04%

表 1-5 毕业生民族分布

第二部分：毕业生就业状况及相关分析

为健全毕业生就业反馈机制，提升教育教学和人才培养质量，提高就业工作质量和服务水平，学校面向我校毕业生从薪酬水平及薪酬满意度、就业满意度、所学专业与就业的相关程度等方面开展调查。此部分数据主要来源于本次问卷调查及全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心网站。

一、毕业生就业率及相关分析

（一）毕业生就业率

毕业生就业率=已就业毕业生人数÷毕业生总人数×100%，计算出毕业生就业率。2020 届本科毕业生就业率为 73.47%，未就业学生中待就业率为 22.96%，暂不就业率为 3.56%。毕业生的具体情况与数据参见图 2-1。

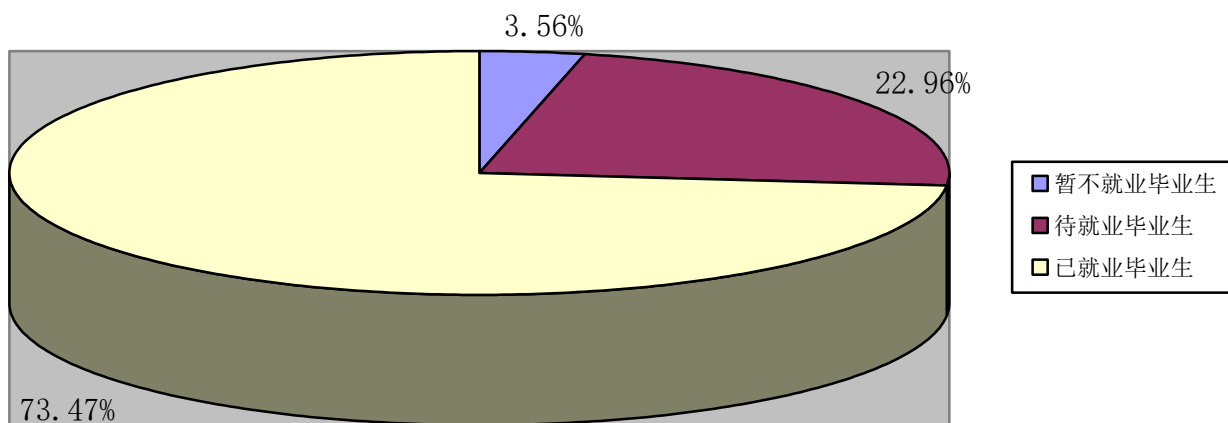


图 2-1 毕业生就业率

（二）毕业生升学及出国情况

毕业生升学率=升学的毕业生人数÷毕业生总人数×100%，计算得



出毕业生升学率。见表 2-1 所示，本校毕业生升学率为 4.50%。

毕业生出国率=出国出境毕业生人数÷毕业生总人数×100%，计算得出毕业生出国率。见表 2-1 所示，本校毕业生出国率为 0.24%。

分 类	人 数 (人)	所 占 百 分 比
升 学	111 人	4.50%
出 国	6 人	0.24%

表 2-1 毕业生升学及出国情

(三) 毕业生生源地(省)就业情况

我校 2020 届毕业生生源地分布在全国 22 个省市,其中生源地(省)就业所占比前三位为广东省、新疆维吾尔自治区及海南省。各生源地(省)就业率见表 2-2。

各生源地(省)	毕业人数	就业人数	就业率
12 天津市	100 人	78 人	78.00%
13 河北省	165 人	124 人	75.15%
14 山西省	28 人	19 人	67.86%
15 内蒙古自治区	144 人	100 人	69.44%
21 辽宁省	145 人	111 人	76.55%
22 吉林省	1038 人	772 人	74.37%
23 黑龙江省	140 人	92 人	65.71%
32 江苏省	41 人	32 人	78.05%
33 浙江省	160 人	117 人	73.13%
34 安徽省	33 人	21 人	63.64%



各生源地（省）	毕业人数	就业人数	就业率
35 福建省	30 人	23 人	76.67%
36 江西省	18 人	11 人	61.11%
37 山东省	31 人	20 人	64.52%
41 河南省	70 人	44 人	62.86%
42 湖北省	37 人	24 人	64.86%
43 湖南省	26 人	20 人	76.92%
44 广东省	1 人	1 人	100.00%
46 海南省	143 人	115 人	80.42%
50 重庆市	15 人	12 人	80.00%
51 四川省	18 人	13 人	72.22%
61 陕西省	52 人	37 人	71.15%
65 新疆维吾尔自治区	34 人	28 人	82.35%

表 2-2 毕业生生源地（省）就业率

（四）毕业生分学院、分专业就业情况

毕业生分学院、分专业就业情况见表 2-3 所示。

学院	专业	毕业生人数	就业人数					就业率
			签约	出国	入伍	考研	二学位	
外国语学院	英语	74	58	0	0	2	0	81.08%
	商务英语	45	33	1	0	3	0	82.22%
法学院	法学	171	98	1	1	1	2	60.23%
艺术设计学院	产品设计	22	22	0	0	0	0	100.00%
	环境设计	56	44	0	1	1	0	82.14%
	视觉传达设计	56	46	0	0	1	0	83.93%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	121	107	0	0	7	0	94.21%
汽车工程学院	车辆工程	63	46	0	1	0	1	76.19%
	汽车服务工程	74	50	0	1	1	0	70.27%



学院	专业	毕业生人数	就业人数					就业率
			签约	出国	入伍	考研	二学位	
自动化学院	自动化	25	23	0	0	0	0	92.00%
	电气工程及其自动化	77	50	0	0	3	1	70.13%
	轨道交通信号与控制	114	80	0	2	0	2	73.68%
信息工程学院	计算机科学与技术	102	74	0	0	1	0	73.53%
	软件工程	113	85	0	1	0	1	76.99%
信息工程学院	信息管理与信息系统	41	29	0	0	0	0	70.73%
	电子信息工程	42	20	0	0	3	0	54.76%
	网络工程	20	19	0	0	0	0	95.00%
	通信工程	33	20	0	0	0	1	63.64%
制药工程学院	制药工程	163	84	0	0	57	1	87.12%
商学院	电子商务	78	55	0	0	2	0	73.08%
	市场营销	56	41	0	2	0	0	76.79%
	国际经济与贸易	67	37	0	0	0	0	55.22%
管理学院	工商管理	88	66	2	1	4	0	82.95%
	物流管理	55	51	0	0	2	0	96.36%
	人力资源管理	87	75	1	0	2	0	89.66%
建设工程学院	工程管理	40	30	0	0	4	0	85.00%
	工程造价	121	102	0	0	5	0	88.43%
	土木工程	43	32	1	1	2	0	83.72%
会计学院	会计学	144	81	0	1	0	0	56.94%
	财务管理	154	72	0	0	1	0	47.40%
金融学院	金融学	124	55	0	0	0	0	44.35%
本科生总计		2469	1685	6	12	102	9	73.47%

表 2-3 毕业生升学及出国情

（五）未就业毕业生人员分布

2020 届毕业生共有 655 人未就业，为更好的服务未就业毕业生，我校对其进行分类统计，结果如下：找不到工作 24 人；没找到满意的工作 262 人；在准备升学考试 126 人；在准备国内公务员或其他考试 203 人；在准备出国 18 人；自愿选择暂不就业 22 人。具体见图 2-2。

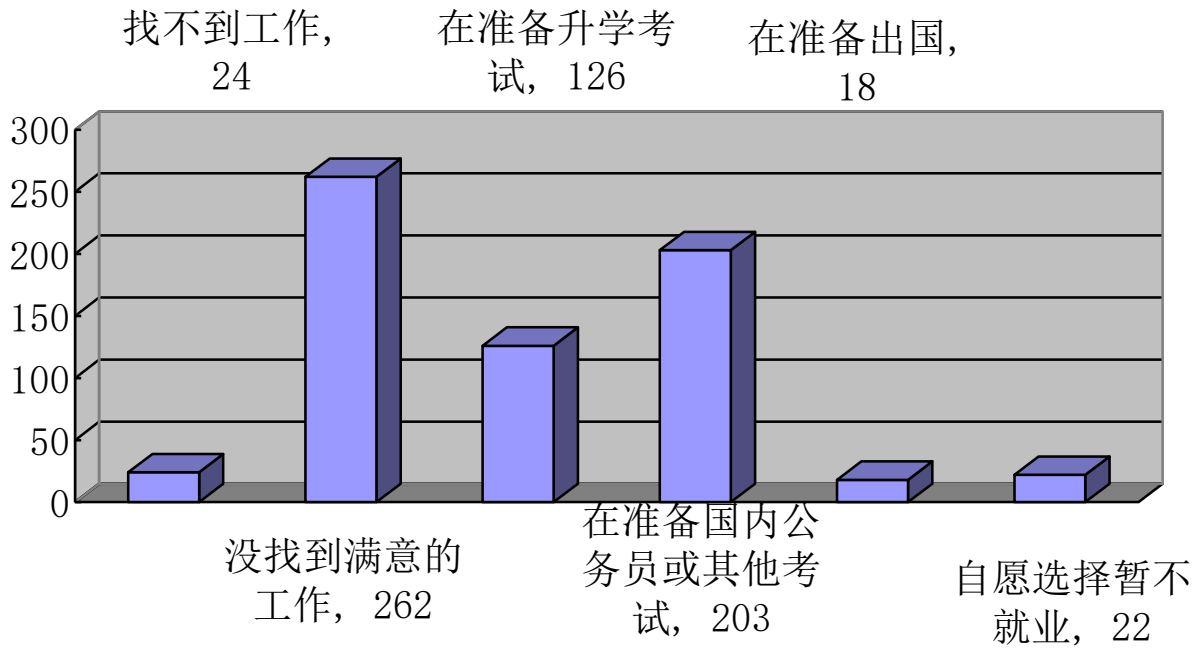


图 2-2 未就业毕业生人员分布

二、毕业生创业状况

(一) 毕业生创业率

用教育部公布的公式计算得出我校 2020 届毕业生的创业率为 0.20%。除了毕业生实际创业率以外，此次调研还调查了毕业生在未来的创业意愿。毕业生未来创业意愿结果见图 2-3。从图中可以看出，未来肯定创业的毕业生所占比例为 0.84%；未来可能会创业的毕业生所占比例为 28.60%；未来肯定不会创业的毕业生所占比例为 36.12%。

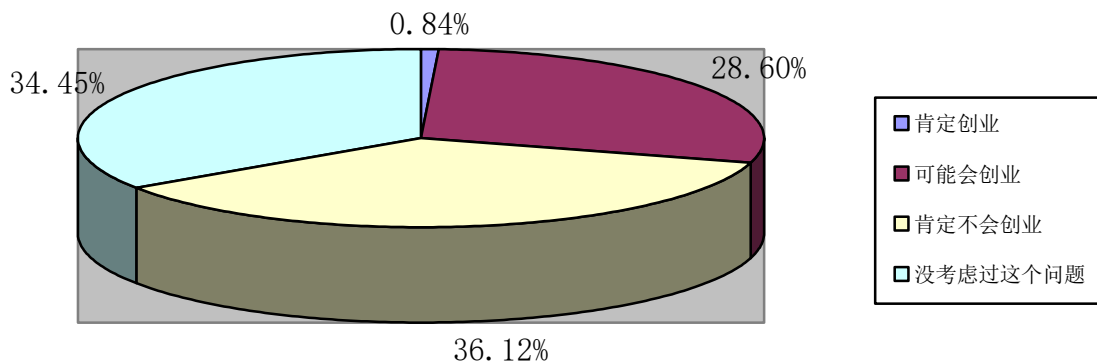


图 2-3 毕业生创业意愿

（二）毕业生的创业动机

毕业生的创业动机分为：个人理想就是成为创业者、有好的创业项目、有家庭或社会关系的影响和帮助、受学校或同学创业活动的影响、展示自我价值和才能、展示自我价值和才能、其他。

从图 2-4 中可以看出，8.99%的毕业生表示因个人理想就是成为创业者、1.80%的毕业生表示因有好的创业项目、7.91%的毕业生表示因有家庭或社会关系的影响和帮助、17.27%的毕业生表示因受学校或同学创业活动的影响、29.50%的毕业生表示因展示自我价值和才能、34.53%的毕业生表示因其他原因创业。

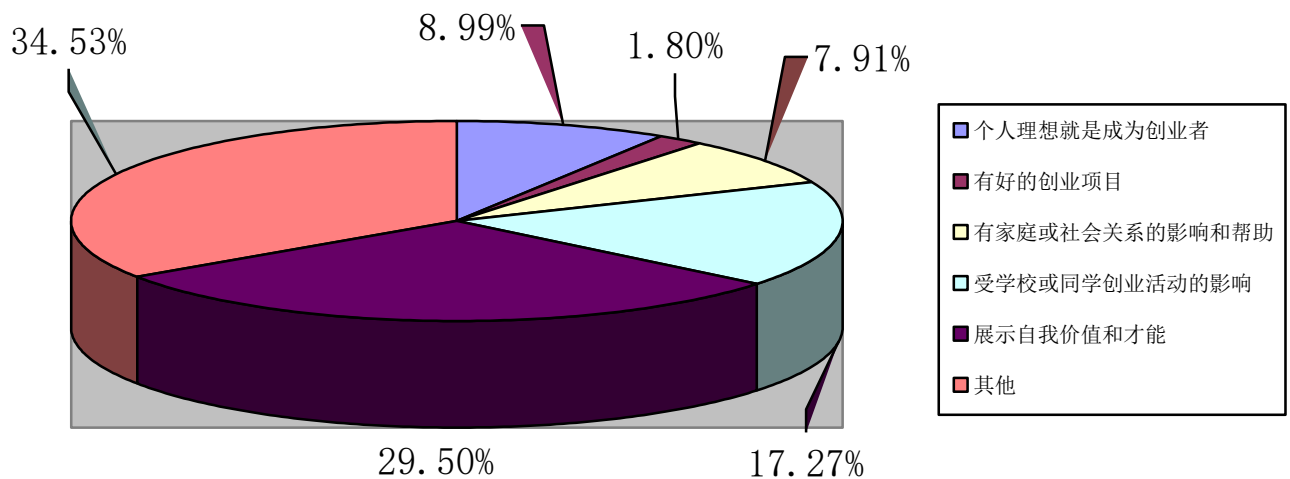


图 2-4 毕业生创业动机

（三）创业资金来源分布

毕业生创业资金来源分为：父母亲友的支持、个人赚取、银行及其他金融机构贷款、风险投资、政府资助、其他途径。

毕业生创业资金来源分布从图 2-5 中得出，7.30%的毕业生表示其资金来源于父母亲友的支持；2.55%的毕业生表示其资金来源于个人赚

取；7.30%的毕业生表示其资金来源于银行及其他金融机构贷款；17.15%的毕业生表示其资金来源于风险投资；31.75%的毕业生表示其资金来源于政府资助，33.94%的毕业生表示其资金来源于其他途径。

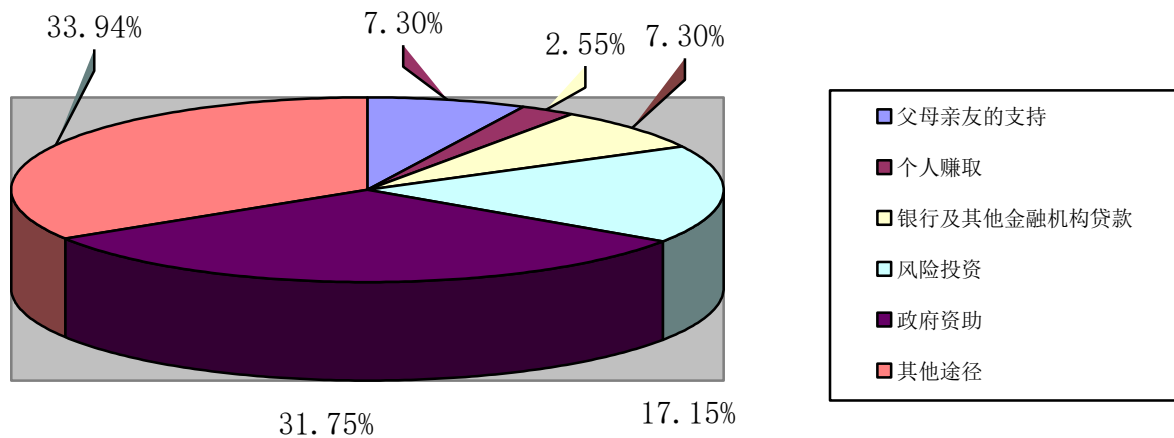


图 2-5 毕业生创业动机

三、毕业生的就业流向

（一）毕业生就业地区省份分布

我校毕业生就业省份分布广泛，其中在吉林省、浙江省、江苏省、北京市及天津市就业居多。2020 届毕业生就业地区省份分布见表 2-4。

就业地区省份分布	就业人数	百分比
11 北京市	120 人	7.12%
12 天津市	90 人	5.34%
13 河北省	64 人	3.80%
14 山西省	16 人	0.95%
15 内蒙古自治区	41 人	2.43%
21 辽宁省	85 人	5.04%



就业地区省份分布	就业人数	百分比
22 吉林省	553 人	32.82%
23 黑龙江省	40 人	2.37%
31 上海市	50 人	2.97%
32 江苏省	99 人	5.88%
33 浙江省	192 人	11.39%
34 安徽省	18 人	1.07%
35 福建省	23 人	1.36%
36 江西省	10 人	0.59%
37 山东省	39 人	2.31%
41 河南省	19 人	1.13%
42 湖北省	10 人	0.59%
43 湖南省	12 人	0.71%
44 广东省	49 人	2.91%
45 广西壮族自治区	2 人	0.12%
46 海南省	78 人	4.63%
50 重庆市	9 人	0.53%
51 四川省	24 人	1.42%
52 贵州省	2 人	0.12%
53 云南省	1 人	0.06%
61 陕西省	27 人	1.60%
65 新疆维吾尔自治区	12 人	0.71%

表 2-4 毕业生就业地区省份分布



（二）毕业生留省就业情况

1、2020 届毕业生留省就业持续稳定

为做好应届毕业生留省就业创业工作，学校全面贯彻落实吉林省委决策部署，按照吉林省教育厅的要求，结合实际，积极开发省内就业市场、精准搭建双选平台。针对吉林省内重点行业、重要地区和重大引才项目，通过搭建省内政校企合作交流平台和“实习+就业”实训基地，让在校学生更加了解在吉工作环境；通过向毕业生介绍大学生留吉工作的优惠政策，积极参加吉林省企事业单位专场招聘会，号召学生留在吉林、建设吉林。多年来，学校坚持培养大学生心系吉林、奉献吉林、植根白山黑土的家乡情怀，为学生留省就业提供积极帮助和全方位指导。

2、毕业生留省就业百分比及生源分布

根据我校毕业生留省就业百分比及生源分布数据表，可以看出我校毕业生留省就业 553 人，占比 32.82%。省内生源留省就业人数较多，占比 28.25%，省外生源留省就业人数较少，占比 4.57%，具体数据参见表 2-5。

留省就业	就业人数	百分比
省内生源	476 人	28.25%
省外生源	77 人	4.57%
总计	553 人	32.82%

表 2-5 毕业生留省就业百分比及生源分布



3、2020 届毕业生各专业留省就业人数

通过对 2020 届毕业生就业数据，可以看出，各专业留省就业人数最多为 40 人；各专业留省就业人数最少为 4 人。各专业留省就业人数见表 2-6。

专 业	人 数	专 业	人 数
工程管理	4 人	金融学	19 人
商务英语	4 人	环境设计	21 人
市场营销	6 人	英语	21 人
电子信息工程	7 人	财务管理	23 人
物流管理	8 人	汽车服务工程	23 人
信息管理与信息系统	8 人	人力资源管理	23 人
自动化	8 人	制药工程	23 人
产品设计	9 人	机械设计制造及其自动化	24 人
通信工程	10 人	工商管理	26 人
网络工程	10 人	轨道交通信号与控制	29 人
国际经济与贸易	12 人	计算机科学与技术	29 人
土木工程	12 人	会计学	31 人
电子商务	13 人	工程造价	32 人
电气工程及其自动化	14 人	软件工程	34 人
车辆工程	15 人	法学	40 人
视觉传达设计	15 人		

表 2-6 各专业留省就业人数



4、2020 届毕业生吉林省各城市就业人数

通过 2020 届毕业生就业数据可以看出，吉林省各城市就业人数最多的为 411 人；吉林省各城市就业人数最少为 1 人。吉林省各城市就业人数见表 2-7。

城 市	人 数	城 市	人 数
长春市	411 人	东丰县	2 人
吉林市	25 人	珲春市	2 人
农安县	13 人	辉南县	2 人
松原市	13 人	蛟河市	2 人
四平市	11 人	柳河县	2 人
辽源市	7 人	磐石市	2 人
延吉市	7 人	抚松县	1 人
白城市	6 人	和龙市	1 人
白山市	6 人	集安市	1 人
通化市	6 人	靖宇县	1 人
梅河口市	5 人	梨树县	1 人
安图县	4 人	龙井市	1 人
敦化市	4 人	前郭尔罗斯蒙古族自治县	1 人
德惠市	3 人	通化县	1 人
临江市	3 人	通榆县	1 人
乾安县	3 人	伊通满族自治县	1 人
榆树市	3 人	长岭县	1 人

表 2-7 吉林省各城市就业人数



（三）毕业生就业职位类型分布

通过对 2020 届毕业生就业数据，可以看出，从事人数最多的职位为其他人员，所占比率为 43.69%；从事人数最少的职位为公务员，所占比率为 0.06%。具体分布见表 2-8。

职位类型分布	就业人数	百分比
10 公务员	1 人	0.06%
11 科学研究人员	7 人	0.42%
13 工程技术人员	258 人	15.36%
17 农林牧渔业技术人员	2 人	0.12%
19 卫生专业技术人员	2 人	0.12%
21 经济业务人员	65 人	3.87%
22 金融业务人员	79 人	4.70%
23 法律专业人员	70 人	4.17%
24 教学人员	49 人	2.92%
25 文学艺术工作人员	13 人	0.77%
27 新闻出版和文化工作人员	2 人	0.12%
29 其他专业技术人员	108 人	6.43%
30 办事人员和有关人员	138 人	8.21%
40 商业和服务业人员	116 人	6.90%
60 生产和运输设备操作人员	36 人	2.14%
90 其他人员	734 人	43.69%

表 2-8 毕业生职位类型分布



（四）毕业生就业单位行业分布

通过对 2020 届毕业生就业数据，可以看出，从事人数最多的行业为制造业，所占比率为 17.51%，其次为建筑业，所占比率为 14.48%；从事人数最少的采矿业，所占比率为 0.42%。具体分布见表 2-9。

就业单位行业分布	就业人数	百分比
11 农、林、牧、渔业	32 人	1.90%
21 采矿业	7 人	0.42%
22 制造业	295 人	17.51%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	29 人	1.72%
24 建筑业	244 人	14.48%
31 批发和零售业	169 人	10.03%
32 交通运输、仓储和邮政业	53 人	3.15%
33 住宿和餐饮业	20 人	1.19%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	239 人	14.18%
35 金融业	81 人	4.81%
36 房地产业	114 人	6.77%
37 租赁和商务服务业	87 人	5.16%
38 科学研究和技术服务业	41 人	2.43%
39 水利、环境和公共设施管理业	12 人	0.71%
41 居民服务、修理和其他服务业	99 人	5.88%
42 教育	90 人	5.34%
43 卫生和社会工作	21 人	1.25%
44 文化、体育和娱乐业	39 人	2.31%
45 公共管理、社会保障和社会组织	13 人	0.77%

表 2-9 毕业生就业单位行业分布

（五）毕业生就业单位的性质分布及单位规模

根据毕业生就业单位信息，分析了解就业单位的情况。本科毕业生就业单位性质的情况见表 2-10，从表中可以看出，吸纳毕业生最多的用人单位是其他企业，所占比例为 85.42%，吸纳毕业生最少的用人单位是机关、高等教育单位和农村建制村，所占比例均为 0.06%。

就业单位性质分布	就业人数	百分比
10 机关	1 人	0.06%
21 高等教育单位	1 人	0.06%
22 中初教育单位	9 人	0.54%
23 医疗卫生单位	5 人	0.30%
29 其他事业单位	5 人	0.30%
31 国有企业	152 人	9.05%
32 三资企业	71 人	4.23%
39 其他企业	1435 人	85.42%
55 农村建制村	1 人	0.06%

表 2-10 毕业生就业单位性质分布

毕业生就业单位的规模情况见图 2-6。从图中可以看出，100 人以下的单位吸纳的毕业生最多，占总人数的 44.86%；其次为 101-300 人的单位，占比为 27.06%；15000 人以上的单位最少，占比为 0.56%。

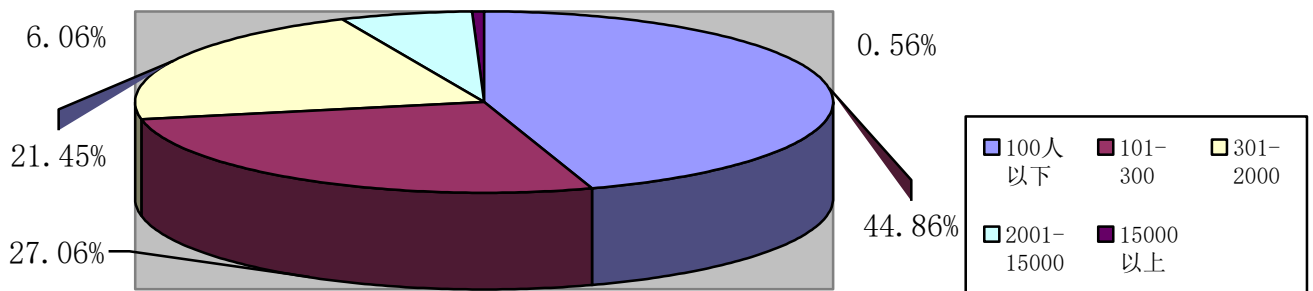


图 2-6 毕业生就业单位规模分布



第三部分：毕业生就业发展趋势

一、毕业生就业率发展趋势

根据我校近五年毕业生的就业数据，计算得出五届毕业生就业率变化趋势，具体数据见图 3-1。

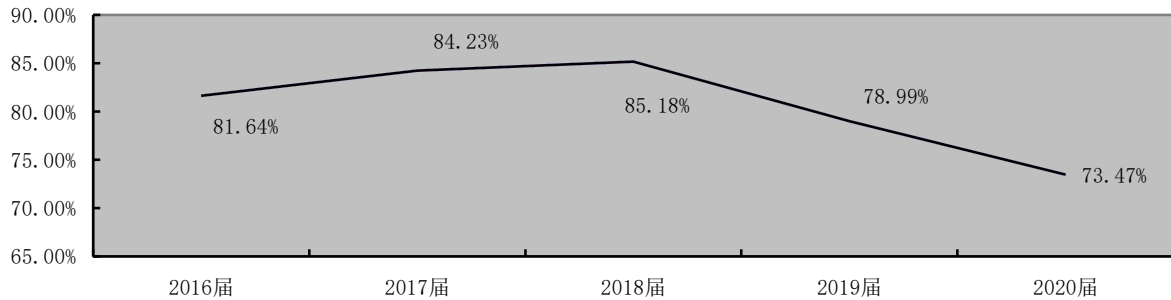


图 3-1 毕业生就业率变化趋势

从图 3-1 中可以看出，受新冠肺炎、外界经济环境和就业环境的影响，就业率有所下降。但我校一直以来高度重视毕业生就业工作，在人才培养上以市场需求和就业需求为向导，贴近学业、贴近产业、贴近就业，无论外界经济环境和就业环境如何恶劣，都努力帮助和保证毕业生顺利就业。

二、毕业生就业省市发展趋势

根据我校近五年毕业生就业数据，毕业生就业省市发展趋势，具体数据见图 3-2。

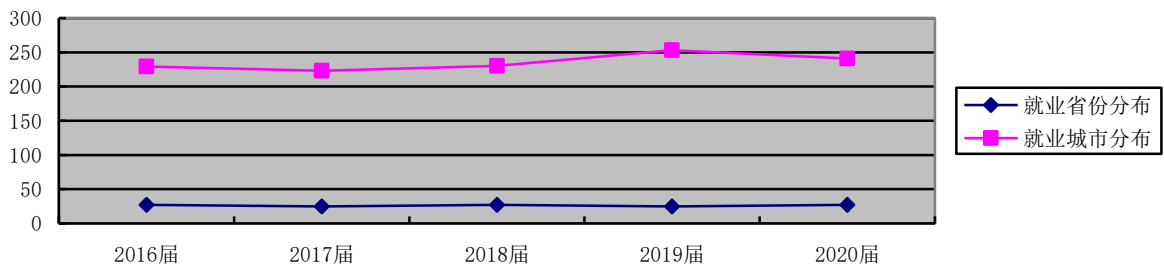


图 3-2 毕业生就业省市变化趋势



三、毕业生就业单位变化趋势

从表 3-1 中可以看出，近五年我校毕业生选择“党政机关”、“事业单位”比例呈下降趋势；选择“升学”的比例呈上升趋势。

就业单位性质分布	2020 届	2019 届	2018 届	2017 届	2016 届
党政机关	1 人	5 人	11 人	5 人	12 人
教育单位	10 人	2 人	6 人	0 人	10 人
医疗卫生单位	5 人	5 人	4 人	3 人	12 人
事业单位	5 人	6 人	6 人	7 人	12 人
国有企业	152 人	131 人	178 人	132 人	122 人
三资企业	71 人	37 人	74 人	65 人	100 人
其他企业	1431 人	1692 人	1788 人	1840 人	1213 人
升学	111 人	92 人	86 人	50 人	41 人
出国、出境	6 人	8 人	12 人	22 人	19 人

表 3-1 毕业生就业单位变化趋势

四、毕业生就业岗位与所学专业相关度

据调查，我校 2020 届毕业生就业工作岗位与所学专业的相关度为 62.58%，详见图 3-3。

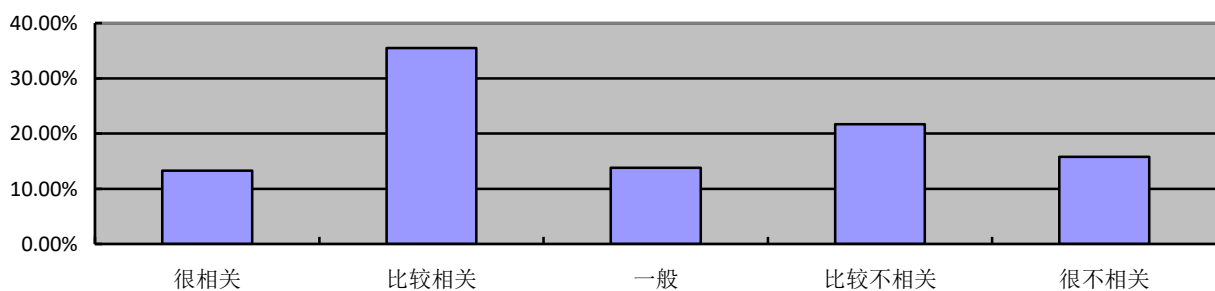


图 3-3 毕业生就业岗位与所学专业相关度



第四部分：毕业生就业工作特色及经验做法

2020 年学校采取“引进来，走出去”的方式，即引入校内定单培养、携同育人的企业；拓宽校外人才市场，与各省人才中心、大型企业结成就业协作单位，与用人单位建立长期合作关系，构建起广泛的就业信息网络化平台。与美、韩等国高校建立联系，为学生留学或实习提供机会。

一、高度重视，制度健全，全员参与

（一）加强组织领导，强化责任担当，层层落实到位

继续深入落实就业工作校、院两级“一把手工程”；建立“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、各学院负责人抓落实”的领导体制；各学院将就业工作摆在重要位置，实施痕迹化管理与推进。

（二）全员参与，全面指导，全程服务

全面落实全员参与、全面指导、全程服务的要求，充分发挥学院领导班子、教师、辅导员、各地校友资源等不同群体的作用，最大限度挖掘就业机会。

二、积极开展就业服务工作

（一）加强就业信息化建设，提高就业工作效率和服务水平

全面升级学校就业信息网、微信公众平台，现已实现网络视频双选会、空中宣讲、视频面试、短视频招聘、视频辅导、信息精准推送、网签协议等功能，就业工作更加便捷，就业服务更全面。

（二）积极开拓就业市场，完善毕业生就业基地建设



1、积极开拓省内外就业市场，形成以省内为主，省外为辅，内外联动的校企合作招聘体系。

我校先后与长春金赛药业有限责任公司、修正药业集团、长春市灯泡电线有限公司、长春伊利冷冻食品有限责任公司、百胜餐饮（沈阳）有限公司吉林省分公司、兴业银行股份有限公司长春分行等企业对接，向学生推送岗位信息情况，为学生留省就业提供帮助和全方位指导。

2、与各地人才中心和人力资源中心合作，建立毕业生就业基地

先后与湖南省人才市场、南京市人才市场、泰州市人才市场、昆山市人才市场、丹阳市人才市场、深圳市人才市场、佛山市人才市场、东莞市人才市场、珠海市人才市场、宁波市人才中心、宁海县人才中心、金华市人才中心、北京中关村人力资源协会、北京大学生安置中心、厦门市人才中心、青岛市人才中心、大连高新区人社局等单位建立合作，建立各地就业推荐基地。

（三）加强就业基础调研工作

继续开展就业工作基础调研活动，通过对用人单位填写的毕业生信息反馈表、电话回访和实地调研交流等形式，获取社会需求的第一手资料，确保提供给毕业生的就业信息及时、有效。

（四）聚焦困难学生群体，精准发力，暖心帮扶

对建档立卡的 143 名困难毕业生就业帮扶全部到位；完成了吉林省教育厅下达的 100 名“双困生”培训任务，其中 36 名同学获得“优秀学员”称号；完成了 183 名困难毕业生求职补贴审核上报工作；组织完成三支一扶、特岗教师、支援新疆、支援西藏等国家政策性就业



活动。

（五）就业、创业经费投入和硬件建设

几年来，我校在经费紧张的情况下，持续加大毕业生就业经费的投入，为毕业生就业、创业工作提供了必要的财力保障。就业工作场所共近 600 多平方米，设有信息查询室、招聘洽谈室、招聘宣讲室、就业咨询接待室等，招聘、面试专用场地 300 平方米。创业工作场地共近 200 多平方米，免费为创业学生提供会议桌、办公桌、电话、电脑、打印机等设备。有爱迪克森职业培训库；关于就业、创业内容的图书 12.3 万种，其中纸质图书约 2018 余种（约 6029 册），电子图书 116915 种；电子期刊 54 种、58.15304 万篇。就业、创业相关杂志 15 种，近 3406 册。报纸 6 种，约 5796 份。

三、深化校企合作实施“3+1”模式

学校长期坚持实施“3+1”人才培养模式，采取校外专业实习+就业、建立校企订单班、共建实训基地等多种形式开展校企合作，到目前，学校同省内外 100 多家企业建立了紧密的校企合作关系，完成了 5 届一万多学生的企业校外专业实习和就业。学校又同吉利汽车等企业建立了若干个订制班，从课程、设备、师资、管理、教育等多方面联合培养人才。吉利集团等企业在我院投入建设校内实训基地，近几年共计投入 400 多万元，今后还将陆续投入加强建设；学校派出 70 多名教师到企业进行培训和锻炼，校企协同育人的格局初步形成。良好的校企合作效果得到了地方政府的大力支持，苏州吴江经济技术开发区两次将学校评为优秀校企合作高校，共奖励学校人民币 15 万元，建立两个省级大学生校外实践教育基地。



四、持续推进大学生创新创业教育工作

为了进一步落实国家及省级行政部门关于大学生创新创业教育工作的精神，2019-2020 学年我校继续开设《大学生创新创业》必修课的基础上，进一步完善创业理论及实践方面的选修课，选派专职人员负责课程的教学管理与指导工作。为了正确引导大学生创业，我校将大学生创业教育与专业课教学高度融合，进一步培养学生的创新意识，丰富了大学生的创业思维，大大提高了学生的创业能力。

2019-2020 学年，我校有 5 支队伍共计 25 名学生参加吉林省教育厅举办的创业类大赛取得银奖一项、铜奖四项的好成绩。

五、尊重个性化成长，开拓创新创业培育体系

就业创业教研部加快完善创新创业课程体系，面向全体学生开设创新创业课程，支持学生成立创新创业团队，积极组织参加全省高校“互联网+”大学生创新创业大赛，各项工作取得实效。

1、课程体系建设情况

就业创业教研部积极加快完善创新创业课程体系，面向全体学生开设创新创业课程。目前已经形成了创新创业必修课 1 门，选修课 2 门的创新创业课程体系。

2、组织参加大学生创新创业大赛情况

赛事名称	赛事等级	获得成果	赛事主办单位	年份
吉林省“互联网+”创新创业大赛	省级	银奖一项	吉林省教育厅	2019
“百胜杯”创新创业大赛	省级	二等奖一项	百胜中国控股有限公司 东北大区	2019
学伴 APP 一线上线家教兼职平台推广发展计划	省级	银奖	吉林省教育厅	2020
“益”袋智代	省级	铜奖	吉林省教育厅	2020



“拾遗”非遗文化精准扶贫：基于“大数据+3D 智能”的传统文化综合推广	省级	铜奖	吉林省教育厅	2020
“各有所职”——卓越企业人力服务项目	省级	铜奖	吉林省教育厅	2020
“享坐”正姿坐垫	省级	铜奖	吉林省教育厅	2020

六、加强就业指导工作

（一）加强学生择业观、就业观教育

针对当代大学生自我认知不明、求职择业能力不强、实践经验缺乏等问题，引导学生转变就业观念，增强就业意识，加强业对就业形势、就业诚信、就业权益保护等教育，合理调低学生就业期望值；宣传就业创业形势政策，定期邀请专家、领导和校友作就业专题报告；鼓励毕业生到基层、到中西部、到中小企业、到祖国需要的地方就业；鼓励毕业生考研深造及自主创业。

（二）整合各项教育资源，完善就业指导课程体系

依托招生就业处和就业创业教研部的平台，全校范围内遴选从事就业指导课程教学的师资，多层次、多维度开展有针对性的教学。

（三）发动校院两级力量，开展就业、考研指导

1. 针对学生在就业过程中出现的各种心理问题 and 心理障碍，同辅导员一起加强对个别学生的指导和心理辅导，解决学生在择业中的各种不良心理状态，督促学生及时就业，更新就业观念，树立自信心，树立再创业意识。

2. 帮助学生充分了解自己的个性特点，了解不同职业的岗位要求，明确择业方向，引导学生做好职业生涯规划，选择适合的职业，并能提供相关就业信息服务及就业岗位，促进学生充分就业。

3. 帮助考研学生正确分析自身的学习优势，给予学生报考院校、



专业、考研辅导等方面的咨询与指导。

（四）开展大学生职业生涯规划教育

通过开展职业生涯大赛活动，帮助广大同学明确学习目标，端正学习态度，增强学习动力，树立和提高职业规划的意识和能力。2020年组织开展了以“树立职业意识，规划精彩人生”为主题的全校职业生涯规划大赛。同时，我们积极参加吉林省高等学校毕业生就业指导中心举办的“吉人梦想杯”职业生涯规划大赛，我校获得优秀组织奖，1名学生获得三等奖，3名学生获得优秀奖，1位教师获得优秀指导教师奖。



第五部分：就业反馈教学与毕业生社会评价

学校高度重视就业“出口”信息反馈，坚持以“就业带动招生，就业引导教学改革，从而提升就业率”，密切人才培养与社会需求的联系，强化多元文化教育办学特色，坚持就业与教学联动机制，以市场为导向，及时调整教学计划及教学内容，让学生学以致用。坚持就业与招生联动机制，对于就业率偏低的专业，削减次年招生计划。

一、毕业生就业对教育教学的反馈

人才培养基本符合应用型人才定位，毕业生知识、能力、素质结构较好。毕业生思想素质良好，具有较强的职业精神。近年来，和我校合作的企业有吉利汽车、修正药业集团、长春一汽国际物流、苏州博众精工、苏州绿控、苏州汇川、宁波亚德克、嘉兴敏实、北京中科软、北京链家、芜湖长信、格力电器等一百多家，一批校企合作企业和用人单位对我校毕业生的吃苦耐劳精神、良好的组织纪律性和较强的专业素养给予了较高评价。一批毕业生在入职后快速成长，发展潜力大，成为企业骨干，学校办学受到了学生、家长和社会的好评。

1、对招生计划的反馈

学校综合考虑国家政策与导向、各生源省份高考报名人数变化情况和生源质量，结合毕业生就业情况，合理编制分省分专业招生计划。2020 年学校共 35 个本科专业招生，其中新增本科招生专业 3 个，消减招生计划专业 17 个，增加招生计划专业 5 个。

2、对专业设置的反馈

面向《中国制造 2025》等国家重大战略，紧密围绕吉林省汽车、



轨道客车、医药保健、装备制造、电子信息、现代服务业等支柱、优势、特色、战略性新兴产业，大力发展地方产业升级和社会急需的工程型和应用型专业。近年来，学校新增机器人工程、数据科学与大数据技术、智能制造工程、新能源汽车工程、人工智能等多个新工科专业，积极致力于新能源汽车、机器人等新兴产业的急需人才培养。撤销或停招了部分不适应市场需求的专业，优化形成了服务现代装备制造业的 new 工科专业集群和服务现代企业管理的经管专业集群，专业数量达到 39 个。

3、对学科建设的反馈

学校将进一步发挥办学优势，把提高学科建设水平，增强人才培养能力，提高科学研究和社会服务综合实力作为系统工程建设的进程。根据国家经济与社会发展的要求，发挥学校特色和优势，集中学校人力、财力、物力，有计划、分层次、分阶段地开展学科建设工作，逐步提升自身的办学质量和办学特色。以办学定位为依据，通过建立合理的学科结构和打造特色专业，培养具有鲜明学校办学特征的有用人才，来满足市场需求。根据学生毕业就业情况，制定适合我校学科发展特征的学科立项管理和规划管理方式，系统全面地推进学校的学科建设工作，逐步建设重点学科，培育学科，一般建设学科等，以学科建设为龙头，学科建设围绕人才培养，学科建设支撑社会服务，把我校学科建设推进到更高层次。

4、对人才培养的反馈

学校以市场需求为导向，致力于培养服务生产、管理一线的高级应用型人才，根据产业发展和实际需要，定期修订人才培养方案。2018



年教育部颁布了《普通高等学校教学质量国家标准》(简称新《国标》),为本科人才培养制定了国家标准。为了适应新《国标》的要求,持续彰显学校“两强”人才培养特色,参考毕业生反馈信息和用人单位的岗位要求,学校对2020级培养方案进行修订,遵循以下五条基本原则:一是坚持应用型大学基本定位;二是坚持“两强”人才培养特色;三是坚持本科质量标准;四是坚持实施“3+1”人才培养模式;五是适应新时代学科发展新要求,突出新工科和新文科改革。新版培养方案从通识基础教育、学科专业教育、奉献创新教育、劳动教育等多个方面进行了改革,进一步加强了德智融合,工程实训与劳动实践融合教育,继续突出实践育人,培养基本理论扎实致用、实践技能比较突出的“两强”应用型人才。

二、毕业生社会评价状况

(一) 用人单位对毕业生评价状况

根据对用人单位的调查数据,用人单位普遍对我校毕业生给予了较高评价,整体满意度(非常满意、满意、一般)达99.03%,表示非常满意的毕例近五成,表示满意的比例达四成。

(二) 毕业生对学校教育教学、就业工作满意度

毕业生对学校教育教学的满意度,能够较真实地反映毕业生对我校教育教学的质量,对于人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

1、毕业生对任课教师的总体满意度

毕业生反馈的对任课教师的总体满意度从图5-1中可以看出,92.58%的毕业生对任课教师很满意;5.80%的毕业生对任课教师比较满

意；1.61%的毕业生对任课教师认为一般；没有毕业生对任课教师比较不满意；没有毕业生对任课教师很不满意。

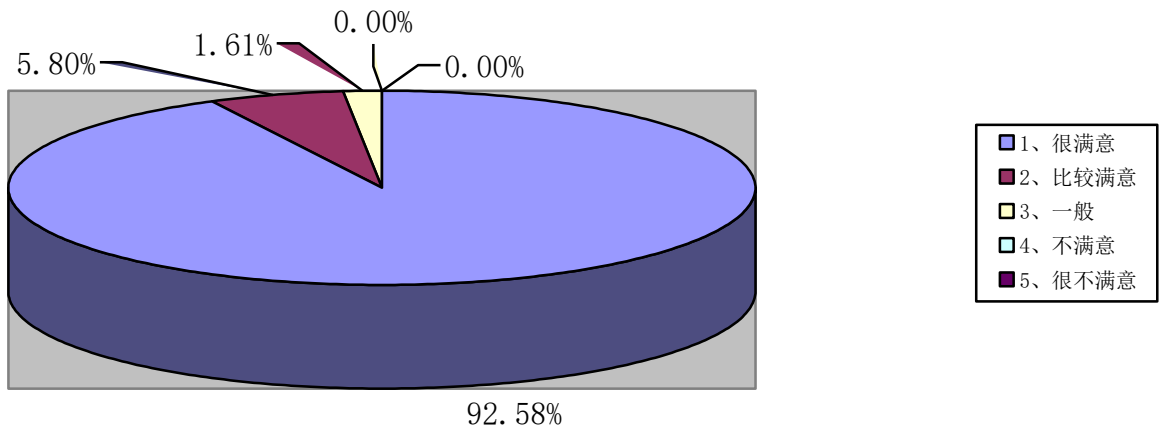


图 5-1 毕业生对任课教师的总体满意度

2、毕业生对任课教师的教学态度满意度

毕业生反馈的对任课教师的教学态度满意度从图 5-2 中可以看出，91.69%的毕业生对任课教师的教学态度很满意；6.17%的毕业生对任课教师的教学态度比较满意；1.85%的毕业生对任课教师的教学态度认为一般；0.29%的毕业生对任课教师的教学态度比较不满意；没有毕业生对任课教师的教学态度很不满意。

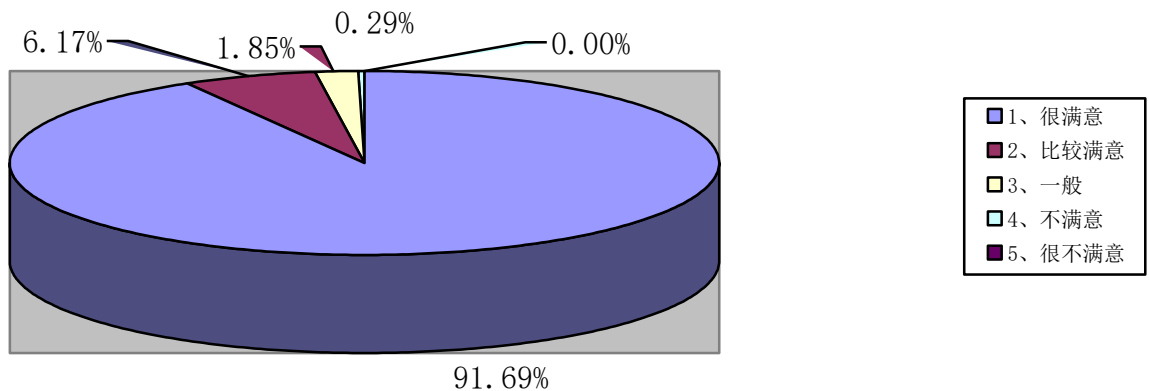


图 5-2 毕业生对任课教师的教学态度满意度

3、毕业生对任课教师的教学方法、方式满意度

毕业生反馈的对任课教师的教学方法、方式满意度从图 5-3 中可以看出，89.08%的毕业生对任课教师的教学方法、方式很满意；8.31%的毕业生对任课教师的教学方法、方式比较满意；2.43%的毕业生对任课教师的教学方法、方式认为一般；0.17%的毕业生对任课教师的教学方法、方式比较不满意。

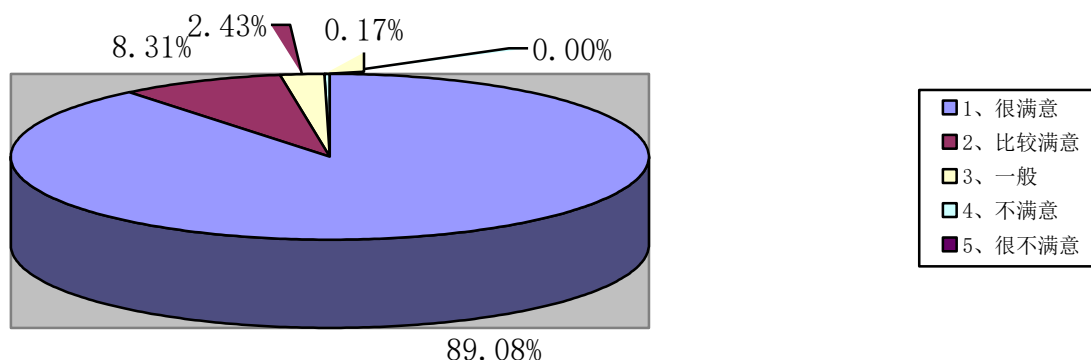


图 5-3 毕业生对任课教师的教学方法、方式满意度

4、毕业生对任课教师的教学内容满意度

毕业生反馈的对任课教师的教学内容满意度从图 5-4 中可以看出，82.54%的毕业生对任课教师的教学内容很满意；14.65%的毕业生对任课教师的教学内容比较满意；2.69%的毕业生对任课教师的教学内容认为一般；0.13%的毕业生对任课教师的教学内容比较不满意。

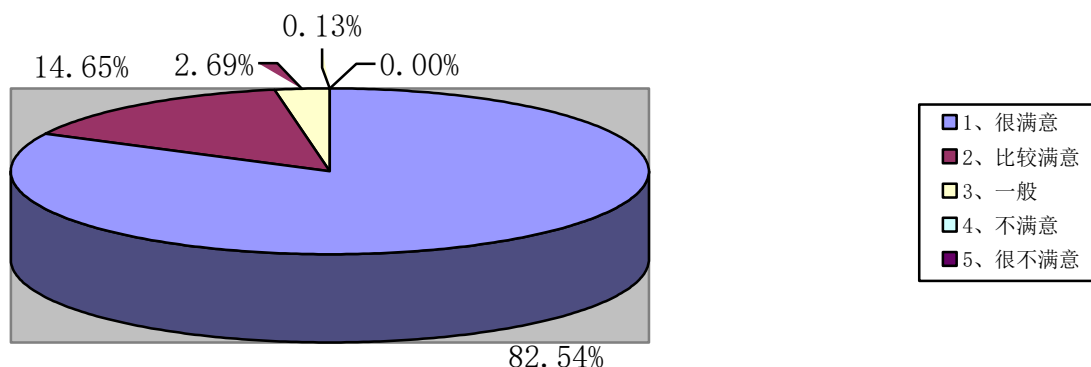


图 5-4 毕业生对任课教师的教学内容满意度

5、毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流满意度

毕业生反馈的对任课教师与学生之间的沟通交流满意度从图 5-5 中可以看出，86.99%的毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流很满意；9.06%的毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流比较满意；3.40%的毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流认为一般；0.38%的毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流比较不满意；0.17%的毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流很不满意。

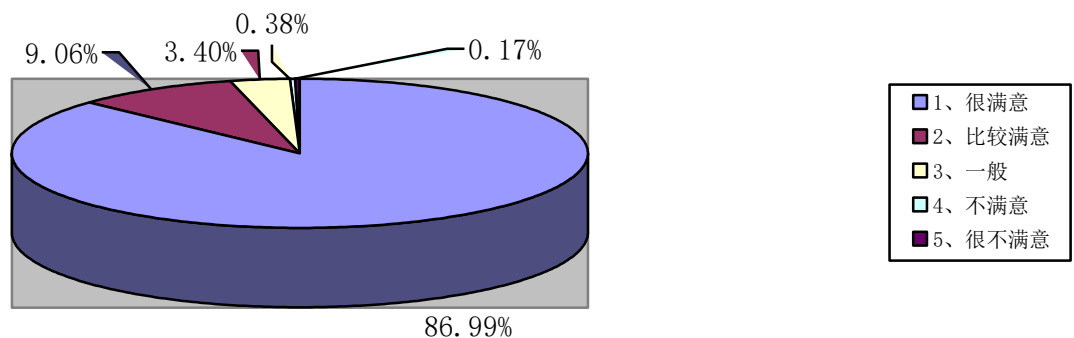


图 5-5 毕业生对任课教师与学生之间的沟通交流满意度

6、毕业生对专业课满意度

毕业生反馈的对专业课满意度从图 5-6 中可以看出，77.14%的毕业生对专业课认为很满意；19.13%的毕业生对专业课认为比较满意；3.15%的毕业生对专业课认为一般；0.38%的毕业生对专业课认为比较不满意；0.21%的毕业生对专业课认为很不满意。

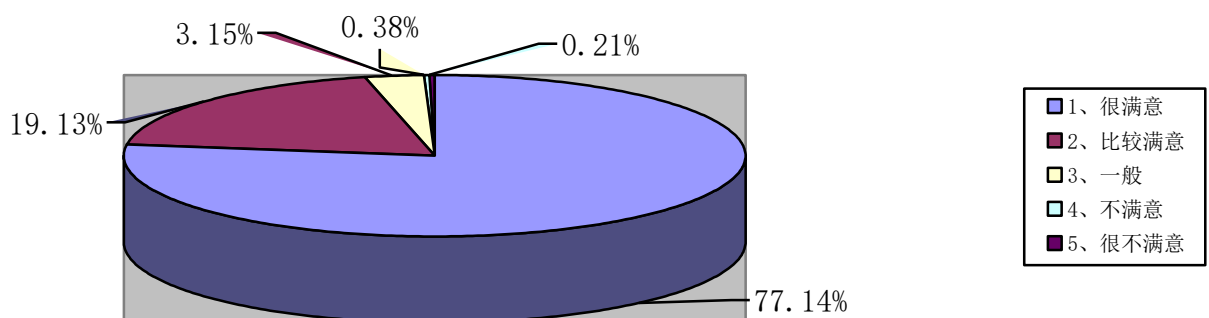


图 5-6 毕业生对专业课满意度

7、毕业生对专业知识掌握满意度

毕业生反馈的对专业知识掌握满意度从图 5-7 中可以看出，61.25%的毕业生对专业知识掌握认为很好；28.42%的毕业生对专业知识掌握认为比较好；7.51%的毕业生对专业知识掌握认为一般；2.02%的毕业生对专业知识掌握认为比较差；0.80%的毕业生对专业知识掌握认为很差。

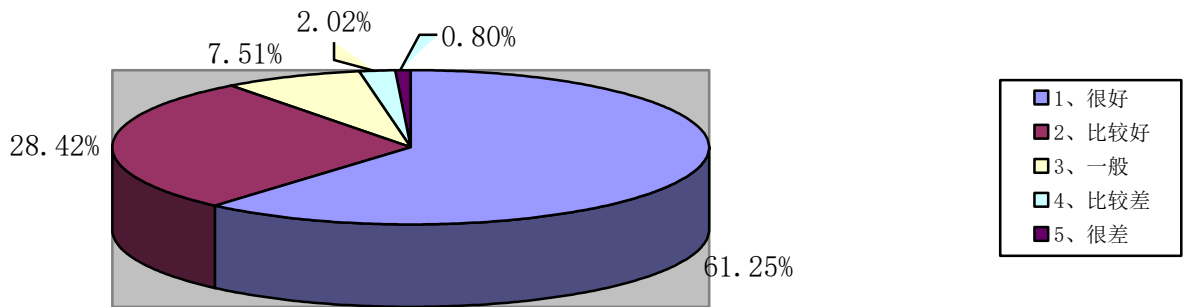


图 5-7 毕业生对专业知识掌握满意度

8、毕业生对创业教育与指导工作的满意人数

我校向 2020 届毕业生发放了问卷调查，共回收 1437 张问卷，对创业实训与模拟满意人数 1231 人；对创业项目孵化满意人数为 912 人；对创新创业大赛满意人数为 1089 人；对创业相关课程满意人数为 1094 人。

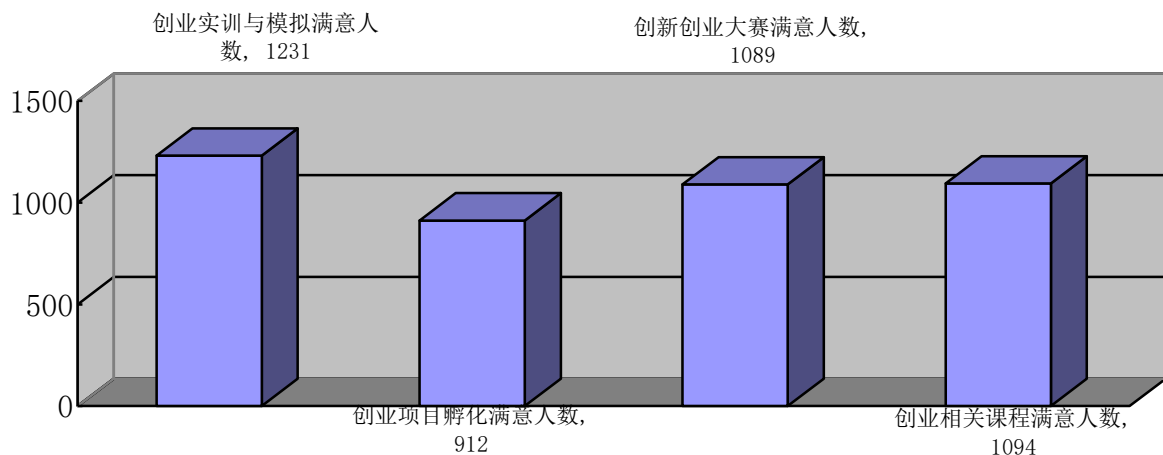


图 5-8 对创业教育与指导工作的满意人数

9、毕业生对就业指导服务的满意人数

我校向 2020 届毕业生发放了问卷调查，共回收 1597 张问卷，对就业实习/实践满意人数 1450 人；对职业咨询与辅导满意人数为 1486 人；对就业帮扶与推介满意人数为 1452 人；对就业指导课满意人数为 1447 人；对就业手续办理满意人数为 1479 人；对招聘信息发布满意人数为 1487 人。

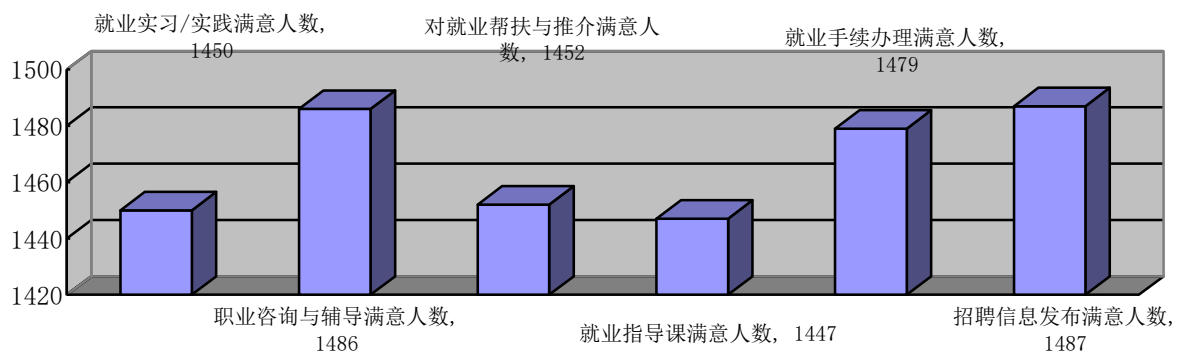


图 5-9 对就业指导服务的满意人数

10、对学校的推荐度、满意度及教育教学满意人数

我校向 2020 届毕业生发放了问卷调查，共回收 1723 张问卷，对学校满意人数 1696 人；对学校推荐人数为 1567 人；对专业知识掌握满意人数为 1531 人；专业课对工作贡献度满意人数为 1495 人；对教学实践环节满意人数为 1537 人；对任课教师满意人数为 1654 人。

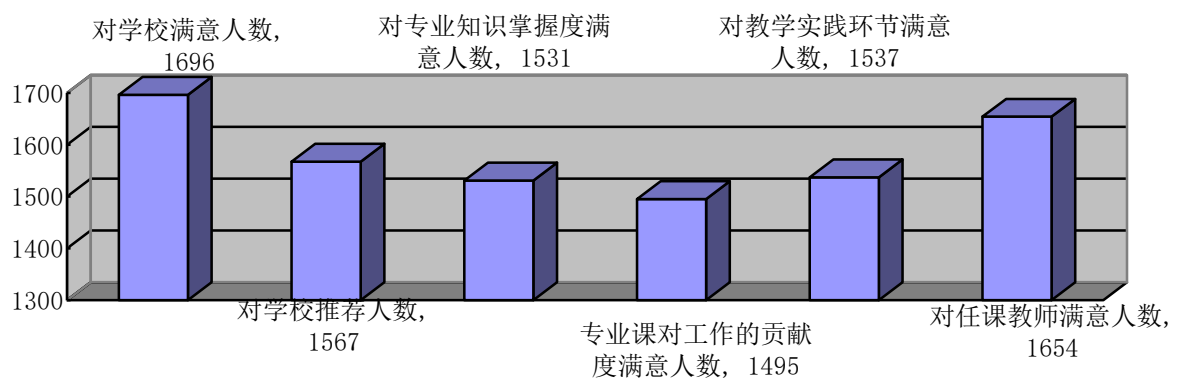


图 5-10 对学校的推荐度、满意度及教育教学满意度